

## «ИМПУЛЬС» В ДЕЙСТВИИ



**Людмила Голованова,**  
главный специалист  
Дома детских  
общественных  
организаций  
Комитета  
общественных  
связей  
г. Москвы

**Программа «Импульс» предполагает, что каждый участник смены должен получить максимально возможные результаты, приобрести опыт активного участия в создании и реализации проектов, лично значимых для подростка. Дети приезжают в летний лагерь в первую очередь отдохнуть, улучшить своё здоровье и приобрести новых друзей. Поэтому перед руководителями программ в лагерях и педагогами стояла сложная задача: разработку проектов сделать привлекательной, доступной для участников смен, а также предоставить им разные образовательные пространства, дав возможность выбора.**

К сожалению, современные дети и подростки привыкли быть «потребителями» — пассивными участниками жизни. Даже ребята, участвующие в работе каких-либо организаций и объединений, часто являются лишь исполнителями тех дел и проектов, которые им предлагают (навязывают) взрослые. Отсюда и пассивность, общепринятое мнение в подростковой среде, что от них самих и их мнения мало что зависит и поэтому нет смысла проявлять инициативу. И эта позиция, увы, провоцируется самими взрослыми, когда ребёнку не предоставляется пространство для самовыражения и самоутверждения, а всё регламентируется «сверху». Летняя смена в детском лагере даёт уникальную возможность разрушить этот стереотип. Ведь ребёнок попадает в новую среду и готов воспринимать (и принимать) всё, что ему здесь предлагают, как данность. А если эта «данность» интересна и рядом яркие, талантливые, активные взрослые, для которых каждый ребёнок, детский коллектив — ценность, а не «полигон» для собственного самоутверждения и самореализации, то он забывает все свои стереотипы и начинает действовать. А главным результатом становится его новый *опыт*.

Смена «Импульс», основная цель которой — социальное проектирование, даёт её участникам возможность самовыражения. Так, по данным исследования, которое проводилось в детском лагере в Кабардинке, из 609 участников опроса *57% подростков отметили, что такая работа была для них полезной и пригодится в будущем, для 36% — интересной и для 16% — утомительной*. Эти данные подтверждают востребованность в подростковой среде такой деятельности и актуальность таких образовательных программ, где на первом месте стоят детская инициатива и детское творчество.

В каждом лагере образовательный блок по социальному проектированию был выстроен по-разному:

- работа проблемных столов — курс из 4 занятий («Дружба», «Колосок»);
- проблемный стол — мастер-класс по проектированию — работа тематического направления — работа по округам («Октябрьский»).

Проблемные столы проходили в тематические дни смены и трансформировались в разнообразные формы работы: дискуссия, беседа, мастер-класс, игровые и тренинговые программы.



**Светлана Лобынцева,**  
воспитатель  
детского лагеря  
«Звёздный»  
Всероссийского  
детского центра  
«Орлёнок»,  
руководитель  
программы  
«Импульс»  
Комитета  
общественных  
связей г. Москвы



## Работа проблемных столов по тематическим направлениям (методические рекомендации)

### Занятие первое

*Цель:* сбор информации, необходимой для реализации проекта.

1. *Работа в микрогруппах.*

Определение проблематики по направлениям, применимым к конкретным условиям (работают группы по 5–7 человек).

2. *Озвучивание результата, обобщение.* Вычленение тех проблем, которые можно решить в условиях лагерной смены.

3. *Работа в микрогруппах:* поиск путей решения конкретных проблем — выработка идей проектов. Каждая группа разрабатывает несколько вариантов проектов на каждую проблему.

4. *Выбор наиболее удачных идей проектов (10 мин).*

5. *Подведение итогов (5 мин).*

### Занятие второе

*Цель:* планирование совместной деятельности.

1. *Работа в микрогруппах.*

За каждой идеей закрепляется группа ребят, которые будут детально разрабатывать тот или иной проект, — 10 мин.

2. *Составление плана дальнейших действий.* Подготовка к предварительной защите, проверка по критериям: актуальность, реалистичность, безопасность (15 мин).

3. *Подведение итогов (5 мин).*

4. *Консультации в Совете экспертов.*

### Занятие третье

*Цель:* оформление карты проекта, подведение итогов работы.

1. *Обобщение проделанной работы.*

2. *Заполнение карты проекта.*

3. *Консультации в Совете экспертов.*

4. *Подготовка к защите.*

По итогам четырёх занятий участники творческих групп по каждому направлению разрабатывали программу одного из тематических дней. Это позволило ребятам на практике применить полученные знания и приобрести практический опыт по созданию и реализации своего проекта. В результате работы проблемных столов в лагерях реализовано 67 проектов. Предлагаем некоторые из них.

## Социальные проекты по журналистике (г. Евпатория)

### Красота слова спасёт мир

*Вступление.* Журналистика — это увлекательное дело, которым занимаются миллионы людей в мире. Цель журналистики — донести до людей быстро и точно информацию. Роль журналистики в жизни общества огромна. Главное оружие журналиста — слово. Основная проблема нашего лагеря — культура речи.

### День комплиментов

*Цель:* в игровой форме отказаться от мата и молодёжного сленга. Вместо этого ребятам все пикантные слова предлагается заменить на названия цветов (например, ромашка).

● На один день все жители лагеря без исключения должны забыть про мат, нецензурную лексику и слова-паразиты.

● Каждый отряд должен выбрать для себя слово, которым они будут заменять все нелитературные слова.

● От каждого отряда будут выделены по два дежурных МВИ (милиция вежливости «Имппульса»). Им будут выданы значки. Также от каждого отряда будут завербованы по одному человеку, которые будут следить за всем лагерем, но об их существовании не будет знать ни один человек, кроме руководителя стола журналистики. За каждое нецензурное слово снимается 1 балл.



## Вертушка

*Цель вертушки:* затронуть основные проблемы культуры речи и дать возможность каждому ребёнку подумать, как он общается с окружающими.

### 1-е испытание

Из слова «Простоквашино» команды составляют как можно больше слов. За каждое слово — 1 балл.

### 2-е испытание

Команды составляют рассказ, где каждое слово начинается на одну букву. За каждое слово начисляется 1 балл.

### 3-е испытание

Команда размещается на ограниченной площадке так, чтобы стоять было неудобно. Для того чтобы изменить положение, необходимо назвать древнерусское слово и объяснить его значение. За каждое слово — 1 балл.

### 4-е испытание

Из слов-паразитов необходимо составить признание в любви. Максимальная оценка — 5 баллов.

### 5-е испытание

Игра «Ой-ой-ой». Только вместо имён называются древнерусские слова. Максимальная оценка — 5 баллов.

### 6-е испытание

Командам предлагается придумать способ борьбы с матом. За каждый способ — 1 балл.

## Игра-детектив

*Цель:* попробовать себя в качестве журналиста и распутать детективную историю.

*Сюжет:* в лагере убивают секретного агента-журналиста. Есть свидетели: плотник, сантехник, друг, подруга, повара, медсестра, продавец мороженого. Надо найти улики и угадать, кто убил журналиста. Каждый свидетель пытается запутать команды. У команд есть только разорванная страничка из дневника журналиста — записи последних трёх дней. Когда команды соберут все улики и восстановят дневник, они смогут сказать, кто виноват.

### Авторы-разработчики:

Наташа Вагнеровская, Василиса Скрипник, Анна Прилипко, Настя Прилипко, Миша Мхиторян, Артём Мхиторян, Никита Янутан, Владислав Янутан, Лена Васильева, Ира Куликова, Андрей Кузнецов, Юля Лупенкова, Зоя Матюшина, Венера Султанова, Дмитрий Марков, Наташа Никитина, Наташа Горюнова, Лиза Баранова, Максим Фёдоров, Даша Хельсеигрин, Алиса Рашбаш.

*Руководители стола:* Ольга Серёгина, Людмила Кузминкова.

## Социальные проекты по культуре и истории России Русская ярмарка г. Евпатория

### 1-я смена

*Цель:* расширение и углубление представлений о культуре и истории России.

*Задачи:* ознакомление с традициями и играми на Руси, формирование интереса к русской культуре, вовлечение детей в старинные игры.

### Ход проведения:

В ярмарке участвуют все отряды. Дети ходят по станциям, выполняют предлагаемые задания, участвуют в играх и за это получают «копеечки». Скоморохи зовут участников на станции, водят хороводы, на ярмарке работает гадалка.

### 1-я станция: «Всеобщие забавы»

**Игра «Колечко».** Участники встают полукругом. Ведущий должен незаметно положить кольцо одному из играющих. Затем он говорит: «Колечко, колечко, выйди на крылечко». И тому игроку, у кого оказалось колечко, надо выбежать из полукруга и стать ведущим. Остальные игроки должны его удержать и не позволить выбежать к ведущему.

**Игра «Ручеёк».** Игроки разбиваются на пары. Пары встают друг за другом, берутся за руки и поднимают их вверх, образуя коридор. Игрок, у которого нет пары,



становится ведущим, он проходит внутри ручейка и выбирает себе пару, разбивая любую из пар «ручейка». Игрок, чью пару выбрали, становится ведущим.

**Игра «Бояре».** Участники разбиваются на две команды. Команды выстраиваются друг против друга. Начинается перепевка.

Бояре, мы к вам пришли.  
Молодые, мы к вам пришли.  
Бояре, а зачем пришли?  
Молодые, а зачем пришли?  
Бояре, нам невеста нужна.  
Молодые, нам невеста нужна.  
Бояре, а какая вам нужна.  
Молодые, а какая вам нужна? и т.д.

Выбранного игрока «невесту» поворачивают спиной к выбираемой стороне. После завершения песни «невеста» должна разбить цепь «сватов» и забрать одного игрока в свою команду. Если цепь не разбита, то «невеста» остаётся в команде «сватов».

#### *2-я станция: «Молодец-удалец»*

- перетягивание каната;
- бой на руках;
- петушинные бои.

#### *3-я станция: «Поцелуйная»*

**Игра «Зайка».** Участники встают в круг, выбирают ведущего «зайку». Задача «зайки» — выпрыгнуть из круга. Задача игроков — не выпустить «зайку».

Зайка серенький,  
Зайка беленький,  
Некуда зайке выпрыгнуть,  
Некуда серому выскочить,  
Всё города турецкие,  
Замочки немецкие.

На этих словах игроки останавливаются, начинают хлопать в ладоши. Зайка танцует.

Ну-ка, зайка, скоком, скоком  
Перед нашим хороводом,  
Ну-ка, зайка, повернись,  
Кого любишь — поклонись.  
Ну-ка, не балуйся,  
Лучше поцелуйся!

#### **Игры «Дрёма», «Платочек».**

#### *4-я станция:*

#### *«Народные промыслы»*

Участники создают куклы из соломы, вертушки из бумаги.

Был проведён опрос по истории и культуре России. По его итогам из 35 человек 20 любят историю, а знают её только 13. Наши предки называли тех, кто не знает историю своей страны, Иванами, не помнящими родства, и это было очень обидно.

Мы задавали также вопросы об известных личностях: больше всего помнят таких правителей, как Иван Грозный, Пётр I и Сталин. Таким образом, видимо, России не хватает жёстких правителей — именно их мы помним лучше всего. Ребята отметили самых известных композиторов — Чайковского, Мусоргского, Глинку; учёных — Ломоносова и Менделеева; поэтов — Пушкина, Некрасова и Лермонтова; писателей — Гоголя, Толстого, Чехова. Наиболее важный след в истории, по мнению опрошенных, оставили Пётр I, Сталин и Пушкин. Всё это говорит о том, что ребята мало знают и интересуются историей и культурой Азии. От Европы мы переняли обычаи Запада, светские манеры, демократию и либерализм. С Востока к нам пришли вера в сильную власть, семейность, уважение к старшим, любовь к природе. Впитав две культуры, мы не забыли свою самобытность, ведь русский народ всегда отличался широтой души, гостеприимством, но в то же время мог постоять за себя. Вспомним слова Александра Невского: «Кто на Русь с мечом придёт, тот от меча и погибнет».



### Результаты

Мы задавали два вопроса:

1. Понравилась ли вам «Русская ярмарка»?
2. Больше ли вы узнали об истории и культуре России?

Мы опросили 20 человек: на первый вопрос положительно ответили 18 человек (90%), на второй — 17 человек (85%). Следовательно, нашу цель мы достигли.

*Список участников стола:* Максим Храмин, Владимир Кривопусков, Иван Чистяков, Александр Шацкий, Кристина Стародумова, Елена Горбачёва, Маша Николайчик, София Сенатская, Анастасия Никитина, Маша Пантелеева, Антон Мухамедилин, Лера Крылова, Владимир Кривопусков, Полина Некрасова, Слава Забегин, Наташа Лифанова, Вера Кругликова, Максим Власов.

*Руководители:* Ирина Горбачёва, Ольга Юсова, Дарья Барышникова.

### Реализуем социальные проекты

Пакеты социальных проектов, подготовленные в летних лагерях, апробируются в школах, организациях, дворах, клубах, кружках, учреждениях дополнительного образования, культуры и спорта. Для этого в рамках смен в помощь ребятам, желающим разработать проекты, были проведены специальные подготовительные занятия.

*Занятие первое* — сбор информации, необходимой для реализации проекта.

1. Работа в микрогруппах, заполнение таблиц (5 мин).

Что (какие события происходят в округе)?	Кто (кто является организатором)?	Где (место проведения)?

2. Составление общей таблицы (10 мин).

3. Изучение условий в конкретных сферах (10 мин):

- социальное окружение (детский дом, больницы и т.д.);
- дополнительное образование (Дома творчества);

- досуг (детские площадки, кружки);
  - оздоровление (акции, формы по оздоровлению, спортивные соревнования);
  - экология (состояние окружающей среды);
  - детское движение (какие есть организации, их деятельность).
4. Подведение итогов (5 мин).

*Занятие второе* — планирование совместной деятельности по реализации проектов.

1. Работа в микрогруппах — выработка идей (по сферам) — 10 мин.
2. Корректировка (10 мин).
3. Составление плана дальнейших действий, подготовка к предварительной защите, проверка по критериям.
4. Подведение итогов (5 мин).

*Занятие третье* — оформление карты проекта, подведение итогов работы.

- Обобщение проделанной работы (5 мин).
- Заполнение карты проекта.
- Подготовка выступления от округа к фестивалю проектов «Тебе, Москва!».

#### Карта проекта

Округ \_\_\_\_\_

1. Название \_\_\_\_\_
2. Автор(ы), контактные телефоны \_\_\_\_\_
3. Цель (для чего проводится) \_\_\_\_\_
4. Результат (что получит каждый участник по итогам проекта) \_\_\_\_\_
5. Необходимое оборудование \_\_\_\_\_
6. Необходимое время на проведение \_\_\_\_\_
7. Количество участников \_\_\_\_\_
8. Дата проведения \_\_\_\_\_
9. Место проведения \_\_\_\_\_
10. Смета расходов \_\_\_\_\_
11. Какая помощь необходима со стороны взрослых \_\_\_\_\_
12. Содержание деятельности по реализации проекта (поэтапное планирование, описание) \_\_\_\_\_



В результате работы по программе «Импульс» в лагерях «Дружба» (Евпатория), «Октябрьский» (Геленджик), «Камчия» (Болгария), «Колосок» (Подольский район) было разработано 113 проектов, ориентированных на реализацию в административных округах города Москвы. Предлагаем некоторые из них.

### **Социальные проекты Северного административного округа**

*Название проекта:* «Современное искусство против вандализма».

*Автор (авторы):* Денис Исаакович, Иван Пересветов.

*Место создания проекта:* Болгария, «Камчия», 1-я смена.

*Цель:* украшение подъездов жилых домов (по желанию жильцов), привлечение подростков-граффитчиков к общественно полезной деятельности.

*Необходимое оборудование:* краска, автобусы.

*Время:* 1 год.

*Содержание деятельности по реализации проекта:*

1. Объявление конкурса граффити под названием «Современное искусство против вандализма».

2. Проводится в отведённом месте со специально возведёнными или уже имеющимися большими вертикальными поверхностями.

3. Отбор финалистов (от 50 до 70 человек).

### **Социальные проекты Юго-Восточного административного округа**

*Название проекта:* «Чистые берега Москвы».

*Автор (авторы):* Ангелина Маслеева.

*Место создания проекта:* пос. Кабардинка, д/л «Октябрь».

*Цель:* чтобы на набережных Москвы-реки было как можно чище.

*Результат:* возможность для подростка заработать, для управы — добиться чистоты.

*Необходимое оборудование:* мешки, перчатки и грабли.

*Количество участников:*

10–15 человек.

*Время:* две-три недели (периодически), после занятий, в удобное для бригады время.

*Место проведения:* набережные.

*Смета расходов:*

*Какая помощь необходима со стороны взрослых:* нужен руководитель.

*Содержание деятельности по реализации проекта:*

1. Собрать ребят, которым нужны средства на карманные расходы.
2. Сделать запрос в управу.
3. Собрать бригаду, найти руководителя.
4. Убирать набережные.
5. Поощрить активных участников.

### **Социальные проекты Центрального административного округа**

*Название проекта:* «День защиты животных».

*Автор (авторы):* Катя Ерохина, Василина Барабанова, Маша Новикова, Саша Никитина, Саша Злобина, Рита Святенко.

*Место создания проекта:* Болгария, «Камчия», 1-я смена.

*Цель:* уменьшение числа бездомных животных, количества болезней, вызываемых бездомными животными, развитие чувства ответственности у детей, улучшение условий жизни бездомных животных.

*Необходимое оборудование:* медикаменты, пища, хозяйственные принадлежности, канцелярские принадлежности, помещение для выставок, издание плакатов и листовок, аренда рекламных щитов, открытие сайта в Интернете.

*Содержание деятельности по реализации проекта:*



1. Проведение воспитательных бесед-лекций на тему «Жестокое обращение с животными и его последствия» в учебных заведениях.

2. Организация в приютах для животных дня благотворительной помощи (все желающие приносят еду, медикаменты и средства по уходу).

3. Организация выставок бездомных животных (участники приводят животных в нормальный вид, а зрители смогут забрать понравившееся животное).

4. Установка ящиков пожертвований в виде фигурок животных.

5. Расклейка плакатов и раздача листовок «Дети для животных».

### Социальные проекты Юго-Западного округа

*Название проекта:* «Концерты в военных госпиталях».

*Автор (авторы):* Алисия Вальдивия (716-29-59), Елизавета Ковганова (717-68-94).

*Место создания проекта:* Кабардинка, д/л «Октябрь», 2-я смена.

*Цель:* для материальной помощи военным клиникам.

*Результат:* моральная и материальная поддержка.

*Необходимое оборудование:* магнитофон, колонки.

*Время:* 1 раз в 2 месяца по одному часу.

*Место проведения:* разные государственные клиники (найти госпиталь и договориться с начальством).

*Содержание деятельности по реализации проекта* (поэтапное планирование, описание):

1. Привлечение взрослых.
2. Благотворительная акция в школе.
3. План концерта.
4. Договорённость руководства.
5. Концерт.
6. Деньги, собранные с благотворительной акции, передать в госпиталь.

### Социальные проекты города Зеленограда

*Название проекта:* «41» молодёжный».

*Автор (авторы):* координатор — проектировщик Лада Ильичёва (530-03-89).

*Место создания проекта:* пос. Кабардинка, д/л «Октябрь».

*Цель:* открываем в газете «41» раздел, посвящённый молодёжи.

*Результат:* информирование о проблемах молодёжи и детских движениях.

*Количество участников:* до 20.

*Какая помощь необходима со стороны взрослых:* согласие префектуры и дирекции газеты «41».

*Содержание деятельности по реализации проекта* (поэтапное планирование, описание): утверждение проекта у дирекции.

### Социальные проекты Восточного округа

*Название проекта:* «Помощь малюткам».

*Автор (авторы):* Анастасия Сапсай (367-67-40), Мария Астахова (461-90-63), Евгения Фетисова (963-72-84).

*Место создания проекта:* пос. Кабардинка, д/л «Октябрь», 2-я смена.

*Цель* (для чего проводится): развлекательная программа для детей-сирот до 5 лет.

*Результат:* моральное удовлетворение.

*Необходимое оборудование:* подарки и сладости.

*Количество участников:* не более 10 человек.

*Место проведения:* ВАО, район Преображенское, Дом малютки.

*Какая помощь необходима со стороны взрослых:* спонсирование.

*Содержание деятельности по реализации проекта* (поэтапное планирование, описание): собрать людей для



реализации проекта, договориться с муниципалитетом и управой района, купить подарки и прийти к детям.

### Социальные проекты Южного округа

*Название проекта:* «Мы ищем таланты».  
*Автор (авторы):* Ирина Сёмкина (117-74-38).

*Место создания проекта:* пос. Кабардинка, д/л «Октябрь», 2-я смена.

*Цель* (для чего проводится): научить молодёжь исполнять современные песни.

*Результат:* обладание профессиональным вокалом. Выезд на показательный концерт.

*Необходимое оборудование:* музыкальные инструменты.

*Количество участников:* 5 групп (в группе по 2 человека).

*Время:* одно двухчасовое занятие в неделю в течение 3 лет.

*Место проведения:* кабинет в музыкальной школе.

*Какая помощь необходима со стороны взрослых:* руководитель по проекту, реклама по проекту, организаторы концертов.

*Содержание деятельности по реализации проекта* (поэтапное планирование, описание):

1. Обращение в управу округа.
2. Реклама проекта.
3. Договорённость о проекте с музыкальной школой.
4. Решение о месте проведения.
5. Поиск профессиональных вокалистов.

6. Активный набор участников проекта.

7. Запуск проекта в действие.

### Социальные проекты Северо-Восточного округа

*Название проекта:* «Выходи во двор, поиграем».

*Автор (авторы):* Вика Кураксина (907-26-92), Юлия Абрамова (907-33-42), Настя Моисеева (907-56-18), Таня Ивкина (369-37-82).

*Место создания проекта:* пос. Кабардинка, д/л «Октябрь», 2-я смена.

*Цель* (для чего проводится): организация досуга.

*Результат:* хорошая физическая форма, моральное удовлетворение, интересное времяпрепровождение.

*Необходимое оборудование:* стадион или спортплощадка, мячи, кубки, питьевая вода.

*Время:* 2 месяца.

*Место проведения:* стадионы, дворовые спортплощадки.

*Какая помощь необходима со стороны взрослых:* организация, сотрудничество, тренер, судья.

*Содержание деятельности по реализации проекта* (поэтапное планирование, описание):

1. Объявление о соревнованиях в округе.
2. Соревнование в районах (на спортплощадках).
3. Победители от районов соревнуются в округе.
4. Награждение. **НО**