

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНИКОВ: НОВОЕ КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ

Эльвира Айсеновна Аксёнова, ведущий научный сотрудник Института стратегии и развития образования Российской академии образования, профессор, доктор педагогических наук, axelv722@yandex.ru

• информационная грамотность • концепция информационной грамотности • компоненты информационной грамотности • информационно-коммуникационные технологии • модели формирования информационной грамотности российских школьников

Переход человечества к третьей стадии развития, получившей название «информационное общество», произошёл на фоне стремительного развития информационно-коммуникационных технологий, превращения информации в важнейший ресурс развития современной цивилизации, осознания информации как средства управления личностью и обществом. Идея мирового «информационного общества», сформулированная ещё в 60–70 годах прошлого столетия социологами и философами (Д. Белл, М. Маклюэн, Е. Масуда, А. Тоффлер и др.) в соответствии с позицией ЮНЕСКО, вызвала необходимость продвижения концепции общества знания, а не мирового информационного общества. Она основана на всё возрастающей изменчивости и динамичности окружающего мира, её можно условно назвать «стратегией опережающего развития». Проблема становления информационного общества и прежде всего места человека в таком обществе в настоящее время является предметом пристального внимания международного сообщества. Ведущая международная организация в этой сфере – ЮНЕСКО [11].

В результате слияния двух важнейших программ ЮНЕСКО («Общей программы по информации» и «Межправительственной программы по информатике») в 2000 году родилась программа «Информация для всех». В самом названии новой программы отражена существенная эволюция в осознании рассматриваемой проблемы: раньше она воспринималась как техническая и технологическая, а сегодня – как гуманитарная, социальная и политическая. Доминантой

новой мировой информационной политики становятся не технологии и даже не сама **информатика**, а её создатель и конечный потребитель – человек.

Информационное общество не случайно называют «обучающимся обществом». Основанием для этого являются принципиальные изменения в сфере производства и потребления информации и знаний. Суть их сводится к следующему: информация и знания – главная преобразующая сила общества; новизна, быстротечность, ускорение – наиболее характерные черты жизни: цикл обновления как производственных, так и социальных технологий составляет шесть-восемь лет, опережая темпы смены поколений; непрерывное образование и способность к переквалификации – неотъемлемая часть сохранения социального статуса личности; судьба каждого человека зависит от способности своевременно находить, получать, адекватно воспринимать и продуктивно использовать новую информацию [8, с. 181].

Внедрение новых форм представления информации (баз данных, электронных книг, электронных журналов, газет и др.), стремительное развитие компьютерных технологий обработки информации, появление автоматизированных библиотек, располагающих электронными каталогами, – всё это выдвинуло на первый план в сфере поиска эффективных способов и средств работы с информацией понятие «**информационная грамотность**». Его появление не означало отмирание понятий «библиотечно-библиографическая грамотность»

и «культура чтения». Но вместе с тем отразило существенное снижение общественного интереса к ним и обращение внимания к указанному выше понятию (там же, с.181).

Вопрос соотношения информационного общества и общества знаний стал определяющим согласно позиции ЮНЕСКО, провозгласившей эти два понятия взаимодополняющими [5, с. 58].

Информационное общество в рамках позиции ЮНЕСКО является функциональным блоком общества знания. Эволюционизированное в общество знаний характеризуется тем, что:

- информация и знания являются главной преобразующей силой общества, а информационные ресурсы – стратегическими ресурсами общества;
- глобальная информатизация, стремительное развитие информационных и коммуникационных технологий – основа новой экономики, экономики знаний;
- новизна, быстротечность, ускорение – наиболее характерные черты жизни;
- цикл обновления как производственных, так и социальных технологий составляет 6–8 лет, опережая смены поколений;
- непрерывное образование и способность к переквалификации – неотъемлемая часть сохранения социального статуса личности;
- судьба каждого человека зависит от способности своевременно находить, получать, адекватно воспринимать и продуктивно использовать новую информацию [5, с. 59].

Очевидно, что изложенное связано с вызовами времени – требованиями общества знаний и новой парадигмы образования. Поиск новой парадигмы и, соответственно, нового качества образования начался на фоне старой модели «поддерживающего обучения», в основу которой положены фиксированные приёмы и методы обучения, предназначенные для того, чтобы научить человека справляться с уже известными ситуациями. Как подчёркивает ряд исследователей (Н.И. Гендина, В.Г. Кинелев, К.К. Колин и др.), старая модель оказалась непригодной для современного общества, отличительной чертой которого становятся изменчивость, ускоряющийся темп; современному обществу присущ характер принципиальных изменений. Если сущность старой парадиг-

мы выражалась в лозунге «Образование на всю жизнь», то новая образовательная парадигма – это стратегия образования для будущего, лозунг которой – «Образование в течение всей жизни».

Впервые в истории **информация и научное знание** становятся не просто средствами совершенствования общества, а главными продуктами его экономической деятельности [10].

Вхождение человечества в информационное общество и общество знаний предъявляет качественно новые требования к системе образования. Целью образования становится не подготовка человека к будущей деятельности за счёт накопления большого объёма знаний, а развитие личности, овладение ею способами приобретения существующих и порождение новых знаний. На этом фоне возрастает роль информационно-коммуникационных технологий, открывающих для человека невиданные ранее возможности доступа к информации и знаниям, позволяющие каждому человеку реализовать свой потенциал и улучшить качество жизни. Использование информационных и коммуникационных технологий ведёт к преодолению возрастных, временных и пространственных барьеров и несёт каждому возможность учиться в течение всей жизни. Люди самого разного возраста повсеместно, в самых разных условиях постоянно учатся новому, формируя тем самым обучающееся общество. Модернизация систем образования во всём мире осуществляется на основе информационных и коммуникационных технологий, и они становятся ключом к подобной модернизации.

В ряде стран ИКТ считаются основным компонентом в повышении качества образования путём внесения изменений в учебные курсы, обучения новым практическим навыкам и расширения учебных дисциплин. В других странах ИКТ используются в основном для облегчения доступа к образованию различным группам населения или в более узких целях помощи в самостоятельном обучении посредством образовательных программ на радио и телевидении. Третьи страны уделяют особое внимание использованию технологий для трансформации условий обучения или удовлетворения особых потребностей различных кате-

горий учащихся. Информационно-коммуникационные технологии создали фантастическую основу для развития коммуникации и самовыражения. Благодаря доступности ИКТ и Интернета информация впервые в истории довольно быстро пересекает государственные границы и выходит из-под национальных юрисдикций [12, с.18–24]. Созданная где-то каким-нибудь отдельным человеком, она мгновенно становится доступной огромному числу людей во всём мире. Объёмы публично доступного контента растут экспоненциально, а информационные потоки усложняются.

Грамотность становится приоритетом современного пользователя Интернета. Во всём мире снижается интерес к чтению, к грамотному освоению серьёзных текстов. Восприятие становится всё более поверхностным. Люди всё хуже понимают сложные смыслы окружающей их реальности и оказываются не в состоянии выразить сложную мысль даже на своём родном языке. Всё меньше остаётся людей энциклопедически образованных, способных к глубокому всестороннему анализу. На смену им приходят люди с мышлением «copy and paste» («скопируй и вставь»).

В результате применения ИКТ и новых моделей деятельности – среди них примеры соединения интеллекта и техники – порождается необходимость в новом уровне грамотности, соответствующем требованиям информационного общества. Новый уровень грамотности требует создания принципиально новой технологии приобретения научных знаний, новых педагогических подходов к преподаванию и усвоению знаний, новых курсов обучения и методик преподавания. Они должны способствовать активизации интеллекта учащихся, формированию творческих и умственных способностей, развитию целостного мировоззрения личности [11, с. 52].

Понятие «новый уровень грамотности» означает прежде всего «такой уровень обученности, который требуется гражданам, чтобы функционировать в обществе» [13, с.33].

Становление и успешное развитие информационного общества невозможно без улучшения качества образования личности. В это понятие «можно включить такие спо-

собности человека, как: его способность ориентироваться в различных областях науки и техники; способность овладения навыками, соответствующими требованиям новейших технологий и рынка; способность к самообразованию как основе его постоянного культурного и профессионального совершенствования. Очевидно, что качество образования определяется способностью человека ответить на вызовы современного ему мира, а научное знание и профессионализм как продукт качественного образования должны обеспечить успешное участие человека в развитии общества» [11, с. 53]. Та уникальная роль, которую играют ИКТ в повышении качества образования, основана на их способности эффективно содействовать обеспечению как необходимых, так и достаточных условий для получения качественного образования. К этим условиям следует отнести такие компоненты образования, как: хорошо оборудованные классы и лекционные аудитории; высокопрофессиональные администраторы; высококвалифицированный преподавательский корпус; доступ учителей и обучающихся к качественным учебникам, методической и профессиональной литературе, к современным учебным пособиям и дополнительной информации.

Современный уровень развития ИКТ значительно расширяет возможности доступа к образовательной и профессиональной информации для преподавателей и обучающихся, улучшает управление образовательным учреждением, повышает эффективность его и образовательной системы в целом, упрощает интеграцию национальной системы образования в мировую, в значительной мере способствует доступу к международным источникам информации в области образования, науки и культуры. Одновременно следует отметить, что нынешний уровень развития информационно-коммуникационных технологий позволяет успешно применять их в образовании с целью развития творческого потенциала человека посредством более эффективной организации познавательной деятельности обучаемых в ходе учебного процесса на основе такого важнейшего дидактического свойства компьютера, как индивидуализация учебного процесса за счёт программируемости и динамической адаптивности учебных программ.

Новые информационно-коммуникационные технологии вызвали серьезные изменения и в технологии получения знания, преобразования знания в образование и его применения на практике. Современные ИКТ обеспечивают учащегося большим количеством носителей информации, такими, например, как видеоизображения, сложные структуры системы знания и их комбинации, которые можно получить через Интернет или другие компьютерные сети; одновременно они дают возможность получения знаний в области культуры, искусства, истории развития человечества. Совершенно очевидно, что ИКТ не просто повышают работу интеллекта; они определяют новое измерение в сознании человека, формируют систему новой общемировой культуры и открывают новые перспективы их использования для повышения качества образования [11, с. 53].

В основе использования информационно-коммуникационных технологий заложена необходимость овладения информационной и коммуникационной грамотностью, соответственно – необходимость специальной подготовки человека к жизни в информационном обществе. Об этом подчёркивается в основных документах Всемирного саммита по информационному обществу, два этапа которого проходили в Женеве (2003) и Тунисе (2005) [18].

Ведущими международными организациями, инициирующими обсуждение и изучение проблем подготовки человека к жизни в информационном обществе, были ЮНЕСКО и Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА). Благодаря их усилиям была сформирована концепция информационной грамотности [5, с. 60], которая и является предметом данного исследования.

Впервые понятие «информационная грамотность» и соответствующий термин «Information Literacy» были введены в 1977 году в США и использованы в национальной программе реформы высшего образования. Значительный вклад в разработку данного понятия внесла Американская библиотечная ассоциация, в трактовке которой информационно грамотным человеком может быть названа личность, способная выявить, разместить, оценить инфор-

мацию и наиболее эффективно её использовать. Термин «Information Literacy» получил широкое распространение не только в США, но и во многих англоязычных странах, где под ним стали понимать способность идентифицировать потребность в информации, навыки по эффективному нахождению, оценке и использованию информации. Дальнейшее развитие понятия «информационная грамотность» получило в результате активной деятельности ИФЛА. В 2002 году в Глазго на 68-й Сессии и Генеральной конференции ИФЛА была создана новая секция – по информационной грамотности. Эта секция поставила задачу выявления стандартов информационной грамотности, сформировавшихся в разных библиотеках и странах, и создания на этой основе международного стандарта по информационной грамотности.

В 2006 году в Сеуле на 72-м Всемирном библиотечном и информационном конгрессе ИФЛА состоялся Открытый форум ЮНЕСКО. На этом форуме было провозглашено создание стратегического альянса ИФЛА и ЮНЕСКО для реализации решений Всемирного саммита по информационному обществу, связанному с деятельностью библиотек, включая, наряду с другими важными направлениями, и решение проблем информационной грамотности.

Значительным событием стал выход в свет в конце 2006 года «Руководства по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни» (Guidelines on Information Literacy for Lifelong Learning), подготовленного Х. Лау, председателем секции по информационной грамотности ИФЛА [20]. В данном руководстве раскрывается концепция информационной грамотности; рассматривается взаимосвязь информационной грамотности и образования на протяжении всей жизни; приводятся международные стандарты информационной грамотности; описывается участие образовательных учреждений в обучении информационной грамотности; доказываются необходимость повышения квалификации библиотечных работников, занятых обучением информационной грамотности; даётся характеристика организации и управления учебным процессом по обучению информационной грамотности, включая теорию обучения и оценку учебной деятельности.

Руководство сопровождается глоссарием, содержащим определения основных понятий, используемых в исследованиях по информационной грамотности, а также списке литературы.

Как отмечает автор Руководства (Х. Лау), принципы, методы, рекомендации и концепции, содержащиеся в Руководстве, заимствованы из различных международных документов, касающихся информационной грамотности. При этом наиболее активно в содержательной части Руководства используется идеология стандартов информационной грамотности, разработанных в США: в частности, стандартов, разработанных Американской библиотечной ассоциацией, Ассоциацией научных библиотек колледжей США, Ассоциацией школьных библиотек США. Кроме того учтён опыт библиотечного Общества колледжей, национальных и университетских библиотек Великобритании, Австралийского и Новозеландского институтов по информационной грамотности, Мексиканского форума по информационной грамотности [5, с. 60].

В данном Руководстве дано развёрнутое определение понятия «информационная грамотность». Под ней *понимается наличие знаний и умений идентификации информации для выполнения определённого задания или решения проблемы, эффективного поиска информации, её организации и реорганизации, интерпретации и анализа найденной и извлеченной информации; оценка точности и надёжности информации, включая соблюдение этических норм и правил пользования полученной информацией; при необходимости передача и представление результатов анализа и интерпретации информации для осуществления определённых действий и получения определённых результатов.* Понятийный аппарат в Руководстве по определению информационной грамотности содержит и такие синонимичные термины, как: «информационные умения»; «библиографическая подготовка»; «пользовательское образование»; «информационные компетенции». В числе родственных понятий информационной грамотности, но не синонимичных, названы: «сетевая грамотность»; «цифровая грамотность»; «интернет-грамотность», «компьютерная грамотность»; «медиаграмотность». Пред-

ставляется также возможным рассмотреть структуру информационной грамотности.

«Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни» (Guidelines on Information Literacy for Lifelong Learning), подготовленное Х. Лау, содержит стандарты по информационной грамотности, предназначенные для обучения в этой области. Содержание этих стандартов отражает три важнейших компонента информационной грамотности: способность человека получать, оценивать и использовать информацию. В обобщённом виде представление об основных компонентах информационной грамотности и показателях их освоения в стандартах ИФЛА представлены следующим образом:

1. Получение информации («Пользователь отбирает информацию рационально и эффективно»). Определение и формулировка потребности в информации. Нахождение информации.

2. Оценка информации («Пользователь оценивает информацию критически и компетентно»). Отбор, извлечение, анализ, синтез информации. Организация информации: обобщение и интерпретация информации.

3. Использование информации («Пользователь находит новые пути передачи, представления и использования информации, осваивает информацию как собственное знание»).

3.1. Применение полученной информации, освоение её как собственного знания, подготовка информационных продуктов.

3.2. Передача и использование информации в соответствии с законами об интеллектуальной собственности, правилами легального использования информации и этическими нормами.

Исследованием отмечено, что концепция информационной грамотности на международном уровне закрепляет осознание мировым сообществом роли специальных знаний и умений человека по работе с информацией, констатирует необходимость специальной информационной подготовки человека к жизни в информационном об-

ществе; в ней подчёркивается необходимость организации совместной деятельности работников системы образования и библиотечно-информационных специалистов по решению проблемы информационной грамотности. Также в ней предпринята попытка преодолеть ограниченность существующих подходов, связывающих информационную подготовку учащихся с какой-либо одной из информационных технологий и отражающих лишь отдельные аспекты информационной подготовки (знание основных положений информатики, интернет-грамотность, компьютерная грамотность, медиаграмотность). Понятие «информационная грамотность» отражает широкий спектр знаний и умений человека по работе с информацией, в содержание данного понятия входит соотнесение информационной грамотности с наиболее сложными видами интеллектуальной деятельности человека.

Концепция закладывает основы для исследования и развития информационной грамотности как сложного многоаспектного **полиструктурного** явления, в составе которого выделяются следующие принципиально важные компоненты:

- когнитивный (знание понятийно-терминологического аппарата в сфере работы с информацией, закономерностей функционирования информации в обществе и т.п.);
- операциональный или технологический (практическое освоение процедур поиска, отбора, извлечения, использования информации);
- аксиологический (анализ, критическая оценка, интерпретация информации);
- юридически-правовой (соблюдение законов об информации, правил легального использования информации и т.п.);
- морально-этический (использование информации в соответствии с этическими нормами) [5, с. 62].

Между тем концепция не даёт ответа на вопрос: почему учащийся в рамках овладения информационной грамотностью должен осваивать такой объёмный, разносторонний учебный материал?

Отечественные учёные между тем рассматривают в структуре информационной грамотности:

- знание основных положений информатики (А.В. Горячев);
- компьютерную грамотность (Е.П. Велихов, Б.С. Гершунский и др.);
- интернет-грамотность (И.И. Трубина и др.);
- медиаграмотность (А.С. Резцов и др.).

Какова же роль этих составляющих в формировании у учащихся информационной грамотности?

Знание основных положений информатики закладывается со второго класса начальной школы. «Цель обучения этому предмету, – заметил академик Е.П. Велихов, – можно сформулировать как приобретение учащимися компьютерной грамотности, включающей в себя начальные фундаментальные знания в области информатики, знания и навыки, относящиеся к простейшему использованию компьютеров, умения писать простейшие программы» [4, с. 18].

Сегодня резко возросла роль этого предмета. Результат обучения этому предмету – формирование не только устойчивых и многообразных пользовательских навыков, но и умение полноценно работать с информацией. С этой точки зрения информатика становится учебным «инструментом» для учеников и получает серьёзную поддержку от других предметов – материал, на котором возможно формирование продуктивных информационно-коммуникационных навыков.

По мнению А.В. Горячева, само название «информационная грамотность» предполагает, что речь пойдёт о различных навыках обращения учащихся с информацией. Информатика, по убеждению А.В. Горячева, может и должна предложить школе несколько вариантов своей роли в формировании информационной грамотности. К примеру:

- 1) обобщение и развитие навыков, получаемых на других уроках;
- 2) равномерное знакомство со всеми направлениями информационной грамотности;
- 3) концентрация внимания на логически наиболее сложных направлениях информационной грамотности;

4) акцент на применении компьютерной технологии [7].

Компьютерная грамотность означает овладение всеми способами применения компьютера в качестве средства учебной деятельности. Между тем, рассматривая процесс компьютеризации в образовании, Б.С. Гершунский указал на четыре наиболее существенные области использования компьютера, как: объекта изучения; средства обучения; средства научного исследования; средства управления [6, с. 328]. «При всех своих... достижениях любой компьютер, – уверяет он, – это всего лишь средство повышения эффективности интеллектуальной человеческой деятельности. Причём средство прежде всего информационное, ориентированное на информационное обслуживание потребностей человека» [там же, с. 324]. Отсюда компьютерная грамотность не только способствует формированию информационной грамотности, она есть основа повышения интеллекта человека в условиях массива разнообразных знаний, к которому он имеет доступ благодаря умению пользоваться компьютером. Примечательно, что Б.С. Гершунский назвал компьютер несомненным благом будущего, и это так и есть.

В многочисленных публикациях, как в нашей стране, так и за рубежом, отмечается, что компьютер может быть использован при изучении как естественнонаучных, так и гуманитарных дисциплин для решения самых различных учебных задач, выполнения вычислительных операций, анализа результатов учебных экспериментов, построения и интерпретации математических моделей физических, химических и других явлений и процессов. Он может выполнять функции информационной системы, банка данных, автоматизированного справочника [там же, с. 340]. «Я называю умение программировать (благодаря компьютеру) второй грамотностью», – заметил А.П. Ершов [9, с. 3].

Овладение компьютерной грамотностью кардинальным образом меняет деятельность учащегося. Он может самостоятельно получить требуемую информацию, получает возможность приобщения к творческой и исследовательской работе.

За рубежом компьютерная грамотность рассматривается как «вторая школа», осо-

бенно в рамках индивидуального подхода к обучению, пересмотра традиционной школы своих функций. **Интернет** является основной магистралью всего земного шара, объединяющей мир в единое информационное пространство, и позволяет конструировать личностное знание на основе самостоятельной работы с разнообразной информацией, обеспечивает доступ человека к информации, формирует готовность к дистанционному взаимодействию с окружающим миром (сотовая связь, интернет-телефония, Skype, электронная почта и т.д.). Всего лишь несколько лет назад Россия занимала пятнадцатое место в мировом рейтинге по числу пользователей Интернета. Число интернет-пользователей к концу 2014 года достигло более 40 млн и продолжает расти быстрыми темпами. Сегодня каждый третий россиянин пользуется Интернетом. Практически все школы России подключены к Интернету.

Информация, помещённая на сайтах и порталах Интернета, которые предоставляют пользователям средства для поиска информации, обучения и профессионального общения, обладает рядом преимуществ перед традиционными печатными материалами. Она позволяет школьникам и студентам работать в гипертекстовой среде, в условиях, когда они могут самостоятельно, с учётом своих способностей и уровня знаний, формировать собственные траектории обучения, получать, обрабатывать и передавать текстовую и графическую информацию, принимать активное участие в конференциях и дискуссиях, конструировать индивидуальные образовательные ресурсы из стандартизированных модулей, знакомиться с различными профессиями.

Интернет предоставляет учащимся быстрый доступ к «авторским» системам обучения, предназначенным для помощи в овладении той или иной предметной областью людям с различными знаниями, когнитивными способностями и системами предпочтений. Это, в частности, означает, что учащийся может получить доступ и выбирать различные системы навигации, экспертные системы, системы обучения в данной предметной области, построенные с учётом коррекции типичных ошибок и трудностей в усвоении учебного материала. Интернет служит средством мотивации, средством активности школьника через участие

в проектной деятельности по созданию сайтов (наполнение их содержанием) и предоставлению (презентации) результатов своей работы с использованием компьютерных видеотехнологий [14]. Очевидно, что возможности Интернета неисчерпаемы. Можно с уверенностью констатировать, что интернет-грамотность – это ключевая грамотность человека в информационном обществе, в условиях формирования информационной грамотности и как её подструктура.

Медиаграмотность (media – средства) как часть информационной грамотности предполагает овладение учащимися современными средствами массовой коммуникации.

В концепции медиаобразования, активно поддерживаемой и продвигаемой во всём мире ЮНЕСКО, отмечено: «Медиаобразование (media education) связано со всеми видами медиа (печатными и графическими, звуковыми, экранными и т.д.) и другими технологиями; оно даёт возможность людям понять, как массовая коммуникация используется в их социумах, овладеть способностями использования медиа в общении с другими людьми; обеспечивает человеку знание того, как:

- 1) анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
- 2) определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
- 3) интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
- 4) отбирать соответствующие медиа для создания и распространения собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
- 5) получать возможность свободного доступа к медиа как для восприятия, так и для продукции. Медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования.

Основные задачи медиаобразования: подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию

различной информации, научить человека понимать её, овладеть способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств.

Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, усвоения различных форм самовыражения при помощи медиатехники. Обретённая в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета (А.С. Резцов) [15, с.120–121].

В середине 80-х годов в ряде работ зарубежных учёных – А.Г. Дал, Д.П. Элай и другие – была высказана мысль о необходимости сочетания «медиаграмотности» с компьютерной грамотностью, так как компьютер можно рассматривать как коммуникационное средство. С этого момента за рубежом начался процесс объединения медиаобразовательных и компьютерных дисциплин. В нашей стране до 1987 года понятие «медиаграмотность» в исследованиях отечественных учёных не употреблялось [19].

В середине 90-х годов прошлого столетия интерес к медиаобразованию в нашем обществе значительно возрос, в том числе в системе образования: общем, среднем специальном, в вузах, в системе повышения квалификации, в образовании взрослых. Всё это свидетельство того, как постепенно медиаграмотность обрела свою значимость в решении проблем развития личности учащихся в целях формирования их информационной грамотности.

Особая роль в овладении информационной грамотностью принадлежит компетентностному подходу, компетенциям. В этом можно убедиться, рассмотрев прикладные модели формирования информационной грамотности. Среди них модель формирования информационной грамотности младших школьников в учебной деятельности [И.Н. Ващук] [3].

Необходимыми условиями формирования информационной грамотности младших школьников в учебной деятельности являются создание информационно-образовательной среды и введение пропедевтического курса информатики. Из этого следует, что прежде всего необходимо решить проблему овладения младшими школьниками компьютерной грамотностью.

В настоящее время компьютерная грамотность [(computer literacy) competence] понимается как совокупность знаний и умений, позволяющих человеку использовать электронно-вычислительные машины (ЭВМ) в своей профессиональной деятельности и повседневной жизни [2].

Важными компонентами компьютерной грамотности являются: знания о применении ЭВМ в различных сферах производства, культуры, образования, а также о тех изменениях в деятельности человека, которые с ним связаны; знание принципиального устройства и функциональных возможностей компьютерной техники; владение современными программными средствами. В процессе овладения компьютерной грамотностью формируются умения использовать компьютер при написании и редактировании текста, описании информации, рисовании и так далее, умения составлять простые программы, алгоритмы решения задач. В отличие от обычной грамотности компьютерная формируется в сжатые сроки и меняется с развитием компьютерной техники и программного обеспечения.

В процесс моделирования были заложены следующие принципы формирования информационной грамотности:

- научности (установление обоснованных теоретически и подтверждённых практически современных научных достижений);
- интегративности (создание определённой системы информационного образования, в которой осуществляется упорядочивание учебного материала в строгом логическом порядке в соответствии с целостностью межпредметных компонентов, позволяющих формировать фундаментальные знания);
- коммуникативности (взаимодействие в процессе общения человека с другим человеком, или группой людей, взаимодей-

ствии «человек – компьютер» и «человек – компьютер – человек»;

- доступности в обучении и воспитании (учебная и воспитательная работа строится с учётом возрастных особенностей и уровня обученности);
- наглядности (обучение строится на конкретных образцах, непосредственно воспринятых учащимися, компьютер как универсальное средство обработки информации обладает широкими дидактическими возможностями);
- личной направленности (если ребёнок не ощущает значения чего-либо для себя лично, он относится к этому безразлично);
- связи теории с практикой;
- мотивации.

Среди возможных методов формирования информационной грамотности выделены следующие:

1. Познавательные дидактические игры, ориентированные на создание ситуаций, моделирующих реальность, из которых ученикам предлагается найти выход.
2. Наглядный метод, способствующий обогащению и расширению непосредственного опыта детей, развитию наблюдательности, изучению конкретных свойств предметов.
3. Метод практической обработки информации, позволяющий в процессе самоподготовки учащегося производить поиск, отбор, переработку, упорядочивание информации различного типа, выделять смысловые группы, выстраивать логические связи между элементами, воспроизводить усвоенную информацию и создавать новую.
4. Метод мотивации учебно-познавательной деятельности, направленный на создание психологической установки на усвоение нового материала, побуждение познавательной деятельности детей, создание проблемной ситуации.

В модели представлены структура и содержание информационной грамотности младших школьников. Структура модели состоит из ряда компонентов:

- психофизиологический (содержание компонента: умение выполнять элементарные

мыслительные операции (анализ, синтез, сравнение, обобщение), выделять существенное в явлениях;

- когнитивный;
- операционно-технологический;
- коммуникативный;
- эмоционально-ценностный.

Все компоненты информационной грамотности тесно связаны между собой, взаимопределяют и дополняют друг друга.

Основным фактором, способствующим формированию информационной грамотности младшего школьника, является **создание информационно-образовательной среды**.

При моделировании процесса формирования информационной грамотности младшего школьника учитывались его сложность, многоаспектность и непрерывность.

Разработанная модель информационной грамотности младшего школьника определила цель, задачи данного личностного образования. Одновременно были выявлены **уровни сформированности информационной грамотности**, основными показателями определения которых являются количественно-качественное сочетание знаний, умений и навыков, оценивание информации, целенаправленное и творческое использование информации с соблюдением этических норм её получения и последующей интерпретации:

- репродуктивный (основан на восприятии, осмыслении, запоминании знаний – деятельность по образцу);
- частично-поисковый (основан на применении имеющихся знаний в знакомой ситуации – поисковая деятельность);
- креативный (применение знаний в новой ситуации – творческая деятельность).

В соответствии с разработанной моделью выявлены следующие педагогические условия эффективности процесса формирования информационной грамотности младшего школьника:

- создание информационно-образовательной среды, способствующей активизации субъектной позиции младшего школьника и обеспечивающей познание окружающего мира через единство школьных предметов;

- внедрение в учебный процесс пропедевтического курса информатики, реализующей системообразующий принцип межпредметных связей как в теоретической, так и в практической его составляющих.

Основной целью функционирования информационно-образовательной среды явилась подготовка учащихся к самостоятельному взаимодействию с её естественным информационным аналогом. Такое взаимодействие представляет собой реальную активную деятельность субъекта по потреблению и переработке первичных и вторичных информационных смыслов в естественной информационной среде (природной и социальной).

Эффективное функционирование информационно-образовательной среды предполагает внедрение в систему начального образования интегративного пропедевтического курса, обеспечивающего формирование основных уровней информационной грамотности младшего школьника: репродуктивного, частично-поискового, креативного.

С учётом психолого-педагогических особенностей младшего школьника, содержания компонентов его информационной грамотности были выявлены направления диагностики:

- психофизиологического компонента (развитие познавательных процессов: внимание, память, мышление);
- уровня сформированности когнитивного, операционально-технологического, коммуникативного, эмоционально-ценностного компонентов информационной грамотности младшего школьника. Итак, как показывает исследование, в рассмотренной модели основным фактором формирования информационной грамотности младшего школьника является **создание информационно-образовательной среды**, активная позиция младшего школьника в учебной деятельности.

Не менее интересна модель формирования информационной грамотности учащихся в школьной библиотеке [В.Б. Антипова], [1. с. 21–26].

При проектировании модели в качестве необходимых условий её эффективности в школьной библиотеке выделены следующие:

- необходимость организации последовательного систематического обучения на основе учёта возрастных и индивидуальных особенностей и потребностей учащихся;
- создание условий для самостоятельной деятельности учащихся в ходе учебного процесса с привлечением максимально широкого спектра информационных ресурсов и технологий;
- использование активных форм и методов обучения, позволяющих вовлекать каждого из учащихся в самостоятельную творческую деятельность.

Эти положения подвели к идее создания трёхуровневой концентрической модели, в которой каждый концентр соответствует определённому им уровню обучения. Идея модели основана на последовательном поэтапном формировании навыков от простых к сложным, на трёх уровнях, которые соотносятся с возрастными особенностями учащихся.

Методологической основой модели выступает личностно-деятельностный подход, с позиций которого определялась сущность процесса обучения при формировании информационной грамотности в школьной библиотеке как организация самостоятельной познавательной работы учащихся под руководством библиотекаря по построению личностного знания, формированию умений, необходимых при взаимоотношениях с информацией.

Организация учебного процесса построена по принципу модульного обучения. Каждый модуль представляет собой законченный блок, который характеризуется целостностью, автономностью и предполагает освоение определённого сегмента знаний, необходимых для успешного осуществления информационной деятельности. А также отработку умений поиска, анализа, оценки, организации и представления информации на основе этого знания. Практическая направленность и структурированность модулей облегчает процесс усвоения знаний и приобретения умений. Использование модульной системы позволяет адаптировать модель к различным организационным условиям. Поскольку в рамках модели предусматривается активное использование исследовательского метода обучения, метода проектов, постольку при необходимости

и возможности количество модулей внутри каждого концентр можно увеличить, что позволит увеличить время на отработку умений и навыков. Количество осваиваемых модулей и последовательность при их изучении внутри каждого концентр определяются потребностями учащихся и организационными возможностями школы и библиотеки.

Представленная модель позволяет:

- концентрировать содержание обучения на информационно-аналитической деятельности, включающей поиск, оценку и обработку информационных ресурсов на различных носителях, представляя библиотеку, её ресурсы и инструменты как составную часть мирового информационного пространства.
- формировать элементы библиотечно-библиографических знаний, медиаграмотности (умений работать с периодическими изданиями), совершенствовать умения работы с текстом (культуру чтения) и навыки компьютерной грамотности (через работу с электронными ресурсами), которые являются составными частями структуры информационной грамотности;
- организовать учебные занятия на основе самостоятельной информационной деятельности учащихся;
- внедрить систему дидактических и творческих заданий, ориентированных не только на формирование инструментальных навыков использования библиотечных инструментов, но и на развитие навыков критического мышления;
- включить в каждый модуль задания на формирование умений поиска, оценки, анализа и представления информации как неразрывно связанных;
- активно использовать методы стимулирования интересов и мотивов учащихся;
- адаптировать занятия в школьной библиотеке к потребностям и возможностям конкретного общеобразовательного заведения.

Очевидно, что представленные здесь модели позволяют организовать учебный процесс по формированию информационной грамотности школьников:

- через создание информационно-образовательной среды и введение пропедевтиче-

ского курса информатики для младших школьников в общеобразовательной школе;

- в школьной библиотеке с использованием модульной системы для учащихся – как младших классов, так и старшеклассников – на основе их самостоятельной информационной деятельности.

Всё изложенное свидетельствует об актуальности данной проблемы и, соответственно, о возможности разнообразных подходов к формированию информационной грамотности школьников – качественно новой парадигме в системе современного российского образования. □

Литература:

1. Антипова В.Б. «Информационная грамотность»: содержание понятия //Медиатека и Мир, 2008, № 1, с. 21–26.
2. Берулава М.Н. Современные модели обучения в свете гуманизации образования// Гуманизация образования, 1994, № 2.
3. Ващук И.Н. «Формирование информационной грамотности младших школьников в учебной деятельности». Дисс. к.п.н. Оренбург, 2005.
4. Велихов Е.П. Новая информационная технология в школе // Информатика и Образование. 1986, № 1.
5. Н.И. Гендина. Информационная грамотность и информационная культура: международный и российский подходы к решению проблемы // Открытое образование № 5, 2007.
6. Гершунский Б.С. Философия образования. – М.: «Флинта», 1998.
7. Горячев А.В. О понятии «Информационная грамотность»//Информатика и образование, № 8, 2001.
8. Давидович В.Е. Сущность культуры. Ростов/Д, 1997.
9. Ершов А.П. Программирование – вторая грамотность. Новосибирск.1981.
10. Кинелев В.Г. Образование для информационного общества //Открытое образование, 2007, № 5.
11. Колин К.К. Информатика в системе опережающего образования. Доклад на II Международном Конгрессе ЮНЕСКО «Образование и информатика» // Вестник РОИВТ. – М.,1996, № 3.
12. Кузьмин Е.И. Медиа– и информационная грамотность в контексте вызовов информационного общества и политики построения общества знания // Медиа– и информационная грамотность в обществах знания /сост. Е.И. Кузьмин, Е.И. Паршакова А.В. – М.: МЦБС, 2013.
13. Ландшвер В. Концепция минимальной компетентности. – Перспективы: Вопросы образования, 1988. № 1.
14. Полонский В.М..Образовательные возможности информационно-коммуникационной педагогики //Теоретические исследования 2005 года: Матер. науч. конф. /под ред. В.А. Мясникова. – М., ИТИП РАО, 2006.
15. Резцов А.С. Медиаобразование в России: проблемы становления. //Роль образования и педагогической науки в социокультурной модернизации российского общества // Сб. науч. трудов межд. н/теоретич. конф. 24 октября 2011 года. Ч.П, М., ИТИП РАО – с.120–121.
16. Современные языки: изучение, преподавание, оценка. Страсбург, 1966.
17. Трубина И.И. Инфокоммуникационное взаимодействие – философия образования // Роль образования и педагогической науки в социокультурной модернизации российского общества // Сб. науч. трудов межд. науч/теоретич. конференции, 24 октября 2011.Ч.П. М., ИТИП РАО,2011.
18. Формирование информационного общества в XXI веке /сост. Е.И. Кузьмин, В.Р. Фирсов: Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех». СПб, 2006. – 640 с.
19. Шариков А.В. Медиаобразование // Российская педагогическая энциклопедия. Ч.П. М., 1993.
20. <http://www.ifla.org/VII/s42/pub/IL-Guidelines2006-ru.pdf>.