

Опыт проведения виртуальных экскурсий и телекоммуникационных проектов в средней школе

А.А. Толмачёва

Статья посвящена популярным в средней школе США, но недостаточно распространённым в нашей стране видам учебно-воспитательной деятельности — виртуальным экскурсиям и телекоммуникационным проектам. Опираясь на опыт отечественных и зарубежных учёных, автор анализирует дидактический и воспитательный потенциал этих видов деятельности применительно к российской действительности, представляет подробное руководство для их проведения. В статье приведены примеры реально осуществлённых в американских школах мероприятий.

Этот опыт может быть полезен и отечественной школе. Автор рассказывает о наиболее интересных и доступных в российских условиях видах деятельности с использованием информационных коммуникационных технологий — виртуальных экскурсиях и телекоммуникационных проектах.

Виртуальная экскурсия как форма организации учебно-воспитательной деятельности родственна традиционной экскурсии. Однако, несмотря на очевидные преимущества традиционной экскурсии, американские учителя проводят их всё реже. Основные сложности при проведении экскурсий связаны с плотностью расписания, перегруженностью классов, финансированием, отсутствием педагогического персонала. Все эти проблемы, несомненно, знакомы и российскому учителю. Вот почему особенно интересен опыт американских педагогов, которые нашли выход из создавшегося положения: стали проводить виртуальные экскурсии в лабораториях, музеях, зоопарках, заводах и фабриках с помощью компьютерных технологий.

В США обычно проводят виртуальные экскурсии двух видов:

- 1) созданные с помощью инструментального программного обеспечения учителем для работы с конкретным классом;
- 2) разработанные специалистами и модифицированные в зависимости от целей работы, возраста и подготовки учащихся.

Отметим высокий потенциал виртуальных экскурсий в *музейной педагогике* — области деятельности, в которой передаётся культурный опыт на основе междисциплинарного и полихудожественного подхода. Дело в том, что большинство крупных музеев (как отечественных, так и зарубежных) имеет свои сайты в Интернете, которые не только содержат справочную информацию о работе музея, его выставках и коллекциях, но и предлагают виртуальные Интернет-туры для школьников. Эти технологии особенно ценны для эстетического воспитания тех детей, которые по разным причинам не могут посетить музей (дети с ограниченными возможностями, ученики провинциальных и сельских школ). Электронные туры предлагаются и разработчиками веб-сайтов самых разных организаций, как в нашей стране, так и за рубежом.

Например, познавательны материалы для проведения виртуальной экскурсии, размещённые на сайте Мемориального музея Холокоста в г. Вашингтоне (<http://www.ushmm.org>). Сайт посвящён фашистскому геноциду еврейского и славянского населения в годы Второй мировой войны. Музей и, соответственно, сайт были

созданы для того, чтобы не допустить возрождения идей Гитлера и Муссолини, донести до потомков правду о преступлениях фашизма против мира и человечества. Школьники видят фотографии погибших узников концлагерей, читают их биографии; есть статистические данные об уничтоженных фашистами евреях, цыганах, славянах, дневники и аудиозаписи рассказов детей-узников фашизма, интервью с выжившими жертвами Холокоста. Виртуальные экскурсии с использованием материалов сайта Музея Холокоста и аналогичных музеев препятствуют распространению в современном мире идей неофашизма.

На сайте www.whitehouse.gov/kids/tour предлагается интересный тур по Белому дому, разработанный специально для детей. В создании этого сайта принимали участие пятиклассники из школы Abington Elementary School г. Абингтона (штат Вирджиния): дети подготовили материалы для страницы, посвящённой биографиям президентов США.

Виртуальная экскурсия, размещённая по адресу www.uznay-prezidenta.ru, содержит видеотур по Кремлю и знакомит школьников с основами российской демократии и права; детям предлагаются интересные творческие задания и познавательные игры. Виртуальные экскурсии с использованием материалов этого сайта особенно ценны для воспитания правовой культуры юных граждан.

«Осмотреть достопримечательности Берлина» можно на сайте <http://www.berlin.citysam.de>, а «посетить музеи Ватикана» — по адресу <http://www.christusrex.org/www1/vaticano/0-Musei.html>.

Любая экскурсия, в том числе и виртуальная, не самоцель; она входит в общую систему учебно-воспитательной работы, поэтому стоит уделить самое пристальное внимание её планированию и организации.

При подготовке к виртуальной экскурсии педагог выбирает её объект, выясняет его образовательное значение, знакомится с ним, определяет содержание, цели и задачи экскурсии. Необходимо позаботиться о соответствующем оборудовании (в большинстве случаев это компьютер с выходом в Интернет или без него, мультимедийный проектор, экран), а также об информационном содержании экскурсии (сопроводительный текст, иллюстрации, Интернет-сайты, заранее разработанный тур). Педагог сообщает ребятам тему экскурсии, знакомит их с тематической лексикой, даёт краткую информаци-

оную справку о «месте проведения» экскурсии. Детям разъясняют порядок дальнейшей работы, подведения итогов; уточняются индивидуальные и групповые задания.

Основная часть виртуальной экскурсии — демонстрация объектов на экране с разъяснениями (сопроводительный текст учитель может читать сам или поручить его подготовку одному или нескольким ученикам).

Нередко организация виртуальных экскурсий представляет собой форму совместной работы учеников разных учебных заведений: представители «принимающей стороны» собирают информацию для группы школьников-«гостей» в виде фотографий, видеофрагментов, сопроводительных текстов, готовятся отвечать на их вопросы. Информацией обмениваются по электронной почте.

Одним из примеров успешного применения виртуальных экскурсий в учебном процессе может служить опыт Дэниела Спайкса, преподавателя английского языка и литературы в неполной средней школе г. Лафкина, штат Техас. Главным достоинством виртуальных экскурсий он считает то, что они помогают связать учебный материал с жизненным опытом каждого ребёнка и тем самым создавать воспитывающие ситуации, формировать характер и важнейшие качества личности. Например, учитель проводил виртуальную экскурсию для семиклассников при изучении проблем нелегальных иммигрантов из Мексики в США. Дети читали и анализировали книгу «Лапита Манана» П. Беатти, в которой рассказывается о нелёгкой жизни 13-летней девочки из семьи мексиканцев, переехавших в штат Калифорния. Во время виртуальной экскурсии дети «путешествовали» вместе с Лапитой (демонстрировались места, которые посетила её семья, описывались особенности географии, культуры, законодательства этих городов). Высокая наглядность отобранного материала способствовала глубокому чувственно-эмоциональному восприятию школьниками судьбы героев книги, всех трудностей, которые им пришлось преодолеть. Отдельно была затронута и тема незаконной миграции.

Таким образом, экскурсия стала иллюстрацией к книге, способствуя в то же время созданию межпредметных связей (литература и география, право, история). Д. Спайкс пишет: «Большинству школьников нравятся виртуальные экскурсии: дети с увлечением готовятся к ним, успешнее справляются с поставленными заданиями, поэтому я считаю, что виртуальная экскур-

- совместное написание рассказов, сказок и т.д.;
- сравнительное изучение курсов истории, географии, окружающей среды, религии, преподающихся в школах разных стран (например, совместное изучение отдельных аспектов мировой истории с последующим сопоставлением полученных результатов);
- разработка проектов путешествий, туристических походов с учётом расписания движения транспортных средств, правил обмена валюты, особенностей законодательства разных стран.

После определения тематики проекта, формы работы, постановки целей и задач учитель приступает к поиску партнёров. Для этого надо изучать материалы образовательных телеконференций, широко публикующиеся в Интернете. Педагог просматривает все сообщения, а затем направляет авторам, заинтересовавшим его, так называемое представительское письмо с рассказом о себе, своих учениках и их работе. Цель этого письма — заинтересовать потенциальных партнёров по переписке и будущей совместной деятельности. Если направить представительское письмо непосредственно ведущему конференции, он может быстро предложить учителю партнёра или подключить его к уже действующему сетевому проекту.

Получив ответное письмо-приветствие, учитель планирует работу. Каждая группа, участвующая в проекте, выдвигает собственные гипотезы решения проблемы. Эти гипотезы обсуждаются группами; учителя определяют для каждой группы с обеих сторон конкретные задачи по поиску доказательств одной-двух гипотез; намечаются этапы работы и определяются конкретные даты обмена письмами. Параллельно с определением тематики проекта школьники овладевают исследовательскими методами и технологией компьютерной телекоммуникации, а также способами обработки результатов, в том числе средствами информационных технологий.

Очень эффективны проекты, при выполнении которых учителю удаётся привлечь к работе с учениками сотрудников научного или творческого объединения. Они могут подсказать интересные идеи, дать конкретное задание, вместе подумать, как с пользой для дела использовать полученные результаты¹.

Затем группа решает поставленную задачу.

Результаты обязательно сообщаются всем участникам проекта: ребята выполняют задание с **большим** старанием и энтузиазмом, если они понимают его важность и видят результат, а публикация в Интернете полученных выводов, безусловно, повышает значение работы в глазах учащихся. Каждая школа, участвовавшая в проекте, получает красиво оформленный сертификат участия. Такие сертификаты напоминают о вкладе каждого школьника. Если позволяет техническая оснащённость школы, издаётся мини-журнал или газета о содержании и результатах проекта; экземпляры журнала рассылаются в школы-участницы.

После завершения проекта организатор оценивает результаты с точки зрения выполнения поставленных целей и задач. В этом виде работы участвуют все учителя и школьники; они заполняют анкеты, опросники, принимают всевозможные комментарии и пожелания.

Американские учителя, использующие в преподавании элементы метода проектов, единодушно признают его ценность, несмотря на некоторые трудности, такие, например, как большие временные затраты, необходимость использовать компьютерное оборудование. С информацией о проектах в школах США, можно познакомиться на сайте <http://www.kidlink.org/KIDPROJ>.

Учителя отмечают, что дети, принимавшие участие в телекоммуникационных проектах, становятся более общительными, более заинтересованными в результатах своего труда; они с меньшими затруднениями включаются в межкультурное общение и принимают особенности других культур. Повышается уровень их знаний, общий уровень развития.

Организация и проведение совместных телекоммуникационных проектов не требуют сложного оборудования: достаточно компьютера с выходом в Интернет, что доступно подавляющему большинству школ США (а в последние годы — и нашей страны). В качестве примера рассмотрим телекоммуникационный проект «Где в Вашингтоне?», проводившийся несколько лет назад в школах этого штата. Проект преследует цель совершенствовать умения работать с картой, быстро находить информацию в книгах, на электронных носителях или в Интернете, активизировать знания в области истории и географии родного края, развивать коммуникационные умения учащихся. Воспитательные цели проекта включали выработку дисциплинированности, нравственных качеств.

¹ Полат Е.С., Бухаркин М.Ю. и др. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров. М.: Издательский центр «Академия», 2003. С. 227–236.

