

# УЧЕБНЫЕ ПРОЕКТЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ ШКОЛЬНИКОВ

**Елена Землянская,**  
профессор кафедры  
педагогика  
начального  
обучения  
Московского  
педагогического  
государственного  
университета,  
доктор  
педагогических  
наук

Несколько лет назад мы со студентами проводили мини-исследование, в основе которого была модифицированная американская методика-анкета. В ней перечислялись в произвольном совмещении около двадцати качеств личности. Предлагалось выбрать по пять качеств, которые характеризуют идеального учителя, идеального учащегося и просто «успешного» взрослого. Вот что получилось. Идеальный ученик — послушный, исполнительный, дисциплинированный, прилежный, творческий. Аналогичная характеристика и для идеального учителя. А вот при характеристике «успешного» взрослого качеств, приписанных предыдущим категориям, мы не обнаружили. «Успешный» взрослый, по мнению студентов, — инициативный, самостоятельный, предприимчивый, целеустремлённый, готовый брать на себя ответственность. То есть налицо явное противоречие: **в учебно-воспитательном процессе в школе ценятся люди с одними качествами, а мы хотим, чтобы за порогом школы человек был счастлив в другом облики.** Как этому научить? И кто этому может научить?

Иными словами, обновляющейся ныне школе требуются новые методы обучения, которые формировали бы активную, самостоятельную и инициативную позицию учащихся, способствовали бы их социализации. Одно из ведущих мест среди методов в арсенале мировой и отечественной педагогической практики принадлежит методу проектов.

Особенно это актуально для экономической и предпринимательской подготовки школьников. В процессе выполнения проектов у них развивается экономическое мышление, способность выявлять, формулировать проблему, находить рациональные пути её разрешения; формируются экономически значимые качества и умения: контактность в общении, целеустремлённость и организованность, расчётливость и предприимчивость. Ребята учатся ориентироваться в ситуации неопределённости, принимать решения, планировать и распределять деятельность, адаптироваться к изменяющимся условиям.

## О МЕТОДЕ ПРОЕКТОВ

Сегодня проектная деятельность учащихся всех классов — неотъемлемый атрибут их школьной жизни. Уже в начальной школе дети вовлекаются в разработку, выполнение проектов. Конечно, чем младше дети, тем более «облегчённый» вариант проектной деятельности им предлагается. Проекты школьников могут быть разнообразными по виду, типу, продолжительности, условиям, результатам и т.п. Однако при всём их разнообразии в основе любого проекта лежит идея развития личности ребёнка при максимальной самостоятельности его продуктивной деятельности.

Пожалуй, два признака могут считаться ведущими в проектной технологии:

1. Прагматическая направленность учебно-познавательной деятельности школьников на результат, который получается при решении лично значимой и социально обусловленной проблемы.

2. Характер взаимодействия двух субъектов проектной деятельности — ученика и учителя — принципиально иной по сравнению с традиционным обучением. Действия учителя при реализации проектного метода можно характеризовать так:

- помогает ученику определить цель деятельности;



- рекомендует источники получения информации;
- раскрывает возможные формы деятельности;
- содействует прогнозированию результатов выполнения проекта;
- создаёт условия для активности школьника;
- является партнёром;
- помогает ученику оценить полученный результат и т.п.

А действия ученика, выполняющего проект, можно обозначить так:

- определяет цель своей деятельности;
- открывает новые знания;
- экспериментирует;
- выбирает пути решения возникающих проблем;
- несёт ответственность за свою деятельность и т.п.

Следовательно, проектная деятельность предполагает воспитание у школьников определённых качеств, умений и компетенций. Назовём важнейшие из них.

Качества:

- самостоятельность;
- инициативность;
- целеполагание;
- креативность.

Умения и компетенции:

- *исследовательские*: генерировать идеи; выбирать лучшее решение;
- *социального взаимодействия*: сотрудничать в процессе учебной деятельности, оказывать помощь товарищам и принимать их помощь, следить за ходом совместной работы и направлять её в нужное русло;
  - *оценочные*: оценивать ход и результат своей деятельности и деятельности других;
  - *информационные*: самостоятельно осуществлять поиск нужной информации; выявлять, какой информации или каких умений недостаёт;
  - *презентационные*: выступать перед аудиторией; проявлять артистические способности; отвечать на неожиданные вопросы; использовать различные средства наглядности;

- *рефлексивные*: отвечать на вопросы: «Чему я научился?», «Чему мне необходимо научиться?»; находить свою роль в коллективном деле;

- *управленческие*: проектировать процесс; планировать деятельность — время, ресурсы; принимать решения; распределять обязанности при выполнении коллективного проекта.

Возникает резонный вопрос: готовы ли школьники к такой деятельности? Достаточно ли развиты у них необходимые качества и умения? Конечно же нет! Однако формирование необходимых качеств и умений возникает только в процессе выполнения этой деятельности. Например, самостоятельность как качество личности не может развиваться без самостоятельной деятельности ученика. Исследовательские умения человека не могут появиться без его участия в исследовании.

Более того, никакой школьный возраст (младший, подростковый) нельзя рассматривать как малозначимый, «проходной» для реализации проектного метода. Иначе у значительного числа школьников так и не удастся воспитать необходимые качества и умения. Значит, вовлекать школьников в проектную деятельность надо как можно раньше, конечно, на доступном для их возраста уровне. А при организации такой деятельности — подмечать проявления необходимых качеств и умений учащихся, культивировать их, создавать условия для их развития.

## Классификация проектов школьников

Выделяются несколько видов проектов по различным основаниям.

1. По доминирующему виду деятельности ученика: практико-ориентированные; исследовательские; информационные; творческие; ролевые (см. табл. 1).
2. По предметно-содержательной области: монопроекты (в рамках одного учебного предмета), межпредметные, внепредметные.



**Классификация проектов школьников по доминирующему виду деятельности**

| Вид                      | Краткая характеристика процесса и результата  |
|--------------------------|---|
| Практико-ориентированные | Изготовление материального продукта, который можно использовать в жизни класса, школы, города, семьи, отдельного человека   |
| Исследовательские        | Выдвижение первоначальной гипотезы и проверка её с помощью опроса, наблюдения, эксперимента                                 |
| Информационные           | Сбор, анализ и представление информации о каком-либо объекте, явлении в виде реферата, видеоролика, альбома, плаката и т.п. |
| Творческие               | Разработка альманахов, игр, сценариев, коллажей, рисунков, выставок, музыкальных произведений                               |
| Рольевые                 | Подготовка и разыгрывание спектакля   |

3. Мини-проекты (один или пол-урока), краткосрочные (несколько уроков, обычно от двух до четырёх), длительные (на четверть).

4. По месту выполнения проектов учащимися: на уроках в классе, после уроков в школе, домашние, смешанные.

5. По числу участников: индивидуальные, групповые, классные.

**Технология организации проектной деятельности школьников**

Она предусматривает: предварительную подготовку учителя к организации проектной деятельности школьников и непосредственное выполнение детьми учебного проекта.

*Предварительная подготовка учителя* — неотъемлемый атрибут метода проектов. Дело в том, что хорошо подготовленный и правильно реализуемый проект должен затронуть воображение как учителя, так и учащихся. Поэтому он может начинаться с просмотра видеофильма, с какой-нибудь интересной экскурсии, беседы с приглашёнными людьми или рассказа учителя. Секрет успеха в том, чтобы связать проект с реальной жизнью. Когда учащиеся осознают, что они имеют дело с «настоящими проблемами», уровень их мотивации к проектированию резко повышается.

Предварительная подготовка учителя включает поиск ответов на следующие вопросы:

- Какая проблема вызовет интерес у учащихся?
- Какова степень свободы школьников при принятии решений?
- Какие результаты можно ожидать? Какой получим продукт?
- Сколько времени потребуется для выполнения проекта?
- Какие материалы потребуются для его реализации?
- Какие знания потребуются учащимся для выполнения проекта, каким умениям надо будет их научить?
- На каких этапах проекта сделать основной акцент?

Экономические и предпринимательские проекты учащихся связаны с удовлетворением потребностей людей. В них рекомендуется широко использовать национально-региональную специфику (обычаи, традиции, декоративно-прикладное искусство, фольклор, детские игры и забавы, праздники народного календаря и др.), позволяющую повысить познавательный интерес школьников к национальной культуре, частью которой является и экономическая культура. Примерные темы: «Национальная кухня», «Народный костюм», «Художественная обработка кожи (лозы, дерева, кости и т.п.)», «Подарок», «Украшение для нашего дома» и др. А возможные результаты (продукт) проектной деятельности школьников могут быть такие: альбом, анализ опроса, бизнес-план, видеоклип, видеофильм, выставка, газета, гербарий,



## Приложение

**Примеры экономических проектов школьников<sup>1</sup>****«ПОЛЕЗНАЯ ВЕЩЬ ДЛЯ ДОМА»**

**Участники:** учащиеся 5–7-х классов в группах по 5 человек.

**Продолжительность:** 10 уроков.

**Прагматическая цель:** разработать и изготовить изделия для дома из вторсырья или отходов производства (в технике тканевой аппликации — картины, подушки, коврики — из лоскута; рамки для панно, фотографий — из пиломатериалов).

**Педагогические цели:** воспитание экономности, предприимчивости; обучение учащихся основам экономического анализа, актуализация навыков дизайн-анализа, развитие художественно-эстетических способностей.

**Проблема:** потребность в рациональном использовании отходов становится с каждым днём всё более актуальной. Это связано не только с экономией ресурсов, а и с загрязнением окружающей среды бытовыми отходами. Эта проблема может быть частично решена, например, вторичным использованием отслуживших вещей. Такой подход позволяет, во-первых, сократить количество отходов, во-вторых, получить полезные вещи и реальные доходы («доходы из отходов»).

**Ход проекта (по урокам):**

1. Обсуждение проблемы, постановка задач, выбор потребителя готового продукта и уточнение его потребностей.
2. Ролевая игра «Дизайн-анализ аналогов». (В основе игры — экспертная оценка аналогов проектируемых изделий. Возможные роли экспертов: художник, технолог, экономист, эколог, эргономист.)
3. Определение требований (критериев), предъявляемых к изделиям.
4. Выдвижение идей и выбор лучшей идеи.
5. Разработка «Технологической карты производственного процесса».
6. Экономическая оценка изделия.
- 7–8. Изготовление проектируемого изделия. Самооценка изделия. Дома: оценка изделия членами семьи.
9. Проверка и оценка изделия, а также процесса проектирования. Подготовка групп к презентации.
10. Презентация проектов.

<sup>1</sup> Предложенные ниже проекты выполняются на уроках экономики, технологии или во внеурочное время.

действующая фирма, журнал, законопроект, «книжка-раскладушка», коллаж, коллекция, костюм, макет, мини-предприятие, система школьного самоуправления, сказка, сувенир-поделка, сценарий праздника, утренника, спектакля, учебное пособие, фотоальбом и т.д.

При организации *непосредственной проектной деятельности школьников* выделяется несколько этапов:

1. Выбор темы и задачи проекта.
2. Выдвижение первоначальных идей.
3. Выбор лучшей идеи.
4. Планирование проектного задания.
5. Непосредственное изготовление проекта.
6. Оценка его и защита.

При этом важно обеспечить самостоятельность школьников как на этапе выбора темы или идеи проекта, так и его выполнения и презентации.

Раскроем основные задачи учителя на каждом из этапов технологии организации проектной деятельности учащихся, имея в виду, прежде всего, проекты экономической направленности.

**Этап 1. Выбор темы и задачи проекта**

Проект обычно учитывает потребности людей и общества и предлагает пути удовлетворения этих потребностей. Следовательно, задача на этапе выбора темы проекта — выявить потребности конкретных людей или отдельных групп. Приёмы выявления потребностей: интервьюирование; маркетинговое исследование. Для организации интервьюирования школьники составляют перечень вопросов, которые они будут задавать во время интервью (например, «Какой подарок вы хотели бы получить ко Дню Победы?», «Как бы вы хотели украсить рабочее место?»), и определяют объект интервьюирования (например, пожилых людей; детей в возрасте до 5 лет; учащихся; учителей школы; родителей учащихся; профессионалов определённой группы). Маркетинговое мини-исследование может заключаться, например, в том, что учащиеся сравнивают и анализируют цены на одни и те же изделия в различных магазинах и т.п.

В результате школьники формулируют проектное задание.

Оно включает:

- название проекта;
- его функции (какие потребности человека будут удовлетворены);
- предполагаемый пользователь (конечный пользователь или сектор рынка);
- результат (продукт) проекта.

**Примеры проектов**

«Сувенир ко Дню учителя». Задача проекта — разработать и изготовить подставку для канцелярских принадлежностей (карандашей, ручек, кисточек, скрепок, бумаги и т.д.).



«Кодекс чести школы». Задача — разработать единый общешкольный документ, регулирующий этические, поведенческие аспекты жизни всего школьного коллектива.

«Школьное мини-предприятие». Задача — разработать пакет документов, устанавливающих основания деятельности школьного предприятия (бизнес-план).

На этом же этапе необходимо договориться о характере взаимодействия участников. Проект можно выполнять индивидуально, в малых группах, коллективно.

Подробнее — примеры экономических проектов школьников — в приложении.

### Этап 2. Выдвижение первоначальных идей

Это важнейшая составляющая процесса проектирования. Идея включает понимание цели и пути её достижения. Причём нельзя «навязывать» учащимся свою идею. Чем больше выдвигается идей, тем лучше. Под «идеями» здесь понимается начальное размышление учащихся о том, как можно реализовать те или иные потребности людей. При обсуждении происходит свободное самовыражение учащихся, развивается их творчество, способность генерировать идеи. Этот этап удачно организуется на основе «мозгового штурма» — свободного выражения мыслей участников, рождающего множество идей. Процедура сопровождается быстрым записыванием идей на бумагу (доску), что помогает «освободить дорогу» для другой идеи, позволяет новой идее «всплыть» на поверхность.

Правила «мозгового штурма»:

- высказывать самые различные идеи, какими бы странными или непривлекательными они ни казались на первый взгляд;
- высказывать идеи быстро, особо не задумываясь и не оценивая их;
- избегать длинных предложений, содержащих анализ;
- не обсуждать идеи (какая хорошая, а какая плохая).

Учитель во время «мозгового штурма» ведёт запись идей на доске, располагая записи произвольно по всему полю доски, чтобы не выделять отдельные идеи.

На этом этапе важно генерировать как можно больше идей. Их оценка будет дана позже, тогда из них можно будет выбрать наиболее интересную.

### Этап 3. Выбор лучшей идеи

На этом этапе учащиеся должны выбрать одну идею из множества, которая и будет реализована в продукте проекта. Задача учителя — помочь школьникам отобрать и оценить выдвинутые идеи.

Сделать это можно на основе требований, которые предъявляются к самому изделию. Наиболее существенные требования к каждому из них называются критериями. Задача учителя — помочь учащимся в выборе системы критериев для оценки проекта.

### «Открываем ресторан»<sup>2</sup>

*Участники:* учащиеся 6–8-х классов в группах по 5–6 человек.

*Продолжительность:* 6 уроков.

*Планируемый результат:* ученики разрабатывают модель предприятия семейного бизнеса, создают его проект и представляют классу как коммерческий продукт с целью продать его потенциальным заказчикам.

*Проблема:* Известно, что малый бизнес имеет большое значение для экономики страны. Как экономически грамотно организовать собственное дело, например, семейное предприятие?

*Педагогические цели:* имитировать деятельность людей по организации и ведению семейного бизнеса; обеспечить понимание учащимися отдельных экономических понятий (инфраструктура, планирование, специализация, маркетинг, менеджмент); формировать умение принимать экономически обоснованные решения.

*Оборудование:* карта воображаемого города; цветная бумага, клей, ножницы, альбомные листы.

*Ход проекта (по урокам):*

1. Обсуждение проблемы и постановка задачи проекта. (Актуализация знаний школьников о потребностях отдельных групп людей, маркетинге, инфраструктуре и различных зонах города и др., необходимых для организации ресторанного бизнеса.)

2. Выдвижение идей для открытия ресторана. Выявление требований к проектируемому ресторану. Обсуждение известных школьникам аналогичных предприятий общественного питания (работа в группах).

3. Выбор лучшей идеи, её обоснование и проработка как последовательное решение следующих взаимосвязанных проблем организации ресторанного бизнеса: размещение ресторана; часы его работы; особенности кухни; музыка; персонал, название.

4. Экономическая оценка проектируемого ресторана. Составление «бизнес-плана» предприятия.

5. Подготовка ресторана к презентации. Изготовление атрибутики ресторана (эмблемы, эскиза оформления зала, вывески, униформы работников, варианта меню). Разработка и позиционирование рекламы.

6. Презентация проектов.

<sup>2</sup> Аналогичным образом выполняются такие проекты, как «Ярмарка», «Семейный детский сад», «Газета», «Вышивальная мастерская» и др.



## Неделя вузовской науки

**Вадим Соколинский,**

профессор Академии бюджета и казначейства Министерства финансов РФ, доктор экономических наук

Осенью 2005 года в общественной жизни страны произошло заметное событие. На базе Государственного научно-образовательного центра Российской академии образования в г. Сочи состоялась Всероссийская научно-практическая конференция «Гуманитарный анализ состояния и перспектив развития высшего образования в России». Организатор этого форума — Фонд развития отечественного образования. Среди гостей были Президент Российской академии образования академик Н.Д. Никандров, председатель Комитета Совета Федерации по конституционному законодательству Федерального собрания РФ Ю.А. Шандрин, председатель Комитета Совета Федерации по науке, культуре, образованию, здравоохранению и экологии Федерального собрания РФ В.Е. Шудегов. На конференции присутствовали ректоры и преподаватели экономических и гуманитарных вузов России. Проводился форум по направлениям: юриспруденция, психология, менеджмент, история, философия, экономика, информатика, социология, педагогика, искусство.

Президент Российской академии образования **Н.Д. Никандров** рассказал о перспективах развития высшего образования, затронув, в частности, вопрос о планируемом разгосударствлении образовательных учреждений в стране и сокращении в связи с этим нагрузки на бюджет. Он также обратил внимание аудитории на сокращение численности школьников в стране — явление для вузов, безусловно, негативное, так как ограничивает возможность конкурсного отбора абитуриентов. Вместе с тем численность студентов растёт. Перед распадом СССР в стране обучалось 5,5 млн студентов, в то время как в современной России (при сократившейся общей численности населения) количество студентов возросло до 6 млн чел.

В выступлении Н.Д. Никандрова прозвучала критика Единого государственного экзамена. Этот контрольный метод, по его мнению, позволяющий выявить общий уровень образования, не может служить единственным критерием проверки знаний. Н.Д. Никандров высказал и свою точку зрения в отношении Болонского соглашения. Он считает перспективным сближение национальных систем образования, однако при условии сохранения ценного опыта, которым располагает каждая страна.

Особое внимание Н.Д. Никандров обратил на проблемы духовного, нравственного воспитания молодёжи.

Лучше, если после небольшого разъяснения школьники общими усилиями самостоятельно создадут свою систему критериев.

Например, для оценки материального продукта можно использовать такую систему критериев:

- Функциональность (какие функции должно выполнять изделие и насколько хорошо оно их выполняет).
- Внешний вид (как оно должно выглядеть, эстетические характеристики изделия).
- Материалы (какие материалы и отделка могут быть использованы, их доступность, лёгкость в обработке).
- Безопасность (безопасность при использовании; к каким экологическим или социальным последствиям может привести его использование).
- Экономическая целесообразность (стоимость изделия — дорого, дёшево; насколько целесообразно его изготавливать — может, проще купить готовое в магазине?).

А для оценки исследовательского проекта можно взять такую систему критериев:

- реализуемость проекта;
- его конкретность и ясность;
- оригинальность.

Договорившись о системе критериев, школьники приступают к отбору лучшей идеи. Задача учителя — помочь оценить идею с помощью системы критериев. Для этого существует несколько приёмов:

1. Качественная оценка идей. Учащийся пишет свои комментарии — «за» и «против» («плюс» либо «минус») рядом с каждой идеей. Лучшей считается та идея, которая набрала больше «плюсов».

2. Синтезирование новой идеи посредством комбинации лучших характеристик нескольких предыдущих идей. Это проще сделать, если все идеи изображены на одном листе и их можно охватить одним взглядом.

3. «Матрица принятия решений». Оценка идей производится в таблице. Учащийся присваивает определённое количество баллов каждой идее по отношению к критериям и заносит их в таблицу — «матрицу». Каждая идея оценивается по пятибалльной шкале. Подсчитывается количество баллов, набранных каждой идеей по всем критериям, и выбирается набравшая наибольшее число баллов (см. табл. 2).

Таблица 2

Оценка предложенных идей в соответствии с критериями

| Идеи       | Идея 1 | Идея 2 | Идея 3 |
|------------|--------|--------|--------|
| Критерий 1 |        |        |        |
| Критерий 2 |        |        |        |
| Критерий 3 |        |        |        |
| Всего      |        |        |        |



#### Этап 4. Планирование проектного задания, «проектный этап»

На этом этапе разрабатывается модель проекта с учётом результатов маркетингового исследования, выбирается рациональная технология, составляется технологическая карта, даётся экономическая оценка выполняемой работы. Чаще всего итогом этого этапа является технологическая карта проекта — лист бумаги, расположенный на стенде, на котором зафиксированы следующие параметры изготовления конечного продукта:

- необходимые ресурсы: временные, финансовые, трудовые, материальные, информационные;
- способы выполнения отдельных операций;
- план-график выполнения отдельных работ по изготовлению продукта.

Материальные ресурсы — это те материалы и оборудование, которые потребуются для изготовления изделия. Лучше всего эти сведения записать в отдельную таблицу (см. табл. 3).

Таблица 3

#### Материалы и оборудование

| № п/п | Наименование | Количество | Свойства | Где можно достать? | Стоимость | Отметка о наличии |
|-------|--------------|------------|----------|--------------------|-----------|-------------------|
|       |              |            |          |                    |           |                   |

Информационные ресурсы — это та информация, которая потребуется для выполнения проекта. Её также целесообразно представить в таблице (см. табл. 4).

Таблица 4

#### Информация

| № п/п | Характер информации | Где её можно получить? | Стоимость | Отметка о наличии |
|-------|---------------------|------------------------|-----------|-------------------|
|       |                     |                        |           |                   |

Задача учителя на этом этапе — помочь учащимся как можно детальнее разработать технологическую карту проекта, распределить обязанности, определить недостающие ресурсы.

#### Этап 5. Изготовление проекта

Школьники приступают к индивидуальному, коллективному или групповому выполнению задуманного проекта. На этом этапе важно координировать их деятельность, поддерживать мотивацию, развивать рабочие контакты участников. Скорее всего, потребуется один или несколько промежуточных отчётов ребят, индивидуальные или групповые консультации. На этом этапе

Одна из важных тем конференции — психологические аспекты обучения. Вице-президент Российской академии образования, академик РАО **Д.И. Фельдштейн** отметил в своём выступлении, что в российском обществе повышается степень психологического напряжения, которое затрудняет контакты преподавателей со студентами. Это новое для нас явление требует внимания общества, серьёзных исследований и практических решений. Особенно тревожны такие крайние формы, как молодёжный вандализм.

Развивая эту тему, академик РАО **И.В. Дубровина** использовала образное сравнение: «В современном обществе всё больше людей получают образование и всё меньше людей приобщаются к знаниям о культуре». Она также обратила внимание на низкий уровень психологической культуры российского общества. В то же время каждый гражданин страны подвергается воздействию со стороны средств массовой информации, которые успешно используют в своих целях методы психологии — через пиар-кампании, создание имиджей, фантазмагорий рекламы. Сложившееся положение делает необходимым обучение молодёжи уже в средней школе пониманию и грамотному анализу психологии влияния, зомбированию. В современной же средней школе психология как предмет отсутствует. Ректор Черноморской гуманитарной академии, доктор психологических наук **Г.А. Берулава** своё выступление посвятила реформе высшей школы России. Она отметила, что обучение студентов стало напоминать не широкий выбор товаров, а «раскрутку» лишь определённых брендов. Поэтому важным направлением развития отечественного образования должна стать либерализация образовательных стандартов, участие в их разработке ведущих корпораций и фирм, как это делается на Западе: эти корпорации-работодатели финансируют вузы, в которых обучение строится с учётом ориентации студентов на работу в них. В этом случае иначе оплачивается и работа преподавателей. В США, например, число университетов, реализующих программы различных компаний, таких, как Майкрософт, Макдональдс, Форд и другие, увеличилось за последние годы с 400 до 1200. Активно обсуждается сегодня и идея создания на базе таких компаний аспирантуры. В России же в крупнейшие корпорации приходят специалисты, подготовленные государственной системой образования. Корпорации ни копейки не вкладывают в обучение специалистов. Между тем доходы, получаемые их сотрудниками, особенно в сфере энергетики, разительным образом отличаются от доходов преподавателей, занятых подготовкой этих сотрудников.

Перспективной тенденцией развития высшего образования может стать разработка индивидуальных образовательных проектов, которые позволят существенно повысить интерес студентов к обучению. У каждого человека есть свои когнитивные возможности,



## НЕДЕЛЯ ВУЗОВСКОЙ НАУКИ

свой алгоритм познания. И внимания к способам самообучения и самовоспитания (в противовес опоре на запоминание учебного материала) должно быть значительно больше.

Нарастающий поток информации приводит к тому, что темпы обновления знаний всё более ускоряются. То, чем овладевает современный студент 1-го курса, более чем наполовину устаревает ко времени окончания вуза. В связи с этим обучение в высших учебных заведениях необходимо переориентировать с трансляции знаний на развитие способности к самостоятельному поиску, анализу, творческому использованию информации. Кроме того, всё более необходимым становится образование человека на протяжении всей его жизни.

Большой интерес участников пленарного заседания вызвал доклад ректора Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, академика РАО **Г.А. Бордовского**. Он отметил, что современная система образования не отвечает требованиям информационного общества.

Одной из причин отставания российского образования в век информатики является то, что в высшей школе профессора, доценты и ассистенты занимают, как правило, дублирующими видами деятельности — используют одни и те же формы занятий. Это явно занижает и обесценивает статус квалификационной деятельности профессора. Специалист этого уровня должен быть лидирующей фигурой в учебном процессе, создателем научной школы, а доценты и ассистенты — его помощниками. Соответственно и формы занятий, которые они проводят со студентами, должны быть различными.

На секционном заседании участники конференции отметили ещё один недостаток отечественного образования: такая необходимая для развития мышления наука, как **логика**, не преподаётся ни в средней, ни в высшей школе, что приводит к огромным пробелам в структуре мышления студентов. Умение строить логические рассуждения нередко полностью отсутствует у людей с высшим образованием.

Работа Фонда отечественного образования, регулярное проведение им общероссийских конкурсов на лучшую научную книгу года среди преподавателей высших учебных заведений — это знаменательные события в научной жизни России. Деятельность фонда способствует тому, чтобы преподаватели российских вузов ощутили свою личностную и профессиональную значимость (что особенно актуально в условиях предельно низких финансовых возможностей профессорско-преподавательского состава). Для российских педагогов (многие из которых в значительной мере работают на энтузиазме) такие встречи становятся стимулом к новым творческим поискам и свершениям.

важно обращать внимание школьников на технологическую карту проекта и не допускать отклонений от задуманного. Школьники изготавливают продукт, составляют план, макет, схему, сценарий, оформляют отчёт, в который включают: обоснование выбора темы, описание проекта и хода работы над ним, рисунки и эскизы.

### Этап 6. Оценка и защита проекта

Это последний, экспертный этап проектной деятельности: защита выполненных проектов, самооценка и рефлексия, экспертная оценка, предложения по совершенствованию деятельности.

Проект оценивают не только по результатам практической работы. Не менее важно и то, как сами ребята оценивают работу; что получилось, а что нет; чему научились в ходе проекта; что не удалось сделать; перспективы улучшения своего проекта.

Основные задачи учителя на этом этапе: сформировать группы рецензентов, оппонентов и «внешних» экспертов; подготовить проекты к публичной защите; провести координационное совещание ответственных за мероприятие; организовать публичную защиту проектов.

Мы придаём особое значение этому этапу проектной деятельности школьников. Происходит осмысление сделанного детьми, формируется их отношение к самостоятельной деятельности. Позволю дать несколько практических советов учителю по его организации.

Во-первых, помогите учащимся дать самооценку проекта. Для этого предложите им ответить на такие вопросы:

- 1) Почему вы начали разрабатывать этот проект? На удовлетворение какой потребности людей он направлен?
- 2) Соответствует ли критериям выбранная вами идея?
- 3) Каково мнение людей, которые будут использовать ваш проект?
- 4) Как улучшить проект, каковы направления дальнейшего исследования?

Во-вторых, помогите школьникам оценить процесс проектирования. Для этого можно задать им такие вопросы:

1. Правильно ли вы сформулировали задачу проекта?
2. Соответствовало ли ваше исследование поставленным целям?
3. Обосновали ли вы каждый из критериев?
4. Разнообразны ли были идеи? Учитывали ли они местные условия?
5. Обосновали ли вы своё решение при выборе идей?
6. Была ли достаточно полной проработка идеи?
7. Соответствовал ли результат проработки идеи тому проекту, который вы собирались выполнять?
8. Насколько хорошо вы спланировали и использовали время?
9. Предусматривает ли реализация проекта решение экономических и экологических проблем?



10. Что бы могло быть сделано по-другому, если бы вы снова начали разрабатывать этот проект?

Помогите учащимся подготовить проект к представлению, к защите. Это завершающий этап, когда учащиеся докладывают о проделанной ими работе. Как правило, защита проектов проводится в форме выставки тех изделий, которые ребята создали. Выставка сопровождается выступлениями школьников с рассказом о своём изделии. План выступления школьника, например, может быть таким:

1. Почему ты начал разрабатывать этот проект? Для кого он предназначен?
2. Было ли проведено предварительно маркетинговое исследование? Интервьюирование потенциальных пользователей? Если да, то что было выявлено?
3. Какова основная идея проекта? Какие ещё идеи у тебя были? Почему ты их отверг?
4. Какими критериями ты руководствовался? Соответствует ли им выбранная идея?
5. Какие использовались материалы? Достаточными ли знаниями и умениями ты обладал или пришлось чему-то учиться? Сколько времени тебе потребовалось? Какое оборудование ты использовал? Кто тебе помогал? (Краткая характеристика процесса выполнения проекта.)

6. Каковы этапы выполнения проекта? В чём они заключались? (Краткая характеристика производственных этапов.)

7. Какие комментарии ты получил относительно изготовленного изделия от пользователей или посторонних людей?

8. Как улучшить проект, каковы направления дальнейшего исследования?

Весьма важный вопрос — оценка выполненных проектов, которая должна носить стимулирующий характер. Школьников, добившихся особых результатов в выполнении проекта, можно отметить дипломами или подарками. При этом должен быть поощрён каждый, участвовавший в выполнении проектов. Не следует превращать представление в соревнование проектов с присуждением мест. Лучше выделить несколько номинаций и постараться сделать так, чтобы каждый проект «победил» в какой-либо номинации. Например, могут быть следующие номинации: «Познавательный проект», «Нужный проект», «Памятный проект», «Красочный проект», «Весёлый проект», «Оригинальный проект», «Дружный проект» и др.

Помимо личных призов, можно подготовить общий приз всему классу за успешное завершение проектов. Это может быть чаепитие, поход в театр (на выставку, в музей), пикник, экскурсия по изучению местного хозяйства или достопримечательностей родного края и т.п. **НО**



В ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ ЖУРНАЛА

## Педагогические идеи в литературных произведениях Волжских болгар XII–XIII вв. и их роль в воспитании подростающего поколения

А.Г. Мухаметшин, ТГГПУ, кандидат педагогических наук, г. Казань

Наше общество иногда не учитывает эстетические, гуманистические, этические традиции своего народа, закрывает глаза на богатый материал духовного воспитания, выработанный многими веками, опробованный не одним поколением. Без опоры на опыт прошлого, на прогрессивные традиции народа, мы в какой-то мере обрекаем нашу молодёжь на бездуховность, неуважительное отношение к старшим, к прошлому страны и настоящему.