

## **Профессиональная социализация студентов колледжа средствами студенческого кадрового агентства и учебной фирмы\***

**В.С. Третьякова,**

доктор филологических наук, профессор кафедры психологии образования и профессионального развития ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», г. Екатеринбург  
tretyakova1738@mail.ru

**З.В. Гульяева,**

магистрант кафедры психологии образования и профессионального развития ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-педагогический университет», педагог-психолог Ханты-Мансийского технологического педагогического колледжа, г. Ханты-Мансийск  
gulyaeva89@mail.ru

---

*В статье представлены результаты исследования профессионально-трудоуговой социализации студентов, в том числе проявляющих признаки саморазрушительного поведения, в рамках комплексной работы студенческого кадрового агентства и учебной фирмы Ханты-Мансийского технологического педагогического колледжа.*

---

• студенты колледжа • профессиональная социализация • эмпирическое исследование • кадровое агентство • учебная фирма

Современные социально-экономические условия в России приводят к необходимости поиска новых подходов к обновлению системы среднего профессионального образования. Важнейшая задача развития современной профессиональной школы — повышение качества подготовки будущих специалистов, освоивших накопленный обществом трудовой опыт и стремящихся к инновационному поиску, более совершенным методам своей профессиональной деятельности. В новых условиях развития общества и экономики образование становится ведущим фактором социализации личности. Успешная профессиональная социализация будущих специалистов рассматривается в качестве приоритетной миссии среднего профессионального образования. С педагогической точки зрения социализация — это процесс усвоения и использования человеком социального опыта человечества в разнообразных видах общественно и личностно значимой деятельности. Результатом социализации является развитие личности, позволяющее ей успешно решать задачи, встающие перед ней на каждом жизненном этапе.

Социализация как процесс и результат формирования личности в ходе освоения накопленного человеческого опыта является главной целью деятельности образовательных учреждений. Новые экономические условия, нестабильность социальной ценностной системы, конкуренция на рынке труда, потреб-

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках проекта № 18-013-01147.

ность на трудовом рынке в компетентных, активных специалистах, способных быстро осваивать новое — все это предъявляет к образованию требования обеспечения успешной адаптации личности [2].

Социализация личности как одна из актуальных проблем педагогики привлекает внимание многих отечественных исследователей. Психолого-педагогические аспекты социализации в отечественной науке рассматривались Г.М. Андреевой, А.Г. Асмоловым, В.Г. Бочаровой, И.С. Коном, В.А. Липским, А.В. Мудриком, А.В. Петровским, В.А. Сластениным, Д.И. Фельдштейном и др. Вопросы профессиональной социализации отражены в трудах Л.М. Митиной, которая понимает под профессиональной социализацией, с одной стороны, процесс вхождения индивида в профессиональную среду, усвоения профессионального опыта, овладения стандартами и ценностями профессионального сообщества, а с другой стороны, процесс активной реализации накапливаемого профессионального опыта, в котором различные типы адаптивного поведения проявляются не как простое подчинение внешним требованиям, а как выбор оптимального поведенческого решения, предполагающего непрерывное профессиональное саморазвитие [3]. Актуальность проблемы трудового воспитания подрастающего поколения, усиления работы в данном направлении подчеркиваются в документах Правительства Российской Федерации [5].

Социализация студентов — сложный и многогранный процесс, он не ограничивается только рамками колледжа, он непрерывен и продолжается в течение всей жизни человека. Жизнь — это адаптация, процесс непрерывного обновления и изменения. Окружающий нас мир меняется, требуя соответствующих изменений и от нас. Миру нужен самостоятельный и самодостаточный

человек. Именно профессиональное образовательное учреждение создает молодому специалисту фундамент для самореализации, поэтому одной из основных задач педагогического коллектива колледжа является создание условий для успешной социализации студентов и эффективное управление этим процессом.

Специфика обучения в колледже обязывает весь педагогический коллектив колледжа работать в направлении социализации студентов, в подготовке будущих выпускников к реализации профессиональных умений и навыков в ходе учебной, производственной практики и, как результат, готовности к профессиональной деятельности.

Проблема успешной социализации обучающихся в учреждениях профессионального образования особенно актуальна, поскольку именно выпускник колледжа первым среди своих сверстников выходит из учебного заведения в самостоятельную, «взрослую» жизнь, пополняя трудовые коллективы предприятий. Насколько он успешно сможет адаптироваться к новой для него трудовой среде, насколько он будет социально активен и профессионально успешен — во многом зависит от того, какие условия по самореализации сможет для него создать образовательное учреждение в период его обучения.

Ни для кого не секрет, что зачастую в систему профессионального образования приходят не самые лучшие выпускники школ, у многих из них уже со школьной скамьи отмечается склонность к саморазрушительному поведению, а по окончании колледжа такие студенты не желают трудоустроиваться, ведут асоциальный образ жизни. И поэтому именно эта категория обучающихся требует особого внимания в системе профилактики колледжа на развитие их мотивации на трудоу-

стройство уже со студенческой скамьи, что, на наш взгляд, является приоритетным направлением профилактической работы и одним из наиболее эффективных путей успешной социализации студентов в целом. В связи с этим социализирующую роль образовательного процесса колледжа трудно переоценить.

Несмотря на то, что процесс социализации личности подробно описан и проанализирован в современной педагогической теории, существует ряд противоречий, осложняющих реализацию его социализирующего потенциала в учреждениях профессионального образования. С позиций проводимого нами исследования наиболее значимыми являются противоречия:

- между осознанием роли образовательного процесса колледжа как фактора социализации и невыявленностью его психолого-педагогических возможностей и характеристик, обеспечивающих успешную социализацию студентов;
- между необходимостью управлять процессом социализации студентов в образовательном процессе колледжа и отсутствием соответствующей научно обоснованной модели;
- между потребностью общества в обеспечении профессионально-трудовой социализации личности студентов и слабой изученностью вопросов её психолого-педагогической поддержки в системе среднего профессионального образования.

Данные противоречия определяют проблему исследования, заключающуюся в том, чтобы выявить психолого-педагогические особенности управления процессом социализации студентов колледжа и обосновать методические основы процесса социализации студентов, в том числе через службу по содействию трудоустройства выпускникам колледжа.

Социальная зрелость — объективно необходимый этап личности, который характеризуется достижением самостоятельного социального положения человека в обществе. Как показывает практика, процесс социализации протекает у всех студентов по-разному. С наибольшими проблемами сталкиваются обучающиеся из так называемой «группы риска», студенты, склонные к саморазрушительному поведению — это студенты преимущественно из социально-неблагополучных семей. Ежегодно увеличивается число граждан, лишённых родительских прав, что предопределяет широкое распространение социального сиротства и беспризорности среди несовершеннолетних. Рост ранней алкоголизации и наркомании подростков ведёт к увеличению числа преступлений, совершённых несовершеннолетними. Увеличивается число несовершеннолетних правонарушителей из семей, находящихся в социально-опасном положении. Ежегодно среди первокурсников колледжа увеличивается количество учащихся, пришедших на обучение уже совершив административные правонарушения, особо опасные деяния, преступления и состоящие на внешнем учёте в органах профилактики и исполнения наказания. Как отмечается в «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года», одной из главных целей воспитания подрастающего поколения является «повышение эффективности комплексной поддержки уязвимых категорий детей (с ограниченными возможностями здоровья, оставшихся без попечения родителей, находящихся в социально опасном положении, сирот), способствующей их социальной реабилитации и полноценной интеграции в общество» [4].

Как показывает анализ социализации выпускников, особую роль на стадии профессиональной подготовки будущих специалистов среднего звена иг-

рает социализация в период обучения в колледже, где молодые люди могут сопоставить свои способности с требованиями современного рынка труда, так как успешность профессиональной деятельности определяется не только собственно профессиональными знаниями и навыками, но и умениями реализовывать их в своей практической деятельности.

Трудоустройство молодёжи и, в частности, существующая молодежная безработица выделяется при рассмотрении проблем занятости населения как наиболее острая проблема общества в силу её очевидных негативных последствий. Проблемы возникают и после окончания обучения в колледже, когда выпускникам из числа льготных категорий проще встать на учет по безработице в Центре занятости населения и получить гарантированные государством выплаты, чем трудоустроиться и начинать осваивать выбранную профессию, пусть и за более низкую заработную плату. Эти тревожные тенденции свидетельствуют о необходимости совершенствования системы профилактики обучающихся колледжа, мотивации их на трудоустройство уже со студенческой скамьи и внедрение более разнообразных форм организации вторичной занятости обучающихся, что, на наш взгляд, является приоритетным направлением профилактической работы и одним из наиболее эффективных путей успешной социализации студентов. Вторичная занятость современного студента путём трудоустройства постепенно становится все более неотъемлемым элементом его жизни. Тем более что подавляющее большинство студентов колледжа по своему социальному происхождению из семей с небольшим достатком.

Организация занятости студентов путём трудоустройства осуществляется созданными в колледже студенче-

ским кадровым агентством и учебной фирмой.

Основной целью студенческого кадрового агентства колледжа является организация временного и постоянного трудоустройства студентов и выпускников колледжа, педагогическая поддержка студента в профессионально-трудовой социализации, признании его уникальности, индивидуальности, создание условий для его максимальной реализации. Необходимо предусмотреть индивидуальное психолого-педагогическое сопровождение студентов «группы риска», (студенты, состоящие на учёте в КДНиЗП, внутриколледжном учёте, студенты льготной категории и пр.). Педагогическая помощь и содействие обладают гибкостью и вариативностью и, имея единую концептуальную основу, предполагают тактическое многообразие в реализации, то есть «инвариантность цели при вариативности средств достижения» [1].

Задачами работы кадрового агентства являются:

- приобретение необходимых умений, навыков, опыта практической работы по изучаемой профессии (специальности) и дополнительных квалификаций за счёт организации практики и временного трудоустройства;
- развитие коммуникативных навыков студентов и предприимчивости при решении вопросов трудоустройства за счёт организации самопрезентации и «круглых» столов;
- консультационная работа по вопросам трудоустройства;
- мониторинг трудоустройства выпускников;
- информационная работа по ситуации на рынке труда.

Помимо деятельности студенческого кадрового агентства, временная занятость студентов осуществляется в кол-

ледже также и с помощью студенческой учебной фирмы. Учебная фирма, является подразделением колледжа, основная цель которого — способствовать успешному трудоустройству выпускников колледжа, развитию их конкурентоспособности на рынке труда и организация временной занятости обучающихся.

Направлениями деятельности учебной фирмы являются прохождение производственной практики, дополнительное образование, повышение квалификации и, главное, — трудоустройство на базах колледжа с целью получения первичного трудового стажа по профессии в период обучения.

В колледже учебная фирма организована в декабре 2010 года и на данный момент имеет 12 подразделений, к которым относятся специализированные отделы: «Учебный отдел кадров», «Учебная бухгалтерия», «Учебная техническая служба», «Учебная курьерская служба», «Учебный информационно-аналитический отдел», а также учебные производства: «Учебное СТО с автомойкой», «Учебный центр альтернативных форм дошкольного образования», «Учебное кафе», «Учебная гостиница», «Учебная парикмахерская», «Учебная агростанция», «Учебная штукатурно-малярная станция», «Учебный тренажерный центр».

Работники-студенты каждого из подразделений учебной фирмы занимаются трудовой деятельностью в соответствии с получаемой специальностью или профессией, некоторые из них осваивают дополнительные профессии, востребованные на городском рынке труда в интеграции с дополнительным образованием.

Кадровое агентство и учебная фирма создают условия для максимальной занятости студентов за счёт временного и постоянного трудоустройства всем обучающимся колледжа. И если сту-

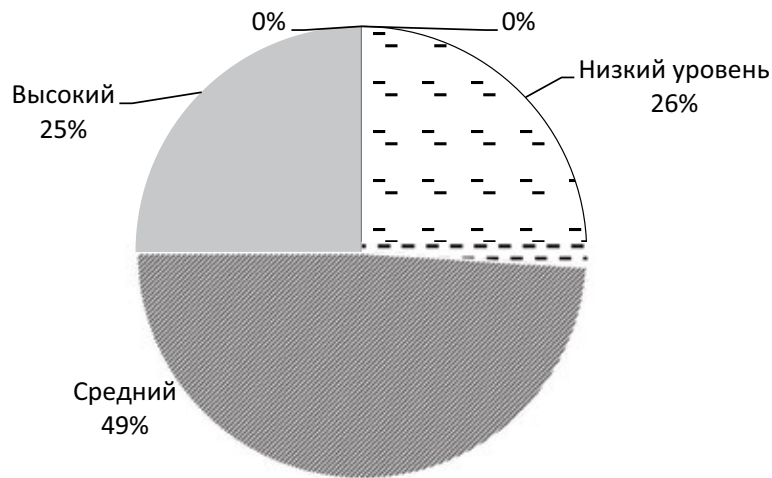
дентам успешным, целеустремленным, мотивированным на трудоустройство такая помощь может заключаться только в консультационной работе и предоставлении имеющихся вакансий, то студентам, у которых недостаточно развиты навыки самоорганизации жизнедеятельности, проявляются признаки саморазрушительного поведения, необходимо пошаговое психолого-педагогическое сопровождение буквально с первых месяцев обучения.

Для определения уровня социализации/социальной зрелости студентов колледжа было проведено исследование, в котором приняли участие 110 девушек (76 %) и 35 юношей (24 %) в возрасте от 16 до 18 лет, из них больше половины студентов (52%) проживает в общежитии.

В результате проведения диагностики по методике изучения социализированности личности учащегося М. И. Рожкова (показатели: социальная адаптивность; социальная активность; социальная автономность; нравственная воспитанность) [4], было установлено, что высокий уровень социализации имеют 25% студентов-первокурсников, средний — 49%, низкий — 26%. (рис. 1).

Такие показатели обуславливают необходимость разработки комплексной программы по повышению уровня социализации обучающихся.

Поскольку социальная зрелость наступает не в результате какого-либо одномоментного акта, а в процессе социального становления личности, содержание работы студенческого кадрового агентства и учебной фирмы включает несколько направлений и интегрирует различные виды деятельности как в образовательном процессе, так во внеучебной деятельности студентов колледжа. В образовательной деятельности программа реализовалась на учебных занятиях (например, интегративный



**Рисунок 1.** Распределение по уровням социализации студентов, в %.

учебный курс «Эффективное поведение на рынке труда»), в процессе учебной и производственной практики; во внеаудиторной деятельности — посредством воспитательной работы кураторов групп, групповой и индивидуальной профилактической работы педагогов-психологов и социальных педагогов, воспитателей общежитий, сотрудников Службы по содействию в трудоустройстве, деятельности творческих и спортивных коллективов студентов и др.

Таким образом, в программу деятельности студенческого кадрового агентства и учебной фирмы были включены следующие направления.

Диагностическая работа социально-психологической службы. Проводится диагностика групповых отношений и личностных особенностей обучающихся первого курса (педагоги-психологи), социализированности личности (социально-психологическая служба); составляются социальные паспорта групп (кураторы, социальные педагоги); закрепляются наставники за студентами «группы риска» (социально-психологическая служба).

Профориентационная работа в учебных группах. Проведение тематиче-

ских часов профессиональной направленности (кураторы групп); организация экскурсий на предприятия и учреждения города для ознакомления с будущей профессиональной деятельностью (кураторы групп, заведующая практикой); организация и проведение встреч с выпускниками колледжа прошлых лет, успешных в профессиональной карьере (кураторы групп); профилактическая работа с родителями и лицами их заменяющими (установление неиспользованного резерва семейного воспитания, нахождение путей оптимального педагогического взаимодействия колледжа и семьи, включение семьи в воспитательный процесс через систему родительских собраний, организацию родительского лектория, работу Совета колледжа); проведение обучающих тренингов и семинаров со студентами колледжа по организации малого предпринимательства (Фонд поддержки предпринимательства); участие в конкурсах профессионального мастерства (заведующая практикой, мастера ПО).

Организация временного и постоянного трудоустройства студентов. Организация учебной и производственной практики на базах колледжа

для получения первичных профессиональных навыков (заведующая практикой); организация трудовых отрядов с целью временной занятости несовершеннолетних (социальные педагоги, «Молодежный центр»).

Взаимодействие с работодателями и содействие в трудоустройстве выпускников. Заключение договоров о сотрудничестве с работодателями о намерениях по трудоустройству (кадровое агентство); оказание услуг работодателям по подбору персонала на имеющиеся вакантные места из числа студентов колледжа и выпускников (кадровое агентство); организация и проведение совместного с работодателями мероприятий по презентации выпускников колледжа «Формула профессиональной карьеры» (кадровое агентство, педагоги-организаторы); организация и проведение тематических семинаров с выпускниками колледжа: «Практика прохождения успешного собеседования у работодателя», «Правильно составленное резюме — основа успешного трудоустройства», «Как получить востребованную на рынке труда дополнительную квалификацию» и др. (кадровое агентство, педагоги-психологи); мониторинг состояния регионального и муниципального рынка труда по профилям подготовки колледжа (кадровое агентство); сотрудничество с Комиссией по делам несовершеннолетних по вопросам трудоустройства обучающихся, состоящих на учёте (кадровое агентство, социальные педагоги); анализ СМИ и Интернет-ресурсов с целью обновления банка вакансий, размещение информации на стендах (кадровое агентство).

Итогом работы студенческого кадрового агентства и учебной фирмы колледжа стало участие в городской конкурсе социальных проектов «От идеи к делу», на который был представлен проект «Социализация студентов, проявляющих признаки саморазрушительного поведения в рамках комплексной рабо-

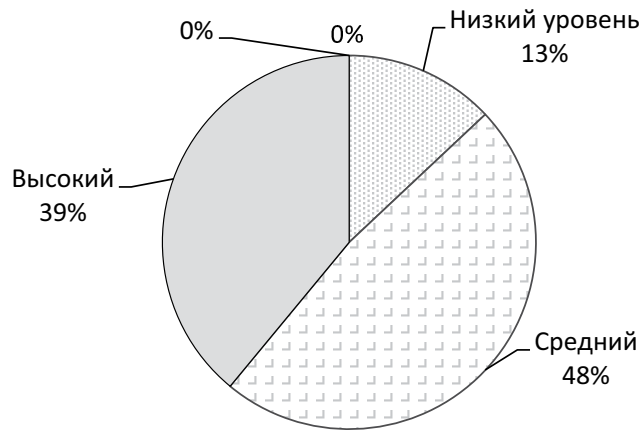
ты студенческого кадрового агентства и учебной фирмы колледжа» в номинации «Создание условий для осуществления занятости и трудоустройства молодёжи».

Конечный результат работы службы содействия по трудоустройству формирование высокого уровня социализации обучающихся, а также постоянная и временная занятость и самозанятость студентов. Высокий уровень социализации студентов предполагает сформированный непротиворечивый тип ценностных ориентиров в профессиональной сфере, ориентированность на овладение профессией, на развитие своих общих и профессиональных компетенций, реализацию творческого потенциала. Представления студентов с высоким уровнем социальной зрелости относительно своих жизненных перспектив реалистичны, принимаемые решения, как правило, самостоятельны, а профессиональный выбор конкретен. Кроме того, для выпускников колледжа с высоким уровнем социальной зрелости характерно наличие устойчивого интереса к процессам и явлениям, происходящим в различных сферах общества, они наиболее подготовлены к самостоятельной «взрослой жизни», готовы к профессиональной деятельности, нацелены на трудоустройство по получаемой ими специальности.

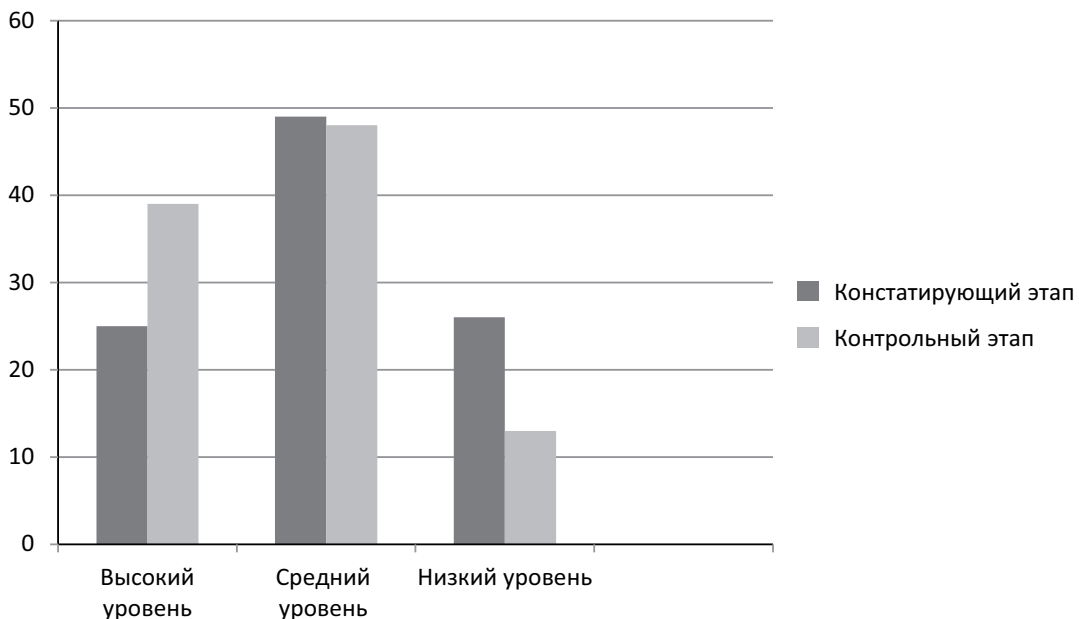
Реализация программы на первом курсе в течение года дала свои результаты (рис. 2).

Полученные нами результаты уровней социализированности студентов представлены в сравнительной диаграмме (рис. 3)

Ежегодно в конце учебного года проводится анкетирование студентов с целью выявления удовлетворенности будущей профессией и качеством профессиональной подготовки в колледже. В этом году в анкетировании приняло участие 500 студентов 1 – 4 курсов раз-



*Рисунок 2. Распределение по уровням социализации студентов, в %.*



*Рисунок 3. Сравнительная диаграмма результатов исследования уровней социализованности студентов на констатирующем и контрольном этапе, в %*

личных специальностей и профессий, которое показало, что 65-ти процентам ответивших нравится будущая профессия; 70% ответили, что, если бы была возможность избрать профессию вновь, то выбор был бы прежним; 87% считают свою будущую работу значимой и нужной для жизни, востребованной обществом: 30% собираются продолжить образование в вузе по своей специальности, 67% хотят повышать свою квалификацию по профессии.

Обобщая анализ проведенного анкетирования можно сделать вывод, что подавляющее большинство студентов сделали осознанный выбор своей будущей профессии, считают её значимой, и хотят достичь в ней профессиональных высот, при этом они удовлетворены качеством получаемого в колледже образованием. В то же время студенты осознают реальную трудность с трудоустройством по специальности на современном этапе, считая молодежную без-



работицу серьёзной проблемой (лишь 15% студентов считают, что работу по специальности найти сегодня легко, 30% студентов затруднились ответить, 55% студентов считают, что найти работу по специальности сегодня сложно).

Внедрение разработанной программы по социализации студентов, оптимизации воспитательной деятельности всего педагогического коллектива, привлечение к работе социальных партнеров колледжа, работодателей, позволило повысить общий уровень социализированности студентов, что проявилось в повышении социальной активности и адаптированности обучающихся, повышении уровня их нравственных качеств, снижении количества административных правонарушений студентами колледжа, повышении количества студентов, трудоустроенных по специальности на последнем курсе обучения, мотивированных на дальнейшее профессиональное совершенствование и личностный рост.

Низкий уровень социализации все-таки остался у 13% студентов. Было бы наивно надеяться на то, что 16–17-летний студент, пришедший на обучение в колледж уже с множеством проблем, часто из социально-неблагополучных семей, имея проблемы с законом, абсолютно не мотивированный на получение профессии, вдруг за год станет социально успешным. Результат профессиональной социализации индивидуален для каждого студента и всегда зависит от того, какие общие и специальные способности им нажиты и какие мотивация, жизненная установка и интересы инициируют его деятельность, насколько активно он принимает нормы профессии, её требования и готов реально участвовать в профессиональной работе в соответствии с нормативно-ценностной системой.

Социализирующая роль колледжа не ограничивается передачей студенту определенного комплекса знаний и

контролем их усвоения, а предполагает конкретную ориентацию на будущий профессиональный статус и начальную адаптацию к профессиональной среде. В процессе усвоения комплекса необходимых знаний и навыков познавательная деятельность студента постепенно сменяется профессиональной и соответствующей сменой потребностей, интересов, постановкой целей и средств, используемых для их достижения. Соответственно, в процессе обучения постоянно возрастает объем компетенций, необходимых молодому специалисту для полноценного включения в профессиональную среду. Возможность формирования профессиональных компетенций, развитие универсальных компетенций, таких личностных качеств как ответственность, трудолюбие может быть реализовано именно в трудовых коллективах, когда студент умело совмещает учебу и трудовую деятельность. Эту задачу решает студенческое кадровое агентство и учебная фирма колледжа с участием каждого члена педагогического коллектива.

Профессиональная социализация студентов является сложным динамическим процессом формирования системы отношений к профессионально-трудовой среде, развития и самореализации профессиональных намерений и планов, и поэтому её успешность во многом зависит от системы механизмов управления данным процессом, разнообразием используемых методов работы, заинтересованностью и личным вкладом каждого члена педагогического коллектива в результат этой деятельности.

Современный этап развития профессионального образования характеризуется ростом востребованности и объёма подготовки всесторонне развитых специалистов. Современные акценты в сфере профессионального образования, в том числе отраженные в федеральных государственных стандартах среднего

профессионального образования, актуализируют внимание к личностным качествам, не привязанным к определённой специальности, а востребованным в любой профессиональной деятельности. Более того, они не должны ограничиваться сугубо профессиональными функциями. Поэтому система среднего профессионального образования напрямую связана с идеей профессиональной социализации студента, способствующей успешному выполнению им определённых социальных ролей и профессиональных функций, определению траектории личностного и профессионального развития.

### Литература

1. *Асмолов А.Г.* Нельзя превращать стандарт в «корсет» / Журнал «Коммерсант Наука» [Электронный ресурс]. № 33(597). 18.03.2019. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3916011> (дата обращения: 17.10.2019).
2. *Болдырев С.А., Мегведева Л.М., Немова Е.Ю.* Проблемы социализации современных студентов // Молодой учёный, 2015. — №9. — С. 989—991.
3. *Митина Л.М.* Психология развития конкурентоспособной личности: учеб. пособие / Л.М. Митина. — М.: Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2002. — 400 с.
4. *Рожков М.И.* Методика изучения социализированности личности учащегося [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.yasosh.edusite.ru/DswMedia/socializovannost-lichnostirebenkamirojkov.pdf> (дата обращения: 27.10.2019).
5. Стратегии развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года // Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rg.ru/2015/06/08/vospitanie-dok.html> (дата обращения 24.03.2019).