



ШКОЛА

И ВОСПИТАНИЕ

ШКОЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО: ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ

Анатолий Пинский,

директор
Центра социально-
экономического
развития школы
Института развития
образования
Государственного
университета —
Высшей школы
экономики,
кандидат
педагогических
наук

Нина Осовецкая,

кандидат
технических наук

С 1992 г., после принятия Федерального закона «Об образовании», школа приобрела значительно большую, чем прежде, самостоятельность, в том числе и в хозяйственно-экономической деятельности. Для этого школе был установлен благоприятный налоговый режим. Казалось бы, всё это должно было содействовать значительному росту внебюджетных средств, зарабатываемых, привлекаемых школами. Но этого не произошло. Образование многие десятилетия функционировало в такой атмосфере, где зарабатывать деньги было не только сложно, но вообще невозможно. Инерция такого существования сохраняется и до сих пор. Именно этим и можно объяснить столь низкий уровень внебюджетных средств, привлекаемых школами. Старый менталитет воспроизводит магически привычную формулу: «школа не должна зарабатывать деньги, у школы другие задачи». Привычка и традиция оказались сильнее новых возможностей — юридических, налоговых, экономических. Рынок, который активно стал складываться в социальной сфере, в том числе в образовании, проходил мимо школы. Либо, что всем известно, приходя в школу, принимал зачастую уродливые формы пресловутых поборов с родителей, подарков, платы за обычные услуги.

Приведём факты. В 2004 г. средняя стоимость текущих бюджетных расходов обучения ребёнка в школе (без капитальных вложений, например строительства) составляла в среднем по России 16,9 тысяч рублей в год; доля закономерно привлечённых и оформленных («белых») средств составляла 5–7% от этой величины, т.е. около 1000 руб.

Реальные же затраты семей на образовательные услуги были гораздо выше. Вот некоторые цифры расходов семей на образование в первые годы нового века (берём только 9-й и 11-й классы). В Челябинской области — 4718 (9-й класс) и 9805 (11-й класс); в Белгородской — 2750 и 4649, в Волгоградской — 2867 и 4432, в Хабаровском крае — 3440 и 4288. А это небогатые территории. Сегодня цифры эти, разумеется, выше. В среднем 56% жителей этих регионов готовы оплачивать дополнительное образование своих детей.

Из этого следуют два основных вывода. Школа уже проигрывает минимум две трети реально существующего рынка образовательных услуг, при этом изначально она находится в благоприятных условиях — бесплатные помещения,



лёгкость оформления лицензий и иных разрешительных документов, содействие местных властей, отсутствие посредников при общении с клиентами. И второй вывод: **«серый» или «чёрный» нелегальный финансовый оборот в школьной сфере примерно втрое превышает легальный.**

Когда руководители школ в этой ситуации продолжают заявлять, что «образование — не услуга», что здесь не место внебюджетным деньгам и рыночным отношениям, они должны понимать, что эти деньги всё равно будут выплачивать семьи за понятные и ценные для них образовательные услуги, но только не школе. А те платы, которые фактически делаются в стенах школы, будут приобретать и, увы, приобретают привычные ныне деформации.

Вот примеры массовых свидетельств родителей, взятые из интернет-форума российского общеобразовательного портала (имена школьных работников, география школ опущены).

Смирнова: «...В нашей школе директриса вообще обнаглела. Деньги собирают с родителей (с каждого по 600 руб.) — и попробуй не сдать, классный руководитель наказывать будет по «полной программе». Директор обнаглела, как говорят сами учителя, «чувство меры потеряла». Скажите, какие меры можно принять? Родители боятся, сами понимают почему».

Елена: «Обращаюсь за советом. Мой сын учится в 9-м классе. Отношения со всеми учителями прекрасные, за исключением учителя химии. Постоянно по любому поводу ставит двойки. Начинается с того, что она встаёт около его парты и говорит: «Всё равно больше двойки ты не получишь». Пробовала разговаривать с учителем, предлагает дополнительные платные уроки. Те, кто ходит на

эти платные занятия, получают хорошие оценки, но знания не выше, чем у моего сына. Понимаю, что проще заплатить за эти курсы, но сознание моё противится этому. Занимался сын с другим учителем химии, а школьный учитель по химии всё равно ставит двойки».

Константин: «Директор школы постоянно ссылается на разрешение некоего г-на из департамента образования при администрации нашего города на сбор денег с родителей, заявляя при этом: «Мы требовали деньги, требуем и будем требовать, и никуда вы не денетесь! А те классные руководители, которые не обеспечили сбор нужных сумм, будут нести персональную ответственность!»... Суммы требуются весьма «весёлые»: фонд школы — 500, на компьютеры — 1000 и т.д. Ежегодных отчётов за использование денег не проводится, зато в кабинетах директора и завуча монтируются двери по 6000...»

Время от времени органы управления образованием начинают наводить порядок, вводить различные карательные санкции, увольнять школьных директоров. Многим памятна относительно недавняя история в мае 2005 г., когда после громкого разбирательства в правительстве Москвы были уволены за поборы 13 московских директоров школ. Однако, с нашей точки зрения, увольнять директоров легко, а вот заложить нравственные, правовые (если угодно — и ментальные) основы работы школы с внебюджетными средствами на основе закона — намного труднее.

А ведь экономические итоги внебюджетной деятельности — не только в финансовом благополучии школы. Успех повышает её инвестиционную привлекательность, возникают благоприятные условия для участия в проектах, предусматривающих получение грантов. Растёт авторитет школы,



её статус в социуме. Появляются средства на подключение к Интернету, на обновление и приобретение современного учебного оборудования, что повышает качество образования.

Появляется возможность выдавать ссуды учителям, доплаты на приобретение санаторно-курортных путевок, на оказание материальной помощи для лечения и т.п.

Ну, а педагогические итоги хозяйственно-экономической деятельности — в более глубоком удовлетворении образовательного спроса семьи, повышении инновационной восприимчивости школы, освоении новых образовательных технологий, привлечении школьников к труду, воспитании их экономической самостоятельности, трудовых навыков, активизации детского творчества.

Школы, которые активно занимаются внебюджетной деятельностью, достигают серьёзных социальных итогов: оказывают помощь детям из малоимущих семей, снижают их расходы на дополнительное образование (по сравнению с репетиторством), организуют на базе школьных производств начальную профессиональную подготовку безработных граждан, подростков, работникам образования и семьям учащихся продают продукцию школьных производств по льготным ценам.

Два года назад Национальный фонд подготовки кадров проводил конкурс материалов об эффективных способах привлечения школами внебюджетных средств. И только 30 школ прислали документацию, удовлетворяющую условиям конкурса, раскрывающую экономическую деятельность. Это были не столичные коллективы, а школы из различных регионов, причём не только регионов-доноров, но и из дотационных, городские и сельские. Главное здесь — заинтересованность и активность педагогического коллектива.

А возможность зарабатывать и привлекать внебюджетные средства есть везде, было бы желание, умение и отсутствие страха перед новой деятельностью.

Успешно ведут эту деятельность школы Ставропольского края — их ученические производственные бригады, о чём много писалось. Общепринято мнение: в крупных городах школы ещё могут как-то зарабатывать деньги, а уж в сельской местности... Но именно специфика села предоставляет особые возможности для привлечения внебюджетных средств. Впрочем, и в городах многие обычные школы успешно занимаются экономической деятельностью.

Так, например, Ягринская гимназия г. Северодвинска Архангельской области (директор Б.Г. Космачёв) проводит работу по привлечению внебюджетных средств по нескольким направлениям. Одно из них — комплекс учебных производств, в которых ученики делают мебель для учреждений образования, здравоохранения, культуры, спорта, учреждений социальной защиты, войсковых частей; другую нестандартную продукцию. Реализуется она в регионах Северо-Запада России. Шьют ребята в цехах спецодежду, школьную форму, изготавливают керамическую игрушку и другие изделия из керамики. Налажено в школьных мастерских автоматическое производство гвоздей всех размеров, тарных ящиков для нужд одного из крупных предприятий города. На школьном учебно-опытном участке ребята выращивают картофель для школьной столовой.

Заведомо считается, что школа и производство качественной продукции — вещи малосовместимые. Кажется бы, по силам ли школе с её скромными возможностями, многогранной основной деятельностью выступить конкурентом в той или иной производственной отрасли?



Оказалось — по силам. Образовательное учреждение вполне может стать конкурентоспособным субъектом рыночной экономики. Основу школьного производства могут составить учебно-производственные мастерские. Возможен вариант создания производственной базы на пустующих школьных площадях.

Кадровое обеспечение — за счёт работающих в школе сотрудников на условиях дополнительной оплаты или договоров подряда. При выходе производства на определённые объёмы вполне реально создать структуры, являющиеся хозрасчётными подразделениями школы без статуса юридического лица. В любом случае управлением, бухгалтерским обеспечением, финансовыми, юридическими аспектами деятельности производственных структур руководит администрация школы.

Для успешной деятельности школа проводит анализ рынка — определение товара (групп товаров), пользующихся рыночным спросом, выявляет явных или возможных конкурентов, анализирует их ценовую политику, перспективы их деятельности на рынке аналогичных товаров.

Школьное производство мебели на металлокаркасе и других товаров народного потребления из металла и дерева действует уже более 10 лет. За этот период освоено несколько десятков видов продукции. Продукция сертифицируется, отдельные её образцы отмечены на конкурсе «Лучшие товары и услуги Архангельской области». Школа уже несколько лет занимает ведущее место в Архангельской области на рынке ученической мебели.

Швейное производство существует около восьми лет. Освоен выпуск спецодежды. Модельеры гимназии разработали несколько видов гимназической формы, освоили её пошив.

Результаты деятельности школьного производства довольно впечатляющи: только от производства мебели гимназия получает ежегодно около 2 млн руб. дохода. Он зависит от платёжеспособного спроса заказчиков, уровня конкуренции, результативности участия школы в конкурсах на право поставки продукции. Гимназия неоднократно выигрывала тендеры администрации области, муниципальных образований.

Школьные производства решают и важнейшие педагогические задачи — вырабатывают привычку трудиться, дают первоначальную профессиональную подготовку. Пополняют бюджет семей учащихся.

Гимназия практикует труд учащихся во внеурочное время, в каникулы, во время уроков труда. При заключении трудовых договоров с учащимися им выдаются трудовые книжки. В течение ряда лет гимназия активно сотрудничает с городским центром занятости населения в реализации программ «Молодёжная практика» и «Трудоустройство несовершеннолетних граждан». За несколько лет в гимназии были трудоустроены десятки безработных подростков, сотни несовершеннолетних получили возможность временного заработка. Многие из них обрели новые рабочие специальности.

Доходы из внебюджетных источников (в том числе от производственной деятельности) в значительной мере позволяют неуклонно развивать школу. Реинвестируемые в бюджет школы средства идут на повышение заработной платы сотрудников, их премирование, оказание материальной помощи, выделение ссуд на приобретение жилья нуждающимся. По итогам II Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности» гимназия удостоена I места в номинации «Наука и образование».



Сформировалась и эффективно действует схема управления школой. Появились новые управленческие структуры, увеличились штаты существующих. Хозрасчётными производственными структурами руководят группы менеджеров, в штат бухгалтерии дополнительно введены должности экономиста и бухгалтеров. Транспортный участок за счёт внебюджетных средств содержит в штате механика и водителя. Достойные и стабильно выплачиваемые заработки, социальный пакет, надёжность и перспективность работы позволили привлечь к работе в гимназии высококвалифицированные кадры.

Экономическая эффективность деятельности школьного производства оценивается на основании данных бухгалтерского учёта ежемесячно, ежеквартально и по итогам года. На основании данных о доходах и расходах (в том числе и налоговых платежах) определяется рентабельность производства. Регулярная отчётность помогает совершенствовать деятельность школьного производства, повышать его рентабельность, формировать фонды производственного и социального развития школы.

Руководители школы и производства уделяют постоянное внимание качеству выпускаемой продукции, её сертификации. Так, некоторые виды продукции стали победителями областных конкурсов «Лучшие товары и услуги Архангельской области».

Организация школьного производства в условиях рынка требует оперативного управления финансовыми средствами. В условиях казначейского исполнения бюджета школе трудно своевременно реагировать на запросы рынка. Специфика формирования объёмов школьного производства в условиях рынка плохо соотносится с требованиями Бюджетного кодекса РФ по составлению бюджета школы. Её смета, в том числе по ви-

дам деятельности, формируется на квартал, на год, а ситуация на рынке может меняться ежедневно, что сказывается на качестве сметного планирования.

Особенности налогообложения. До введения в действие Налогового кодекса РФ доходы учебно-производственных хозяйств, мастерских и т.д. не облагались налогом на прибыль в случае их реинвестирования на нужды образовательного процесса. Сегодня у школ такой льготы, к сожалению, нет.

Привлечение внебюджетных средств, полученных от деятельности школьного производства, с успехом может быть применено городскими и сельскими общеобразовательными школами, профессиональными училищами, техническими лицеями и колледжами, а также негосударственными образовательными учреждениями.

Несмотря на определённую сложность, организация школьных производств — один из самых интересных, экономически эффективных и педагогически значимых способов воспитания подростков.

В средней школе села Ага-Хонгил Агинского Бурятского автономного округа организован цех народных промыслов. Директор школы Лхама Дуржиевна Балданова считает, что лучший способ занять школьников трудом и воспитать в них любовь к родной земле — погрузить их в атмосферу занятий их предков, их родителей. И делать это лучше всего, пробуждая в детях творческое начало. Этому способствует метод проектов. При этом особый упор учителя делают на то, чтобы тема творческого проекта отвечала возможностям и склонностям школьников, а результат был востребован сельчанами.

Ученица школы Чимита Бабуева разработала проект «Гобелен из конских волос с бурятским орнаментом».



На Всероссийской научной конференции молодых исследователей она заняла 1-е место и была принята без экзаменов в МГТУ им. А.Н. Косыгина. Ученик 10-го класса Тумэн Ринчинов с проектом «Изготовление художественных изделий из коровьего рога в национальном стиле» успешно участвовал во Всероссийской конференции «Юность, наука, культура» в Москве.

Эти исследовательские работы и послужили основой для создания экспериментального цеха народных промыслов при школе. Руководствуясь Законом Агинского Бурятского автономного округа «О народных промыслах» и учитывая важность этого социального проекта для развития традиций бурятского народа, Комитет общего и профессионального образования администрации округа включил его в окружную целевую программу «Возрождение и развитие традиционных народных промыслов в Агинском Бурятском автономном округе».

Источниками финансирования проекта стали финансовая помощь и беспроцентный кредит из Фонда поддержки малого предпринимательства при администрации округа.

Закупили оборудование, инструменты — электропечь, швейную машину, точильный станок. Костяк цеха составили члены кружка «Умелые руки» — учащиеся средних и старших классов, желающие заниматься декоративно-прикладным творчеством. Для их поощрения установили оплату в размере 20% стоимости реализованных изделий.

Руководитель цеха весьма чутко учитывает рыночную конъюнктуру, с помощью маркетинга идёт постоянный поиск новых сфер сбыта традиционной продукции, что обеспечивает предприятию наибольшую прибыль. Анализ рынка сбыта продукции цеха показал, что есть огромные

перспективы для расширения производства.

Традиционно бурятский народ исповедует буддийскую религию. На территории округа находится Агинский дацан — действующий памятник истории и культуры края, который посещают тысячи паломников и верующих — гости и туристы из разных регионов нашей страны и из других стран мира. История буддизма неразрывно связана с историей национальной культуры народов, исповедующих эту веру. Традиции бурятских умельцев, народных мастеров воплощены в величественных архитектурно-художественных ансамблях, в предметах быта, утвари и др. Наряду с религиозными сувенирными атрибутами огромным спросом как у населения, так и у гостей пользуются гобелены и изделия из рога, изготовленные искусными руками учащихся школы.

Цех народных промыслов стал для педагогического коллектива воспитательным цехом. Труд и неразрывная связь с культурными, духовными традициями своего народа, участие в сохранении его неповторимого быта и колорита делают своё могучее воспитательное дело. ...А экономика, труд — это всего лишь средство.

В отделении Федерального казначейства по Могойтуйскому району открыт специальный счёт для учёта операций со средствами, полученными от деятельности цеха. Повседневные дела — закупка сырья и материалов, реализация изделий возложены на руководителя цеха — учителя технологии Цыпелму Эрдынеевну Бабуеву. Реализуются изделия по различным каналам — по заказам организаций и учреждений, в комиссионной продаже магазина Агинского дацана и других торговых предприятий. Учёт финансовых и материальных средств цеха ведёт бухгалтерия школы. Руководителю цеха выдают под отчёт наличные средства



на приобретение сырья и материалов, на оплату транспортных расходов. Ежемесячно Ц.Э. Бабуева представляет в бухгалтерию отчёт. Готовые изделия также учитываются, до реализации хранятся на складе. Выручка от реализации изделий ребят поступает на специальный расчётный счёт или в кассу школы.

В себестоимости изделий основная оплата труда учащихся составляет 44,8%. Учащиеся заинтересованы не только в увеличении количества изделий, но и в повышении их качества. И это тоже один из способов воспитательного влияния на ребят: они начинают понимать, что конечный результат труда, а значит, их благополучие зависят от умения вложить свои силы и способности в то дело, каким занимаются.

По другим статьям затраты относительно невелики: сырьё и материалы. Рентабельность цеха составила 124%: на 1 рубль затрат школа получает 1,24 руб. прибыли.

Статья 149 Налогового кодекса РФ определяет: предприятия народных промыслов освобождаются от уплаты налога на прибыль. Поэтому вся прибыль от работы цеха, за исключением суммы первоначального взноса за кредит, направлена на решение тех или иных проблем школы. В соответствии со ст. 145 Налогового кодекса выручка от реализации продукции цеха налогом на добавленную стоимость не облагается, так как не превышает установленную сумму в 1,0 млн руб. Кроме того, постановлением главы администрации муниципального округа села Ага-Хонгил школа освобождена от уплаты всех видов местных налогов.

В условиях рынка гарантом дальнейшего развития производства является постоянное расширение ассортимента изделий. Если в начале проекта ученики освоили два вида сувениров, то сейчас подготовлена партия экспериментальных образцов, ребята используют опыт народных умельцев — чеканщиков, филигранщиков по металлу. Кроме того, освоили новый, более дешёвый метод крашения конских волос с применением натуральных природных материалов и красок.

В перспективе школьники наметают увеличить выпуск изделий, освоить изготовление бурятской национальной одежды, резьбу по дереву и др. и выйти на рынки соседних регионов.

Вывод таков: несмотря на сложность, с которыми школы сталкиваются в своей внебюджетной экономической деятельности (ухудшившийся налоговый режим, усложнение работы с внебюджетными деньгами, попадающими под казначейское исполнение и т.д.), практика многих коллективов убедительно показывает, что эффективная производственная деятельность оправдана и с экономической, и, что не менее важно, с образовательно-воспитательной точек зрения. Школьное производство — это и образовательный фактор (дополнительная возможность углублять знания, получать профессиональные навыки), и «оградительный» (дополнительная занятость трудом бережёт от негативного влияния безделья) и, конечно, нравственный: школьники продолжают традиции предков, впитывают культуру своего народа, основы его бытия. **НО**