

КОНКУРС ВАРИАТИВНЫХ ПРОГРАММ: ИДЕИ И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ



Юрий Таран,
начальник
Департамента
образования
и науки
администрации
Липецкой области,
доцент,
кандидат
педагогических
наук

В Липецкой области большое внимание уделяется программно-вариативному подходу к организации летнего отдыха детей. Разработка для оздоровительных лагерей программ разнообразной направленности — необходимость, продиктованная временем.

Весной 2005 года Институтом развития образования совместно с Департаментом образования и науки администрации Липецкой области был проведён конкурс вариативных программ по организации отдыха и оздоровления детей. В нём приняли участие авторские коллективы из многих городов и районов области. Всего было рассмотрено 29 программ. Авторы большинства из них приоритетные задачи видят в патриотическом, нравственном и физическом воспитании подрастающего поколения.

Один из наиболее перспективных современных подходов к развитию летнего отдыха детей и молодёжи — программно-вариативный (или программно-целевой). Технология проектирования — это практическое воплощение идей и принципов программно-вариативного подхода. Специалисты по молодёжной работе в настоящее время широко используют такие термины, как «проектирование», «проект», «программа». Можно сказать, что в сфере детского отдыха сегодня настоящий программный бум.

Проектирование (как термин и технология) пришло в социальную сферу из технической, где оно означало создание опережающей проекции, т.е. того, что затем будет сделано в натуре (В.С. Безрукова). Социальное проектирование воплощается в педагогических, политических, реабилитационных и других технологиях. Каждое из этих направлений имеет свою специфику, но при этом сохраняются и общие черты, характерные для всего социального проектирования.

Педагогическое проектирование, в самом общем смысле, представляет собой разработку основных компонентов предстоящей деятельности как педагогов, так и воспитанников. Благодаря педагогическому проектированию — важнейшей функции любого педагога и педагогического коллектива — образовательный процесс становится более технологичным и прогнозируемым. Результат процесса проектирования — создание проекта. Чаще других в сфере образования сегодня разрабатываются социокультурные проекты.

Главная черта таких проектов — актуальная и социально значимая цель, принятая и осознанная всеми участниками. Социокультурный проект — это конкретное творческое дело, действие, событие, система педагогически организованного процесса социализации и личностного роста молодого человека. Вот наиболее важные принципы, на которые должны опираться разработчики социокультурного проекта.



Принцип гуманизации предполагает ориентацию на человека, заботу о благо молодого поколения.

Принцип демократизации создаёт предпосылки для развития активности и инициативы детей и молодёжи. Проект — это самостоятельная деятельность, которая осуществляется под руководством компетентных наставников.

Принцип саморазвития означает, что проект должен обладать такими свойствами, как гибкость и динамичность. Это позволяет вносить в него необходимые в ходе реализации изменения, ведь предусмотреть все жизненные ситуации очень сложно, если вообще возможно. Особенно в такой сфере, как педагогика. Поэтому в арсенале руководителя проектом должно быть достаточное количество методов, средств и форм работы, из которых он может выбрать наиболее оптимальные. В этом подборе и состоит великая миссия педагога, даже если он работает с очень сложными воспитанниками (В.С. Безрукова).

Принцип независимости воспитания — это признание ценности каждого возрастного этапа развития человека (часто детство и юность рассматриваются как подготовка к дальнейшей жизни). В соответствии с этим принципом необходимо так строить работу с молодым человеком, чтобы в любом возрасте этапе он имел возможность «состояться заново» (А.В. Мудрик).

Принцип индивидуализации предполагает личную значимость деятельности для каждого участников проекта, а также учёт конкретных условий реализации проекта.

Принцип максимизации ресурсов означает, что во время подготовки и реализации проекта организаторы используют все возможности (материально-технические, кадровые, финансовые, психолого-педагогические и т.д.) для наиболее успешного (оптимального) решения стоящих перед ними задач.

Форма социокультурного проекта может быть различной: план, сценарий

и т.д. Мы рассмотрим программу. В специальной литературе программа характеризуется как *разрабатываемый и реализуемый комплекс задач и мероприятий (мер), имеющий определённое содержание и направленный на достижение конечной цели.*

Существует несколько подходов к классификации программ деятельности лагерей. Чаще других в настоящее время используется классификация по направленности (комплексные и профильные), уровню разработки и применения (федеральные, региональные, местные, программы организации, учреждения, саморазвития личности), продолжительности (долгосрочные — свыше 5 лет, среднесрочные — от года до 3 лет, краткосрочные — до года, оперативные — несколько недель). Есть и такие типы программ, как авторские и заимствованные (адаптированные). Сейчас наиболее распространены программы авторские. Разрабатываются они, как правило, на основе оригинальной идеи и нетрадиционного подхода к развитию творчества молодёжи. Вместе с тем, всё более популярными становятся заимствованные, но адаптированные «под себя», под конкретные условия программы. Списать программу можно, но работать по ней, если она не переосмыслена, «не переключена» под свои возможности, нельзя!

Программы, на наш взгляд, должны отвечать таким требованиям:

Актуальность — нацеленность на решение наиболее важных в данный момент проблем.

Целостность — описание в программе всех действий: от выдвижения целей до предполагаемого результата; целостность программы — это, прежде всего, её логичность.

Прогностичность — программа должна отражать (в целях и действиях) не только то, что популярно, востребовано сегодня, но и прогноз изменений, которые могут произойти в будущем.

Реалистичность программы — это реальная возможность её выполнения с учётом творческого потенциала конкретного коллектива, материальной базы и т.д.

Оригинальность — наличие элементов своеобразного, нетрадиционного подхода к решению поставленных задач.

Большую смысловую и эмоциональную нагрузку несёт антураж каждой программы: флаги, эмблемы, талисманы, музыкальное оформление, «фирменные» названия и т.д. Для успеха программы очень важны продуманность и оригинальность антуража. Это как раз тот случай, когда «изба может быть красна углами, а не только пирогами». И правильно поступают те руководители, которые не замыкаются на одном, созданном раз и навсегда, образе лагеря, а работают над ним из смены в смену. При этом необходимо:

- учитывать общую символику программы (графическое и цветовое решение), т.е. качество и количество символов;
- заблаговременно продумать стиль оформления территории и проводимых мероприятий (здесь нужны мера и вкус);



- выразить тематику программы в «песенном арсенале» (важен баланс полюбившихся «старых» и «новых» песен).
- помнить, что содержание программы в той или иной мере должно отразиться на имидже педагогов, манере поведения и стиле одежды. Например, сегодня во многих лагерях есть фирменные майки, кепки, галстуки, значки. Но имидж — это не только одежда, поэтому педагоги должны позаботиться о создании образа, соответствующего стоящим перед ними задачам.

Программа состоит из таких основных элементов, как введение, цели и задачи, основное содержание деятельности, механизм реализации и предполагаемые результаты.

Введение (пояснительная записка, преамбула, обоснование и т.п.)

В этой части программы обосновываются её актуальность и значимость. Здесь же указывается точный адрес программы (для кого она предназначена: возраст, социальная группа и т.п.). Во введении раскрываются основные идеи и принципы программы (они могут войти и в отдельный блок), объясняется её название (если оно есть).

Цели и задачи предстоящей деятельности

Следует различать понятия «цель» и «задача». Цель — это предполагаемый результат. А задача — путь, которым вы следуете к намеченной цели. Блок целей и задач должен быть конкретным, реалистичным, достижимым. На практике это означает, что каждая из поставленных задач чётко сформулирована; определены сроки выполнения и средства, с помощью которых её действительно можно решить.

Опыт программирования убеждает, что хорошая программа может иметь одну-две цели и несколько задач. Последние также можно разделить на воспитательные (ведущие) и организационно-практические (вспомогательные). Главное, чтобы задачи согласовывались с целью программы.

Содержание (блоки программы, основные направления и т.п.)

Этот раздел содержит описание форм и методов, с помощью которых предполагается реализовать цели и задачи. Обычно, исходя из задач, содержание разбивается на отдельные части (блоки, модули, подпрограммы, направления и т.д.), представляющие собой относительно самостоятельные разделы.

В содержательной части программы указываются планируемые мероприятия, дела, их регулярность и последовательность.

Механизмы реализации (логика развития, режим осуществления программы и т.д.)

Это один из наиболее сложных разделов. Он представляет собой описание действий по воплощению в жизнь замысла, идей программы (что необходимо сделать, в каком порядке, в какие сроки и т.п.). В зависимости от типа программы механизм реализации может быть внешним и внутренним.

Внешний (термин носит условный характер) предполагает разработку мероприятий по привлечению ресурсов «извне», к примеру, государственных органов, спонсоров, средств массовой информации и т.д. Внутренний механизм реализации предполагает использование собственных сил, внутренних резервов.

Результаты

В этой части программы указываются ожидаемые, предполагаемые результаты, итоги её выполнения. Как и задачи, результаты должны быть конкретными и реальными.

Перечисленные разделы — необходимые компоненты любой программы, хотя не следует забывать, что творчеству противопоказана унификация. А это значит, что программа — не цель, не догма, а инструмент, позволяющий работать более эффективно. Инструмент, который создаётся с учётом *специфических условий*.

В завершении остановлюсь на такой проблеме, как конкурс программ и проектов. По моему глубокому убеждению, конкурс в любой сфере деятельности позволяет, во-первых, привлечь внимание широкого круга специалистов к определённой проблематике, а во-вторых, становится своеобразным барометром, отражающим происходящие процессы, фиксирующим достижения и промахи.



Организационные мероприятия конкурса любого уровня определяются заявленными целями. К наиболее важным из них относятся:

- выявление и создание условий для практической реализации инновационных программ;
- стимулирование творческих коллективов и специалистов;
- сохранение социокультурных традиций;
- повышение профессионального уровня участников.

Любой конкурс состоит из двух этапов. Первый — подготовительная работа (оповещение участников о содержании конкурса, сроках, механизме участия и критериях оценки). Второй — это деятельность жюри или экспертного совета по анализу и оценке проектов и определение победителей. Необходимое условие успешного проведения конкурса — чётко сформированные требования к форме проектов. Например, проект, заявленный на участие в конкурсе должен включать:

- название;
- указание авторов и руководителей проекта;
- обоснование;
- цели и задачи;
- содержание программы;
- кадровое обеспечение;
- механизм реализации;
- предполагаемые затраты и источники финансирования;
- ожидаемые и достигнутые результаты;
- адрес организации;
- особую информацию и примечания (список литературы, сообщения в прессе и т.д.).

Необходимо также заранее определить критерии, по которым оцениваются проекты, поступающие на конкурс. Они должны быть точно сформулированы и обоснованы (например, определить, что понимается под такими критериями, как «методическое обеспечение» или «раз-

вивающий потенциал программы»). Кроме того, проведение конкурса должно быть гласным и по возможности открытым. Наконец, начинать конкурс следует с разработки положения, в котором будут отражены рассмотренные аспекты.

Высказывание о том, что не ошибается лишь тот, кто ничего не делает, абсолютно справедливо. Нередко разработчики программ допускают ошибки. К наиболее часто встречаемым относятся такие:

Непонимание сущности программы

За программу, документ, обладающий специфическими свойствами, выдаётся либо план мероприятий, либо концептуальные основы предполагаемой деятельности. И то и другое может дополнить программу, но не подменить.

Неполная структура

Программа должна состоять из определённых компонентов. Отсутствие некоторых из них не позволит использовать её в практической деятельности.

Нарушение логики построения

Компоненты программы находятся между собой в тесной взаимосвязи. Цели определяются и формулируются, исходя из анализа реальной ситуации. Задачи конкретизируют, уточняют цель (цели) программы. Результаты должны соответствовать заявленным целям, задачам и т.д. Если эти и другие взаимосвязи нарушаются, не просматривается логика, то программа не отвечает своему предназначению.

Сложность изложения, псевдонаучность

Материалы перегружаются научными терминами (не всегда имеющими однозначное толкование). Авторы вводят оригинальные понятия без расшифровки, без объяснения. Всё это усложняет восприятие текста и идей программы.

Программно-вариативный подход — дело перспективное и интересное. Но идея должна, что называется, вызреть в умах разработчиков. Тогда они смогут её чётко сформулировать и тщательно подготовить материалы.

Немаловажно и то, что программа иногда превращается в самоцель. Тогда всё, о чём я говорил, не имеет смысла. Программа — способ, инструмент, позволяющий найти оптимальное решение конкретной проблемы. Если проблема надумана, проект становится фикцией. **НО**