

Социально-коммуникативный аспект педагогических технологий

Юрасов И.А., заместитель генерального директора по персоналу ЗАО «Деревянная архитектура», доцент, кандидат социологических наук

Юрасова О.Н., старший преподаватель Пензенского государственного университета

Предлагаемая статья посвящена анализу теоретико-методологических принципов построения педагогических технологий, в качестве основополагающих составляющих которых авторы предлагают социальную коммуникацию, принцип диалога и национальный менталитет, проявляющийся в лингвистических концептах.

Педагогические технологии являются частью социальных технологий, и поэтому оправдан **социально-коммуникативный** подход к исследованию первых. Согласно ему все технологии в системе образования рассматриваются как производные от основной, глобальной мегатехнологии социальной коммуникации, а в основе моделирования всех педагогических технологий лежит процесс общения, передачи информации. Вся коммуникативная система строится на основе национального менталитета, и лингвистическая концептосфера народа накладывает на нее специфический отпечаток.

Игнорирование национального своеобразия в социоинженерной деятельности привело к серьёзным ошибкам и просчётам в управлении российской системой образования, в управлении экономикой, социальной, социально-политической сферами жизни. Представляется, что формирование педагогических технологий на социально-коммуникативном принципе поможет решить эти проблемы.

Существует множество дефиниций социальной коммуникации. Коммуникация — это способ общения, позволяющий принимать и передавать информацию¹. Социальная коммуникация — это деятельность, обусловленная социальными оценками, стереотипами, нормами общества. П.Я. Чаадаев считал коммуникативную деятельность причиной и основной предпосылкой антропогенеза, образования человеческого языка и сознания. Г. Тард полагал, что социогенез напрямую зависит от степени развития социокоммуникативной деятельности. В настоящей работе социальная коммуникация определяется: во-

первых, как обмен информацией; во-вторых, как способ формирования и трансформации личности; в-третьих, как фактор и условие существования общества, в-четвёртых, как средство поддержания социальной памяти, как средство аккумуляции социального и исторического опыта.

Педагогические технологии имеют структуру, аналогичную коммуникативному акту. Подобно тому как коммуникация состоит из субъекта, адресата, объекта, канала коммуникации, так и педагогические технологии включают:

1. Педагогический субъект.
2. Педагогический объект.
3. Содержание педагогической технологии.
4. Канал педагогической коммуникации.
5. Социокультурное пространство.

Педагогический субъект активен. Он инициирует педагогическую коммуникацию и разрабатывает и применяет технологию, которая трансформирует поведение объекта. Субъект может быть представлен одним индивидом или множеством лиц: микрогруппой, крупным коллективом, государством и т.д.

Педагогический субъект воздействует на социальный объект, который является адресатом применения социальных технологий. Он менее активен, но отнюдь не пассивен. Под воздействием субъекта объект претерпевает социальную трансформацию, согласно социальной программе, заложенной в педагогической технологии.

Канал социальной коммуникации — форма передачи социальной информации. Исследователями выделяются следующие типы каналов:

- вербальный;
- невербальный;
- иконический;
- символичный.

Каждая общественная коммуникативная

¹ См.: Сайко Э.В. О природе и пространстве «действия» диалога // Социокультурное пространство диалога. М., 1993. С. 9–32.

система зависит от типов каналов передачи социальной информации и определяется ими. Различают следующие типы каналов социальной коммуникации:

- словесные;
- книжные;
- мультимедийные.

В настоящее время российское общество переходит к мультимедийной коммуникативной культуре, базирующейся на мультимедийных каналах социальной коммуникации. Подразумевается внедрение в общество двух важнейших процессов:

- включение телевизионного и компьютерного каналов;
- замена линейного текста нелинейным гипертекстом.

Под гипертекстом в современной науке понимается совокупность содержательных знаков, где от каждого знака можно перейти не к следующему, а ко многим другим, так или иначе с ним связанным.

Содержание педагогической технологии — социальная информация (знания, преобразованные в особую форму), которая понимается как общественно значимые смыслы, знания, эмоции, трансформирующие социальный объект. Основой содержания социальных, а значит, и педагогических технологий являются концепты этнокультуры, определяющие общественное своеобразие того или иного народа, того или иного государства, той или иной культуры.

Социокультурное пространство — это общественные законы, нормы, культурные исторические особенности существования того или иного этноса, социума. Социокультурное пространство определяется в философских терминах социального пространства и социального времени. Социальное пространство — это стратификационное деление общества от элиты до маргиналов. Социальное пространство дополняется понятием коммуникационного пространства, которое может быть символическим, визуальным, событийным, мифологическим². Передача информации будет более эффективной в плане воздействия социального субъекта на социальный объект в процессе социальной технологии, если использовать символическое и мифологическое коммуникативное пространство.

Требуемая социальная трансформация окажется более глубокой и полной, если со-

циальные технологии будут опираться на архетипы этносознания, на основные концепты той или иной этнокультуры. Форма и содержание социальной технологии зависит, таким образом, от характера социальных объектов, на которых оказывается социальное воздействие.

Социокультурное пространство функционирует в социальном времени, которое можно определить как интуитивное ощущение человеческой личностью течения социальной жизни, переживаемое совместно с современниками. Оно зависит от степени значимости того или иного события для общественного субъекта. Кроме того, это ощущение зависит от интенсивности социальных трансформаций. Год революции будет более значимым в ощущении социального времени, чем десятилетия застоя.

Для создания и использования в обществе педагогических технологий необходимо, чтобы педагогический субъект был «коммуникативной личностью». Коммуникативная личность имеет три уровня:

- вербально-семантический (слова, словосочетания, предложения, текст);
- лингво-когнитивный, который отвечает за связь интеллекта с лингво-культурными концептами, составляющими основы культур этносов;
- мотивационный (содержащий потребности).

На наш взгляд, социальная коммуникация, социальные и педагогические технологии могут развиваться на основе разработанного Ф. Хайдером «когнитивного баланса». Данный баланс между социальным субъектом и социальным объектом, обладающими характеристиками развитой коммуникативной личности, является первоосновой конструирования социальных технологий. Высокоразвитые коммуникативные навыки подразумевают для социального субъекта возможность трансформации социальной среды, для социального объекта — способность трансформироваться, изменять своё поведение под воздействием социального субъекта и социальной среды и делают возможным акт социальной коммуникации, на основе которого и создаются социальные технологии. Таким образом, социальная коммуникация — это первичная и глобальная социальная и педагогическая технология, на базе которой конструируются все разновидности социальных технологий.

Конструирование эффективных педагогических технологий предполагает следующие условия:

- когнитивный баланс между коммуникативными личностями, который подразумевает совместимость партнёров;

² См.: Яковлева Е.С. О некоторых моделях пространства в русской языковой картине мира // Вопросы языкознания. 1993. № 4. С. 38–48.

- адекватное восприятие коммуникативными личностями друг друга;
- достижение коммуникантами уровня продуктивного диалога.

Достижения в процессе функционирования социальной (педагогической) технологии уровня диалога является важной ступенью их развития и условием их эффективности, одним из самых важных аспектов превращения социальной коммуникации в социальную технологию. Диалог — это широкое, универсальное проявление коммуникаций³.

В науке различаются следующие типы диалога:

- человек/человек;
- человек/общество;
- человек/машина;
- автокоммуникация, автодиалог.

Благодаря развитию новых информационных технологий появляются дополнительные типы диалога в процессе развития педагогических технологий и коммуникаций. Это стало возможным за счёт повсеместного распространения Интернета в управлении обществом, отраслями экономики, трудовыми коллективами. К ним можно отнести следующие типы диалога:

- человек/машина/общество;
- человек/машина/человек.

Эти два типа диалога охватывают преимущественно инновационные социальные и педагогические технологии или технологии при внедрении инноваций в обществе, производстве, в организации. Для конструирования более эффективной социальной технологии необходимо наличие в процессе социальной коммуникации уровней автодиалога и диалога «человек/общество».

Успешная социальная и педагогическая технология представляет собой конкретный тип диалога. Диалог не тождествен социальной коммуникации, не тождествен общению. Диалог — особый тип отношений общения, предполагающий активное взаимодействие равноправных в ментальном плане субъектов. Диалог — это взаимодействие, влияние социального субъекта на самого себя, на социального объекта. В диалоге присутствуют одновременно индивидуальное и социальное сознание. Субъект диалога имеет развитое сознание и самосознание. С одной стороны, диалог — это глобальное свойство человеческого бытия, с другой — основная характеристика и один из уровней эффективности педагогических технологий.

Суть диалога в том, что на основе когнитивного баланса идёт построение в когнитивной систе-

ме реципиента (социального объекта) концептуальных конструкций — моделей мира, которые соотносятся с моделями мира субъекта социальных технологий, но не повторяют его. Особо важна роль диалога при моделировании педагогических технологий в процессе подготовки специалистов-филологов (преподавателей иностранных языков, переводчиков).

Новым планетарным требованием к организации языкового образования является выведение его на новый уровень, в основе которого лежит «диалог культур». Данная концепция актуальна в педагогике, лингводидактике, психологии и методике преподавания иностранных языков. Она — в центре интересов ведущих теоретиков и практиков, преподавателей иностранного языка.

«Диалог культур» представляет собой процесс обмена информацией между адресатом и адресантом — носителями культур. Критерий оптимального диалога культур — достижение состояния взаимопонимания. Традиционно взаимопонимание трактуется как состояние бесконфликтности, терпимости, позитивного настроения, опоры на общие ценности. Мы предлагаем своё видение понятия «взаимопонимание»: позитивное решение конфликтов, позитивное настроение, опора на общие ценности, уважительное отношение к тому, что ты не можешь понять и принять.

Важную роль в процессе моделирования педагогических технологий в школе и вузе играют концептуальные конструкции, которые представляют собой организованную во фреймовую систему социальную, культурную информацию. Понятие фрейма вошло в науку из когнитивной лингвистики и трактуется как единица информации, организованная вокруг какого-либо концепта⁴. В социальной информации, организованной во фрейме, находят своё выражение институционализованная ситуация, акт социальной коммуникации, в результате которого происходит конструирование социальных технологий.

Концепты, в свою очередь, организуют человеческое знание, упорядочивают мир, служат основой для его трансформации и определяют цепочку действий в рассматриваемых технологиях. Концепт — идеальная сущность, которая формируется в сознании человека как глобальная ментальная, мыслительная единица, представляющая собой квант структурированного знания. Основная методика

³ См.: **Конечная В.П.** Социальная коммуникация. М., 1997.

⁴ См.: **Иванов В.Н., Патрушев В.И.** Социальные технологии. М., 2004.

исследования концепта — компонентный анализ семантики ключевого слова, т.е. имени концепта, анализ текста в различных типах дискурса. Понятие «концепт», его интерпретация завоёвывает всё большую популярность, вплоть до того, что культура преподносится как «совокупность концептов и отношений между ними»⁵.

В лингвокультурологии концепт понимается как: — понятийное образование, отражающие признаковую и дефиниционную структуру сознания и языка; — образование, фиксированное когнитивной метафорой.

В данной системе отсчета значимость концепта определяется его местом в лексико-грамматической системе языка⁶.

Носителем концепта является коммуникативная личность, обладающая национальными, ментальными, этническими признаками. Такую личность можно определить как «этносемантическую коммуникативную личность».

Концепты образуют концептосферу, которая понимается как семантическое пространство, ключевое для понимания национального менталитета. Концептосфера составляет «культурную парадигму», сумму «культурных парадигм», которые и представляют языковую ментальность народа, которая понимается как соотношение мира, его участников и его языкового представления.

Итак, мы пришли к следующим выводам:

1. основополагающей педагогической технологией является социальная коммуникация в процессе обучения и воспитания, все другие технологии — её модификации. Важной задачей успешных педагогических технологий становится превращение коммуникативного акта в диалог.
2. При структурировании социальных и педагогических технологий необходимо учитывать

особенности менталитета нации, для которой они предназначены и менталитет которой представляет собой сложную иерархическую структуру, составными элементами которой являются лингвистические концепты — концептосферу народа. □

⁵ См.: Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования. М., 1997.

⁶ См.: Воркачёв С.Г. Методологические основания лингвоконцептуологии // Аспекты метакommunikативной деятельности. Воронеж, 2002, С. 12–37; Дейкван Т.А. Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989.