

ние Дж. Слатина¹⁰, понимающего гипертекст (или гипердокумент) как конструкт текстов, картинок, звуков, узлов, взаимосвязанных электронными ссылками так, что формируется система, существование которой компьютерно опосредованно. Д. Толурст также утверждает, что «функционально гипертекст может рассматриваться как набор взаимосвязанных информационных узлов, позволяющих читателю разнообразные пути чтения, переходы по семантически перекрестным ассоциациям»¹¹.

С другой стороны, П. Воли¹² рассматривает гипертекст «как разрозненный набор текстовых фрагментов, позволяющих быстрый доступ к каждому из них». Автор также уточняет, что гипертекст есть «некоторая база фактов», но никак не «конфигурация идей, выражающих авторскую точку зрения»¹³.

В свою очередь представители литературоведческого направления (М. Визель, Д. Ландау, И. Кальвино) утверждают, что «гипертекст — это представление информации как связанной сети гнезд (nodes), в которых читатели свободны прокладывать путь (navigate) нелинейным образом. Он допускает возможность множественности авторов, размывание функции автора и читателя, расширение работы с нечеткими границами текста и множественность путей чтения»¹⁴. Синонимично определение гипертекста, предлагаемое М. Бутовым, как «текста, организованного таким образом, что из некоторых его элементов возможен алеаторический переход сразу на несколько других элементов, либо возможны ссылки на другие элементы этого же текста или других текстов»¹⁵.

Рассмотренные определения отражают также и прагматический подход к анализу гипертекста как материала, создаваемого исключительно для восприятия и интерпретации пользователем.

Нетрудно заметить, что каждое из приводимых определений гипертекста так или иначе оперирует понятийным аппаратом теории информации или теории текста, что логически следует из объединения корневого термина «текст» и префикса «гипер», в переводе с греческого означающего «над, сверху», подразумевающего избыточность или преувеличение. Как указывает Дж. Уайтхэд¹⁶, hyper как существительное означает человека, который продвигает товар или предаёт гласности факты, события и т.п., используя неординарные методы. Значение текста определяет-

ся как словесное взаимопереплетение, а объединение «гипер» и «текст» дает в результате гипертекст — как взаимосвязанное текстовое новообразование, большее, чем оригинальные тексты в его составе.

Функциональный аспект в изучении гипертекста, ориентация на коммуникативный аспект неизбежно приводят к выявлению коммуникативной единицы высшего порядка, посредством которой осуществляется электронное письменное общение. Гипертекст как новая единица лингвистики текста обеспечивает нелинейную организацию содержания со стороны автора и возможность нелинейного восприятия со стороны читателя. Формально к гипертексту можно отнести всю совокупность текстов, связанных с воспринимаемым текстом посредством

ссылочного аппарата. Гипертекст может рассматриваться как новая единица плана выражения в ряду: фраза — сверхфразовое единство — текст — гипертекст¹⁷, как «новое поколение текстов»¹⁸. «Гипертекст позволяет связывать текст, аудио, фотографии, чертежи, карты, движущиеся картинки и другие формы информации в осмысленное целое, к которому может осуществляться доступ при помощи системы индексации, ориентированной на конкретные идеи, а не на конкретные слова в тексте»¹⁹.

Рассмотрение гипертекста с точки зрения заключенной в нем информации приводит исследователей к определению гипертекста как «структурированного текста»²⁰, «надтекста, некой единицы информации,

¹⁰ Slatin J.M. Composing hypertext: A discussion of writing teachers. New York: Intertext, 1991. P. 56.

¹¹ Tolhurst D. Hypertext, hypermedia, multimedia defined? Educational Technology, 1995. P. 22.

¹² Whalley P. An alternative rhetoric for hypertext. L.: Ellis Horwood, 1993. P. 8.

¹³ Whalley P. An alternative rhetoric for hypertext. L.: Ellis Horwood, 1993. P. 11.

¹⁴ Визель М. Поздние романы Итало Кальвино как образцы гипертекста. — 1998. <<http://www.litera.ru/slova/viesel/viesel.htm>>. С. 17.

¹⁵ Бутов М. Отчуждение славой. 2000. http://magazines.russ.ru/novyj_mi/2000/2/buotov.html.

¹⁶ Whitehead J. As we do write: hyper-terms for hypertext. ACM SIGWEB Newsletter, Volume 9. Issue 2, 2000. P. 8–18.

¹⁷ Иванов Л.Ю. Язык Интернета: заметки лингвиста. — 2000. <http://www.ivanoff.ru/rus/OZHWEB.htm>.

¹⁸ Balpe J.-P., Lelu A., Papy F. Techniques avancees pour l'hyperexte. Paris: Hermes, 1996. P. 17.

¹⁹ Эпштейн В.Л. Введение в гипертекст и гипертекстовые системы. <http://www.ipu.rssi.ru/pub/epstn.htm>.

²⁰ Дедова О.В. Лингвистическая концепция гипертекста: основные понятия и терминологическая парадигма // Вестник Московского университета. Сер. 9. Филология. 2001. № 4. С. 25.

