

Потенциал кейсового метода

Ерёмина М.Ю.

В книге «Школа для XXI века. Приоритеты реформирования образования» американский педагог Филипп С. Шлехти, ссылаясь на опрос многих бизнесменов и работодателей, подчёркивает, что на вопрос: «Каким вы хотите видеть будущего специалиста?» — получал, как правило, один и тот же ответ: «Нам нужны люди, которые умеют учиться самостоятельно». Действительно, если выпускник школы или вуза не утратил интереса к знаниям, если он ищет и находит необходимую информацию для решения тех или иных научных или прикладных проблем, то ему легче будет повысить профессиональный уровень, переквалифицироваться. Такой профессионал всегда будет востребован производством, сферой услуг или научным сообществом. Словом, как утверждал один из ведущих экономистов мира Л. Туроу: «Знание становится единственным источником конкурентного преимущества, поскольку всё остальное выпадает из уравнения конкуренции, но знание может быть использовано только через квалификацию индивидов».

Современный работодатель заинтересован в таком работнике, который:

- умеет думать самостоятельно и решать разнообразные проблемы;
- обладать критическим и творческим мышлением;
- владеет богатым словарным запасом, основанным на глубоком понимании гуманитарных знаний.

По убеждению Ф.С. Шлехти, те старшеклассники и студенты, которые успешно освоят базовый курс учебной программы, научатся применять свои знания в знакомой ситуации, получат дипломы, но не будут самостоятельно работать с информацией и приобретать знания, не смогут рассчитывать на успех в будущей профессиональной деятельности.

Сегодня, когда традиционный подход в образовании взаимодействует с новыми педагогическими технологиями, эффективность учебного часа заметно выросла. Тому способствует ряд обстоятельств. А именно:

- вовлечение каждого старшеклассника в активный познавательный процесс, позволяющий применить приобретённые знания на практике и чёткое осознание того, где, каким образом и для каких целей эти знания могут быть применены;
- совместной работы класса и педагога при решении разных проблем, когда требуется проявлять соответствующие коммуникативные умения;
- свободного доступа к необходимой информации в информационных центрах с целью формирования собственного независимого, но аргументированного мнения по той или иной проблеме, возможности её всестороннего исследования;
- постоянного испытания своих интеллектуальных, нравственных сил для определения возникающих проблем действительности и умения их решать совместными усилиями.

Из инновационных педагогических технологий остановимся на кейсовом методе как одном из видов самостоятельной работы, обеспечивающим активизацию творческой деятельности старшеклассников во внеурочной деятельности.

Такой проект может начинаться в рамках классных занятий и продолжаться во внеурочное время до тех пор, пока не будут получены необходимые результаты, причём именно во внеурочное время выполняется основная часть проекта. Защита (презентация) проводится на уроке.

Иногда такие проекты длятся в течение нескольких недель или даже месяца. Для выполнения исследовательского проекта необходимо чётко определить его структуру. Часть проекта, тематически и по содержанию привязанная к программному материалу, выполняется на уроках. На занятиях также организуется обсуждение методов исследования, некоторых промежуточных результатов, причём разные части проекта могут обсуждаться на занятиях по разным учебным дисциплинам. При работе над проектом важна роль координатора — учи-

теля-предметника. Он же помогает молодым исследователям сформулировать тему, определиться с социальной, культурной, экономической и прочими составляющими проекта, выработать продуктивный алгоритм деятельности.

Кейсовый метод обучения является одним из эффективных средств развития и закрепления знаний, на основе которых старшеклассник принимает самостоятельные решения.

Этот метод обучения начал применяться в начале XX века в области права и медицины. Ведущая роль в распространении кейсового метода принадлежит Гарвардской школе бизнеса.

В период с 1909 года по 1919 год обучение проходило по схеме, когда учеников-практиков просили изложить конкретную ситуацию (проблему), а затем дать анализ проблемы и соответствующие рекомендации. Первый сборник кейсов был издан в 1921 году (Dr. Copeland, Dean Donhan).

В последнее время кейсовый метод находит широкое применение в области изучения менеджмента, маркетинга, планирования, прогнозирования, социологии и других общественных дисциплин. Из вузовских аудиторий он постепенно перемещается в лицейские и школьные классы. Однако преподаватели, пользующиеся кейсовым методом, по-разному понимают его сущность.

Например, упомянутая выше Гарвардская школа бизнеса так определяет метод кейсов: «Это метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Эти кейсы, обычно подготовленные в письменной форме и составленные, исходя из опыта реальных людей, работающих в сфере предпринимательства, читаются, изучаются и обсуждаются студентами. Кейсы составляют основы беседы класса под руководством преподавателя. Поэтому метод кейсов включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе».

На кейсовый метод возлагаются следующие дидактические задачи:

- применять верные решения в условиях неопределённости;
- разрабатывать алгоритм принятия решения;
- овладевать навыками исследования ситуаций;
- разрабатывать план действий, ориентированных на намеченный результат;
- применять полученные теоретические знания, в том числе при изучении других дисциплин, для решения практических задач;
- учитывать точки зрения других специалистов на рассматриваемую проблему при принятии окончательного решения.

Технология работы при использовании кейсового метода приведена в таблице.

Старшеклассникам предлагается на рассмотрение проблемная (кейсовая) ситуация, для решения которой создаются творческие группы. Вырабатываются критерии эффективности группы (полнота, глубина проработки проблемы, использование разнообразных источников информации, оригинальность представления, участие каждого в подготовке и предоставлении результатов).

После индивидуального изучения и проработки проблемы группа переходит к её совместному обсуждению, разрабатывает общий проект и его оформление, определяет способ его представления на занятии. В группе выбираются:

- «координатор», организующий работу;
- «секретарь», фиксирующий результаты работы группы;
- «шкипер», представляющий проект на общее обсуждение.

Каждая группа по очереди представляет подготовительный материал. Творческой группе задаются вопросы по содержанию рассматриваемой проблемы, по уточнению подходов к её решению.

Метод кейсов способствует развитию умения анализировать ситуации, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант и составлять план его осуществления.

Готовый кейс представляется студентом лично на презентации. Во время защиты необхо-

димо показать классу свой энтузиазм и заинтересованность, но в то же время надо быть реалистичным в оценке своих возможностей.

Рекомендуется использовать наглядные материалы, чтобы удерживать внимание аудитории, подготовить копию презентации в письменном виде, чтобы дать присутствующим возможность рассмотреть вопрос в деталях.

Таким образом, если в течение учебного года такой подход применяется многократно, то у школьников вырабатывается устойчивый навык решения практических задач.

Фаза работы

До занятия

Действия преподавателя

1. Подбирает кейс.
2. Определяет основные и вспомогательные материалы.
3. Разрабатывает сценарий занятий.

Действия школьника

1. Получает кейс и список рекомендуемой литературы.
2. Самостоятельно готовится к занятию.

Фаза работы

Во время занятия

Действия преподавателя

1. Организует предварительное обсуждение кейса.
2. Делит класс на подгруппы.
3. Руководит обсуждением кейса в подгруппах, обеспечивая их дополнительными сведениями.

Действия школьника

1. Задаёт вопросы, углубляющие понимание кейса и проблемы.
2. Разрабатывает варианты решений.
3. Принимает или участвует в принятии решений.

Фаза работы

После занятий

Действия преподавателя

1. Оценивает работу школьников.
2. Оценивает принятые решения и поставленные вопросы.

Действия школьника

1. Составляет письменный отчёт (проект) по данной теме.

Литература

1. *Багиев Г.Л.* Маркетинг. М.: Экономика, 1999.
2. *Бэнз Д.* Руководство по составлению бизнес-плана. М.: Финпресс, 1998.
3. *Гершунский Б.С.* Философия образования. М., 1998.
4. *Гершунский Б.С.* Россия и США на пороге третьего тысячелетия. М., 1999.
5. *Коротков Э.М.* Исследования систем управления. М., 2000.
6. *Михайлова Е.Г.* Пособие по написанию курсовой работы по дисциплине «Стратегическое планирование». П. — К., 1999.
7. *Полат Е.С.* Педагогические технологии XXI века / Современные проблемы образования. Тула, 1997.
8. *Туроу Л.* Будущее капитализма. Новосибирск, 1999.
9. *Phillip C. Schlechti.* Schools for the 21-st Century. Leadership imperatinez for Educational Reform. Jan Yramisko, 1999.