

# Социально-коммуникативный аспект педагогических технологий

*Юрасов И.А., заместитель генерального директора по персоналу ЗАО «Деревянная архитектура», доцент, кандидат социологических наук*

*Юрасова О.Н., старший преподаватель Пензенского государственного университета*

Предлагаемая статья посвящена анализу теоретико-методологических принципов построения педагогических технологий, в качестве основополагающих составляющих которых авторы предлагают социальную коммуникацию, принцип диалога и национальный менталитет, проявляющийся в лингвистических концептах.

Педагогические технологии являются частью социальных технологий, и поэтому оправдан **социально-коммуникативный** подход к исследованию первых. Согласно ему все технологии в системе образования рассматриваются как производные от основной, глобальной мегатехнологии социальной коммуникации, а в основе моделирования всех педагогических технологий лежит процесс общения, передачи информации. Вся коммуникативная система строится на основе национального менталитета, и лингвистическая концептосфера народа накладывает на нее специфический отпечаток.

Игнорирование национального своеобразия в социоинженерной деятельности привело к серьёзным ошибкам и просчётам в управлении российской системой образования, в управлении экономикой, социальной, социально-политической сферами жизни. Представляется, что формирование педагогических технологий на социально-коммуникативном принципе поможет решить эти проблемы.

Существует множество дефиниций социальной коммуникации. Коммуникация — это способ общения, позволяющий принимать и передавать информацию<sup>1</sup>. Социальная коммуникация — это деятельность, обусловленная социальными оценками, стереотипами, нормами общества. П.Я. Чаадаев считал коммуникативную деятельность причиной и основной предпосылкой антропогенеза, образования человеческого языка и сознания. Г. Тард полагал, что социогенез напрямую зависит от степени развития социокоммуникативной деятельности. В настоящей работе социальная коммуникация определяется: во-

первых, как обмен информацией; во-вторых, как способ формирования и трансформации личности; в-третьих, как фактор и условие существования общества, в-четвёртых, как средство поддержания социальной памяти, как средство аккумуляции социального и исторического опыта.

Педагогические технологии имеют структуру, аналогичную коммуникативному акту. Подобно тому как коммуникация состоит из субъекта, адресата, объекта, канала коммуникации, так и педагогические технологии включают:

1. Педагогический субъект.
2. Педагогический объект.
3. Содержание педагогической технологии.
4. Канал педагогической коммуникации.
5. Социокультурное пространство.

Педагогический субъект активен. Он инициирует педагогическую коммуникацию и разрабатывает и применяет технологию, которая трансформирует поведение объекта. Субъект может быть представлен одним индивидом или множеством лиц: микрогруппой, крупным коллективом, государством и т.д.

Педагогический субъект воздействует на социальный объект, который является адресатом применения социальных технологий. Он менее активен, но отнюдь не пассивен. Под воздействием субъекта объект претерпевает социальную трансформацию, согласно социальной программе, заложенной в педагогической технологии.

Канал социальной коммуникации — форма передачи социальной информации. Исследователями выделяются следующие типы каналов:

- вербальный;
- невербальный;
- иконический;
- символичный.

Каждая общественная коммуникативная

<sup>1</sup> См.: Сайко Э.В. О природе и пространстве «действия» диалога // Социокультурное пространство диалога. М., 1993. С. 9–32.



- адекватное восприятие коммуникативными личностями друг друга;
- достижение коммуникантами уровня продуктивного диалога.

Достижения в процессе функционирования социальной (педагогической) технологии уровня диалога является важной ступенью их развития и условием их эффективности, одним из самых важных аспектов превращения социальной коммуникации в социальную технологию. Диалог — это широкое, универсальное проявление коммуникаций<sup>3</sup>.

В науке различаются следующие типы диалога:

- человек/человек;
- человек/общество;
- человек/машина;
- автокоммуникация, автодиалог.

Благодаря развитию новых информационных технологий появляются дополнительные типы диалога в процессе развития педагогических технологий и коммуникаций. Это стало возможным за счёт повсеместного распространения Интернета в управлении обществом, отраслями экономики, трудовыми коллективами. К ним можно отнести следующие типы диалога:

- человек/машина/общество;
- человек/машина/человек.

Эти два типа диалога охватывают преимущественно инновационные социальные и педагогические технологии или технологии при внедрении инноваций в обществе, производстве, в организации. Для конструирования более эффективной социальной технологии необходимо наличие в процессе социальной коммуникации уровней автодиалога и диалога «человек/общество».

Успешная социальная и педагогическая технология представляет собой конкретный тип диалога. Диалог не тождествен социальной коммуникации, не тождествен общению. Диалог — особый тип отношений общения, предполагающий активное взаимодействие равноправных в ментальном плане субъектов. Диалог — это взаимодействие, влияние социального субъекта на самого себя, на социального объекта. В диалоге присутствуют одновременно индивидуальное и социальное сознание. Субъект диалога имеет развитое сознание и самосознание. С одной стороны, диалог — это глобальное свойство человеческого бытия, с другой — основная характеристика и один из уровней эффективности педагогических технологий.

Суть диалога в том, что на основе когнитивного баланса идёт построение в когнитивной систе-

ме реципиента (социального объекта) концептуальных конструкций — моделей мира, которые соотносятся с моделями мира субъекта социальных технологий, но не повторяют его. Особо важна роль диалога при моделировании педагогических технологий в процессе подготовки специалистов-филологов (преподавателей иностранных языков, переводчиков).

Новым планетарным требованием к организации языкового образования является выведение его на новый уровень, в основе которого лежит «диалог культур». Данная концепция актуальна в педагогике, лингводидактике, психологии и методике преподавания иностранных языков. Она — в центре интересов ведущих теоретиков и практиков, преподавателей иностранного языка.

«Диалог культур» представляет собой процесс обмена информацией между адресатом и адресантом — носителями культур. Критерий оптимального диалога культур — достижение состояния взаимопонимания. Традиционно взаимопонимание трактуется как состояние бесконфликтности, терпимости, позитивного настроения, опоры на общие ценности. Мы предлагаем своё видение понятия «взаимопонимание»: позитивное решение конфликтов, позитивное настроение, опора на общие ценности, уважительное отношение к тому, что ты не можешь понять и принять.

Важную роль в процессе моделирования педагогических технологий в школе и вузе играют концептуальные конструкции, которые представляют собой организованную во фреймовую систему социальную, культурную информацию. Понятие фрейма вошло в науку из когнитивной лингвистики и трактуется как единица информации, организованная вокруг какого-либо концепта<sup>4</sup>. В социальной информации, организованной во фрейме, находят своё выражение институционализованная ситуация, акт социальной коммуникации, в результате которого происходит конструирование социальных технологий.

Концепты, в свою очередь, организуют человеческое знание, упорядочивают мир, служат основой для его трансформации и определяют цепочку действий в рассматриваемых технологиях. Концепт — идеальная сущность, которая формируется в сознании человека как глобальная ментальная, мыслительная единица, представляющая собой квант структурированного знания. Основная методика

<sup>3</sup> См.: **Конечная В.П.** Социальная коммуникация. М., 1997.

<sup>4</sup> См.: **Иванов В.Н., Патрушев В.И.** Социальные технологии. М., 2004.

