

ЕВРОПЕЙСКАЯ АЛЬТЕРНАТИВА ГАРВАРДУ

Самая престижная бизнес-школа в самом модном городе мира? Ответ очевиден — Лондонская школа бизнеса. Но и у неё есть серьёзные недостатки: поступить туда очень сложно — огромный конкурс и жёсткие требования к абитуриентам.

London Business School (*LBS*) — ещё очень молодое учебное заведение: в 2005 году школе исполняется 40 лет. Конечно, по сравнению с Кембриджем и Оксфордом, старейшими университетами Британии, основанными в XIII веке, или первыми американскими бизнес-школами, открытыми в начале XX столетия, возраст *LBS* никак не назовёшь почтенным. Но за эти годы она сумела вырасти в одно из самых уважаемых учебных заведений планеты. Причём до конца 80-х *LBS* ничем особенным не выделялась на общем фоне, но благодаря разработке уникальной стратегии обучения и инновационным технологиям, привнесённым в учебный процесс новой администрацией, школа за несколько лет превратилась в общемировой бренд. Бывший декан Джон Куэлч сформулировал важнейшие принципы, на которых строится идеология *LBS*: знание, профессионализм, новаторство, интернационализм и студенческое братство.

Настоящий прорыв на первые строчки рейтингов *LBS* совершила после прихода на пост декана в 2002 году Лоры Тайсон, бывшего советника Билла Клинтона и руководителя американской бизнес-школы *Haas*. Она в первую очередь занялась налаживанием связей с другими бизнес-школами (сегодня *LBS* осуществляет программы обмена студентов с 30 колледжами и университетами) и привлечением новых талантливых преподавателей, которые бы пополнили исследовательскую базу школы. Но главным достижением декана, позволившим *LBS* довольно спокойно пережить мировой экономический кризис, стала реорганизация Центра карьеры.

Подразделение расширили, привлекли к работе новые высококвалифицированные кадры (директором назначали консультанта McKinsey Грехэма Хасти). Если раньше с работодателями школу связывали довольно формальные отношения, то теперь ситуация в корне изменилась: каждый сотрудник центра отвечает за одно направление — консалтинговые, финансовые или промышленные компании. Последние два года там уделяют особое внимание подготовке студентов к поиску будущего места работы: их учат писать резюме, отвечать на каверзные вопросы на тренировочных собеседованиях и как можно раньше задумываться над тем, как реализовать собственные желания и возможности.

Консолидированные усилия сотрудников *LBS* привели к тому, что занимавшая в 2002 году девятое место в рейтинге авторитетного издания *Financial Times* школа всего за два года поднялась на четвёртое место.

Почему *LBS*? Почему, выбирая из огромного числа бизнес-школ (в одних Штатах их порядка девятисот, в Великобритании — больше ста), многие останавливаются на *LBS*? Зоя Зайцева, исполнительный директор MBA Consult, считает: «*LBS* традиционно сильна в финансах. Это главный слоган школы. Плюс бренд, который известен во всем мире, не только в Европе. И школа предлагает пять уникальных специализированных программ. Почему ещё надо предпочесть *LBS*? Это Лондон. Это очень удобно в плане рекрутинга. Здесь находятся head-офисы почти всех крупных компаний, которые представляют интерес для выпускников. Это школа, которая



Новости ведущих западных бизнес-школ

Экзамен эконома

Стремясь помочь своим потенциальным студентам, ограниченным в средствах, известная *Stanford Graduate School of Business* будет в качестве альтернативы GMAT принимать результаты теста GRE.

Экзамен GRE (Graduate Record Examination) — разработка компании ETS, известной по таким экзаменам, как TOEFL и SAT, — представляет собой тест на общие академические способности для желающих поступать в аспирантуру. Во многих западных учебных заведениях при приёме на программы последипломного образования сдача GRE обязательна.

Заменить GMAT на GRE — достаточно смелый шаг со стороны администрации Стэнфорда, и сотрудники приёмных комиссий таких лидирующих бизнес-школ, как *Wharton* и *Chicago*, будут пристально следить за ходом эксперимента стэнфордских коллег.

Новая альтернатива GMAT будет доступна уже для тех, кто планирует начать обучение в *Stanford GSB* осенью 2007-го.

Основной недостаток GMAT, по мнению специалистов, заключается в том, что результаты теста не дают чёткого представления об академических способностях абитуриента. Кроме того, GMAT — один из самых дорогих экзаменов в плане сдачи, одна попытка стоит \$250 по всему миру.

И хотя цена сдачи GRE тоже растёт — в июле этого года она составила \$130 в США, \$175 в Китае, Корее и Тайване и \$160 в остальных странах, этот тест дешевле экзамена GMAT. Кроме того, если при сдаче GRE предусмотрены льготы, то GMAT не знает исключений.

По мнению представителей *Stanford GSB*, признание GRE в качестве вступительного экзамена поможет сделать бизнес-образование доступным для более широкого круга абитуриентов, что должно обогатить и разнообразить опыт школы и делового мира. Кроме того, это решение соответствует новой установке Стэнфорда на более дифференцированный и индивидуальный подход к своим студентам.

Между тем специалисты, комментируя решение администрации *Stanford GSB*, утверждают, что, несмотря на идентичность разделов, GMAT и GRE построены на разных типах вопросов и что эффективность GRE при оценке потенциала абитуриентов программ MBA ещё предстоит доказать.

«Business Week»

Настройтесь на менеджерскую волну!

Для более эффективного распространения своих исследовательских и образовательных программ бизнес-

имеет партнёрство с другими школами бизнеса, то есть студенты могут ездить по обмену. И конечно, богатый состав выпускников».

Сергей Плотников, вице-президент по развитию бизнеса «Системы-мультимедиа», называет две причины, по которым он остановил свой выбор на *LBS*: «В первую очередь из-за бренда. В наше время, когда у тебя в кармане есть бренд, ты получаешь гораздо большую отдачу от приобретённого. Образование, понятно, очень хорошее, Лондон — очень здорово, но нужен ещё бренд. У *LBS* он есть, и он везде признан. Второе — это international. Мне хотелось остаться в Лондоне и попробовать сделать международную карьеру».

Сильных сторон у *LBS*, как у любого учебного заведения подобного уровня, множество. Репутация и качество образования, что гарантирует высокую зарплату выпускникам, ни у кого не вызывают сомнений. Но есть особенности, которые отличают Лондонскую школу бизнеса от других. Впечатляет её теоретическая, научная база, которую признают лучшей среди неамериканских MBA. В отличие от континентальных европейских бизнес-школ, которые в большей степени ориентированы на практику, Лондонская школа бизнеса по праву гордится своим исследовательским потенциалом и постоянно работает над его расширением. Декан Лора Тайсон объявила, что в недалёком будущем сделает из *LBS* второй Гарвард.

В Лондонской школе бизнеса блестящий преподавательский состав. Многие профессора школы — бывшие или продолжающие практиковать предприниматели. Школа имеет явное преимущество перед многими другими: поскольку *LBS* находится в центре Лондона, преподаватели имеют возможность часто приглашать представителей крупных компаний на занятия.

Многие выпускники, говоря о *LBS*, отмечают, что учёба здесь проходит в атмосфере кооперации, а не конкуренции, что характерно для других бизнес-школ. Дискуссии на занятиях построены в основном на общении учащихся. Поэтому в школе очень многому учатся друг у друга. Джулия Марш, заместитель директора Центра карьеры, отмечает: «В *LBS* царит действительно особенная атмосфера. Отличие школы в том, что она поощряет более дружеские отношения. Нам важно, чтобы задачи решались командно, а не индивидуально, не одним человеком за счёт другого. И из-за того, что наша школа международная, люди становятся более открытыми, более терпимыми к разным характерам, к разным чертам. Для нас принципиально, чтобы не было никакой предвзятости с точки зрения расы или финансового положения. Эти принципы — часть культуры школы».

Интернациональность — определяющее понятие для *LBS*. Школа располагает наиболее интернациональным составом учащихся (85% студентов — иностранцы) и профессорско-



преподавательским составом среди десяти лучших бизнес-школ мира. Здесь полагаются на космополитический опыт. Андрей Савельев, председатель правления МДМ-банка, считает, что между европейскими и американскими бизнес-школами есть большая культурная разница: «Европейские бизнес-школы продвигают идею многонациональности, они более толерантны к выходцам из других стран... Кроме того, европейские бизнес-школы уделяют значительно большее внимание изучению вопросов, связанных с Россией и восточноевропейскими развивающимися рынками... Идя в европейскую бизнес-школу, вы получаете такое же отличное, фундаментальное образование, как в американской, но вы гораздо более приближены к вопросам, которые интересуют Европу, как Западную, так и Восточную». Таким образом, выпускники европейских MBA-программ всё чаще оказываются более востребованными на рынке, ведь они способны с максимальной эффективностью организовывать бизнес вне зависимости от культурных особенностей страны. Специалисты подчёркивают, что эта разносторонность — одно из самых прогрессивных достижений в сфере бизнес-образования.

Многие студенты *LBS* считают, что возможность стажироваться в разных странах — большой плюс школы. Андрей Малышев, заместитель начальника управления корпоративных финансов Альфа-банка, отметил: «Самые яркие впечатления за время учёбы связаны с двумя стажировками вне Англии. Мы ездили в ЮАР и Польшу. Во время подобных поездок приобретается громадный культурный опыт. И это ещё одна возможность проверить свои знания на практике. Ведь тебе даётся всего две недели, чтобы оценить незнакомый бизнес и повлиять на ситуацию. В Южной Африке мы стажировались в одной из крупнейших финансовых корпораций. И за одну неделю смогли разобраться в слабых и сильных сторонах компании, а за вторую совместно с их менеджерами разработали программу по улучшению ситуации. И то, что это сработало, дало дополнительную уверенность в своих силах».

Немаловажный фактор для российских абитуриентов при выборе *LBS* — отлаженная система финансирования иностранных студентов. Самый выгодный кредит россиянам выдаёт британский банк HSBC. Принципиально важно, что кредит дают не только на оплату обучения, но и на расходы по проживанию, и он должен быть возвращён в течение семи лет после выпуска.

LBS известна организованным сообществом выпускников, которые активно помогают молодым коллегам «устроиться в жизни». Сергей Семенцов так объясняет эту особенность: «Окончив бизнес-школу, тыходишь в особый клуб, который образуют её выпускники и преподаватели. Связи, которые я приобрёл 15 лет назад, поддерживаются и сейчас: мы без труда можем найти любого из выпускников и встретиться с ним». Джулия Марш считает, что существует типаж

школы *Smith* (University of Maryland) и *Fuqua* (Duke) вооружились самыми современными технологиями.

Бизнес-школа *Smith*, например, еженедельно передаёт подкасты (мультимедийные файлы, размещаемые в Интернете для загрузки на мобильные средства связи и ПК) с самыми свежими новостями. Пользователи могут загрузить пятиминутные аудио- и видеосообщения на такие устройства, как *i-Pod*, а также посмотреть и послушать их в Интернете.

«Мы понимаем, что в наши дни модели масс-медиа стремительно меняются, и люди хотят иметь доступ к информации в любой момент, в любом месте, — говорит Джефф Хибнер, директор маркетинговой службы *Maryland*. — Поэтому теперь вы можете всегда быть в курсе наших последних событий: всё, что для этого нужно, — ваше мобильное устройство».

В то же время бизнес-школа *Fuqua* открыла веб-сайт, позволяющий пользователям загружать выступления, конференции и интервью на карманные компьютеры *i-Pod*.

Новые проекты помогут школам извлечь свою выгоду из растущей популярности переносных устройств. Ведь, по данным *Diffusion Group*, к 2010 году в одних только США аудитория подкастов достигнет 56 млн человек.

Стэнфорд найдёт индивидуальный подход к студентам

Знаменитая *Stanford Graduate School of Business* планирует усовершенствовать свою программу MBA: подход к каждому из 380 ежегодно выпускаемых студентов станет более индивидуальным. Новая программа будет более гибкой и сможет лучше соответствовать способностям каждого отдельного студента. Решение о пересмотре было принято в конце мая, а сама новая программа станет доступна в 2007 году.

Основная идея реформы — отойти от привычного для курсов MBA набора лекций по финансам, маркетингу и бухучёту. Теперь студенты смогут сами выбирать курсы по каждому направлению в зависимости от сферы деятельности, опыта и знаний. Для тех, кому не хватает базовых знаний, будет доступен и стандартный курс.

Сегодня студент Стэнфорда с университетским дипломом менеджера и опытом работы на Уолл-Стрит вынужден слушать тот же курс по финансам, что и, скажем, обладатель гуманитарного диплома, работавший в некоммерческой организации. В новой программе всё будет по-другому. Она предполагает не только более адекватный набор курсов, но и возможность подстраиваться под темпы освоения программы тем или иным студентом: с более способных и спрашиваться будет больше.

Система «меню занятий» позволит студентам самим планировать программу в зависимости от способностей и карьеры. В первые несколько месяцев обучения студентов ознакомят со всеми доступными курсами.



Новая программа потребует более напряжённой работы от сотрудников школы, а для её внедрения потребуется увеличение преподавательского состава на 5–10%. Тем не менее сравнительно небольшое количество учащихся (ведь такие школы, как *Wharton* или *Harvard*, ежегодно набирают от 800 до 900 студентов на программы MBA) позволит провести реформу быстро и эффективно. Кроме того, на территории кампуса школы планируется строительство нового учебного корпуса, который станет символом стэнфордских преобразований.

Век живи — век учишь

Любая концепция менеджмента со временем неизбежно теряет свою актуальность. Это хорошо понимая в бизнес-школе *Kellogg* при *Northwestern University*, где планируется открытие уникальной программы для руководителей, получивших степень MBA до 1995 года.

Программа получила название «Ренессанс: Новые концепции и стратегии для выпускников MBA с богатым опытом». Этот курс рассчитан на три недели, первые две из которых будут посвящены ознакомлению учащихся с новыми тенденциями в бизнес-образовании, а также с изменениями, внесёнными в программы MBA за последние 10 лет.

Среди отдельных направлений курса — «Лидерство и маркетинг в наносекундной культуре», «Бренд как образ жизни», «Анализ и использование возможностей для управления риском», а также вопросы, связанные с прогнозированием и взаимодействием с рыночными факторами — такими, как политические объединения или пресса. Особое внимание будет уделяться развитию лидерских качеств, ведь этот аспект стал неотъемлемой частью программ MBA с середины 1990-х.

Третья неделя программы проводится спустя пять месяцев после первых двух. На этом этапе учащимся помогут применить полученные знания и навыки на практике.

HEC расширяет географию

Парижская бизнес-школа *HEC* планирует расширить набор своих международных программ. Программа EMBA на английском языке в следующем году будет дополнена двуязычным курсом, в котором наряду с английским будет использован и французский язык. Причём четыре из двенадцати модулей данной программы будут преподавать за пределами Франции.

В планах *HEC* также развитие бизнес-образования в Китае. Специально для этого была подготовлена программа для государственной организации, отвечающей более чем за 160 государственных предприятий. Эта программа должна помочь китайским управляющим превратить предприятия в конкурентоспособных международных игроков.

«Для того чтобы поддерживать наш статус мирового лидера бизнес-образования, мы предлагаем всё

студента *LBS*: «Они отличаются от людей, учащихся в других школах. Работодатели, с которыми мне приходилось сотрудничать, часто отмечают, что наши выпускники, с одной стороны, очень профессиональные, с другой — гораздо более доброжелательные и коммуникабельные. Это умные, но очень человечные люди».

И наконец, огромный плюс школы — её месторасположение. Великобритания находится в самом центре западного мира. Поэтому её часто называют мостом, связывающим корпоративную Европу и Северную Америку. К тому же Лондон — один из самых красивых и весёлых городов мира.

На вопрос, что дала вам *LBS*, Владимир Савов, аналитик ФК «Уралсиб», ответил: «Расширила кругозор, дала основу по *general management*, глубокие познания по финансам, много новых друзей, гораздо более широкие возможности для реализации. Когда учишься в *LBS*, чувствуешь, что находишься на передовом рубеже бизнес-мышления и практики».

Однако у Лондонской школы бизнеса есть и свои недостатки. «Слабая сторона в *LBS* есть: программа не выстроена под людей, которые не живут непосредственно в Англии, а прилетают на занятия. Если в первый год обучения я жил в Лондоне, то во время второго года вынужден был приезжать из Москвы. Практически нереально — прилетать на одну пару во вторник, потом — в пятницу. Поэтому, хотя школа и предлагает 75 свободных курсов, приходится выбирать из тех, которые проходят в выходные дни. Выбор таким образом сужается примерно до 20 предметов. Но в последнее время школа старается устраивать так называемые *block-week*, когда занятия по одному предмету ведутся всю неделю. Это гораздо удобнее», — отмечает Андрей Малышев.

Место встречи — Россия. В мире насчитывается около 850 российских выпускников *LBS* (это не только те, кто обучался по основным, двухлетним или однолетним, программам школы, но и те, кто проходил там стажировки в течение нескольких месяцев). «Выпускники *LBS* — это сообщество людей, которые сделали схожий выбор в жизни и этим гордятся, — считает Владимир Савов. — Я поддерживаю отношения с бывшими сокурсниками, которые сегодня разбросаны по всему миру. Они работают в Москве, Лондоне, Мельбурне, Нью-Йорке, Брюсселе и т.д.». Если ещё несколько лет назад прибывшие из России в *LBS* студенты по окончании учёбы старались остаться на Западе, то сейчас в связи со стабилизацией российской экономики всё большее количество выпускников возвращается работать на родину. В Москве существует Клуб российских выпускников *LBS*. И хотя бывшие студенты — люди занятые, каждый последний четверг месяца они собираются в одном из столичных клубов. Количество собравшихся зависит от повода: на рядовые собрания приходят 10–15 человек, на встречу в преддверии Нового года, наверняка, придут многие.



Вот как характеризуют Лондонскую школу бизнеса Андрей Савельев и Ольга Дунаева.

Комментарии

Андрей Савельев, председатель правления МДМ-банка:
«Основная ценность бизнес-школы «высшей лиги», к которым, безусловно, относится *LBS*, заключается в том, что она радикально расширяет горизонты мышления. Помимо получения отличного образования по управлению крупными коллективами, глобальному маркетингу, финансам и другим дисциплинам вы активно вовлечены в жизнь школы. Вы учитесь с людьми, которые пришли из абсолютно разных сфер жизни и различных культур. Вы понимаете, как мыслят англичане, французы, немцы, японцы, китайцы, индийцы, американцы. Вы рассматриваете поведение крупнейших международных компаний в различных ситуациях рынка. У вас расширяется кругозор, вы выходите из узкоспециализированной отрасли, которой занимались до этого, уезжаете из страны, в которой работали, и попадаете в широкое международное поле. И после окончания обучения у вас есть выбор: вернуться в ту же страну и в ту же специальность или поменять их. У нас были примеры, когда немецкие юристы после бизнес-школы уходили в американские инвестиционные банки. Или британские инженеры, которые до прихода в *LBS* не соприкасались с финансами, после выпуска работают трейдерами по акциям в японских банках. Вот эту возможность им и даёт бизнес-школа».

Ольга Дунаева, генеральный директор торговой компании ООО «ЛВБ»:

«*LBS* известна своей безупречной репутацией: профессионализм, инновация, преобразование. Также программа *Advanced Development Program* полностью соответствовала моим потребностям в обучении. *LBS* дала мне новые знания, новый опыт. Качественное образование, которое определяется не только багажом приобретённых знаний, но и умением их использовать на практике, в реальном бизнесе. Конечно, знакомство с профессиональным опытом коллег из других стран и других индустрий. Это было сто-процентное погружение в процесс (учёба начиналась в 9.00 и заканчивалась в 22.00). Это время, проведённое с огромной пользой и интересом. Безусловно, я использую полученные знания в работе, и довольно часто. В целом хотелось бы сказать, что программа помогла мне перейти на качественно другой профессиональный уровень, помогла структурированно соединить и переосмыслить практический опыт и теоретические знания. Возможно, мне удалось бы добиться таких же успехов в бизнесе без *LBS*, но за более долгий период».

Журнал «Финанс»
www.edu.ru

больше международных программ», — говорит Бертран Муаньон, один из деканов школы. По его мнению, любой организации, рассчитывающей успешно конкурировать на международной арене, необходим глобальный подход к ведению бизнеса. *HEC* совместно со своими партнёрами, среди которых *Stern School of Business*, Нью-Йоркский университет и *London School of Economics*, уже предлагают международную программу *Trium Global EMBA*.

Академический дуэт покоряет мир

Когда академические организации делают громкие заявления о сотрудничестве, чаще всего до осязаемых результатов дело не доходит. Однако к союзу *London School of Economics and Political Science* и *Duke Corporate Education* это не относится. Договор о сотрудничестве между этими двумя организациями был заключён в 2003 году для разработки корпоративных программ для британских компаний. Деятельность альянса оказалась настолько успешной, что было решено расширить клиентскую сеть за счёт компаний из Европы, в том числе и из России, а также африканских организаций.

Несмотря на то что расширение всегда входило в планы союза, реализовать эти планы удалось быстрее, чем ожидали сами бизнес-школы. Блэр Шэппард, директор *Duke CE*, предсказывает увеличение оборота альянса с \$17 до 25 млн в 2006–2007 годах. Профессор Шэппард считает, что обе школы только выиграли, объединив усилия — сотрудники *Duke* по достоинству оценили мощный академический потенциал *LSE*, в то время как лондонской школе пригодился богатый опыт *Duke CE* в области маркетинга и экспертизы.

Кроме того, *LSE* получила возможность привлекать больше именитых преподавателей из-за рубежа, ведь зарплата у сотрудников союза школ значительно выше средних британских показателей.

Финансы по-французски

Лилльская школа менеджмента (*ESC Lille*), расположенная на севере Франции, открывает три программы обучения на степень магистра. Программы предназначены для желающих совершенствовать свои познания и навыки в области аудита, бухгалтерского учёта, финансового анализа и маркетинга; преподавание будет проводиться на английском языке.

Обучение по двум новым программам — на степень «Магистра аудита, финансового учёта и информационных систем» и степень «Магистра международного финансового анализа» будет проходить на парижском кампусе школы *ESC Lille*. Желающие учиться по третьей программе и получить степень «Магистра маркетинга и управления качеством» поедут в Лилль.

«Financial Times»
www.edu.ru