

лы его предыдущей подготовки, показать типичные для этого профиля виды деятельности, дать возможность ученику проявить себя и добиться успеха, углубить его знания в конкретных предметных областях и т.д. При этом содержание интегративного учебного курса не должно дублировать содержание основных предметных курсов профильного обучения, например, права, экономики, менеджмента. Кроме этого, важно, чтобы учитель, ведущий этот курс, имел возможность использовать в работе материалы, позволяющие применять знания в условиях реальной практической деятельности. Оказалось, что создать практико- и деятельностно-ориентированный интегративный курс, базирующийся на разных предметных областях, чрезвычайно сложно.

Наиболее полно отвечает всем требованиям курс, построенный на основе обучения учащихся предпринимательской деятельности. Подобное заключение основано на следующих аналитических выводах.

От выпускников школы требуется умение быстро адаптироваться и эффективно действовать в стремительно изменяющейся экономической среде. Однако существующая практика экономического образования по-прежнему направлена к тому, чтобы передавать общеэкономические знания и знакомить с частными видами экономической деятельности (например, бухгалтерским учётом). В то время как многообразие нынешних экономических отношений требует иной организации учебного процесса.

Предпринимательство — системообразующая деятельность, включающая деятельность основных субъектов рыночной экономики: продавца, покупателя, производителя. Интегрируя знания из предметных областей экономики, права, обществознания, психологии и др., курс обеспечивает учащимся целостное видение экономических ситуаций. Существенная характеристика предпринимательства — экономическая свобода, то есть возможность самостоятельно принимать решения по поиску и выбору формы, вида и сферы хозяйственной активности, методов её осуществления, использованию продукта и дохода. Это создаёт условия для моделирования различных вариантов действий, оценки и анализа их последствий и построения системы ориентиров для выбора и реализации наиболее эффективных способов практической деятельности.

В рамках учебного курса по основам предпринимательской деятельности может быть также сделана ставка на развитие у учащихся эконо-

мического мышления, то есть формирование развёрнутых представлений об экономической действительности, создание «экономической картины мира».

Учащиеся, прошедшие обучение по курсу, смогут включаться и успешно действовать в сфере бизнеса. Знания в области предпринимательства позволяют им включиться в цивилизованный малый бизнес. Изучение основ предпринимательства в школе даёт старшим школьникам такие знания и умения, которые способны максимально облегчить им процесс социальной и трудовой адаптации после школы, самоопределения на рынке труда.

Учебный курс по основам предпринимательства даёт возможность организовать обучение школьников с использованием таких методов, как метод проектов, учебное исследование, а также технологий критического мышления, дебатов, ролевых и деловых игр. Все перечисленные методы учебных занятий в полной мере соответствуют возрастным особенностям старшеклассников, позволяют широко использовать личный опыт школьников по организации и проведению проектов, трудовой производственной практики в летнее время.

Интегративный курс по основам предпринимательства позволяет развить у учащихся социальную, коммуникативную, проектировочную компетентности. Это имеет значение для успешного обучения в старшей школе.

При разработке программы курса мы учитывали, что в современной дидактике учебная программа определяется как нормативный документ, в котором отражены цели, содержание, особенности оценки эффективности результатов процесса обучения.

При определении результата обучения учитывалось, что:

- успешность реализации любой деятельности зависит от степени обобщённости понятийных средств, которыми обладает субъект этой деятельности;
- подготовка к предпринимательству на уровне школы есть подготовка к конкретному виду деятельности, а не овладение началами профессионального мастерства в обычном понимании узкопрофессиональной подготовки.

При разработке содержания учебного курса и его структурировании рассматривалось несколько подходов. Наиболее привлекательным оказался вариант, при котором в курсе выделяются две составляющие:

сохранять хладнокровие в стрессовых ситуациях, оказываются важнее для успеха, чем качество предлагаемых потребителям товаров и услуг. Профессиональные навыки и знания приобрести несложно, гораздо труднее выработать необходимые личные качества.

Известны также **качества, препятствующие эффективности профессиональной деятельности**:

- низкая самооценка;
- боязнь неудачи, неуверенность в себе;
- конформистское поведение (зависимость от чужой точки зрения, подверженность влиянию извне);
- безынициативность;
- неспособность принимать решения;
- косность (неумение, нежелание изменяться, изменять поведение под влиянием окружающей среды);
- склонность перекладывать ответственность на других.

Самооценка учащимися качеств, которые необходимы для предпринимательской деятельности, должна быть, с нашей точки зрения, проведена в рамках курса «**Введение в предпринимательство**». Именно этот курс реализует основные цели предпрофильной подготовки, то есть служит основой для самоопределения школьников. Он позволяет:

- подготовить учащихся к ситуации выбора профиля дальнейшего обучения;
- знакомиться с проблематикой и особенностями разных профилей обучения;
- уточнить готовность учащихся к освоению выбранного профиля дальнейшего обучения.

Использование в рамках курса популярных тестов расширяет представления учеников о собственных способностях к предпринимательской деятельности; помогает узнать свои сильные и слабые стороны, выявить те качества, которые необходимо совершенствовать. Кроме того, ребятам могли быть предложены упражнения, которые могут дать первый толчок к самосовершенствованию.

Анализ образовательных потребностей учащихся, которые могут быть удовлетворены при помощи интегративного курса, свидетельствует, что в качестве ориентационного курса, который должен развивать представления школьников о мире профессий, взаимосвязи школьных предметов с профессиями, способах диагностики и самодиагностики профессиональных склонностей, позволять школьникам осуществлять профпробы, «**Введение в предпринимательство**» является удачным выбором. С помощью этого курса наиболее полно реализуются запросы школьников, а в рамках практической и творческой направленности курса наилучшим образом учитываются их возможности (см. табл. 1).

Таблица 1

Сочетания типов деятельности и объектов воздействия при проектировании элективного курса для предпрофильной и профильной подготовки

Виды деятельности	Объекты воздействия				
	Человек — человек	Человек — материальный объект	Человек — художественный образ	Человек — знаковые системы	Человек — окружающая среда
Изобретательство	Содержание элективных курсов определяется в сфере пересечения видов деятельности и предмета воздействия. Для курса «Основы предпринимательства» этот диапазон предельно широк и может варьироваться в зависимости от ситуации				
Творчество					
Производство					
Управление, обслуживание					
Исследование					
Проектирование					

Таблица 2

Учебно-тематический план элективного интегративного учебного курса «Основы предпринимательства»

Темы	Часы
Часть I. Элективный интегративный учебный курс «Введение в предпринимательство» для предпрофильного обучения	8
Предпринимательские качества	4
Планирование первых шагов по созданию собственного дела	4
Часть II. Элективный интегративный учебный курс «Создание и развитие собственного дела» для профильного обучения	70
<i>Раздел I. Создание предприятия</i>	28
Предприятие: внешняя и внутренняя среда	4
Выбор сферы предпринимательства	6
Определение рынка	4
Выбор товара для производства	4
Реклама	6
Организационно-правовая форма предпринимательской деятельности	4
<i>Раздел II. Условия функционирования и развития предприятия</i>	24
Материальное обеспечение функционирования предприятия	2
Кадровое обеспечение деятельности	2
Финансовое обеспечение и бухгалтерский учёт на предприятии	6
Сбыт и продажа продукции	4
Эффективность деятельности предприятия	4
Развитие предприятия	6
<i>Раздел III. Управление предприятием</i>	18
Введение в управление	2
Планирование деятельности	4
Организация и организационная структура	4
Руководство производственным коллективом	4
Контроль деятельности предприятия	4

управления предприятием в условиях современного рынка.

При определении дидактических требований к курсу, построенному на основе межпредметных связей, учитывалось, что важную роль в обеспечении его эффективности играют организация учебного процесса и применяемые методы обучения.

В настоящее время существует несколько десятков методов обучения, которые условно делятся на две группы: пассивные (традиционные) и активные. Содержание и формы традицион-

ных методов нацелены на усвоение знаний, умений и навыков. Однако степень усвоения материала, которую они обеспечивают, составляет от 30 (при использовании наглядных пособий) до 50% (при использовании аудиовизуальных средств). Кроме того, они не решают проблемы применения усвоенных знаний на практике; не обеспечивают обучаемым условий для перехода от усвоения «готовых» знаний к самостоятельному их приобретению.

К активным методам обучения относят совокупность форм организации и управления учебно-

познавательной деятельностью, обладающих следующими особенностями:

- принудительной активизацией поведения и мышления обучаемых;
- высокой степенью вовлечённости обучаемых в учебный процесс (активность обучаемых сопоставима с активностью преподавателя);
- обязательностью взаимодействия обучаемых между собой или с преподавателем;
- наличием предпосылок для поэтапной оценки успешности и полноты усвоения материала;
- повышенной степенью мотивации, эмоциональности и творческого характера занятий;
- направленностью на освоение материала в максимально сжатые сроки.

Активные методы обучения направлены не только на усвоение знаний, но и на способы их получения, на образцы и способы мышления и деятельности, развитие творческого потенциала обучаемых.

Учебный курс был максимально приближен к реальной практике предпринимательства в России и построен на основе передовых педагогических технологий с использованием активных методов обучения.

При построении учебного курса ставка делалась прежде всего на игровые методы обучения, ибо они способны обеспечить:

- высокую степень вовлечённости обучаемых в учебный процесс;
- эффективное взаимодействие обучаемых между собой и с преподавателем;
- освоение материала в максимально сжатые сроки.

Таким образом, курс обеспечивал учащимся возможность объединяться в постоянные или временные группы и в игровой форме моделировать деятельность по созданию, функционированию и развитию предприятий в рамках различных видов предпринимательской деятельности (производственной, коммерческой, финансовой, консультативной и др.). Учебный курс мог включать сразу несколько видов деятельности (например, изобретательство, производство, исследование и проектирование и др.), выбор которых при создании будущего предприятия осуществляют сами учащиеся. Это позволяло учителю обратить внимание учащегося на то, что преимущественно вызывало его интерес или в какой деятельности он был наиболее успешен.

Реализация учебного курса свидетельствует, что наиболее продуктивно сочетание индивидуальной, групповой и межгрупповой форм работы.

Использование элементов игрового моделирования и ролевой игры, таких, как ролевое взаимодействие, организация коллективного обсуждения результатов и способов решения предметно-практических задач, наличие специально организованной процедуры оценки и процедуры анализа действий обучаемых, обеспечивает высокую мотивацию обучаемых и надёжность усвоения учебного материала, перевод его в деятельностную форму.

Важный дидактический приём обучения — наглядное представление результатов решения группой каждой предметно-практической задачи, доклады от групп, построенные как презентация своих результатов.

Завершающим этапом обучения стала защита авторских проектов собственного дела. Учащиеся обосновывали выбор направления предпринимательской деятельности, строили бизнес-план, разрабатывали и обосновывали виды необходимых ресурсов, определяли организационную форму предприятия, проектировали управляющую систему. Проекты представлялись школьниками в форме устных докладов и мультимедийных презентаций. Оценивали проекты независимые эксперты.

В экспертизе программы интегративного курса, первой и второй части участвовало 12 человек. В состав экспертной группы входили учителя предметов обществоведческого цикла, руководители школ, в которых ведутся аналогичные учебные курсы или профили, методисты муниципальной методической службы, преподаватели вузов.

В целом программа была оценена положительно. Эксперты высказали мнение, что её практическая направленность значительно усилена благодаря её содержанию. По мнению экспертов, курс можно отнести к междисциплинарным, позволяющим в целом формировать общие и предметные компетентности школьников: проекторочную, коммуникативную, правовую, экономическую, управленческую и социальную.

В целом результаты экспертизы подтвердили, что межпредметный интегративный курс и разработанная нами программа его реализации, построенная на деятельностной основе, — наиболее эффективные средства для формирования функциональной грамотности учащихся, выражающейся в способности решать нестандартные практические задачи.

Все эксперты пришли к заключению, что разработанный курс может быть рекомендован для применения в массовой практике. □