

Неопросные методы исследований детства

Светлана Николаевна Щеглова, профессор Российского государственного гуманитарного университета, доктор социологических наук

Задавая прямые вопросы «в лоб» о специфических сторонах образа жизни подростков, особенно о негативно оцениваемых обществом (например, сексуальная жизнь юных, наркотики и подобное), мы часто заранее обрекаем себя на получение искажённой информации. Результаты исследований показывают, что дети могут быть отнесены к группе респондентов, которые обладают низким уровнем искренности (он составляет около 68%). Такие выводы были сделаны на основе измерительных методик искренности опрашиваемых при исследованиях людей.

Каковы причины и мотивы неискренности детей? Пол Экман, профессиональный психолог Калифорнийского университета, посвятил теме неискренности детей специальные исследования. Он выделил следующие мотивы неискренности, лжи детей:

- избегание наказания;
- стремление добыть нечто, чего иначе не получишь;
- самозащита друзей от неприятностей;
- самозащита или защита другого человека;
- стремление завоевать признание и интерес со стороны окружающих;
- желание не создавать неловкую ситуацию;
- избегание стыда;
- охрана личной жизни, защита своей приватности;
- стремление доказать своё превосходство над тем, в чьих руках власть.

В той или иной мере при ответах детей на вопросы могут проявиться все эти мотивы лжи. Однако в младшем возрасте будет преобладать провоцирующее влияние различных соблазнов, в том числе и в похвале взрослых, превосходстве над другими. А значит, возрастает возможность получить неискренние, приукрашенные ответы на те вопросы, где возможно такое превосходство над ровесниками и поощрение со стороны учителя, родителей и социолога-исследователя за хороший, правильный ответ.

Возрастание значения сообщества ровесников в подростковом возрасте приводит к тому, что одним из главных видов лжи становится не собственно ложь, а умолчание правды о своих друзьях. Таким способом подростки пытаются защитить сверстников от неприятностей и завоевать их признательность.

У различных групп российских подростков разный уровень искренности. Особенно добросовестно относятся к заполнению анкет сельские школьники, что связано с особенностями их воспитания и социализации. Подростки из больших городов наиболее склонны давать неполную, усечённую и искажённую информацию (значительную часть отбракованных анкет заполняют именно они).

Устранить недостатки, связанные с влиянием исследователя на эту возрастную группу, позволяют неопросные методы, которые по меткому определению социолога Л. Ньюман можно назвать «ненавязчивыми». Неопросные измерения могут следовать логике количественного или качественного исследования. В первом случае заранее создаётся некая конструкция, продумывается система фиксации единиц социологического измерения, вырабатываются косвенные основания для изучения.

Рассмотрим несколько методов, применение которых, несомненно, обогащает знания о современном детстве, его положении в обществе: наблюдение; контент-анализ и качественный анализ документов; социальный эксперимент; метод коллизий, игровые приёмы.

Наблюдение

Наблюдение — метод сбора информации путём откровенного или скрытого восприятия явлений для изучения их изменений в определённых условиях и фиксации его итогов. Метод был заимствован социологией детства из этнографии: именно этнографы разработали процедуру проведения полевых наблюдений, технику фикса-

Контент-анализ и качественный анализ документов

При контент-анализе или качественном анализе документов изучаются «следы детства» или материальные свидетельства отношения общества к детству.

Контент-анализ — метод количественного изучения содержания какой-либо информации — документов (газет, кинофильмов, публичных выступлений, теле- и радиопередач, сочинений и рисунков). Документом в данном случае может стать слово, рисунок, символ, знак, понятие, фотография, этикетки, произведения искусства.

Качественный анализ подразумевает содержательный анализ, результат которого — субъективные интерпретации материала, построенные с применением принципов типичности, аналогии, выделения «идеальных» типов. Контент-анализ отличается от обычного прочтения книги или просмотра телевизионных программ. Он может документально, с помощью количественных индикаторов доказать гипотезы, основанные на несистематических бытовых наблюдениях. Для того чтобы представить содержание в неких количественных параметрах, используется кодирование.

Контент-анализ — один из старейших методов, он полезен для изучения больших объемов текста (например, подшивок детских газет); для исследования проблем «на расстоянии» — удалённом во времени или пространстве (например, детских дневников известных личностей); для изучения скрытых проблем, глубоких, часто бессознательных установок (например, изучение интересов подростков через настенные надписи-граффити).

Как изучается какая-либо проблема с помощью контент-анализа? Например, исследователь хочет установить, как часто подростки негативно изображаются в СМИ. Вначале разрабатывается перечень стереотипных характеристик или негативных представлений о подростках: агрессивность, недоброжелательность и т.п. Затем конструируется система кодирования — совокупность инструкций или правил для фиксации и записи содержания. Затем решается, что будет единицей анализа — слово, сюжет, персонаж и т.д. В основу кодирования можно заложить несколько характеристик: частоту, направленность, интенсивность, пространство. В этой системе пространство может фиксироваться как размер занимаемой печатной площади или временной отрезок, выраженный в секундах, минутах.

На следующем этапе составляется кодировочный бланк контент-анализа, берутся подшивки газет или включается программа телевидения и систематически, тщательно фиксируются обнаруженные единицы анализа. Получив количественные данные по каждому пункту, исследователь пробует ответить на следующие и подобные вопросы:

- Действительно ли существует исследуемое явление, превалирует негативное отображение?
- Каковы размер сообщения или другие характеристики пространства, им занимаемого?

При контент-анализе может фиксироваться открытая, явная или скрытая информация, например, определённые слова (в описываемом случае — ироничное определение «детки» в отношении подростков) или идиоматические выражения, общий тон или окраска текста.

Надёжность получаемой информации повышают тренинг, практика работы с этими методами. Если исследователь проводит анализ не в одиночку, использует ассистентов, необходимо точно согласовать процедуры, описания общих правил. Качественный анализ содержания часто дополняет количественное считывание.

Много полезного материала даст анализ подростковых граффити на территории микрорайона, в котором вы работаете.

Граффити — это надписи и рисунки на предметах, специально для этого не предназначенных. Граффити становится материальным свидетельством детской и молодёжной субкультуры. Это явление имеет очень давнюю историю. Российский исследователь В.Н. Щепкин обнаружил на стене Софийского собора в Новгороде нацарапанную надпись, относящуюся к XII веку.

Наши подростки пишут на стенах чаще всего фломастерами или царапают поверхности чем-то острым. Но в последнее время они всё чаще используют баллончики с краской. В Нью-Йорке создано специальное подразделение полиции по борьбе с этими «художниками» и запрещено продавать баллончики подросткам моложе 18 лет. В столице Германии власти пытаются ограничить места распространения граффити, предлагая подросткам и молодёжи художественно самовыражаться в определённых местах, например, на заборах вдоль железнодорожных путей, на специально установленных плитах во дворах, на стенах молодёжных клубов. За надписи и рисунки в других местах нарушителей могут оштрафовать на солидные суммы. Но бороться с граффити только репрессивными методами бессмысленно, поскольку для детей и мо-

кого университета проводили следующий эксперимент с дошкольниками. В комнате игр находились испытуемый-ребёнок и взрослый или ребёнок-«модель». Модель ведёт себя крайне агрессивно (ломает, разбивает игрушки, ругается и т.п.). Затем испытуемого ребёнка переводят в другую комнату, где есть тот же набор игрушек. Эксперимент показал, что в этом случае практически всегда дети начинали воспроизводить агрессивные слова, жесты, действия модели. М. Шериф и его сотрудники из Оклахомского университета провели исследование, известное под названием «Робертс-Кейвский эксперимент». На базе летнего выездного лагеря они «создали» две враждующие асоциальные группы, готовые только разрушать, а затем заставили всех детей сделаться друзьями, созидать и заботиться друг о друге.

Тема влияния насилия на экране на изменения в психике детей довольно часто становится темой экспериментов. В Канаде был проведён полевой эксперимент на эту тему. Социологи методом скрытого наблюдения фиксировали поведение школьников на игровых площадках, оценивая агрессивность.

Условием эксперимента служили обстоятельства подключения далёкого сельского поселения к телевидению. Сравнение поведения детей в этом посёлке с контрольной группой (тех мест, где ТВ было подключено давно) показало, что уровень агрессивности в детской среде повышался в течение двух лет, был одинаков и в физическом, и в вербальном измерении, проявлялся в равной степени в разных возрастных группах и не зависел от времени, которое дети проводили у телевизоров.

Подчеркнём, что невозможно рассматривать насилие на экране как одномерный фактор воздействия на детскую психику только на основе этого и подобных ему экспериментов. Британские психологи под руководством Тони Чарльтона опровергли это бытующее мнение при экспериментальном наблюдении на острове Святой Елены. Регулярное телевидение стало доступным на этом острове всего лишь три года назад. Учёные сравнили количественный и качественный уровень экранного насилия, воздействовавший на маленьких британцев и островитян, и сделали вывод об аналогичности потоков. В результате периодических тестирований выяснили, что лишь у 3,4% детей-островитян из экспериментальной группы в 300 человек выявились некоторые негативные поведенческие отклонения.

Вывод, который может последовать из результатов этих экспериментов: для негативного воздей-

ствия на ребёнка необходима особая психосоциальная среда в семье, учебных заведениях, обществе. Это влияние увеличивается там, где по различным обстоятельствам такие предпосылки агрессии действуют. К сожалению, приходится констатировать, что такая особая психосоциальная среда в России сегодня существует, и поэтому сцены насилия на экране действительно отрицательно влияют на поведение юных.

Если вы всё-таки решились организовать и провести эксперимент, то обязательно продумайте оперативные действия по вмешательству в лабораторный эксперимент и ликвидации его негативных, возникших спонтанно последствий. Психологи, изучая неврозы и другие заболевания детей, часто находят их первопричину в единичном эпизоде, случае. Поэтому проводящие эксперименты такого характера берут на себя большую ответственность за влияние на развитие личности и, возможно, психического здоровья.

Метод коллизий

Методика коллизий, предложенная российским учёным С.М. Ривесом в 20-е годы прошлого века, состояла в предъявлении опрашиваемому какого-либо текста с описанием реальной, острой ситуации, связанной с религией. Ребёнку предлагалось оценить поведение героев текста, предложить свою позицию по обсуждаемой проблеме. Коллизия не предполагает личного включения ребёнка, ему не адресуют никаких конкретных вопросов. И именно поэтому реакция на коллизию может служить более объективным показателем социальных установок опрашиваемого. Эта методика с успехом применяется не только для исследования религиозности детей, но и в других случаях, особенно при необходимости получить от детей оценку какого-то неодобряемого взрослыми или обществом поведения. В качестве ситуаций можно использовать небольшие публикации из детских и юношеских газет и журналов.

Игровые методы имеют две основные разновидности. В первом случае это игра имитационная, т.е. воспроизводящая какую-либо реальную гипотетическую ситуацию. Так, игру «Социальные проекты» можно использовать как метод изучения потребностей и интересов детей. Метод социального проектирования предполагает, что дети активно включаются в решение конкретных, локальных задач, определённых с помощью различных методов, изложенных нами выше. Проектная работа может длиться от двух часов (в форме мозговой атаки) до

