

Образовательный сайт для учителей: технология создания *(Из опыта разработки и внедрения сайта «English language teacher development page» для учителей английского языка)*

Жилкин Владимир Владимирович, кандидат философских наук, доцент Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина. e-mail: zhi@asp.tstu.ru

Как показывает практика, бурный рост числа пользователей Интернета ставит педагогическую среду перед свершившимся фактом — без использования современных информационных технологий качественный образовательный процесс невозможен. В таких странах, как Чили, ЮАР, Мексика, не говоря уже про США, Великобританию, Швецию, давно осуществляются программы, направленные на повышение компьютерной грамотности среди учителей и учащихся. В настоящее время, например, больше половины чилийских учителей используют информационные и телекоммуникационные технологии в образовательном процессе. Мексиканский проект «Электронная Мексика» предполагает создание новой учебной среды, чтобы стимулировать самообразование среди детей и подростков, повышать навыки учителей в создании электронных учебных материалов, формировать культуру обучения на протяжении всей жизни. С учётом геополитического фактора электронно-информационная ситуация в России подтверждает информационное неравенство со странами зарубежья.

Выход в сложившейся ситуации видится в освоении учителем информационной субкультуры, которая уже стала элементом его профессиональной культуры. Связанная с социальной природой человека информационная субкультура — это продукт разнообразных творческих способностей. Она проявляется, прежде всего, в конкретных навыках по использованию технических устройств; в способности использовать в своей деятельности информационную технологию, которую составляют программные продукты; в умении извлекать информацию из различных периодических и электронных источников, представлять её в понятном виде и уметь эффективно использовать; во владении основами аналитической переработки информации и в умении работать с информацией различного уровня, а также в знании особенностей информационных потоков в своей области деятельности. В процессе разработки любого цифрового информационного продукта перед учителем стоит нелёгкая задача — сделать его привлекательным и понятным для обучаемого путём создания комфортного, интуитивно-логичного интерфейса. Именно владение информационной субкультурой позволит учителю донести без информационных потерь до обучаемого задуманный контент посредством цифровых информационных технологий и средств мультимедиа.

Создание качественного образовательного сайта требует выполнения определённых условий. Образовательный сайт призван организовывать «информационное взаимодействие» с посетителями и, соответственно, его устройство не может сводиться к простому набору страничек. Образовательный сайт — это сложная структура, состоящая из взаимодействующих между собой веб-сервера, серверных приложений (скриптов), набора HTML страниц, графики и прочих файлов. Для учителей средних школ технологический процесс подготовки информационных продуктов для Интернета может состоять из пяти этапов, структурно представленных на схеме.

При создании сайта «English language teacher development page» изначально была поставлена задача, чтобы его контент оказался доступен максимально широкому кругу учителей английского языка, в том числе из сельских школ. Для этого было решено оптимизировать сайт под технические и финансовые возможности среднестатистического учителя (разрешение экрана, размер загружаемых файлов, асинхронная (off-line) работа с тьютором посредством электронной почты, загружаемые модули и т.д.). Правильность этого решения под-

тверждает то, что на сегодняшний день данным образовательным ресурсом воспользовалось более 8 тысяч человек.

Используя опыт создания сайта, мы попытались сформулировать следующие рекомендации по разработке информационных продуктов такого рода.

1. Начальный этап создания образовательного сайта подразумевает критическую оценку его базовой информационной составляющей — достаточное количество размещаемого материала. Залогом удачного образовательного сайта выступает информационноёмкостный баланс контента сайта, каждой его страницы, оптимально использующей возможности гипертекста. Сам формат экранного отображения HTML-страниц призывает их составителя к логичности и лаконичности, основанным на компетентностном подходе к представляемому материалу.

2. Чёткое определение цели образовательного проекта способствует формулировке конкретной программы действий и правильной оценке бюджета сайта. Определить цель проекта — самый важный этап технологического процесса подготовки информационного продукта, потому что все последующие этапы так или иначе будут зависеть именно от него.

3. В процессе подготовки технического задания на разработку сайта важно продумать общий план будущего образовательного сайта, его контент, а затем проанализировать внутреннее соотношение содержимого и определиться со стержнем Интернет-проекта. Следует определить целевую аудиторию сайта, которая во многом будет определять его внешнее и внутреннее содержание: дизайн, смысловую наполняемость, эргономику, количество текста, его сложность, места популяризации образовательного сайта, целесообразность использования баннеров и многое другое. Набор программного обеспечения, используемый при создании сайта, во многом будет зависеть от операционной системы сервера и языков, им поддерживаемых. Это особенно актуально для тех разработчиков, которые собираются размещать сайт на сервере учебного заведения или какой-либо организации. Необходимо также продумать материальную основу будущего сайта, его предполагаемые маркетинговые и смысловые ниши в WWW, максимально возможный для сервера поток посетителей. Помимо этого существует несколько функциональных элементов сайтостроения, обязательных для образовательных и информационно-образовательных сайтов:

- Выполнение основной функции первой страницы образовательного сайта — заинтересовать потенциального обучаемого — может стать доступнее за счёт простоты и оригинальности дизайна. Необходимо, чтобы на главной странице располагались краткий каталог всех разделов сайта и краткая информация о них, а также информация об авторах, чтобы у пользователя могла сложиться полная картина того, что он может найти или получить. Обязательны ссылки на эту главную страницу с каждой страницы сайта — сайт должен иметь некий «стержень», с которого будет возможен общий обзор содержимого всего Интернет-ресурса.

- Для удобства пользователей желательно сделать простой и интуитивно понятный навигатор по сайту — набор ссылок на остальные страницы сайта, реализованных как обычные ссылки или на основе сценариев. В настоящее время наилучшим решением признано размещение списка ссылок на ресурсы сайта в колонке или строке таблицы, каркас которой, как правило, не виден. Пользователь должен иметь возможность добраться до любого уголка сайта максимум в два-три нажатия мыши. Для стандартных частей сайта желательно использовать стандартные названия.

- Графическая составляющая сайта должна иметь лишь вспомогательное значение (за исключением сайтов, посвящённых изобразительному искусству и другой подобной тематике), потому что использование рисунков (в том числе в качестве ссылок) существенно уменьшает скорость загрузки страниц сайта. Гарнитура шрифта веб-сайта, так же как и отдельного документа, влияет на восприятие его содержания, в силу этого необходимо выбрать шрифт, доступный пользователям большинства операционных систем. Шрифт должен соответствовать смысловой нагрузке образовательного сайта, быть удобным для восприятия и читабельным. Следует также разработать правильное цветовое оформление сайта: использование светлого текста на тёмном фоне допустимо лишь при условии чёткой его видимости, страни-

цы с преимущественно текстовой информацией должны иметь светлый, лучше всего белый фон. Цвет шрифта рекомендуется делать стандартным чёрным, тёмно-зелёным или тёмно-синим. Красный шрифт допустим лишь для некоторых заголовков и выделения самой важной информации. 77% пользователей Интернета убеждены, что дизайн сайта должен соответствовать тематике, делать удобным просмотр, но не отвлекать внимание на себя, почти 10% покидают сайт, если его дизайн им не нравится.

- Целевая аудитория образовательного сайта, как правило, — пользователи с невысоким достатком, подключающиеся к сети по простой коммутируемой линии (Dial-up), поэтому все гиперссылки должны быть текстовыми. Каждая страница сайта должна иметь размер, не превышающий предел в 200–300 килобайт вместе с графикой (оптимально — 30–70 Кб), за исключением страниц с большим количеством информации (например, электронных книг). В случае необходимости загрузки файла большого размера пользователь должен быть предупреждён об этом заблаговременно.

- Популярность и актуальность Интернет-ресурсов, созданных на языке HTML, настолько велика, что становится традиционным встраивание HTML-конверторов в пользовательских программах. Действительно, конвертор способен выручить, например, перед научной конференцией, когда на самостоятельную разработку сайта нет ни сил, ни времени, а создать представительство в Интернете или разместить результаты своих трудов необходимо. К сожалению, код HTML-страницы, полученный в результате такой конвертации, способен устроить лишь новичка. С течением времени сделанная таким образом страница потребует глобального переоформления, так как от этого напрямую зависят репутация и популярность сайта. Создание более качественной HTML-страницы требует обращения к HTML-редакторам. Выбор редактора — дело персональное и зависит только от конкретных удобств и предпочтений пользователя.

Создание «тяжёлого», нелогичного, неудобного в использовании сайта грозит безвозвратной потерей реальных и потенциальных пользователей. Любой сайт рассчитан на определённую аудиторию, а значит, его интерфейс должен быть адекватен её восприятию. По мере создания сайта нужно устраивать ему апробации, начиная с самого первого «бумажного» варианта до выхода сайта в Интернет-свет. Это сэкономит материальные, временные и эмоциональные затраты, так как с самого начала может обнаружиться необязательность некоторых функций, необходимость упрощений или усложнений, что в конечном итоге ускорит создание качественного образовательного проекта. Даже после размещения сайта в сети работа над ним не прекращается: как показывает опыт реализации Интернет-проектов, неудачу терпят сайты, заброшенные своими создателями.

Технология подготовки информационных продуктов

