

Профессиональные конкурсы на образовательной выставке: система измерений и оценки

Б.П. Черник

Немногочисленные исследования конкурсной проблематики не ориентированы на концептуальные теоретические схемы и модели, имеют самостоятельный эмпирический характер, что, впрочем, не снижает их научной ценности. Накопление и анализ эмпирического материала таких исследований имеют важное значение для теории и могут использоваться в конкурсной практике. Вместе с тем нельзя не отметить, что значительная их часть (см., например, [2]–[4]) связана с проблемой оценки представленных на конкурс экспонатов (подбором экспертов, экспертными процедурами). Автор публикуемой статьи рассматривает вопросы, связанные с созданием системы измерений и оценки самих профессиональных конкурсов в рамках образовательных выставок, анализирует сделанные в этом направлении шаги.

Каковы мотивы участия в конкурсах?

Мотивационную основу участия в профессиональных конкурсах на образовательных выставках образует совокупность условий и факторов, стимулирующих потребность в достижениях и связанных как со стремлением быть первопричиной прогрессивных изменений в образовательной практике, так и с формированием новой системы приоритетов, целей, эталонов, норм. Кроме того, имеет значение потенциал конкурсных наград в процедурах аттестации и аккредитации, формировании контингента, определении стоимости образовательных услуг.

Кто участвует в профессиональных конкурсах?

Конкурсантами могут стать участники образовательной или научной деятельности или их группы, представившие в конкурсную комиссию заявку на участие в той или иной номинации и соответствующие материалы. На награды конкурса часто претендуют издательства, общественные организации, специализированные СМИ. Можно выделить следующие три основных типа конкурсантов:

симпатизирующий характеристикам конкурса, составу и решениям его жюри, лауреатам, влиянию наград;

скептический: отличается сомнениями в инновационном потенциале конкурса, компетентности экспертов, надёжности экспертных процедур, в возможностях продуктивно использовать конкурсные награды;

институциональный: характеризуется сформированной потребностью участия в конкурсах, идентифицируется с конкурсной политикой и действиями, связанными с развитием конкурса.

В чём проявляются результаты конкурсов?

Результаты конкурса должны быть диагностичными, поддаваться контролю на основе чётких индикаторов. Практика организации и опыт проведения профессиональных конкурсов на образовательных выставках позволяет выделить следующие основные индикаторы конкурсной результативности:

- усиление активно-действенного отношения конкурсантов к саморазвитию;
- понимание научно-педагогической общественностью актуальности, востребованности отдельных направлений, форм и методов образовательной практики, желание подробнее познакомиться с конкретными педагогическими и управленческими достижениями, использовать их в образовательной практике;
- влияние выставочных наград на создание и укрепление имиджа, профессионализм, на профессиональную самооценку и профессиональный статус лауреатов конкурса;
- повышение уверенности конкурсантов и других потребителей выставочных услуг в своих творческих и созидательных способностях;
- повышение рейтинга лауреатов конкурса по «цитат-индексу»;
- возникшее в ходе экспертных и других конкурсных процедур понимание конкурсантами необходимости уточнения, дополнения, коррекции представленных на конкурс материалов.

Косвенными показателями результативности конкурса могут служить, во-первых, потребность участвовать в конкурсе, во-вторых, рейтинг конкурса и конкурсных наград, в-третьих, степень проявления участниками образовательной деятельности инициатив, направленных на совершенствование конкурса.

Как оценивать конкурс?

Вопрос о том, как измерить уровень успешности и эффективность профессиональных конкурсов в рамках образовательных выставок, достаточно сложен. На наш взгляд, каждый конкурс, который по большому счёту должен не только отражать потребность разных заказчиков (средняя общеобразовательная школа, профессиональное образование) в развитии образования, но и формировать эти потребности, может быть подвергнут качественной оценке экспертов прежде всего по трём наиболее ёмким параметрам:

1) *проблемность* направленности конкурса, характеризующая степень охвата научной педагогической или управленческой проблемы, значимых аспектов образовательной практики;

2) *инновационность* конкурса, отражающая уровень позитивного влияния конкурса на инновационные процессы в образовательных системах;

3) *контекст* конкурса — широта, оригинальность контекста, разнообразие контекстов — методологический, культурный, исторический, социальный и т.д.

Методологическими принципами системы оценки и измерений выставочных профессиональных конкурсов как средства развития образования выступают:

— *системность*, отражающая необходимость учитывать, что конкурс включается в определённую образовательную систему с динамично изменяющимися социально-экономическими и информационно-коммуникативными условиями и, следовательно, при организации конкурса возможны внутренние и внешние эффекты системы;

— *комплексность*, требующая рассматривать различные аспекты, процедуры, этапы процесса подготовки и проведения конкурса, оценки его эффективности, предусматривающая многоплановость оценки в различных ракурсах (образовательных, социальных), что позволяет более глубоко понять ситуацию, отражать тонкости и нюансы исследуемого явления;

— *конструктивность*, обеспечивающая направленность оценочного анализа не только на эффективность конкурсного влияния (и недостатков конкурса), но в первую очередь на определение точек роста, поиск путей развития, поддержку перспективных инициатив, нахождение новых ресурсов конкурса как средства развития;

— *адекватность*, обуславливающая необходимость при оценке результатов участия в конкурсе обеспечить правильное отражение структуры и характеристик региональной образовательной системы, применительно к которой разрабатывалась модель конкурса как средства развития;

— *объективность*, требующая стремиться не только к опоре на качественные (структурные, функциональные) и количественные показатели эффективности конкурса, но и учитывать степень их достоверности;

— *результативность* конкурса, означающая необходимость достигнуть абсолютной эффективности модели конкурса (когда совокупный результат его проведения превышает совокупные затраты).

Основными методическими принципами оценки профессиональных конкурсов на образовательных выставках выступают:

— *принцип адекватности характеристик конкурса и значимой для него внешней среды*, отражающий прежде всего необходимость учёта, во-первых, статуса выставки (и самого конкурса), особенности состава её организаторов и соорганизаторов, действующий организационно-управленческий механизм выставки и его влияние на оценку приоритетности, эффективности тех или иных выставочных событий, мероприятий, вариантов их проектов; во-вторых, особенности образовательной среды (наличие научных школ и направлений, уровень сформированности научно-педагогического сообщества, ориентированного на использование выставочных ресурсов в инновационном процессе) и системы общего образования (степени согласованности действий организаторов выставки и региональных органов управления образованием, уровень выставки в системе ценностей педагогических и управленческих кадров) в том регионе, в котором проводится выставка;

— *принцип компромиссности*, характеризующийся выбором «компромиссного» решения при оценке конкурса на основе согласования интересов всех участников выставочного процесса;

— *принцип динамичности и гибкости*, означающий, что с позиций оценки модели конкурса и целесообразности её реализации следует исследовать динамику показателей данной модели в течение нескольких лет (разумеется, с учётом живой конкретики ситуации «здесь и теперь»), так как структура и характеристики мероприятий, событий выставки не остаются неизменными, а варьируются во времени, поскольку меняются запросы потребителей выставочных услуг, выставочная культура участников выставки, влияние процессов, связанных с модернизацией российского образования;

— *принцип деятельностного характера оценки*, предполагающий оперативное использование результатов оценочного анализа для совершенствования модели конкурса.

Как сравнивать профессиональные конкурсы?

Очевидно, влияние нескольких факторов, которые в совокупности вызывают большой интерес к расширению и обогащению представляемой научно-педагогическому сообществу сравнительной информации о конкурсах: во-первых, возрастающая потребность в поиске мер для максимально полного и эффективного использования инновационного потенциала конкурсов; во-вторых, развитие механизмов оценки, более чувствительных к качественным аспектам конкурсной деятельности, чем простые статистические данные; в-третьих, изменившиеся ожидания в отношении отдачи и эффективности конкурсов.

Для сравнения качества одного и того же конкурса, проведённого в рамках выставки в разные годы, а также разных конкурсов можно использовать следующие блоки базовых показателей:

— индикаторы процесса и результата (количество и «география» участников конкурса, техническое обеспечение конкурсных организационно-управленческих механизмов, протокольных и экспертных процедур, организация работы конкурсной комиссии, жюри конкурса, характеристики состава жюри, профессиональные характеристики экспертов, «психологический климат» экспертизы, коммуникативная эффективность информационного обеспечения конкурса, а также масштаб, глубина, инновационный потенциал освоенных новшеств);

— индикаторы ресурсов (бюджет, состав организаторов, спонсоров конкурса, учрежде-

ний, обеспечивающих информационную поддержку конкурсных мероприятий).

Индикаторы подразумевают измерения количественного, квалиметрического и экспертного характера.

С чего следует начинать повышение эффективности конкурсов?

Прежде всего, с совершенствования консультационных и образовательных услуг конкурсной тематики, которые должны быть составным компонентом развития выставочной культуры в целом, где можно выделить достаточно продуктивные направления:

— обучение основам выставочной культуры в рамках системы повышения квалификации педагогических и управленческих кадров;

— включение в учебные планы педагогических учебных заведений компонентов выставочной тематики;

— исследование и апробацию в городских центрах развития образования и научно-методических центрах, школах-лабораториях основных подходов к комплексному внедрению в образовательные системы выставочных технологий;

— создание условий, обеспечивающих эффективное привлечение научно-педагогического сообщества к выставочной деятельности;

— самообразование по выставочной проблематике педагогических и управленческих кадров;

— знакомство учеников общеобразовательных школ с выставочным делом.

Другой важный шаг — создание условий для проявления и инициатив выставочной, в частности, конкурсной направленности со стороны официальных состроителей образовательных выставок, а также привлечение представителей научно-педагогического сообщества. Чем больше умов «возьмёт в оборот» идею профессиональных конкурсов на образовательных выставках, тем больше будет вариантов её продуктивного применения.

Не менее важно учитывать возрастающую потребность в продолжающемся эффекте выставочных конкурсов. Актуальны разработка и реализация Интернет-варианта образовательной выставки, позволяющего синхронно с реальным конкурсом знакомить с его событиями, участниками, лауреатами в виртуальном режиме.

Наконец, необходимо добиться коммуникативной эффективности информационного обеспечения конкурса, используя разнообразные средства распространения информации (телевидение, радио, газеты, журналы, рассылка по почте, наружная реклама), с учётом их тиража, престижности, качества конкретных носителей информации. Необходимо тщательно продумывать формы информации (рекламные обращения, статьи, материалы «круглых столов», выдержки из положения о конкурсе, комментарии к конкурсным номинациям и критериям), стиль информационного обращения, например, использовать в тексте мнения авторитетных членов жюри конкурса, советы конкурсантов, получивших высокие конкурсные награды, данные научного характера о конкурсе (социологические, психологические), «зарисовки с натуры», представляющие фрагменты типичной подготовки к участию в конкурсе. Понятно, что выполнить эти задачи можно только при тесном сотрудничестве организаторов образовательных выставок и участников образовательной деятельности.

Литература

1. Черник Б.П. Образовательная выставка как средство управления развитием региональной системы образования. Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2003.
2. Черник Б.П., Боровиков Л.И. Экспертная оценка инновационного опыта в выставочном образовательном пространстве // Образовательная выставка как институализирующаяся форма современного образования: Материалы региональной научно-практической конфе-

ренции. Новосибирск, 2000. С. 50–56.

3. *Черник Б.П.* Экспертиза инноваций на образовательных выставках как фактор совершенствования экспертной деятельности в региональных системах общего образования // Образование и наука. 2003. № 2 (20). С. 116–125.

4. *Боровиков Л.И., Черник Б.П.* Конкурсные программы в выставочном информационно-образовательном пространстве // Теория и практика современного образования: Сб. научных статей. Вып. 2. Томск: Томский ЦНТИ, 2003. С. 191–196.