



ОБ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕРАХ ПО ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ

Выступление в Совете Федерации Федерального собрания РФ 8 февраля 2006 г.



Александр
Фурсенко

Сегодня российская молодёжь — это 39,4 млн граждан в возрасте от 14 до 30 лет, или более 27% населения страны¹.

Положение молодёжи определяется рядом противоречивых тенденций.

Первое, на что хочу обратить внимание, это то, что при высоком уровне запросов — интеллектуальных, материальных, социальных — у современной молодёжи очень ярко проявляется низкий уровень социальной ответственности. Почти все выпускники школ хотят иметь высшее образование и мало кто из них задумывается о своей востребованности на рынке труда.

Большинство молодых людей воспринимают образование в лучшем случае как сумму полезных знаний и навыков, а не базовую ценность, определяющую личный и профессиональный успех, а также карьерный рост. 40% молодёжи учатся. По уровню образования российская молодёжь не уступает, а по некоторым позициям (информатика, другие точные науки) превосходит сверстников из передовых стран мира. В то же время, при наличии потребностей производственного сектора в квалифицированных рабочих, на рабочие профессии, как и на менеджерские места, приходят молодые люди с образованием, не соответствующим запросам рынка труда.

Второе. Молодёжь — самая мобильная группа на рынке труда. Возраст трудоустройства в последние годы значительно снизился. По официальным данным, ежегодно устраиваются на работу около полумиллиона молодых граждан в возрасте до 18 лет. Однако, по данным опросов, большинство молодых выпускников вузов ожидают предложений работы, а не ищут её или стремятся открыть своё дело.

Третье. Отношение к здоровью. По данным социологических исследований, современная молодёжь причисляет здоровье к числу важнейших личных

¹ Данные переписи 2002 года.



2

Доклад о состоянии здоровья детей в Российской Федерации (Минздрав России, 2003).

3

Данные исследований, проведённых НИИ комплексных социальных исследований Санкт-Петербургского государственного университета.

4

Данные опросов фонда «Общественное мнение», 2004.

5

По прогнозам Росстата.

приоритетов, но при этом у неё не сформирована внутренняя готовность к укреплению здоровья, к соблюдению элементарных гигиенических навыков, к систематическим занятиям физической культурой и спортом. Каждый пятый молодой человек не желает заниматься доступными видами спорта. В результате две трети детей к 14 годам имеют хронические заболевания², до 80% выпускников школ из-за этого получают ограничения в выборе профессии и не способны выполнить нормы ГТО и БГТО 60-х годов, с которыми легко справлялись школьники тех лет. Здоровье и уровень физического развития выше 40% призывников не соответствуют требованиям, предъявляемым армейской службой.

Четвёртое. По данным проведённых в 2005 году исследований³, юное поколение в целом относит себя к патриотам. При этом значительная часть молодых россиян проявляет патриотизм не в отстаивании реальных национальных интересов России в сфере экономики, национальной безопасности, в защите целостности России, а агрессивным, экстремистским поведением по отношению к иностранным гражданам, например, к студентам-иностранцам. Согласно опросам⁴, 35% молодых людей испытывают раздражение или неприязнь по отношению к представителям иной национальности.

Пятое. Молодёжь — главный потребитель информации в современном мире. С одной стороны, количество СМИ, ориентированных на подростковую и молодёжную аудиторию, растёт. Но этот рост зачастую сопровождается тиражированием негативных образцов поведения, культура насилия, вседозволенности.

По экспертным оценкам, до 25% российских пользователей сети Интернет составляют подростки до 18 лет, они же являются ос-

новными посетителями ресурсов эротического или порнографического содержания, а также участниками компьютерных игр агрессивного характера.

Эти **противоречивые тенденции** осложняются общими социально-экономическими факторами, демографической ситуацией. Наше общество стремительно стареет. По прогнозам, количество молодых людей в возрасте от 15 до 25 лет сократится к 2015 году до 18 млн человек (*а сегодня их 29 млн*)⁵. Уже в ближайшем будущем резко возрастёт социальная нагрузка на тех, кому сегодня 10–20 лет. Молодёжь станет основным трудовым ресурсом страны, результаты её труда в значительно большей степени, чем когда-либо, станут источником средств для социального обеспечения детей, инвалидов и пенсионеров.

Современная российская молодёжь — это фактически первое поколение, выросшее в новой постсоветской России. Оно росло в сложной обстановке разрушения стереотипов поведения, в условиях стремительной социально-экономической трансформации общества. В результате современному молодому поколению не хватает долгосрочных амбиций и глобальных целей, в сознании и поведении молодых людей личный успех не связывается с развитием страны.

При этом в последние 15 лет государство практически не проводило последовательную политику на федеральном уровне в отношении молодёжи. Главным инструментом молодёжной политики на федеральном уровне была президентская (с 2000 года — федеральная целевая) программа «Молодёжь России». Но за последние пять лет на её реализацию было затрачено из федерального бюджета менее 400 млн руб. В среднем это чуть более **2,5 руб. на одного молодого человека в год.**



* * *

Уважаемые члены Совета Федерации! Вам конечно же известно, насколько **разнятся формы и возможности организации работы с молодёжью в регионах**. Многие вопросы успешно решались и решаются на местах.

Но в одних регионах на работу с молодёжью выделяются значительные средства, принимаются масштабные меры, в других — нет не только денег, но и технологий, и специалистов по работе с молодёжью. Необходимость объединяющего начала, своего рода стандарта стратегических инициатив в отношении молодёжи на общегосударственном уровне очевидна и поддерживается практически всеми регионами, молодёжными общественными объединениями.

В 2005 году Правительство Российской Федерации поставило перед Министерством образования и науки задачу подготовки **Стратегии государственной молодёжной политики и разработки новых механизмов её реализации**.

Проект стратегии подготовлен рабочей группой министерства. В обсуждении проекта приняли участие заинтересованные федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной и законодательной власти и общественные объединения в 74 субъектах Российской Федерации, более 50 международных, общероссийских и межрегиональных молодёжных общественных объединений.

Какова цель, которую ставит новая стратегия? Это — развитие потенциала молодёжи в интересах России. При этом стратегия опирается на серьёзный задел, созданный в последние годы, несмотря на все негативные тенденции, перечисленные выше.

Во-первых, сохранена и развивается региональная инфраструктура молодёжной политики. С молодёжью работают 300 государственных уч-

реждений регионального значения и более 4500 муниципальных учреждений сферы молодёжной политики. В них работают более 100 тыс. специалистов. Открыта специальность «Организация работы с молодёжью». В настоящее время обучение по этой специальности ведётся уже более чем в 60 вузах.

Во-вторых, созданы определённые правовые основы для работы с молодёжью на местах. В минувшем году был принят Федеральный закон от 31 декабря 2005 года № ФЗ-199, разработанный при участии Министерства образования и науки. Пользуясь случаем, хочу выразить благодарность уважаемым членам Совета Федерации за поддержку в решении этого важнейшего вопроса. Закон закрепил за регионами и муниципальными образованияами полномочия в сфере работы с молодёжью. Теперь важно законодательно закрепить статус учреждений органов по делам молодёжи⁶.

В-третьих, растёт финансовое обеспечение работы с молодёжью в регионах. Консолидированный бюджет региональных и муниципальных программ в сфере молодёжной политики в минувшем году составил свыше 3 млрд рублей⁷. Кроме того, реализуются крупные жилищные региональные программы для молодёжи и молодых семей. Для решения **жилищных проблем** молодых семей, молодых учёных и сельских специалистов разработана новая редакция федеральной целевой программы «Жилище» на 2002—2010 годы».

В 2006 году предусмотрено двукратное увеличение (по сравнению с прошлым годом) объёмов финансирования подпрограммы «Обеспечение жильём молодых семей», мероприятий по обеспечению жильём молодых учёных и специалистов на селе.

В-четвёртых, возрождена система **студенческих трудовых отрядов** и обновлены правовые основы

6

Разработка проекта соответствующего федерального закона включена в план законопроектной деятельности Правительства Российской Федерации на 2006 год.

7

По отчётам органов по делам молодёжи субъектов РФ в 2005 году.



их деятельности. За последние два года удалось организовать работу шести всероссийских профильных студенческих отрядов, объединивших более 200 тыс. молодых людей. В 2005 году создано Всероссийское движение студенческих отрядов.

В последние годы повысился интерес подрастающего поколения к научному и художественному творчеству. В проводимых ежегодно **250 всероссийских молодёжных творческих конкурсах, фестивалях, олимпиадах** принимают участие более 500 тыс. человек. Дополнительный импульс этому движению должна придать реализация приоритетного национального проекта «Образование» в аспекте государственной поддержки способной и талантливой молодёжи. На эти цели ежегодно предусматривается выделять 2500 премий в размере 60 тыс. рублей каждая.

Развивается детское и молодёжное общественное движение. За последние пять лет почти на 10% увеличилось число общественных объединений, работающих с детьми и молодёжью по разным направлениям, и почти на 5% — количество общественных объединений, действующих на базе образовательных учреждений⁸. Созданы молодёжная ассамблея при Совете Федерации, молодёжная общественная палата при Государственной думе Российской Федерации, аналогичные консультативные органы в регионах.

Таким образом, причины разработки стратегии — в наличии не только серьёзных проблем, но и позитивного опыта их решения, который до сих пор носил локальный характер. Стратегия задаёт принципы реализации государственной молодёжной политики. Хочу остановиться на одном из основных принципов — проектном подходе.

Учитывая масштаб задач, стоящих перед страной, и объективную

ограниченность ресурсов, эффективная молодёжная политика должна стать политикой приоритетов. Приоритетными должны стать такие направления, работа по которым обеспечит молодёжи возможности для самостоятельного решения возникающих проблем.

Стратегия определяет **три приоритета**:

1. Вовлечение молодёжи в социальную практику и её информирование о потенциальных возможностях развития в России. Это осуществляется в реализации таких проектов:

- **«Российская молодёжная информационная сеть «Новый взгляд».** Цель: информировать молодых жителей страны о возможностях организации своей жизни в обществе, формировать образ успешного россиянина.

- **«Доброволец России».** Цель: вовлечь молодёжь в социальную практику и деятельность институтов гражданского общества.

- **«Карьера».** Цель: формировать навыки построения карьеры и эффективного продвижения молодых людей на рынке труда.

2. Развитие созидательной активности молодёжи. Проекты:

- **«Команда».** Цель: предоставить возможность молодым людям проявить свою активность в общественной жизни и освоить навыки самоорганизации.

- **«Успех в твоих руках».** Цель: выявлять и продвигать талантливую молодёжь и продукты её инновационной деятельности.

3. Интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества. Проект:

- **«Шаг навстречу».** Цель: оказание помощи в интеграции в общество молодым людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Каждый приоритет находит отражение в конкретных проектах. Они будут обращены ко всей молодёжи,



откроют возможности для равного участия в них всем молодым людям во всех регионах России.

Я не буду останавливаться сейчас на подробном описании всех проектов, отмечу только, что они достаточно тесно связаны между собой и используют общие информационные ресурсы, механизмы вовлечения участников в их реализацию.

Реализация стратегии рассчитана на 10 лет. Не все предлагаемые в её рамках меры носят затратный для государства характер. Стратегия исходит из необходимости объединить усилия и ресурсы государства и гражданского общества, самой молодёжи в решении насущных проблем. В этих целях государство должно, прежде всего, создать правовые условия для деятельности и грантовой поддержки молодёжных общественных объединений, способных реализовать стратегические молодёжные проекты.

Считаем, что для реализации стратегии нужна разработка новой федеральной целевой программы «Молодёжь России», в которой будут определены точные параметры каждого из проектов, способы оценки и индикаторы их эффективности. Мы предлагаем, чтобы общий контроль за ходом выполнения стратегии, деятельностью операторов, реализующих проекты, осуществлял общественно-государственный Совет по реализации стратегии. В него, кроме представителей исполнительной власти, должны войти видные общественные деятели, представители социально-

ответственного бизнеса, общественных организаций, прежде всего молодёжных, представители Федерального собрания Российской Федерации.

Какими будут результаты реализации стратегии? Очевидно, что абсолютное измерение эффективности политики, тем более в социально-гуманитарной сфере, невозможно. Но можно вести речь о социально значимых индикаторах социально-экономического развития страны и регионов. К индикаторам эффективности реализации стратегии можно отнести:

- снижение безработицы среди молодёжи, увеличение членов студенческих отрядов;
- увеличение доли молодых людей, ощущающих себя гражданами России;
- снижение численности молодёжи, вовлечённой в социально опасные организации;
- увеличение доли молодёжи в органах власти разного уровня;
- рост числа молодых граждан — членов общественных объединений и так далее.

Предлагаемые в стратегии меры должны способствовать созданию условий для того, чтобы молодые люди становились субъектом молодёжной политики, максимально активно участвовали в её формировании и реализации, на равных с государственными органами неся ответственность за успех и неудачу в реализации молодёжной политики, а значит, за успехи и неудачи молодого поколения. **НО**