

# Общественный школьный фонд

И. Гревцова

Школьные фонды обычно максимально приближены к жителям района: это делается для того, чтобы они объединили свои усилия для решения социальных проблем. Потенциальные благотворители принимают решение о создании фонда. Попечительский совет фонда — это орган управления, в который входят представители разных социальных групп сообщества (**сообщество — жители городского квартала, микрорайона, небольшого посёлка, села, где сложились формальные и неформальные объединения жителей для совместного решения проблем местной жизни**). В дальнейшем фонд может привлекать бизнес, финансировать проекты на паритетных или долевых началах с госбюджетом.

Вторая особенность общественного школьного фонда — то, что его устойчивость обеспечивается благотворительной деятельностью жителей сообщества. Благодаря тесному сотрудничеству со школой фонд может установить и укрепить партнёрские отношения с родителями школьников и жителями сообщества, привлечь общественность к управлению школой, увидеть возможности привлечения внебюджетных средств для развития образования и поддержки гражданских инициатив на местах.

Общественные школьные фонды создавались как на базе специализированных школ, гимназий, так и на базе обычных городских и сельских общеобразовательных школ. В деятельности одного фонда обычно участвуют от 300 до 3500 человек. Опыт показал, что предлагаемая нами модель благотворительного фонда успешно работает в различных социально-экономических условиях. Это объясняется тем, что фонд выявляет социально-значимые проблемы сообщества и находит пути их решения, объединяя силы школы, родителей, населения микрорайона, органов власти и бизнеса, используя интерактивные формы работы школы с родительской общественностью, привлекая ресурсы сообщества для решения этих проблем. Создание некоммерческой благотворительной организации учителей, родителей, жителей сообщества даёт возможность частично или полностью решить и другие вопросы; например, такие, как:

- привлечение внебюджетных средств для развития образования;
- плановое привлечение ресурсов сообщества для решения образовательных и социальных проблем сообщества;
- составление сметы расходов совместно с представителями общественности;
- создание расчётного счёта, гарантирующего полную сохранность благотворительных средств от уплаты по долгам школы;
- незаинтересованность родителей и общественности в школьных делах;
- организация досуга детей.

Вот почему идею создания общественного школьного фонда активно поддержали школы города Красноярска, а затем и школы девяти регионов Сибири. Активная работа школ по созданию фонда также объясняется и тем, что сегодня перед школой поставлена задача воспитать социально-адаптированную личность. Для этого в школьную программу вводится курс граждановедения и правоведения. Но теоретических знаний, полученных на этих уроках, недостаточно, нужны ещё и практические навыки, которые можно получить, участвуя в деятельности общественного школьного фонда. Школьники приобретают навыки самоорганизации и самоуправления, учатся демократическим путём отстаивать свои права, влиять на власть, организовав сотрудничество граждан с этой властью и между собой; влиять на качество своей жизни, вникая в коммунальные, бытовые и другие жизненно важные проблемы, участвуя в разработке стандартов жизни: чистоты и безопасности, образования и здравоохранения, добиваться действительно достойных условий жизни в своём сообществе.

Судя по тому, насколько востребована информация по благотворительной деятельности общественных школьных фондов на всех встречах, в которых мы принимаем участие,

программа будет развиваться и количество фондов будет увеличиваться. Мы верим, что у движения есть большое будущее и через несколько лет при благоприятной социально-экономической ситуации более крупные фонды будут иметь основной капитал и использовать его для благотворительных целей.

## **Что такое общественный школьный фонд**

Инициатором создания общественных школьных фондов в России была Красноярская региональная молодёжная общественная организация Центр «Сотрудничество на местном уровне».

Одна из программ Центра — «Партнёрство школы и сообщества». Более четырёх лет работая по этой программе, Центр «Сотрудничество» помогает школам установить партнёрские отношения школы и сообщества. Разработаны социальные технологии установления взаимовыгодного социального партнёрства, которые успешно апробированы в 18 регионах России (Красноярском, Алтайском краях, Республиках Хакасии и Алтай, Новосибирской, Томской, Иркутской, Омской, Кемеровской, Свердловской, Архангельской, Тюменской, Амурской, Пензенской, Самарской, Ростовской, Воронежской, Пермской областях).

В результате работы по этому направлению ресурсы школы используются более эффективно в интересах всех живущих вокруг, образовательные услуги оказываются более экономично. Школа, превращаясь в «Гражданский центр» микрорайона, получает реальную помощь и содействие от местного сообщества, коммерческих структур, власти. Между ними устанавливается взаимовыгодное сотрудничество. Образование реально становится важным делом для всех. В то же время вокруг школы начинается процесс самоорганизации и развития местных сообществ, способных самостоятельно решать не только задачи образования, но и другие социальные проблемы сообщества.

Особую актуальность и значение программа приобрела в связи с выходом ряда документов Правительства России (Указ Президента «О дополнительных мерах по поддержке общеобразовательных учреждений в Российской Федерации», Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении примерного положения о Попечительском совете общеобразовательного учреждения» и др.). У работников образования появились задачи развивать партнёрские государственно-общественные формы управления в общеобразовательных учреждениях, привлекать внебюджетные финансовые ресурсы в сферу образования. В рамках программы «Партнёрство» Центр «Сотрудничество» предлагает создавать общественный фонд на базе школы как одну из форм общественного управления общеобразовательным учреждением и механизм установления взаимовыгодного социального партнёрства между школой и представителями власти, бизнеса, некоммерческих организаций.

Изучая международный опыт создания общественных фондов и адаптируя его к российским местным традициям, Центр «Сотрудничество» разработал особый подход к созданию общественных фондов: на базе партнёрства школы и сообщества в местных масштабах — городском микрорайоне, посёлке, селе и предлагает школам готовую модель, а также методику создания общественного школьного фонда и пакет юридических документов для регистрации фонда в органах юстиции.

**Общественный школьный фонд — это неправительственная, негосударственная, некоммерческая организация, цель которой — решение проблем школы и сообщества. Это благотворительная организация, предоставляющая услуги сообществу в соответствии с целями, заявленными в её уставе и определёнными федеральным законом задачами.** В состав Правления фонда входят представители власти, бизнеса, некоммерческих организаций, родительской общественности и активные жители микрорайона.

Фонд — это разновидность некоммерческой организации, которая может заниматься благотворительной деятельностью в качестве юридического лица. Фонд не имеет членства и может быть учреждён гражданами или юридическими лицами на основе добровольных

вносов. Фонд преследует социальные, благотворительные, культурные и образовательные цели. Деятельность фонда направлена на обеспечение возможности местному населению и фонду стать более активными участниками и партнёрами в решении проблем школы и общества, развитии местной благотворительности и гражданской активности населения с целью становления российского демократического общества на местах (микрорайоне, посёлке, селе), а также на привлечение ресурсов сообщества и поддержку гражданских инициатив и социально-значимых проектов с помощью грантов. Часто на практике школьные фонды называют Попечительскими советами. Нам хотелось бы показать разницу между ними.

Попечительский совет может работать и как юридическое лицо, и на основании положения о Попечительском совете.

Он создаётся для:

- привлечения внебюджетных средств на развитие образования;
- контроля за правильным распределением средств;
- привлечения общественности к управлению школой.

В структуре общественного школьного фонда Попечительский совет является органом управления.

Общественный школьный фонд помогает школе и сообществу решать следующие вопросы:

- узаконить и соответствующим образом оформить сбор родительских и иных средств для нужд школы;
- привлечь общественность к управлению школой;
- привлечь дополнительные источники финансирования для развития образования (в том числе через получение грантов);
- организовать коммерческую деятельность;
- объединить ресурсы сообщества для его развития;
- решить социальные и образовательные проблемы школы и сообщества.

На своих семинарах мы представляем несколько форм привлечения общественности к управлению школой. Большинство школ выбирают создание благотворительного фонда, так как видят в этом более широкие возможности для организации деятельности в сообществе.

Шаги реализации российской модели общественного школьного фонда:

- создание инициативной группы;
- анкетирование и анализ потенциальных партнёров;
- разработка стратегического плана создания фонда;
- определение принципов;
- объявление результатов анкетирования потенциальных партнёров и привлечение внимания общественности к проекту создания общественного фонда;
- составление учредительных документов;
- проведение учредительной конференции;
- регистрация фонда;
- разработка и осуществление стратегического плана на первый год;
- оценка деятельности фонда.

Мы сознательно не расшифровываем каждый из шагов создания организации: подробную методику создания школьного фонда вы сможете прочитать в книге Сары Линдемманн-Комаровой и на web-странице Центра «Сотрудничество» [www.kccsr.krsk.infotel.ru](http://www.kccsr.krsk.infotel.ru).

В нашей стране не слишком велика гражданская активность в обществе: часто ответственность за положение в стране мы возлагаем на власть и не верим, что сами можем изменить нашу жизнь в лучшую сторону. Демократия, провозглашённая в стране, остаётся пока только лозунгом. И если мы хотим жить иначе, то надо быть активнее, пытаться самим изменить ситуацию. Законы Российской Федерации «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях», «О некоммерческих организациях», «Об общественных объединениях» открывают большие возможности для граждан. Формой объединения жителей для решения проблем сообщества также является Общественный школьный фонд

(ОШФ).

На сегодняшний день при помощи Центра «Сотрудничество» в Сибири созданы и успешно работают более 30 общественных школьных фондов. На разных этапах создания находятся ещё 15 фондов в разных регионах России. Можно сделать вывод, что модель фонда легко тиражируется и адаптируется к местным условиям. Большинство фондов — общественные школьные, но есть опыт создания поселкового («Гражданские инициативы», п. Юрты Иркутской области) и городского («Городской фонд развития образования» г. Омска).

Эта технология распространяется ещё и стихийно: например, в городе Омске возникло около 30 общественных школьных фондов, создатели которых знакомы с технологией создания понаслышке. Всё это свидетельствует о готовности местного сообщества к благотворительной деятельности. Ежегодный привлекаемый капитал различен: от 30 до 300 тысяч рублей, в зависимости от местных условий. Самые «старые» фонды устойчиво действуют на протяжении четырёх лет. Главный ресурс для успешной благотворительной деятельности общественных школьных фондов — накопленный и обобщённый опыт уже действующих фондов. Практические руководства, описания деятельности, встречи участников благотворительной деятельности, распространение информации об их опыте — всё это хорошая поддержка российской благотворительности. Важно также соблюдать принципы работы, прозрачность бюджетов, заботиться об имидже организации — всё это привлечёт активных, заинтересованных людей и усилит эффективность работы фонда. Каждый фонд имеет индивидуальную программу развития, которая соответствует целям и задачам организации.

Однако можно выделить основные черты, присущие традиционной модели общественного школьного фонда:

- ОШФ действует в определённом географическом регионе;
- служит интересам сообщества, на территории которого расположен;
- способствует установлению взаимовыгодного межсекторного социального партнёрства;
- показывает механизмы установления такого партнёрства;
- часть благотворительного капитала составляют ежегодные родительские взносы;
- привлекает к деятельности всех желающих на принципах добровольчества и взаимного интереса;
- организует жителей для решения проблем школы и сообщества; привлекает их к самоорганизации и самоуправлению;
- эффективно взаимодействует с другими объединениями граждан.

Модель общественного школьного фонда была представлена сотрудниками Центра «Сотрудничество» на экономическом Совете Министерства образования РФ в декабре 1999г. Рассмотрев представленную модель, Совет одобрил деятельность Центра «Сотрудничество» по созданию Попечительских советов школ совместно с сообществом для привлечения дополнительных внебюджетных средств и других ресурсов. Управлению региональной образовательной политики и Управлению экономики министерства было рекомендовано использовать опыт Центра при разработке нормативно-правовых документов и методических материалов по организации Попечительских советов в учреждениях общего среднего образования.

При сегодняшней актуальности идеи создания Попечительских советов и благотворительных фондов опыт создания и работы школьных фондов уникален. Результаты показывают, что работа школьных фондов развивает гражданскую активность жителей микрорайона, а значит, и российского гражданского общества.

## ПЕРВЫЕ ШАГИ

Итак, фонд создан, имеет юридический статус, отдельное помещение, печать, счёт. На учредительной конференции выбрали органы управления. Кажется, можно вздохнуть: сделали хорошее дело, создана некоммерческая организация. На самом деле всё только начинается, впереди большая работа, для того чтобы обеспечить успешную дальнейшую деятельность

организации. А именно: стратегическое планирование, распределение ответственности между членами команды управления, презентация организации, изучение возможностей сообщества, обучение членов Правления фонда и Попечительского совета, анализ деятельности фонда за полгода или год работы. Общественные школьные фонды успешно проводят многие из перечисленных мероприятий. Расскажем о пяти из них: рекламе, презентации организации, создании команды, структуре управления, планировании деятельности.

## РЕКЛАМА

Реклама создаёт имидж. Общественные школьные фонды используют различные виды рекламы: рекламные листки, маркетинговые брошюры, объявления по радио, сувениры (брелки, значки и т.д.), рекламу на телевидении. Рекламу на телевидении чаще всего используют для привлечения внимания общественности к важному мероприятию. Например, Благотворительный общественный фонд развития школы № 96 города Железнодорожного Красноярского края рекламировал конкурс социальных проектов «Дом, в котором я живу». Архангельский городской общественный фонд поддержки и содействия педагогам и ученикам гимназии № 6 «Борей» использовал рекламу в момент создания фонда.

Реклама на телевидении — это оплачиваемое вами время в эфире и использовать его нужно с максимальной пользой. И если вы решили рекламировать деятельность фонда на телевидении, то необходимо учесть несколько важных моментов. Реклама должна вызывать у людей желание принять участие в деятельности организации. Такое желание можно вызвать с помощью текста диктора, сюжетов, картинок, музыки. Подумайте, какой музыкой будет сопровождаться речь диктора. Для показа выберите яркие сюжеты. Реклама должна быть яркой и броской. Она адресована большой аудитории и многократное её повторение поможет убедить людей. Реклама имеет свои достоинства и недостатки.

*Достоинства:* выход на нужную аудиторию, то, что вы сами составляете текст, сами выбираете удобное время эфира, включаете необходимую вам информацию.

*Недостатки:* высокая цена, у населения меньше доверия к телерекламе, чем к печатным изданиям.

Архангельский городской общественный фонд поддержки и содействия педагогам и ученикам гимназии № 6 «Борей» использовал при создании фонда рекламу на телевидении. На основе их опыта предлагаем рекомендации:

**Тема:** Создание общественного школьного фонда.

**Стратегия:** Формирование устойчивого общественного мнения о необходимости создать общественный школьный фонд.

**Тактика:** Известно, что в образовании экономический кризис. Ваша школа пытается найти выход из этого кризиса, создавая общественный школьный фонд.

1. Сюжет пройдёт в информационной программе, поэтому тема должна быть одна, иначе информация «рассыплется» и не будет воспринята. Говорите о том, что фонд создаётся общественностью для решения социальных проблем микрорайона.

2. Чтобы не вызывать раздражения зрителей, почему «всё опять достаётся вашей школе», обоснуйте причину создания фонда именно на базе вашей школы.

3. Фамилия директора школы должна ассоциироваться с ролью «неугомонного»: пока все говорят о проблемах, он их решает, несмотря на трудности.

4. Если есть необходимость перечислить членов Попечительского совета, называйте их научные степени и должности.

5. Реклама должна обещать (фонд поможет жителям сообщества решить социальные проблемы).

6. Реклама должна говорить о достижениях (решается проблема досуга детей во время каникул).

7. Реклама — призыв к действию (участвуйте в деятельности фонда и жизнь в микрорайоне будет интереснее).

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Первым мероприятием после регистрации фонда должна стать презентация. Её цель: представить организацию общественности. Общественные школьные фонды, с которыми мы работали, проводили презентации по следующему плану:

1. Создание инициативной группы (планирует и проводит презентации).

2. Подготовительная работа (планируется содержательная и организационная стороны проведения мероприятия, изготовление приглашений, иллюстративного и раздаточного материала).

3. Презентационная часть.

Вопросы, которые необходимо осветить:

- предпосылки создания общественного школьного фонда;
- цель и направления работы организации;
- представление членов Правления фонда, Попечительского совета, Контрольно-ревизионной комиссии;
- режим работы;
- перспективы на ближайшее время;
- приглашение к сотрудничеству.

4. Пресс-конференция. Её цель — ответить на вопросы журналистов и всех желающих. Пригласите как можно больше журналистов. Презентационную часть и пресс-конференцию проводите в разных помещениях, это позволит логично перейти от одной части мероприятия к другой.

5. Неформальное общение.

Это коктейль, фуршет или ужин по вашему усмотрению. Во время неформального общения приглашённые смогут пообщаться друг с другом, обменяться мнениями. Общение может сопровождаться фоновой музыкой. Лучше, если это будет «живая» музыка, например, фортепиано.

6. Прощание.

Это очень важный момент. Гостям можно вручить подарок (книга, блокнот, диск), рассказывающий о деятельности фонда. Лучше это сделать в конце презентации. В начале презентации это будет выглядеть навязыванием своих идей.

Если вы хотите, чтобы к вам пришли как можно больше людей, выберите для этого день, когда ваше мероприятие не «пересекается» с другими (выборы, презентации других организаций, фестивали, конференции). Особенно важным гостям разошлите личные приглашения. Во все СМИ отправьте пресс-релизы, затем постарайтесь лично посетить каждое с приглашением.

Общественные школьные фонды, не придающие значение презентациям, остаются для общественности «закрытыми».

## СОЗДАНИЕ КОМАНДЫ

Успех работы организации зависит от команды управления. Создавая фонд, каждый классный родительский коллектив, инициативная группа, общественность микрорайона представляют свои кандидатуры в Правление фонда, Попечительский совет, Контрольно-ревизионную комиссию для обсуждения делегатам учредительной конференции. Количественный состав членов Правления, Попечительского совета и Контрольно-ревизионной комиссии, функции, срок полномочий записываются в Уставе. Перед учредительной конференцией инициативная группа встречается с каждым кандидатом и получает его согласие на работу. Выбранными считаются кандидаты, набравшие большее число голосов (методом простого открытого голосования). Члены команды управления общественного школьного фонда работают по убеждению, по принципам взаимопомощи, взаимозамены при разделении труда,

ответственности за работу всей команды в целом. Работоспособная команда — это главное в работе фонда. Может не хватать денег, помещений, но если команда сплочённая — все трудности будут преодолены.

Формируя команду управления, необходимо учесть: личное согласие кандидата работать, его возможности, умение работать с людьми; уровень образования; опыт организационной работы; известность среди других членов Правления фонда и Попечительского совета; профессию; престиж, который кандидат может дать фонду; финансовые и материальные ресурсы, которые претендент может использовать.

В состав команды входят родители, выпускники школы, представители власти, бизнеса, бюджетных организаций, жители сообщества. Продуманный подход к определению персонального состава органов управления помогает в дальнейшем получить денежные и материальные ресурсы, информацию, добиться признания со стороны потребителей, престижа в обществе.

Не менее важно составить список ролей, которые будут выполнять люди, управляющие фондом. В команде управления любой организации должны быть:

1. *Председатель*. Знает способности членов команды, пользуется авторитетом, обаятелен. Председатель уточняет повестку дня, цели, задачи, принимает решения.

2. *Оформитель решений*. Тактик, двигает дело вперёд, эмоционален, нетерпелив, динамичен.

3. *Новичок со свежим взглядом*. Генератор идей, эрудит, оригинал (с трудом переносит критику своих идей, может увлечь коллектив по ложному пути).

4. *Советник или судья*. Прямая противоположность «новичку со свежим взглядом», серьёзен, критичен. Интеллектуал, его действия высоко ценятся в команде.

5. *Практик-организатор*. Организует практическое выполнение идеи, организован, но ему не хватает гибкости.

6. *Доводчик*. Его девиз: «Все ли сделано?» Всех критикует; пока не проверит, не успокоится.

7. *Разведчик ресурсов*. Чаще находится вне коллектива, в курсе всех новостей, контактен, раскован, общителен, тратит много времени на поиск новостей.

8. *Душа группы*. Самый чуткий в команде, знает о проблемах и нуждах членов команды, сплачивает коллектив.

Мы назвали восемь ролей в команде управления, но это не значит, что она должна состоять из восьми человек. Один человек может играть две роли, в то же время одну роль может играть несколько человек. Главное, что все восемь ролей должны быть в команде. Руководитель может играть любую роль, кроме Советника или Судьи и Доводчика (в первом случае он будет «давить» авторитетом, а во втором случае ниже станет ответственность команды). Главное, что должен делать Председатель лично, — постановка целей и задач, контроль.

Все общественные школьные фонды, которые обучались в Центре «Сотрудничество», формировали команды управления, учитывая эти рекомендации.

Приведём примеры некоторых наиболее удачных составов органов управления.

**Общественный благотворительный фонд развития школы № 28 г. Томска:**

*Попечительский совет* — глава объединённых администраций Ленинского и Октябрьского округов, директор ОАО «Томскхимфарм», генеральный директор ЗАО «Поиск», генеральный директор ОАО «Томскмясо», директор ГП «Шпалопропиточный завод», председатель Правления ООО «Интегро ЛТД», директор школы.

**Благотворительный фонд развития школы № 2 с. Майма Республики Алтай:**

*Правление фонда:* банковский работник, два бухгалтера, директор совхоза, директор школы.

*Попечительский совет:* два директора промышленных предприятий, учитель, работник сельскохозяйственного предприятия, депутат районного совета, директор совхоза, два учителя.

*Контрольно-ревизионная комиссия:* работник налоговой инспекции, учитель, служащий.

### **Фонд развития школы № 63 г. Омска:**

*Правление фонда:* директор школы, бухгалтер, завуч школы, рабочий, учитель, домохозяйка.

*Попечительский совет:* работник ЗАО «Омский каучук», депутат Государственной Думы РФ, начальник управления образования округа, начальник управления образования города, депутат законодательного собрания Омской области, завуч школы, домохозяйка.

*Контрольно-ревизионная комиссия:* учитель, бухгалтер, домохозяйка.

**Из опыта:** число членов Правления фонда может быть от 3 до 9 человек; Попечительского совета — от 5 до 20 человек, контрольно-ревизионной комиссии — 3 человека. При большем количестве членов Попечительского совета трудно принимать решения, наладить контакт с другими структурами управления. Особое внимание обратите на взаимоотношения членов Попечительского совета между собой. Желательно, чтобы они были связаны деловыми и общественными отношениями. Отсутствие таких отношений приводит к несогласованным действиям, развитие фонда замедляется. В то же время слишком «дружеский» характер взаимоотношений приводит к тому, что снижается реальная оценка деятельности фонда.

Изучая состав органов управления, можем убедиться, что школьные фонды стали мощным средством привлечения общественности к управлению школой.

## **ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Команда управления начинает свою работу с планирования. При составлении плана не нужно ставить недостижимые цели, лучше спланировать работу на первые 6 месяцев или на год. Это позволит оценить возможности организации, дееспособность команды управления, вовремя взвесить успехи и неудачи, оценить деятельность и при дальнейшем планировании избежать ошибок. Практика показывает, что отсутствие чёткого планирования может привести к отклонению от основной цели организации, к неэффективной работе Попечительского совета. Когда на встречах мы говорим о проблемах организации, многие ссылаются на «дефицит времени». На самом деле неумение распределять время мешает решать поставленные задачи. Правильно распределить время помогает стратегическое планирование.

**Стратегическое планирование — это руководство к деятельности организации на длительный период времени.**

Обычно стратегический план составляется на период от трёх до пяти лет. Представители органов управления общественным школьным фондом считают, что для них удобнее составлять стратегический план на период от 6 месяцев до 1–1,5 лет. Стратегический план показывает направления деятельности, помогает осуществить задуманное. Составив и систематически к нему обращаясь, вы можете увидеть, на какой стадии развития находится ваша организация, определить, к какой цели и за какой временной промежуток вы хотите прийти, что нужно сделать для достижения этой цели.

Планируя свою деятельность, общественные школьные фонды совершают следующие шаги: оценка нужд сообщества, оценка возможностей организации, определение желаемого образа организации (видение), миссии, цели, задач деятельности, разработка мероприятий, определение ожидаемых результатов, работа по плану, проведение мониторинга. Некоторые фонды при планировании выделяют возможных сторонников и противников своей деятельности. Это позволяет им заранее спланировать работу с теми и другими и возможных противников привлечь на свою сторону. На семинарах по стратегическому планированию мы обратили внимание на то, что наши участники затрудняются формулировать, что такое видение и миссия. Остановимся на этих понятиях более подробно.

*Видение — это желаемый образ организации, то, какой мы хотим видеть свою организацию в будущем (через 3–5 лет). Создавая такой образ, руководитель организации берет ответственность на себя за правильность выбора.*

Через «видение» можно осмыслить, какой может быть организация, и к этому стремиться.

Формулировка видения должна быть краткой, конкретной и понятной каждому, нацелена в будущее, соответствовать принципам деятельности организации.

Вот так видит своё будущее один из общественных школьных фондов:

*Хотим, чтобы жители нашего города жили в гражданском обществе.*

*Миссия — это путь, который выбирает общественный школьный фонд в своей деятельности для воплощения видения.*

Миссия показывает, чем ваша организация отличается от других, в чём ваша особенность и уникальность. Миссия — это предназначение организации. Чтобы сформулировать, в чём заключается ваша миссия, необходимо ответить на вопросы:

- Какого типа наша организация?
- Кто мы? (Когда созданы?)
- Для кого?
- Цель деятельности организации? (Для чего существует организация?)
- Пути достижения целей?
- Ценность организации? (Чем организация уникальна?)

Формулировка по возможности должна состоять не более чем из 40 слов. Для того чтобы описание миссии более соответствовало вашей организации, нужно составить несколько его вариантов и обсудить их со всеми членами организации. Выбранный вариант нужно почитать друзьям, соседям, знакомым. Если им всё понятно, вы правильно составили описание миссии.

Вот как мы определяли миссию Благотворительного фонда развития школы № 1 города Горно-Алтайска. В составлении участвовали все члены Попечительского совета фонда, разделившись на три группы. Каждая группа составляла свой вариант, отвечая на предложенные вопросы. Затем при общем обсуждении в текст были внесены коррективы и появился один вариант миссии. Следующий шаг — обсуждение текста членами организации. Таким образом, в обсуждении приняли участие 2/3 членов всего коллектива. Сейчас фонд успешно работает в соответствии с выбранной миссией.

Вот какое описание миссии для общественного школьного фонда у них получилось:

*Мы — некоммерческая организация, благотворительный фонд, созданный общественностью для улучшения качества жизни в сообществе и решения образовательных проблем школы. Мы объединяем представителей власти, бизнеса, жителей микрорайона, школьников и их родителей для решения социальных проблем. Наша цель — сделать наш микрорайон чистым, красивым, безопасным для нас и наших детей.*

Для того чтобы грамотно планировать работу, школьные фонды проводят социологические опросы, анкетирование.

В анкетах просят указать род занятий, образование; просят ответить на вопросы: чем предпочитаете занять свободное время; какие газеты и журналы чаще читаете; какие телевизионные передачи нравятся; что волнует сегодня в городе, в стране, в микрорайоне; каким проблемам микрорайона должны уделять больше внимания местные власти; примете ли участие в материальной поддержке школы?

*Хотите ли быть полезным: в проведении праздников; спортивных мероприятий; благоустройстве микрорайона; в организации кружков?*

Нужны ли Вам консультации специалистов, по каким направлениям? Обозначьте наиболее важные проблемы микрорайона (от 1 до 3): *Ремонт фасада школы; капитальный ремонт общежития; телефонизация микрорайона и т.п.*

Обращаясь к родителям первоклассников, просят их ответить на следующие вопросы и сдать анкету учителю или директору школы. Это развивает партнёрские отношения между школой и родителями, что в конечном итоге влияет на качество образования ребёнка:

1. Удовлетворены ли Вы внешним видом, качеством отделки внутренних помещений и оборудованием школы?

2. Намерены ли Вы общаться с учителем, администрацией школы?

- Только на родительских собраниях;

- Чаще

3. Интересуют ли Вас следующие вопросы школьной жизни:

- Организация занятий детей после уроков;
- Оценка знаний и дисциплинарные процедуры;
- Учебные программы и выбор учебников;
- Организация школьных обедов;
- Вопросы бюджета школы;
- Профессиональная подготовка преподавателей.

4. Хотите ли Вы оказывать посильную помощь учителю Вашего ребёнка:

- В проведении внешкольных мероприятий;
- В проведении текущего ремонта школы;
- В работе родительского комитета;
- В организации дополнительных занятий детей;
- В организации «курсов для родителей».

5. Считаете ли Вы, что школа должна финансироваться:

- Только из бюджета;
- Также и из добровольных взносов родителей на конкретные нужды.

6. Должны ли родители участвовать в школьном управлении?

7. Может ли школа:

- стать центром общественной жизни микрорайона и помочь организовать родителей для решения других проблем микрорайона (санитарное состояние, освещение, благоустройство);

- быть местом встречи общественности с представителями местной администрации\_\_\_\_\_, местного бизнеса\_\_\_\_\_, с работниками медицинского, коммунального и др. обслуживания населения микрорайона, сотрудниками правоохранительных органов\_\_\_\_\_;

- оказывать помощь населению в решении конкретных проблем (каких)\_\_\_\_\_.

Какие существуют возможности сотрудничества школы с населением? Как их можно усовершенствовать и расширить?

Какие проблемы микрорайона мы могли бы решить совместными усилиями сообщества и школы?

И ещё один пример. Правление фонда посёлка Юрты Иркутской области интересовало мнение общественности по вопросам: кто должен входить в Совет организации; личное желание участвовать в работе фонда; какие вопросы должен решать фонд; предложения. Вопросе приняли участие 252 человека.

Результаты опроса:

- 32% опрошенных высказали желание участвовать в программах фонда;
- 25% готовы заняться проблемой освещения улиц;
- 18% предложили вести секции и кружки для детей;
- 14% окажут посильную помощь деятельности фонда;
- 14% готовы участвовать и предлагают свои услуги в работе по образовательным программам;

- 10% готовы внести денежный взнос;
- 6% собираются участвовать в создании уличных комитетов;
- 2% готовы предложить свои идеи и программы.

После анкетирования составляется план работы фонда на год, определяются приоритетные направления, выявляются добровольцы, желающие выполнить намеченное. Такой план работы не будет формальным. Проработав год, фонд проанализирует свою деятельность, выявит «плюсы» и «минусы», учтёт и исправит их при дальнейшем планировании.

## План работы правления общественного благотворительного фонда развития лицея № 6 г. Горно-Алтайска, Республика Алтай

ДАТА	Вопросы заседания
Сентябрь	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Формирование команды управления фондом, определение направлений работы. Распределение обязанностей.</li><li>2. О школьной форме.</li><li>3. Подготовка к родительскому собранию.</li><li>4. Презентация фонда.</li></ol>
Октябрь	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Подготовка к субботнику.</li><li>2. О платных образовательных услугах.</li><li>3. Проведение «Ярмарки добрых услуг».</li><li>4. Проведение операции «Учительница первая моя».</li></ol>
Ноябрь	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Операция «Каждому лицеисту — новый учебник».</li><li>2. Проведение акции «Помоги ближнему» (помощь вспомогательной школе).</li></ol>
Декабрь	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Подготовка к новогодним праздникам.</li><li>2. Обсуждение плана мероприятий на каникулы.</li><li>3. Проведение новогодней ёлки для детей микрорайона.</li></ol>
Январь	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Подведение итогов зимних каникул.</li><li>2. Анализ сдачи денежных взносов в фонд.</li><li>3. О платных образовательных услугах.</li></ol>
Февраль	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Подготовка праздника для родителей и школьников «День Российской Армии».</li><li>2. Вечера встречи выпускников.</li><li>3. Обучение правления фонда.</li></ol>
Март	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Подготовка к родительскому собранию.</li><li>2. План мероприятий на весенние каникулы.</li><li>3. Подготовка к субботнику.</li><li>4. Проведение конкурса «Лучшая семья лицея № 6».</li></ol>
Апрель	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Подготовка праздника для фронтовиков.</li><li>2. Проведение субботника.</li><li>3. Обсуждение плана выпускного вечера.</li></ol>
Май	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Подведение итогов работы фонда.</li><li>2. Подготовка к летнему отдыху учащихся.</li></ol>
Июнь	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Обучение членов правления.</li></ol>