

## Проектирование межпредметного интегративного курса для профильной школы на примере элективного курса «Основы предпринимательства»

*И.Е. Курчаткина, директор 134-й московской школы*

Этот курс выбран в качестве демонстрационного образца по следующим причинам:

- он имеет сложную внутреннюю структуру — два уровня (субкурс для предпрофильной подготовки и специализированный субкурс для профильного обучения);
- в стандартном учебном плане отсутствуют дисциплины, из которых напрямую можно вывести этот курс;
- его содержание имеет высокую степень интеграции знаний, умений и навыков, получаемых при обучении предметам образовательного стандарта.

На первом этапе работы разрабатывалась программа курса, на втором программа апробировалась, на третьем анализировались результаты эксперимента по её внедрению. Мы сосредоточимся на первом, наиболее важном и трудоёмком этапе — проектировании курса.

К задачам этого этапа относятся:

- анализ аналогичных программ элективных курсов; определение содержательных оснований для проектирования собственной программы курса;
- структурирование содержания обучения в соответствии с принципами интеграции содержания учебных курсов и запланированных результатов обучения;
- отбор адекватных содержанию методов обучения;
- определение времени, необходимого для реализации учебного курса (поиск наиболее рациональной последовательности изучения учебного материала и определение времени, которое требуется на освоение учащимися отдельных дидактических единиц знаний);
- установление необходимого резерва времени на устранение возможных сбоев при прохождении программы;
- окончательное оформление программы.

Чтобы обосновать необходимость разработки такого курса для решения задач предпрофильной подготовки и профильного обучения, мы проанализировали множество аналогичных учебных курсов. При этом важно было ответить на следующие вопросы:

- На каком содержательном материале и посредством каких форм работы можно наиболее полно реализовать задачи предпрофильной подготовки и профильного обучения?
- Чем содержание курса будет качественно отличаться от базовых курсов?
- Какими учебными и вспомогательными материалами обеспечен курс?
- Какие виды деятельности (профильно и профессионально ориентированные) возможны в работе с этим содержанием?
- Какие виды работ могут выполнить учащиеся, чтобы подтвердить свою успешность в будущем профильном обучении?
- Какова доля самостоятельности ученика в работе курса, в чём он может проявить инициативу?
- Какие критерии, понятные педагогу и ученику, позволят оценить успехи в изучении курса?
- Каким образом будет фиксироваться динамика интереса к курсу, к будущему профилю?
- Чем может завершиться для ученика изучение курса, какова форма отчётности?

Только ответив на эти вопросы, можно приступить к представлению материала в форме учебной программы.

Анализу были подвергнуты авторские программы курсов по менеджменту, маркетингу, основам экономических знаний, предпринимательской деятельности. Мы исходили из того, что учебный курс должен помочь ученику сориентироваться в выборе профиля, восполнить пробелы

лы его предыдущей подготовки, показать типичные для этого профиля виды деятельности, дать возможность ученику проявить себя и добиться успеха, углубить его знания в конкретных предметных областях и т.д. При этом содержание интегративного учебного курса не должно дублировать содержание основных предметных курсов профильного обучения, например, права, экономики, менеджмента. Кроме этого, важно, чтобы учитель, ведущий этот курс, имел возможность использовать в работе материалы, позволяющие применять знания в условиях реальной практической деятельности. Оказалось, что создать практико- и деятельностно-ориентированный интегративный курс, базирующийся на разных предметных областях, чрезвычайно сложно.

Наиболее полно отвечает всем требованиям курс, построенный на основе обучения учащихся предпринимательской деятельности. Подобное заключение основано на следующих аналитических выводах.

От выпускников школы требуется умение быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде. Однако существующая практика экономического образования по-прежнему направлена к тому, чтобы передавать общеэкономические знания и знакомить с частными видами экономической деятельности (например, бухгалтерским учётом). В то время как многообразие нынешних экономических отношений требует иной организации учебного процесса.

Предпринимательство — системообразующая деятельность, включающая деятельность основных субъектов рыночной экономики: продавца, покупателя, производителя. Интегрируя знания из предметных областей экономики, права, обществознания, психологии и др., курс обеспечивает учащимся целостное видение экономических ситуаций. Существенная характеристика предпринимательства — экономическая свобода, то есть возможность самостоятельно принимать решения по поиску и выбору формы, вида и сферы хозяйственной активности, методов её осуществления, использованию продукта и дохода. Это создаёт условия для моделирования различных вариантов действий, оценки и анализа их последствий и построения системы ориентиров для выбора и реализации наиболее эффективных способов практической деятельности.

В рамках учебного курса по основам предпринимательской деятельности может быть также сделана ставка на развитие у учащихся эконо-

мического мышления, то есть формирование развёрнутых представлений об экономической действительности, создание «экономической картины мира».

Учащиеся, прошедшие обучение по курсу, смогут включаться и успешно действовать в сфере бизнеса. Знания в области предпринимательства позволяют им включиться в цивилизованный малый бизнес. Изучение основ предпринимательства в школе даёт старшим школьникам такие знания и умения, которые способны максимально облегчить им процесс социальной и трудовой адаптации после школы, самоопределения на рынке труда.

Учебный курс по основам предпринимательства даёт возможность организовать обучение школьников с использованием таких методов, как метод проектов, учебное исследование, а также технологий критического мышления, дебатов, ролевых и деловых игр. Все перечисленные методы учебных занятий в полной мере соответствуют возрастным особенностям старшеклассников, позволяют широко использовать личный опыт школьников по организации и проведению проектов, трудовой производственной практики в летнее время.

Интегративный курс по основам предпринимательства позволяет развить у учащихся социальную, коммуникативную, проектировочную компетентности. Это имеет значение для успешного обучения в старшей школе.

При разработке программы курса мы учитывали, что в современной дидактике учебная программа определяется как нормативный документ, в котором отражены цели, содержание, особенности оценки эффективности результатов процесса обучения.

При определении результата обучения учитывалось, что:

- успешность реализации любой деятельности зависит от степени обобщённости понятийных средств, которыми обладает субъект этой деятельности;
- подготовка к предпринимательству на уровне школы есть подготовка к конкретному виду деятельности, а не овладение началами профессионального мастерства в обычном понимании узкопрофессиональной подготовки.

При разработке содержания учебного курса и его структурировании рассматривалось несколько подходов. Наиболее привлекательным оказался вариант, при котором в курсе выделяются две составляющие:

• **«Введение в предпринимательство»** для предпрофильного обучения, где курс может выполнять несколько функций:

подготовка учащихся к ситуации выбора профиля дальнейшего обучения; учебно-практическое знакомство с проблематикой и особенностями разных профилей обучения; определение готовности учащихся к освоению выбранного профиля дальнейшего обучения; представление возможности ученику проявить себя и добиться успеха;

• **«Создание и развитие собственного дела»** для профильного обучения, где курс может быть: поддерживающим для различных профилей (социально-экономического, технологического, правового и др.), предусматривая при этом специализацию обучения с учётом устойчивых интересов, склонностей и способностей школьников для их максимального развития в избранном направлении; выполнять адаптационную функцию (адаптация к рыночным условиям); формировать научную картину социума, социальную компетентность; развивать творческие способности учащихся и др.

При построении учебного курса использовались различные источники, послужившие основой в проектировании учебного содержания. Была выстроена система понятий и способов деятельности, которыми учащиеся должны овладеть. Так, предпринимательство в курсе рассматривается нами как деятельность, которая на основе риска иницирует, на основе предприимчивости организует, на основе ответственности стабилизирует и на основе личной заинтересованности развивает ту или иную форму добычи материальных либо духовных благ в сфере производства или обмена.

Предпринимательская деятельность предполагает наличие пяти факторов производства: предпринимательской идеи; технологии её реализации; средств производства, дающих возможность использовать избранную технологию; капитала и носителя предпринимательской идеи — предпринимателя.

Основная задача предпринимателя — выбор наиболее эффективной формы комбинирования факторов производства. А основной показатель успешности предпринимателя — размер дохода, получаемого в процессе реализации предпринимательской идеи.

Немалое место в курсе мы отводим анализу и развитию качеств, необходимых предпринимателю для успеха собственного дела. На свой страх и риск он начинает какое-либо дело, про-

являет всю свою предприимчивость для его правильной организации. Чтобы дело систематически приносило прибыль, предприниматель, ощущая в себе ответственность за свою же инициативу, стремится вести дело цивилизованно. Имея личную заинтересованность в получении дохода, он стремится постоянно расширять дело, вкладывать в него новые ресурсы и развивать его во всех новых формах.

При проектировании целей и содержания курса мы исходили из того, что учащимся должны быть известны качества, обеспечивающие успешность профессиональной деятельности:

- организаторские способности; руководящие и лидерские способности; высокий уровень понятийного мышления; хорошие аналитические способности; вербальные, ораторские способности (умение ясно и чётко выражать свои мысли); коммуникативность (умение налаживать отношения с людьми, входить в контакт);
- стремление к независимости, свободе действий; стремление творчески работать, создавать капитал; стремление преодолевать и исправлять ошибки, не бояться неудач; потребность реализовать свой личностный потенциал; готовность к автономной деятельности (умение полагаться на себя и собственные возможности); инициативность; навыки межличностного взаимодействия (умение работать в группе, способность выполнять деятельность в коллективе); способность принимать решения в условиях дефицита времени и информации; способность к саморегуляции чувств; целеустремлённость, амбициозность; надёжность, обязательность; умение прогнозировать, предвидеть ситуацию; уверенность в себе, в принимаемых решениях; эрудированность; умение приспосабливаться к изменяющимся условиям окружающей среды (реагировать на изменения в окружающем мире); деловая хватка.

Среди личностных черт, обычно проявляющихся у предпринимателей, которые добиваются больших успехов, исследователи отмечают: новаторство, обоснованную рискованность действий, уверенность в себе, упорство, целеустремлённость, ответственность. Успех не будет сопутствовать человеку, который не верит в себя, с подозрением относится к людям и не способен на искреннюю дружбу и уважение, не терпит чужого мнения, не утруждает себя работой, не любит учиться и постоянно пополнять свои знания, не имеет особого желания к творчеству, разработке идей и проектов. Часто такие качества предпринимателя, как ответственное отношение к делу, целеустремлённость и способность

сохранять хладнокровие в стрессовых ситуациях, оказываются важнее для успеха, чем качество предлагаемых потребителям товаров и услуг. Профессиональные навыки и знания приобрести несложно, гораздо труднее выработать необходимые личные качества.

Известны также **качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности**:

- низкая самооценка;
- боязнь неудачи, неуверенность в себе;
- конформистское поведение (зависимость от чужой точки зрения, подверженность влиянию извне);
- безынициативность;
- неспособность принимать решения;
- косность (неумение, нежелание изменяться, изменять поведение под влиянием окружающей среды);
- склонность перекладывать ответственность на других.

Самооценка учащимися качеств, которые необходимы для предпринимательской деятельности, должна быть, с нашей точки зрения, проведена в рамках курса «**Введение в предпринимательство**». Именно этот курс реализует основные цели предпрофильной подготовки, то есть служит основой для самоопределения школьников. Он позволяет:

- подготовить учащихся к ситуации выбора профиля дальнейшего обучения;
- знакомиться с проблематикой и особенностями разных профилей обучения;
- уточнить готовность учащихся к освоению выбранного профиля дальнейшего обучения.

Использование в рамках курса популярных тестов расширяет представления учеников о собственных способностях к предпринимательской деятельности; помогает узнать свои сильные и слабые стороны, выявить те качества, которые необходимо совершенствовать. Кроме того, ребятам могли быть предложены упражнения, которые могут дать первый толчок к самосовершенствованию.

Анализ образовательных потребностей учащихся, которые могут быть удовлетворены при помощи интегративного курса, свидетельствует, что в качестве ориентационного курса, который должен развивать представления школьников о мире профессий, взаимосвязи школьных предметов с профессиями, способах диагностики и самодиагностики профессиональных склонностей, позволять школьникам осуществлять профпробы, «**Введение в предпринимательство**» является удачным выбором. С помощью этого курса наиболее полно реализуются запросы школьников, а в рамках практической и творческой направленности курса наилучшим образом учитываются их возможности (см. табл. 1).

Таблица 1

### Сочетания типов деятельности и объектов воздействия при проектировании элективного курса для предпрофильной и профильной подготовки

Виды деятельности	Объекты воздействия				
	Человек — человек	Человек — материальный объект	Человек — художественный образ	Человек — знаковые системы	Человек — окружающая среда
Изобретательство	Содержание элективных курсов определяется в сфере пересечения видов деятельности и предмета воздействия. Для курса «Основы предпринимательства» этот диапазон предельно широк и может варьироваться в зависимости от ситуации				
Творчество					
Производство					
Управление, обслуживание					
Исследование					
Проектирование					

При разработке курса «**Введение в предпринимательство**» мы учитывали, что самоопределение ученика может привести его не в 10-й класс, а в учреждение начального или среднего профессионального образования. Поэтому нельзя было ориентировать предпрофильную подготовку исключительно на профили старшей ступени общего образования, так как главная цель предпрофильной подготовки — подготовить будущих выпускников основной школы к осознанному выбору формы и профиля продолжения образования.

Учитывалось, что содержание курса может уточняться при обучении в каждой группе с учётом запросов учащихся, возможностей образовательного учреждения, образовательного потенциала социокультурной среды. Курс может занимать, как показано в таблице 1, сразу несколько близких областей (например, по видам деятельности — изобретательство, производство, исследование и проектирование, или по объекту воздействия — «знак» и «художественный образ»). В этом случае при организации обсуждений выбора, сделанного каждым из учащихся, особенно важно обращать внимание на то, что преимущественно вызывало его интерес или в какой деятельности он был наиболее успешен.

Таким образом, в рамках курса на этапе предпрофильной подготовки ребята получают опыт в выборе самого широкого, универсального плана — приоритетного для него вида деятельности и объекта приложения этой деятельности. Разработанный нами курс поможет учащимся определиться при выборе направлений социально-экономического образования.

Сужение сферы интересов, связанных с профессиональным и социальным самоопределением, должно происходить по мере взросления ученика. В дальнейшем, получая профильное образование, учащиеся будут уточнять, изменять, достраивать свой профиль, их выбор будет более тесно связан с профессиональным самоопределением. При проектировании курса «**Создание и развитие собственного дела**» для профильного обучения учитывалось, что его содержание должно:

- быть направлено на формирование способов деятельности;
- расширять и углублять содержание крупного раздела, темы профильного курса (может быть, и базового предметного курса с учётом специфики профиля);
- отражать прикладной аспект профиля в конкретной профессиональной деятельности;
- отражать особенности региона.

Чтобы создать учебный курс, обеспечивающий формирование у старшеклассников обобщённых способов построения предпринимательской деятельности, а также умения конкретизировать общие принципы предпринимательства для конкретных условий и сфер бизнеса, мы провели анализ предпринимательства как особого рода деятельности и выявили её существенные характеристики, функцию в обществе, а также требования к уровню знаний, умений и личностных особенностей, которыми должен обладать человек, включающийся в предпринимательскую деятельность.

Учебный курс «**Создание и развитие собственного дела**» ориентирован на знакомство с **полным циклом предпринимательской деятельности** и включает подробное описание функций предпринимателя на каждой фазе этого цикла, а также средств, необходимых для их эффективного выполнения. Содержание и методы обучения в нём направлены к тому, чтобы сформировать у обучающихся не только понимание логики предпринимательской деятельности, но и на освоение понятийных средств, позволяющих решать задачи создания собственного дела и обеспечения условий для его эффективного функционирования и развития. В рамках курса «**Создание и развитие собственного дела**» последовательно раскрываются все аспекты предпринимательской деятельности от возникновения идеи о создании предприятия, производящего пользующуюся спросом продукцию, до эффективного функционирования и развития этого предприятия.

Содержание курса выстроено таким образом, чтобы дать учащимся развёрнутое представление о рыночной экономике, её существенных отличиях от других способов хозяйствования, и при этом системно отразить условия и сами способы хозяйственной деятельности людей.

В результате структура учебного курса имеет следующий вид (см. табл. 2).

Первая часть «Введение в предпринимательство» (8 часов) содержит учебные задачи по введению в предпринимательскую деятельность и по самооценке предпринимательских качеств.

Вторая часть «Создание и развитие собственного дела» (70 часов) включает учебные по овладению обобщёнными способами создания собственного дела, по овладению обобщёнными способами создания условий для эффективного функционирования и развития предприятия, а также по овладению обобщёнными способами

Таблица 2

**Учебно-тематический план элективного интегративного учебного курса «Основы предпринимательства»**

Темы	Часы
<b>Часть I. Элективный интегративный учебный курс «Введение в предпринимательство» для предпрофильного обучения</b>	8
Предпринимательские качества	4
Планирование первых шагов по созданию собственного дела	4
<b>Часть II. Элективный интегративный учебный курс «Создание и развитие собственного дела» для профильного обучения</b>	70
<i>Раздел I. Создание предприятия</i>	28
Предприятие: внешняя и внутренняя среда	4
Выбор сферы предпринимательства	6
Определение рынка	4
Выбор товара для производства	4
Реклама	6
Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности	4
<i>Раздел II. Условия функционирования и развития предприятия</i>	24
Материальное обеспечение функционирования предприятия	2
Кадровое обеспечение деятельности	2
Финансовое обеспечение и бухгалтерский учёт на предприятии	6
Сбыт и продажа продукции	4
Эффективность деятельности предприятия	4
Развитие предприятия	6
<i>Раздел III. Управление предприятием</i>	18
Введение в управление	2
Планирование деятельности	4
Организация и организационная структура	4
Руководство производственным коллективом	4
Контроль деятельности предприятия	4

управления предприятием в условиях современного рынка.

При определении дидактических требований к курсу, построенному на основе межпредметных связей, учитывалось, что важную роль в обеспечении его эффективности играют организация учебного процесса и применяемые методы обучения.

В настоящее время существует несколько десятков методов обучения, которые условно делятся на две группы: пассивные (традиционные) и активные. Содержание и формы традицион-

ных методов нацелены на усвоение знаний, умений и навыков. Однако степень усвоения материала, которую они обеспечивают, составляет от 30 (при использовании наглядных пособий) до 50% (при использовании аудиовизуальных средств). Кроме того, они не решают проблемы применения усвоенных знаний на практике; не обеспечивают обучаемым условий для перехода от усвоения «готовых» знаний к самостоятельному их приобретению.

К активным методам обучения относят совокупность форм организации и управления учебно-

познавательной деятельностью, обладающих следующими особенностями:

- принудительной активизацией поведения и мышления обучаемых;
- высокой степенью вовлечённости обучаемых в учебный процесс (активность обучаемых сопоставима с активностью преподавателя);
- обязательностью взаимодействия обучаемых между собой или с преподавателем;
- наличием предпосылок для поэтапной оценки успешности и полноты усвоения материала;
- повышенной степенью мотивации, эмоциональности и творческого характера занятий;
- направленностью на освоение материала в максимально сжатые сроки.

Активные методы обучения направлены не только на усвоение знаний, но и на способы их получения, на образцы и способы мышления и деятельности, развитие творческого потенциала обучаемых.

Учебный курс был максимально приближен к реальной практике предпринимательства в России и построен на основе передовых педагогических технологий с использованием активных методов обучения.

При построении учебного курса ставка делалась прежде всего на игровые методы обучения, ибо они способны обеспечить:

- высокую степень вовлечённости обучаемых в учебный процесс;
- эффективное взаимодействие обучаемых между собой и с преподавателем;
- освоение материала в максимально сжатые сроки.

Таким образом, курс обеспечивал учащимся возможность объединяться в постоянные или временные группы и в игровой форме моделировать деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятий в рамках различных видов предпринимательской деятельности (производственной, коммерческой, финансовой, консультативной и др.). Учебный курс мог включать сразу несколько видов деятельности (например, изобретательство, производство, исследование и проектирование и др.), выбор которых при создании будущего предприятия осуществляют сами учащиеся. Это позволяло учителю обратить внимание учащегося на то, что преимущественно вызывало его интерес или в какой деятельности он был наиболее успешен.

Реализация учебного курса свидетельствует, что наиболее продуктивно сочетание индивидуальной, групповой и межгрупповой форм работы.

Использование элементов игрового моделирования и ролевой игры, таких, как ролевое взаимодействие, организация коллективного обсуждения результатов и способов решения предметно-практических задач, наличие специально организованной процедуры оценки и процедуры анализа действий обучаемых, обеспечивает высокую мотивацию обучаемых и надёжность усвоения учебного материала, перевод его в деятельностную форму.

Важный дидактический приём обучения — наглядное представление результатов решения группой каждой предметно-практической задачи, доклады от групп, построенные как презентация своих результатов.

Завершающим этапом обучения стала защита авторских проектов собственного дела. Учащиеся обосновывали выбор направления предпринимательской деятельности, строили бизнес-план, разрабатывали и обосновывали виды необходимых ресурсов, определяли организационную форму предприятия, проектировали управляющую систему. Проекты представлялись школьниками в форме устных докладов и мультимедийных презентаций. Оценивали проекты независимые эксперты.

В экспертизе программы интегративного курса, первой и второй части участвовало 12 человек. В состав экспертной группы входили учителя предметов обществоведческого цикла, руководители школ, в которых ведутся аналогичные учебные курсы или профили, методисты муниципальной методической службы, преподаватели вузов.

В целом программа была оценена положительно. Эксперты высказали мнение, что её практическая направленность значительно усилена благодаря её содержанию. По мнению экспертов, курс можно отнести к междисциплинарным, позволяющим в целом формировать общие и предметные компетентности школьников: проекторочную, коммуникативную, правовую, экономическую, управленческую и социальную.

В целом результаты экспертизы подтвердили, что межпредметный интегративный курс и разработанная нами программа его реализации, построенная на деятельностной основе, — наиболее эффективные средства для формирования функциональной грамотности учащихся, выражающейся в способности решать нестандартные практические задачи.

Все эксперты пришли к заключению, что разработанный курс может быть рекомендован для применения в массовой практике. □