

# Как провести школу лидерства

**Валентина Григорьевна Горчакова** — профессор Института мировой экономики МГТУ «МАМИ», кандидат педагогических наук

Побудитель движения к любой цели — мотив. Ключевое следствие выявления «Я» — обретение способности полагаться только на себя, положительное отношение к себе и умение вести за собой других. Человек открыт своему и чужому опыту, его восприятие мира делается более реалистичным и дифференцированным. Улучшается психологическая адаптация, крепнет воля, проявляются самостоятельность и способность к решению социальных проблем.

Уверенное самочувствие и поведение, повышение стрессоустойчивости, возможность управлять конфликтами, навыки более гибкого руководства и лидерства, развитие способности решать более крупные задачи, вести за собой людей — всё это станет результатом обучения в школе лидерства.

## Что такое лидерство?

Успешной адаптации в обществе служит социальный (межличностный) интеллект как способность понимать других и ладить с ними. В основе социального интеллекта лежат познавательные процессы, выражающиеся в умении адекватно воспринимать и оценивать других людей. Это тонкая наблюдательность по отношению к душевному состоянию другого человека, широкий объём внимания и быстрое переключение его с одного вида работы на другой, это память на лица, внешние предметы, фамилии, имена; это творческое воображение как умение предвидеть то, что может или должно произойти с человеком в определённой ситуации.

Один из показателей высокого социального интеллекта — лидерская одарённость. Это понятие прежде старательно заменяли термином «руководство», исследовали «организаторские способности». Лидерство действительно имеет отношение к управленческим способностям и навыкам самоуправления, а главным образом — к адекватному восприятию социальной реальности. Понимание механизмов отношений в малой и большой группе, способность нравиться и увлекать за собой некоторым из нас щедро даны от природы, но этот дар требует развития, серьёзной работы.

Лидерская или социальная одарённость — это ещё и обладание каким-либо дарованием, ценным для общества, безусловная способность устанавливать конструктивные взаимоотношения с другими людьми, как со сверстниками, так и с людьми старшего возраста. Лидерство характеризуется, прежде всего, обращённостью к человеку и имеет самое непосредственное отношение к механизмам человеческих взаимоотношений. Оно предполагает способность (умение) использовать индивидуальные качества другого человека, его личные, интеллектуальные ресурсы. Лидер способен сделать процесс межличностного взаимодействия более целенаправленным, более эффективным, и, что не менее важно, он умеет убедить участников этого процесса в несомненной необходимости совместных усилий. Лидерским ресурсом, как таковым, обладают многие, однако диапазон лидерства может быть разным — от влияния на небольшую группу людей до управления государством.

Чтобы успешно влиять на других людей и руководить ими, необходимо развитое воображение. Оно проявляется в нашем умении ставить себя на место другого человека, видеть окружающее его глазами. Человек с неразвитым воображением часто приписывает свои собственные состояния, намерения, мысли другим людям. В то же время встречаются люди, обладающие ярко выраженной способностью проникать во внутренний мир другого человека. Здесь очень важна интуиция, которая и позволяет постичь особенности другого человека.

Вообще-то любой человек обладает значительной силой интуиции (интуитивными силами). Мы гораздо мудрее нашего интеллекта. Не следует игнорировать возможности нерационального, креативного метафорического ума, т.е. возможности правого полушария нашего мозга, и тут заключён немалый ресурс ощущений, воображения и эмоций.

На основе понятий «личностный интеллект» и «межличностный интеллект» сегодня разработано понятие «эмоциональный интеллект», который охватывает способности распознавать собственные эмоции, владеть эмоциями; самомотивация, понимание эмоций других людей. Эмоциональные способности — это метаспособность, определяющая, насколько хорошо человек может использовать все свои навыки, включая интеллект.

Кто такие гении общения?

Одно из важнейших достоинств лидера — умение общаться. Гении общения — это люди, обладающие душевным спокойствием, чувством юмора, неподдельным интересом к людям, артистизмом, положительной энергетикой и при этом способные на известную «агрессию»: они умеют сказать «нет», никого при этом не обидев.

Известны несколько параметров, от которых зависит полноценное психологическое общение. Это позитивная коммуникативная установка, коммуникативный стиль. Для эффективного психологического контакта важно иметь высокую коммуникативную терпимость к индивидуальности партнёра. Успешный коммуникатор имеет «горячий» интеллектуальный настрой на собеседника, готовность активно откликаться на его идеи, на новизну информации. Важен эмоциональный настрой, обеспечивающий оптимальную реакцию на эмоциональную атмосферу контакта, который должен быть резонирующим, а не отстранённым.

Социальное лидерство требует умения воздействовать силой своей личности на другого человека. Английский дипломат Г. Никольсон писал, что основа успешных переговоров — моральное воздействие, а это воздействие покоится на семи добродетелях: правдивости, точности, спокойствии, ровном характере, терпении, скромности, лояльности.

## **Исполнители и творцы**

В структуре «Я» человека существуют две тенденции — адаптационная и реформаторская и, как правило, одна из них доминирует. Люди с преобладанием первой тенденции больше ориентированы на отношения, на социум. Те же, у кого преобладает вторая тенденция, больше озадачены деятельностью ведущих за собой. Они прагматичны, ориентированы на производство, науку, продуктивное созидание, результативную активность. Целые государства и нации подвержены тем или иным ведущим тенденциям в социально-экономических отношениях. Если Запад более ориентирован на деятельность, то Россия — это страна, деловая культура которой ориентирована на отношения. В субъектах деятельности ценятся податливость, исполнительность, преданность делу, дисциплинированность, а такие качества, как инициативность, креативность, целеустремлённость, бессознательно оцениваются как угроза сообществу.

## **Обязан быть личностью**

На ранних стадиях развития человеческая природа имеет преимущественно объектный (пассивный) характер, а по мере созревания и роста она преобразуется в субъектную (активную) форму, предполагающую самостоятельность, инициативу и ответственность. Таким образом, личностью считается общественно ответственный субъект, а деятельность представляет собой процесс, в котором развивается человеческая личность. Субъектная позиция индивида реализуется с наступлением психологической и социальной зрелости, именуемой личностной зрелостью при условии благоприятного личностного роста. Люди естественно развиваются в направлении большей дифференциации, автономности и зрелости, а среди много-

образа потребностей выделяются три: потребность быть личностью, потребность в самореализации и потребность в полном переживании жизни — в самоактуализации. Лидер не может не быть личностью.

## **Движение на пути к человечности**

Основная идея гуманистической психологии — культивирование ценности и достоинства человека, развитие всех его потенций. Однако не все свои возможности необходимо реализовать, и именно на человеке лежит ответственность за его выбор при реализации тех или иных способностей. Ценность гуманизма заключается в признании качеств личности как субъекта, его способности и права самостоятельно разрешать жизненные противоречия; «раскрепощение» интеллектуальных возможностей, позволяющих личности оптимально разрешать жизненные противоречия; моделирование для личности естественных или искусственных ситуаций, в которых она может на более высоком уровне раскрывать свои возможности.

Наиболее уникальным человек себя ощущает тогда, когда в нём в наибольшей степени реализуются общечеловеческие силы и способности, когда он ощущает свою человечность. По мнению культурологов, существуют два пути «утверждения себя человеком»: предметно-преобразовательная деятельность, завершающаяся «созиданием объектов материальной и духовной культуры» (культурализация) и «полагание себя в другом человеке» (персонализация).

## **Все ли способны стать личностью?**

Истинное взаимодействие человека с миром, по мнению С.Л. Рубинштейна, возможно тогда, когда признаются иницирующие потенции человека. Помимо этого, человек стремится к самоутверждению среди людей, возвышению над ними. Это становится возможным через творчество — именно таким образом человек обретает власть над реальностью, влияет на неё. Индивидуальная самореализация к тому же «является звеном всеобщего процесса обмена сущностными силами между индивидами и тем самым — условием поступательного развития человечества». Однако реализовать удаётся далеко не каждому, поскольку «не каждый индивид развил в себе сущностные силы, в чём-то превосходящие исторически накопленные родовые способности человечества». Поэтому психологи считают необходимым рассматривать потребность быть личностью со способностью к оному (6. С. 167, 173).

Смысл жизни ощущает каждый человек, но в большинстве случаев он остаётся неосознанным. И существует особая непростая «задача на смысл», который открывается человеку на поворотах судьбы, в трагические минуты, на пике чувств. Именно тогда человеку бывает ясно дан настоящий смысл его жизни (6. С. 289). Лидерство предполагает обязательное наличие собственной социальной миссии.

Условием и одновременно критерием овладения сущностными человеческими свойствами становится отношение к другому человеку как к самоценности, способность к самоотдаче и любви как способу реализации этого отношения. Более того, бескорыстное отношение к другому является, по мнению А.Ф. Лазурского, детерминантом здоровья личности.

Достижение подлинной человечности — это и творческий характер жизнедеятельности, потребность в позитивной свободе, способность к свободному волепроявлению, возможность проектировать будущее, вера в осуществимость намеченного, внутренняя ответственность перед собой и другими (6. С. 76).

## **О дайте, дайте мне свободу!**

Одно из важнейших условий подлинно человеческого существования — свобода. Её коммуникативная форма — диалог. Диалог на высшем уровне — это диалог личностей. Знаменательно высказывание В. Франкла по этому поводу о том, что наиболее полное духовное взаимодействие, «соприсутствие» возможно «...лишь между равными друг другу сущими» (б. С. 213). Свобода «не только создаёт условия для самореализации собеседников, но и повышает их самоуважение, уверенность в себе, когнитивную и эмоциональную раскрепощённость, стимулирует самопознание, самоуправление, совершенствование техник общения» (б. С. 203), способствует формированию гуманистических ценностей. Свобода — важнейшее условие и основной источник развития и саморазвития человека.

## **Механизмы роста**

Ведущая форма развития личности — деятельность, которую человек осуществляет с наиболее референтной группой. В общем виде развитие личности можно представить как процесс её вхождения в новую среду и интеграции с ней. Я.Л. Морено усматривал сущность развития в формировании способностей к межлическим отношениям и в приобретении благодаря ролевому обучению опыта. Основой развития личности, по Р. Ассаджоли, являются инертность, лень, стремление к безопасности, с одной стороны, а с другой — стремление к росту, самоутверждению, риску. Психологи видят и реально работают на практике с тремя механизмами личностного роста — выявлением потребностей, осознанием препятствий и новыми ролями.

Одним из источников психологического роста в подростковом и среднем возрасте становится пробуждение духовных интересов. Духовное развитие предполагает радикальное преобразование «нормальных черт» личности, пробуждение скрытых прежде возможностей, вознесение сознания в новые для него сферы, а также новую внутреннюю направленность деятельности. Показателем духовности становится процесс самореализации личности, предполагающий её готовность и способность к усвоению, созданию и распространению духовных ценностей.

## **Как организовать школу лидеров?**

Если вы хотите научить молодых обрести свой лидерский стиль, сделать своего «внутреннего критика» помощником, а недостатки обратить, насколько это возможно, в достоинства, если хотите научить потенциальных лидеров понимать скрытые проявления настроений группы и управлять ими, успешно решать конфликтные ситуации и вести коллектив к достижениям, тогда лучше всего организовать школу лидерства.

Как всякая школа, она должна давать необходимые юным лидерам знания, но главным образом — социальные умения и навыки. Пусть теория не будет скучной, здесь ничего не нужно записывать, а уж тем более — заучивать. Что же здесь будет? Десять-пятнадцать хорошо структурированных и наглядно представленных лекций (по полтора часа каждая), с хорошим раздаточным материалом. Этого достаточно, чтобы дать слушателям представление о сущности человеческих взаимоотношений. Теорию дополняют практикумы, тренинги, психологические игры. Занятия должны сопровождаться экспресс-диагностикой детей, социальными упражнениями, разыгрыванием реальных жизненных ситуаций, сплывающими и пробуждающими инициативу, развивающими и развлекательно-познавательными заданиями.

## Что в теории и что на практике?

Рекомендуем апробированную программу занятий, на основе которой вы сможете составить свою программу, учитывая ваши цели и особенности ваших подростков. Программа рассчитана на 54 часа, из них 2 часа — знакомство, самопрезентация участников и подведение итогов работы, 52 часа — это 13 тематических семинаров, из которых 2 урока теории и 2 урока практики. Школа может идти 2 недели, занятия — не более чем 4 часа в день. Названия семинаров и некоторые практикумы можно опустить или заменить другими.

## ПРОГРАММА ШКОЛЫ ЛИДЕРСТВА

(для молодёжи от 14 до 25 лет)

### *ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:*

- знакомство с индивидуально-личностной типологией людей и способов установления контактов с ними;
- обучение навыкам эффективного взаимодействия, влияния, приёмам публичных выступлений;
- развитие проницательности и взаимопонимания;
- развитие навыков анализа социальных ситуаций и способов презентации социальных проектов.

### ТЕМАТИКА СЕМИНАРОВ

## ИНСТИНКТЫ И ПОТРЕБНОСТИ, ИЛИ ЧТО НАПРАВЛЯЕТ ЧЕЛОВЕЧЕСКУЮ АКТИВНОСТЬ?

Первичная индивидуальная типология человека. Судьбоносное значение природных задатков. Два «этажа» психики и механизмы личностного роста.

Понятие социальной роли. Ролевой веер. Ролевой конфликт.

Первое впечатление. Самопрезентация. Имидж.

**Практикум:** Лаборатория вашего имиджа.

Участникам предлагается сконструировать собственный имидж с учётом внутренних установок, способностей, интересов и стремлений.

## КАК СТАТЬ ЛИЧНОСТЬЮ?

Темперамент, характер, личность, человечность как основные этапы развития.

Характерные признаки творческой личности. Самопознание, самоутверждение, самореализация и самоактуализация. Виды самореализации.

Признаки самоактуализирующейся личности.

**Практикум:** Изучение механизмов своего личностного роста.

Участникам предлагается в диалоговом режиме осознать, изобразить и показать ситуации, в которых происходят изменения личности.

## МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ, ИЛИ ЧЕМ МЫ ОТЛИЧАЕМСЯ ДРУГ ОТ ДРУГА?

Понятие биологического (sex), социального (gender) и психологического (maskylinity / feminility) пола. Что нужно знать мужчинам о женщинах и женщинам о мужчинах.

Гендерные различия в мышлении, психологических свойствах, социальном поведении.

Гендерные стереотипы. Мифология женской карьеры.

**Практикум:** Установка на цель и на процесс.

Установка на результат или получение удовольствия в процессе самой деятельности характеризует прагматический либо социальный подход к жизни.

## **ПОЧЕМУ МЫ ВСЕ ТАКИЕ РАЗНЫЕ?**

Самые известные личностные типологии. Интерналы и экстерналы. Актуализаторы и манипуляторы. Оптимисты и пессимисты. Управляемые и самоуправляемые. Реалисты, мемуаристы, прогнозисты.

Социальная направленность и социальная ориентация. Слагаемые благополучия. Отличия счастливого человека от несчастного.

Формула успеха.

**Практикум:** Восхождение по лестнице смысла.

Вопросы: «Что я хочу?», «Зачем мне это?», «А это зачем?», «Что вам это даст?» позволят «добраться» до сверхзадачи, жизненного предназначения.

## **ЧТО МОЖНО УЗНАТЬ О ЧЕЛОВЕКЕ БЕЗ ТЕСТОВ?**

Индикаторы качеств характера. Защитные маневры психики.

Методы проницательности. Черты лица. Конституция. Динамические характеристики личности.

Невербальное поведение как индикатор эмоциональных состояний.

Цветопредпочтение, речь, почерк и подпись как характеристики личности.

**Практикум:** Психологическое тестирование.

Участникам предлагаются проективные и парапсихологические методы тестирования.

## **ПОНИМАНИЕ — КЛЮЧ К УСПЕХУ**

Восприятие человека человеком. Ошибки восприятия: факторы превосходства, привлекательности, отношения к нам. Эффект первичности.

Толкование причин поступков людей.

Механизмы взаимопонимания. Барьеры и ошибки понимания. Причины непонимания: фонетические, стилистические, семантические, логические.

Ложные стереотипы и кто им подвержен.

**Практикум:** Техники слушания.

Участникам предлагаются активные и пассивные техники слушания, эмпатические и рефлексивные.

## **ОБЩЕНИЕ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ**

Общение как способ взаимного влияния. Типы, виды и уровни общения. Коммуникативная стратегия и типы собеседников.

Гении общения. Социабельность.

Правила общения и «золотые слова».

**Практикум:** Видеотренинг общения.

Участникам предлагается определить зоны полярности при общении на основе процессуально-ориентированной терапии. Исследуются области: визуальная, аудиальная, кинестетическая, отношения, движения.

## **ЕСТЬ КОНТАКТ!**

Особенности контактного взаимодействия. Этапы контактного поведения: первичное согласие, объединяющий интерес, установление взаимоотношений, психологическое маневрирование. Достижение соответствия и согласия.

Методы анализа информации о человеке: методы наблюдения, сопоставления, перевоплощения, дедукции и ретроспективных аналитических рассуждений.

**Практикум:** Способы установления контакта.

Участники отрабатывают приемы «рядом», «сверху», «снизу», приемы «хамелеон», «заразительная искренность».

### **ВЛАСТЬ И ЛИЧНОЕ ВЛИЯНИЕ**

Доминантность как основа личностного влияния. Люди «большие» и «маленькие», и как они воспринимают друг друга.

Социальный статус и его признаки. Социальные связи как реализация личностного потенциала человека.

Виды власти. Внушение собственной значимости.

Бессознательное эмоциональное «заражение».

Целенаправленное воздействие.

**Практикум:** Механизмы управленческой борьбы.

Участники отрабатывают техники «перехвата инициативы», «владения ситуацией», «хозяйского положения».

### **ИСКУССТВО НАРАЩИВАНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕСУРСОВ**

Социальная зрелость. Развитие социальности. Привлечение сторонников и друзей. Социальная экспрессия.

Кризисы и жизненные трудности как источники развития.

Позитивное мышление как источник личностного роста.

Как развить в себе социальное мужество.

**Практикум:** Высвобождение личностных ресурсов

Участники снимают барьеры в виде внутреннего и внешнего критика, исследуют свои «ключи к кладовым энергии».

### **КАК ПРАВИЛЬНО КОНФЛИКТОВАТЬ?**

Позитивная и негативная сила конфликтов. Виды конфликтов.

Провоцирующее конфликтное поведение. Причины конфликта. Агрессия и насилие.

Стили поведения в конфликте.

Способы разрешения конфликтных ситуаций.

Амортизация конфликтов.

**Практикум:** Разрешение личностных конфликтов.

Участники отрабатывают технику разрешения конфликтов через осознание механизмов проекции и самоусиления.

### **ЕСЛИ ВЫ ЛИДЕР**

Победители, непобедители, неудачники.

Социальный интеллект и социальная одаренность. Деловое и эмоциональное лидерство. Диапазон лидерства. Ситуационное лидерство. Многоступенчатая рефлексия или дар предвидения.

Развитие лидерских свойств.

**Практикум:** Ваш тип лидерства.

Участники исследуют свой тип лидерства через ассоциации, идеальный образ, рисуночные символы, ищут пути обогащения своего лидерского потенциала.

### **ЕСЛИ ВАМ ПРЕДСТОИТ ПУБЛИЧНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ**

Установление контакта и управление вниманием аудитории.

Как произвести хорошее впечатление. Начало и конец выступления.

Искусство вести дискуссию.

Правильность речи, богатство языка, артикуляция. Уважение к слову. Пауза. Обратная связь.

Как быть правильно понятым.

Составление месседжа — основного краткого послания аудитории. Ясность, запоминаемость, контрастность, убедительность месседжа.

**Практикум:** Как выступать публично.

Участникам предлагаются приёмы убеждения, владения собой и аудиторией во время выступления.

## А тренинги зачем?

Одна из самых эффективных форм развития социальных навыков — тренинги делового общения, разрешения конфликтов и собственно эффективного лидерства, которые могут сопровождать летнюю школу лидерства. Тренинги воспроизводят групповое и любое другое социальное взаимодействие, помогают подобрать команду, выявить потенциальных «звёзд» среди детей. Приводим программу некоторых тренингов, которые объединяют в себе тематику практикумов и могут быть предложены вместо них, в дополнение к теории.

## ЭФФЕКТИВНОЕ ЛИДЕРСТВО

**Цель тренинга:** позволить участникам полнее раскрыться в роли лидера, найти и принести в свою жизнь новые возможности.

**Задачи:**

- осознать внутренние барьеры для развития личности;
- ключи доступа к скрытым возможностям;
- навыки самопрезентации и публичного выступления;
- навыки эффективного общения;
- навыки управления конфликтами;
- навыки управления групповыми процессами;
- осознание своей миссии и роли в обществе.

**Средства:** использование современных техник процессуально-ориентированной психологии, гештальта и нейро-лингвистического программирования, видеопроанализа, деловых игр, упражнений, группового взаимодействия.

## ПРОГРАММА

### 1. Взаимоотношения с самим собой

**Основы эффективного лидерства.** Определение лидерства. Различные подходы к оценке эффективности лидерства. Внешние и внутренние критерии. Формулирование личных критериев успешности. Техники формирования «образа Я». Изучение своих возможностей как лидера.

**Правила постановки цели.** Хорошо сформированный результат.

**Исследование препятствий в проявлении лидерства.** Понятия первичного и вторичного процесса, исследование барьеров. Источники скрытых процессов. Влияние ненамеренных проявлений на лидерство. Принципы управления внутренним состоянием. Возможности решения внутренних конфликтов. Работа с внутренним диалогом.

**Осознание личного статуса и рангов.** Виды рангов, сигналы рангов, особенности использования рангов в межличностном общении.

**Осознание собственной миссии.** Техника осознания собственной миссии. Влияние лидера на мировые процессы. Принципы глубинной демократии.

## 2. Взаимоотношения с «другим»

**Принципы эффективного общения.** Отработка навыков налаживания взаимопонимания: внимание, установление контакта, эмпатия, активное слушание.

**Барьеры в общении.** Изучение трудностей в общении для их преодоления.

**Роль конфликтов в межличностном общении.** Конфликт как источник знания и путь развития личности. Техники работы с конфликтами и обвинением. Решение конфликтных ситуаций.

**Лидер как мастер единоборств.** Как быть в контакте, но уметь проводить свою линию. Как победить в конкурентной борьбе.

## 3. Взаимоотношения с коллективом

**Особенности групповых процессов.** Распределение ролей в коллективе. Принципы управления групповой динамикой. Навыки лидера. Роль лидера в групповом процессе.

Изучение «поля» группы. Выделение первичного и вторичного проявлений как путь развития коллектива. Преодоление «застоев», выход на новые рубежи деятельности.

## 4. Взаимоотношения с общественностью

**Навыки публичного выступления.** Психология публичного выступления. Цели коммуникации, обратная связь, позиция в общении, эффекты социального восприятия, структура публичного выступления, компоненты публичного выступления.

**Эффективная самопрезентация.** Роль невербальной коммуникации в имидже лидера. Позы, жесты, мимика, расположение в пространстве относительно аудитории, интонации, тон и темп речи. Отработка навыков с видеоанализом. Особенности общения с СМИ, проведения совещаний, ведения деловых переговоров.

# УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ

Тренинг рассчитан: на лидеров детских и молодёжных организаций, юных политиков и будущих управленцев.

## ПРОГРАММА

**Стать командой.** Деловая игра «Микролаборатория».

**Конфликтный ли вы человек?**

Диагностика носителя конфликта.

С какими людьми вы чаще всего конфликтуете? Видеотренинг.

**Как работать с различными типами людей?**

Типологии людей по социально-экономическому статусу. Способы взаимодействия с ними.

Типологии людей по темпераменту, конституции, ведущей системе восприятия. Особенности взаимодействия с ними.

Типологии людей по позиции в общении и способы пристройки к ним.

Трудные люди.

Как взаимодействовать с VIP-персоной?

Типология важных персон и способы взаимодействия с ними.

Особенности обслуживания состоятельных клиентов.

**Конфликт как ресурс.** Из-за чего чаще всего у вас случаются конфликты? Выбор

стратегии поведения в конфликте.

Как разрешать конфликты?

Десять причин конфликтов и стратегии поведения в них.

Решаемые и нерешаемые конфликты. Как работать с недовольными и агрессивными клиентами?

Как взаимодействовать с больными людьми: невротиками, психопатами?

Способы бесконфликтного поведения, есть ли такие?

**Применяемые технологии:** «step by step», person-development, NLP.

## Вместо заключения

Стихия социальных изменений в стране привела к перестройке массового коллективного сознания на индивидуальное, предполагающее самостоятельность и ответственность человека за свои отношения с другими и активное участие в социальной жизни. Всё это требует от каждого из нас адекватного представления о себе, высокой социальной пластичности, владения навыками эффективных коммуникаций. Кроме того, в результате трансформации общества возникло и ширится движение, объединяющее людей самостоятельного социального творчества — общественных, некоммерческих организаций, молодёжных объединений и детских организаций. Лидеры этих организаций должны стать образцом зрелого адаптивного поведения, управлять интеграционными процессами как внутри организации, так и за её пределами — в рамках всего социокультурного пространства. В этой связи им будут необходимы особая проницательность, социальная компетентность, навыки взаимодействия, умение устанавливать контакты, навыки эффективного лидерства, которые помогает приобрести работа по предложенной программе школы лидерства.

Результатом обучения в школе лидерства, как показывает многолетний опыт, становится более уверенное самочувствие и поведение, повышается стрессоустойчивость. Ребята учатся справляться с конфликтами, у них вырабатываются навыки более гибкого руководства и лидерства, развивается способность решать более крупные задачи, вести за собой.

## Рекомендуемая литература:

1. *Битянова М.Р.* Психология личностного роста: Практическое пособие по проведению тренинга. М., 1994.
2. *Бодалёв А.А.* Психология межличностных отношений // Вопросы психологии. 1993. № 2. С. 86–91.
3. *Бодалёв А.А.* Восприятие и понимание человека человеком. Л.: Изд-во ЛГУ, 1965.
4. *Бодалёв А.А., Рудкевич Л.А.* Как становятся великими и выдающимися? М., 1997.
5. *Бойко В.В.* Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и других. М.: Филинь, 1996.
6. Психология с человеческим лицом: гуманистическая перспектива в постсоветской психологии / Под ред. Д.А. Леонтьева, В.Г. Щур. М.: Смысл, 1997.
7. *Бэрон Р., Ричардсон Д.* Агрессия. СПб.: Питер, 1997.
8. *Волкова Л.* Женщина и карьера. СПб.: Питер Паблишинг, 1997.
9. *Дружинин В.Н.* Развитие и психодиагностика способностей. М.: Наука, 1991.
10. *Зазыкин В.Г.* Психология проницательности: Методологические рекомендации для государственных служащих систем федерального, регионального и муниципального управления. М., 1997.
11. *Леви В.Л.* Искусство быть другим. М.: Знание, 1980.
12. *Майерс Д.* Социальная психология / Пер. с англ. СПб., 1996.
13. *Маслоу А.* Новые рубежи человеческой природы / Пер. с англ. М.: Смысл, 1999.
14. *Пайнс Э., Маслач К.* Практикум по социальной психологии. СПб.: Питер, 2000.
15. *Шевандрин Н.И.* Социальная психология в образовании. М.: Владос, 1995.