

Как преодолеть негативные стереотипы общения школьников

Колодий Наталия Ервандовна, учитель начальных классов школы-сада №5 г. Костанай Республики Казахстан

Тюнников Юрий, директор Социально-педагогического института Сочинского государственного университета туризма и курортного дела, проректор СГУТиКД, доктор педагогических наук

Мазниченко Марина, старший преподаватель кафедры педагогики Сочинского государственного университета туризма и курортного дела, кандидат педагогических наук

Один из значимых аспектов воспитания школьников — формирование опыта общения. Важной составляющей такого опыта выступают стереотипы общения.

В научной литературе распространена негативная оценка стереотипа как установки, почти не поддающейся воздействию нового опыта. В обыденном понимании «ярлык *мыслит стереотипами* обозначает консерваторов, «застойных» руководителей и часто просто людей, не задумывающихся над причинами явлений» [1]. Между тем стереотипы помогают ориентироваться в реальности, позволяют хранить в памяти обобщённые характеристики процессов и явлений. Таким образом, имеет смысл выделить *позитивные и негативные стереотипы*. Определим *негативные стереотипы* как такие, содержание которых снижает эффективность процесса общения *школьников*. Для их преодоления может быть использована педагогическая технология, которая включает *концептуальный, организационно-управленческий, целевой, логико-содержательный и инструментально-практический компоненты*.

Концептуальный компонент включает описание негативных стереотипов общения как объекта психолого-педагогического управления: их *факторов-источников*, на уменьшение воздействия которых направляется психолого-педагогическая работа; *структуры*, с учётом которой строится процесс их диагностики и коррекции; *классификации*, которая выступает в качестве инструмента психолого-педагогического управления; *функционального поля*, позволяющего определить границы психолого-педагогического влияния.

Основными *факторами-источниками* негативных стереотипов общения школьников являются семья; нормы, ценности, установки ученического коллектива и ближайшего социального окружения; стереотипы общения педагогов; средства массовой информации; произведения искусства; психологические синдромы (негативное самопредъявление, психологическая инкапсуляция, хроническая неуспешность, уход от деятельности, негативистическая демонстративность, вербализм, интеллектуализм, отсутствие учебных мотивов, инфантилизм, несформированность средств общения, агрессивность, низкий уровень организации деятельности, тревожность, сниженная энергетика и др. [2]); коммуникативные барьеры (замкнутость, застенчивость, боязнь публичного выступления и др.).

Структура стереотипа общения включает три компонента: *эмоционально-оценочный* (отношение, оценка), *когнитивно-содержательный* (позиция, образ) и *инструментально-практический* (норма, установка). В качестве примера приведём структурные составляющие стереотипа негативной самопрезентации. *Эмоционально-оценочный компонент* стереотипа включает негативное отношение к сверстникам или взрослым (они характеризуются как равнодушные, скучные, несправедливые, глупые и т.д.), негативную оценку партнёров по общению. *Когнитивно-содержательный компонент*: для младшего школьника — позиция «ужасного ребёнка», которого окружающие замечают лишь постольку, поскольку он их раздражает и возмущает; для подростка — позиция «нигилиста», чья заметность в обществе достигается экстравагантностью и демонстративным противопоставлением себя окружающим. *Когнитивно-содержательный компонент* стереотипа негативной самопрезентации включает также неадекватный образ процесса самоутверждения (демонстративное, вызывающее поведение, связанное с нарушением учебной дисциплины). *Инструментально-практический компонент* включает неадекватные установки (привлекать внимание сверстников и взрослых

демонстративным поведением, игнорировать предъявляемые требования, воспринимать замечания как признание собственной успешности и др.), и нормы (громким голосом говорить грубости, обижать одноклассников, первым вступать в драку, обгонять и расталкивать всех при переходе из одного кабинета в другой, быстрее всех бежать по коридору и др.).

Обратимся к *классификации негативных стереотипов общения*. По выполняемым в процессе общения функциям их можно разделить на пять групп: *стереотипы ожидания, восприятия, реагирования, идентификации, оценки, позиционные стереотипы*. В каждой такой группе можно выделить наиболее распространённые среди учащихся стереотипы. Например, негативные *стереотипы реагирования* представлены в таблице 1.

Таблица 1. Негативные стереотипы реагирования

Тип стереотипа:

Стереотип игнорирования

Содержание стереотипа:

- Нежелание помочь
- Отказ от сотрудничества
- Навязчивое акцентирование собственных достоинств

Тип стереотипа:

Стереотип провоцирования конфликтов

Содержание стереотипа:

- Нанесение незаслуженной обиды
- Развязывание драки
- Третирование сверстников (в различных формах)
- Внешне непредсказуемое поведение

Тип стереотипа:

Стереотип «ответной реакции»

Содержание стереотипа:

- Ответная агрессия
- Желание отомстить
- Смех над бедой товарища

Тип стереотипа:

Стереотип «шапки-невидимки»

Содержание стереотипа:

- Маскировка собственных целей
- Третирование исподтишка при внешних проявлениях дружеского расположения

Тип стереотипа:

Стереотип «ахиллесовой пяты»

Содержание стереотипа:

- Нахождение наиболее уязвимых мест
- Придумывание обидных прозвищ
- Насмешки над физическими недостатками

Тип стереотипа:

Стереотип «подставного лица»

Содержание стереотипа:

- Перекладывание вины за собственные проступки на сверстников
- Провоцирование одноклассников на негативное отношение к кому-либо из учеников
- Жалобы по любому поводу учителю
- Жалобы родителям
- Обман учителя
- Обвинения (он сам первый начал)

Стереотипы восприятия можно разделить на *групповые* (представление о группе) и *персонифицированные* (представление о конкретном человеке). Кроме того, их можно классифицировать на стереотипы восприятия *партнёров по общению (гетеростереотипы), себя как субъекта общения (автостереотип), ситуации общения, норм общения, средств общения, ценностей общения*. В группе восприятия себя как субъекта общения можно выделить *стереотип самопрезентации*. Стереотипы восприятия партнёров по общению делятся на:

половые (связанные с восприятием своего и противоположного пола, «исключительно

мужских» и «исключительно женских» видов деятельности и профессий, отношением к поведению школьников своего и противоположного пола, соблюдением норм взаимоотношений между полами);

этнические (связанные с восприятием представителей определённой нации, этноса);

стратификационные (связанные с восприятием отдельных социальных групп); к ним относятся стереотипы восприятия богатых, бедных, рабочих, интеллигентов, приезжих, местных, многодетных, жителей города (отдельных городов, например, москвичей), деревни, иностранцев, жителей отдельных микрорайонов;

возрастные (связанные с восприятием людей определённого возраста — старших, младших, сверстников, пожилых, молодых);

ролевые (к этой группе можно отнести стереотипы восприятия выполняемых другими людьми ролей, которые обуславливают выбор собственных ролевых позиций; негативные ролевые стереотипы приводят к выбору неадекватных ролевых позиций в учебном процессе (неудачника, драчуна, отверженного, грубияна и др.); можно выделить ролевые стереотипы восприятия отличников, двоечников, активистов, лидеров, учителя, завуча, директора школы и др.);

антропологические (связанные с восприятием физического облика, личностных качеств партнёров по общению).

Двойственность функций стереотипов позволяет выделить две большие группы негативных стереотипов общения *по степени отрицательного воздействия: постоянно-негативные и ситуативно-негативные*. Примером постоянно-негативного стереотипа может служить негативный стереотип восприятия отдельных представителей той или иной нации. В качестве примера ситуативно-негативного стереотипа можно привести стереотип восприятия пожилого учителя как строгого, требовательного. Если у школьника завышенная самооценка, то такой стереотип оказывает позитивное влияние: он выполняет требования такого учителя, уважает его. Если же самооценка занижена, он не уверен в себе, то указанный стереотип выполняет негативные функции: ученик боится высказать своё мнение, спросить непонятное, признаться в совершённом проступке, это может привести к лицемерию.

Функциональное поле негативных стереотипов общения охватывает учебный и внеучебный воспитательный процесс.

В учебном процессе негативные стереотипы общения влияют на познавательную самостоятельность; выбор дидактически значимых ролевых позиций; отношение к оценкам, ошибкам и неудачам; самооценку; творческую активность; общение с учителем и другими учащимися, сотрудничество с ними; уточнение непонятного; восприятие учебной информации; дидактически значимые групповые нормы, ценности, установки. Во внеучебном воспитательном процессе негативные стереотипы общения отрицательно сказываются на формировании ученического коллектива, дружеских отношений и адекватных понятий о дружбе, полоролевых позиций, общих этических норм, жизненных ценностей, нравственных самооценок; на отношении к выполнению различных поручений, на развитии ученического самоуправления.

Организационно-управленческий компонент технологии включает организацию и поддержание *антистереотипного коммуникативно-игрового пространства*, под которым понимается специально организованная игровая среда, стимулирующая активность школьников и направленная на преодоление негативных стереотипов общения и формирование коммуникативной культуры. Такое пространство проектируется и организуется с учётом следующих характеристик: *сопряжённость с образовательным процессом, цикличность, полисубъектность, интегративность, персонифицированность*. Функционирование такого пространства осуществляется на основе определённого набора принципов: *функционально-ролевого само- и взаимоконтроля, пропедевтической актуализации коммуникативных барьеров, позитивной коммуникативной диспозиции*. Структура такого пространства включает: *подпространство «позитивных установок»* (формирование адекватных ценностей, отношений и оценок с опорой на информацию, раскрывающую смысл и значение общения; культу-

вирование практики межличностных и групповых отношений в атмосфере сотрудничества, взаимоуважения и доверия); *подпространство «коммуникативных норм и правил»* (организация информации предупреждающего характера; использование коммуникативных барьеров для актуализации элементов новизны и неопределённости в ситуациях общения; создание ситуаций позитивной диспозиции для формирования опыта само- и взаимоконтроля); *подпространство «продуктивных образов»* (предъявление образцов для подражания; создание с помощью различных средств наглядности продуктивных подкрепляющих образов).

Обратимся к **целевому компоненту** технологии. Его *генеральная цель* — сформировать *готовность школьников к преодолению негативных стереотипов общения*. Генеральная цель конкретизируется двумя группами частных целей:

Цели организации и поддержания антистереотипного коммуникативно-игрового пространства:

1. *Организация учебной информации согласно критериям полноты, диалектичности, наглядности, предупреждающего характера.*

2. *Последовательное расширение коммуникативного пространства* — увеличение коммуникативных контактов, использование различных коммуникативно-игровых ситуаций, расширение набора ролевых позиций.

3. *Насыщение коммуникативно-игрового пространства образцами для подражания.* Предъявлять такие образцы можно следующими способами: пример учителя; образцы поведения литературных персонажей, героев произведений музыки и живописи, одноклассников; имитационные игры.

4. *Актуализация элементов новизны и неопределённости* — стереотипы являются выражением привычных, устоявшихся представлений. Наличие некоторой доли неопределённости способствует их преодолению. Обеспечить неопределённость можно, создавая неопределённые ситуации, используя неожиданные реакции на поведение учащихся.

5. *Согласование педагогических воздействий в целях, содержании, средствах* — коммуникативно-игровое пространство позволяет согласовать цели обучения, воспитания, развития; содержание учебного и внеучебного воспитательного процесса; педагогические средства различных учебных предметов.

Персонифицированные цели обучения, воспитания и развития учащихся. Цели *воспитания* включают формирование положительного опыта общения, социального доверия, адекватной самооценки, продуктивных функционально-ролевых взаимоотношений с социальным окружением, развитие коммуникативных навыков, способности защитить себя и других перед лицом несправедливости, умения самостоятельно преодолевать коммуникативные барьеры; воспитание стремления к продуктивному общению, готовности преодолевать конфликты. *Цели обучения:* формировать отношения сотрудничества в учебном процессе, адекватного отношения к оценкам, ответственность, активность, самостоятельность в учебной деятельности. *Цели развития:* внутренняя активность, уверенность в себе, критичность и гибкость мышления, воображение, чувство юмора, рефлексивные способности.

Логико-содержательный компонент технологии раскрывает критерии отбора негативных стереотипов общения и этапы их преодоления. *Критериями отбора* негативных стереотипов общения выступают групповая значимость, устойчивость негативного влияния на процесс общения, широта функционального поля, типичность, возрастная значимость.

Этапы носят циклический характер. Они могут быть реализованы в рамках отдельного урока, учебной недели, четверти, в зависимости от поставленных задач. *Аналитический этап* ориентирован на анализ и самоанализ негативных стереотипов общения школьников. *Пропедевтический этап* связан с предупреждением негативных стереотипов общения школьников. *Информативный этап* предполагает предъявление школьникам информации, способствующей преодолению негативных стереотипов. *Коррекционный этап* предполагает коррекцию и самокоррекцию негативных стереотипов общения школьников.

Содержание этапов реализуется как в учебной, так и во внеучебной деятельности.

В учебной деятельности это прежде всего содержание гуманитарных предметов: русского языка, культуры речи, литературы, ИЗО, музыки, иностранного языка. Во внеучебной деятельности — это внеклассные мероприятия, этические беседы, специально создаваемые или спонтанно возникающие коммуникативно-игровые ситуации.

Инструментально-технологический компонент технологии включает педагогические средства, методы, формы, приёмы, последовательность использования которых представлена типовыми логическими цепочками.

На *аналитическом* этапе основной инструментарий представлен *средствами и приёмами семантического, когнитивного и поведенческого анализа стереотипов*: ассоциации, мини-сочинения, неоконченные предложения, экспертиза, ролевые игры, мысленные картинки под музыку, «как бы я поступил», «оцени персонаж», «опиши картину», «оживи картину», «выбери мелодию», «предложи мелодию» и др.

На этом этапе реализуются три типовые логические цепочки:

1. «*Моё отношение к...*»:

- «ассоциации — нарисуй настроение — выбери мелодию — предложи мелодию»;
- «оцени персонаж — оцени героя музыкального произведения — опиши картину».

2. «*Моё представление о...*»:

- «неоконченные предложения — мини-сочинения — экспертиза».

3. «*Мои действия в...*»:

- «придумай продолжение — оживи картину — мысленные картинки под музыку»;
- «ролевые игры — как бы я поступил на месте героя литературного произведения — как бы я поступил — экспертиза».

Педагогический инструментарий *пропедевтического* этапа представлен *средствами и приёмами развития критичности мышления, воображения, творческих способностей, юмористического восприятия, внедрения позитивных стереотипов, формирования позитивного опыта общения*: ловушка, найди исключения из правил, поймай софизм, расколи парадокс, найди ядро противоречия, изобрази софизм, сочини парадокс, создай ловушку, жемчужины юмора, неочевидная мудрость, несурезицы, дразнящий собеседник, найди ошибку, юмористическая самопрезентация, дружеский шарж, пойми меня, нарисуй небылицу, ситуации признания за самостоятельность мысли, фиксация и поддержка разницы мнений, ассоциативно-психологические и коммуникативные игры и др.

На этом этапе используются шесть типовых логических цепочек:

1. «*Внимание!!!*»:

- «поймай софизм — расколи парадокс — обнаружь противоречие — ловушка».

2. «*Давайте пофантазируем!*»:

- «несурезицы — сочини фантастическую историю — нарисуй небылицу — сочини фантастическую историю под музыку»;
- «изобрази софизм — сочини парадокс — создай противоречие».

3. «*Кто остроумнее?*»:

- «жемчужины юмора — юмористическая самопрезентация — нарисуй юмористический автопортрет — дружеский шарж — нарисуй дружеский шарж — пойми меня».

4. «*Как поступить?*»:

- «найди ошибку — задай вопрос — найди пословицу — покажи пример».

5. «*Не попадись на удочку!*»:

- «найди исключение из правил — обойди ловушку — дразнящий собеседник — создай ловушку».

6. «*Учимся понимать друг друга*»:

- «ассоциативно-психологические игры — коммуникативные игры — ролевые игры».

Педагогический инструментарий *информативного* этапа включает *средства и приёмы, обеспечивающие полноту информации, вводящие противоречивую информацию, само- и взаимоконтроль*: «задай острый вопрос», «придумай противоречивый факт», «развенчай стереотип», «прорицатель», «определи свою роль», этические беседы, анализ полоролевых, возрас-

тных, этнокультурных стереотипов героев литературных произведений, игра «за и против» и др. На информативном этапе используются три типовые логические цепочки:

1. «*Это ещё нужно доказать!*»:

• анализ стереотипов героев литературных произведений — дискуссия — этическая беседа — игра «Моя позиция».

2. «*Учись управлять собой!*»:

• «оцени ситуацию — найди ошибку — определи роли — прорицатель».

3. «*Я знаю то, что ничего не знаю*»:

• поиск информации — игра «За и против» — игра «Дразнящий собеседник».

На коррекционном этапе используется следующий инструментарий: *аналитические, имитационные приёмы, средства и приёмы когнитивного, поведенческого разрушения стереотипов, социального закалывания, самоконтроля*: зеркало-стереотип, игнорирование стереотипа, неожиданная реакция, пародирование стереотипа, самопародирование, театрализация, победи себя, оцени ситуацию, проверь свою цель, приёмы этической защиты и др. Педагогический инструментарий коррекционного этапа представлен в четырёх типовых логических цепочках:

1. «*Защити себя!*»:

• «поймай стереотип — проблемно-конфликтная ситуация — неожиданная реакция — юмористическое обыгрывание стереотипа — приёмы этической защиты».

2. «*А может, это не так?*»:

• «децентрация — перевод стереотипа в гипотетическую форму — игра «Создатели и разрушители представлений».

3. «*А вы смогли бы?*»:

• «оцени ситуацию — найди ошибку — поставь цель — ведение дневника — победи себя»;

• «проверь свою цель — оцени ситуацию — позиционное самоопределение».

4. «*Помоги товарищу!*»:

• «найди ошибку — покажи пример — неожиданная реакция, юмористическое обыгрывание стереотипа — этическая защита».

Эффективность применения технологии преодоления негативных стереотипов общения школьников оценивается по критериям и показателям сформированности у школьников готовности к преодолению негативных стереотипов общения (см. табл. 2).

Таблица 2. Критерии и показатели готовности школьников к преодолению негативных стереотипов общения

Критерии:

эмоционально-ценностный

Показатели:

- наличие у школьников ценностей общения, дружбы, справедливости, уважения
- позитивное отношение к партнёрам по общению
- позитивная оценка партнёров по общению
- адекватная самооценка

Критерии:

когнитивно-содержательный

Показатели:

- знания о негативных стереотипах общения и способах их самокоррекции
- адекватность знаний социокультурной реальности
- критичность мышления

Критерии:

инструментально-практический

Показатели:

- высокий уровень коммуникативной культуры
- соблюдение этических норм общения
- позитивный опыт поведения в коммуникативных ситуациях
- коммуникативный само- и взаимоконтроль

Литература

1. *Либин А., Парилис С.* Думаем, говорим, делаем: феномены повседневного сознания. М.: Институт практической психологии, 1997. С. 60.
2. *Венгер А.Л.* О понятии «психологический синдром» // <http://new.psychol.ras.ru/ippppfr/journal/numbers/20011/papers/02.htm>