

# Опыт создания мультимедийных учебных проектов в средней школе

*Л.Н. Титова, Башкирский государственный педагогический университет*

В настоящее время в школах осуществляются различные типы учебных проектов: исследовательский, творческий, ролево-игровой, информационный, ознакомительно-ориентировочный, практико-ориентированный<sup>1</sup>. В соответствии с выбранным типом учебного проекта следует сразу же определить:

- основной вид деятельности учащихся и учителей;
- место проекта в учебном процессе;
- количество учащихся, необходимых для осуществления данного проекта;
- примерное время для его выполнения и презентации.

Самый современный тип учебного проекта — мультимедийный<sup>2</sup>. Мультимедийный продукт — это интерактивная (т.е. выполняемая в диалоговом режиме) компьютерная разработка, в состав которой могут входить музыкальное сопровождение, видеоклипы, анимация, наборы рисунков и слайдов, фотографии, различные базы данных и т.д. Мультимедиапродукты могут быть представлены в виде электронных книг, мультимедиаэнциклопедий, компьютерных фильмов, баз данных. Мультимедиапродукты объединяют текстовую, графическую, аудио- и видеoinформацию, что позволяет существенно расширить объём информации, предоставляемой пользователю. Таким образом, мультимедийные продукты могут использоваться в дальнейшем в образовательных целях.

О.В. Шлыкова отметила пять типов развития медиапроектов: *письменная, печатные, электрические, массмедиа и цифровые*<sup>3</sup>. Внутри этих типов просматриваются элементы интеграции. Интеграция в системе текстов, изображений и звуков, взаимодействующих в глобальной сети в условиях открытого доступа, фундаментально изменила характер коммуникации, а сама коммуникация определяет формирование культуры<sup>4</sup>.

Наш опыт показывает, что создание учебных мультимедийных продуктов вполне по силам школьникам. Разработка мультимедийного учебного проекта должна включать в себя следующие этапы:

- определение темы, цели, содержания, структуры;
- составление плана работы;
- сбор, обработку и анализ информации;
- обсуждение и редактирование материалов;
- оформление презентации;
- публичную защиту;
- публикацию (в печатном виде и/или в Интернете).

Рассмотрим подробнее применение описанной выше технологии разработки учебных мультимедиапродуктов на примере учебного проекта «Вода», разработанного учащимися 6 класса школы № 59.

На первом этапе происходило знакомство с теорией и методическим обеспечением проектной методики, определялись возможные модули для обучения, разрабатывался план проекта и обобщение профессиональных действий в его визитной карточке. Это обусловлено тем, что не все учащиеся обладают одинаковыми навыками в области компьютера. Некоторые знакомы только с играми или только с программированием.

На втором этапе, связанном с организаторской деятельностью, обучаемые познакомились со структурой проекта и методами исследования, обсудили темы индивидуальных исследований и способы поиска нужной ин-

<sup>1</sup> Естественно-научные проекты: 10–11 классы. Физика. География. Экология. Химия / Сост. М.Ю. Демидова. М.: Школьная Пресса, 2005. С. 17.

<sup>2</sup> Естественно-научные проекты: 10–11 классы. Физика. География. Экология. Химия / Сост. М.Ю. Демидова. М.: Школьная Пресса, 2005. С. 14.

<sup>3</sup> Шлыкова О.В. Культура мультимедиа: учеб. пособ. для студентов. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. С. 28.

<sup>4</sup> Асадуллин Р.М., Давыдов Д.А., Шарафиев Р.Г. Информационные модели и системы в современном образовании: учеб.-метод. пособие. Уфа: БГПУ, 2006. С. 32.

формации, определили творческое название проекта, основополагающий и проблемные вопросы, формы сбора, хранения и представления результатов и разбили на группы.

**Пример.**

*Тема проекта:* «Вода — чудо природы».

*Возрастная категория учащихся:* учащиеся 6 класса.

*Основополагающий и проблемный вопросы:* является ли вода источником жизни? Возможна ли жизнь без воды?

На третьем этапе каждая группа учащихся собирала информацию по одному из проблемных вопросов, учитывая его содержание. Ученики научились работать с различными программами, а также правильно размещать информацию в структуре проекта.

Работа с программой Microsoft Word помогла лучше освоить методы редактирования текста и правильно оформить текст по шаблону.

Использование Microsoft Excel помогло также составить таблицы и диаграммы, а кроме того тестовый шаблон и занимательный кроссворд.

Овладение PowerPoint помогло каждой группе оформить программу исследования в виде мультимедийной презентации, что стимулировало познавательный интерес и индивидуальную потребность учащихся. Это позволило не только оформлять обычные тексты и рисунки, но и записывать, присоединять звук и видео, анимированные рисунки, фотографии. Компьютерные презентации часто применяются при выступлениях, конференциях и на уроках в процессе объяснения материала учителем или докладов учащихся. В некоторых случаях презентацию запускают в автоматическом режиме, и она передаётся без

участия человека. Автоматический режим презентации часто используют во время выступления. Электронные страницы презентации называются слайдами. В процессе просмотра презентации могут реализовываться различные последовательности представления слайдов. Для осуществления переходов между слайдами используются управляющие кнопки с гиперссылками.

Подведение итогов самостоятельной работы ученика по проекту проводятся в виде публикации. Ученик на выбор использует готовые шаблоны публикации: буклет, бюллетень, оформление стенгазеты. Для повышения эффективности обучения учитель должен помочь спланировать публикацию так, чтобы учащиеся не отвлекались и работали по теме, учитывая требования к содержанию вопроса. Школьник, проявляя интерес и активное познание, стремится к окончательному положительному результату. Этим результатом является создание web-сайта в программе Microsoft Publisher, который представляет всю работу, указывая на сформированность знаний, умений и навыков<sup>5</sup>.

Основываясь на данной технологии, наши ученики успешно разработали следующие учебные мультимедийные проекты: «Быт испанцев», «Чудо света», «Пирамидальный мир», «Земля Ермакеевская», «Рок-фронт в Стерлитамаке» и т.д.

Наш опыт показал, что использование данной технологии создания мультимедийных проектов можно успешно применять на уроках информатики и во внеклассной работе со школьниками. □

<sup>5</sup> Intel (r). Обучение для будущего: учеб. пособ.: 8 изд., испр. и доп. М.: Интернет-Университет информационных технологий, 2006; Шлыкова О.В. Культура мультимедиа: учеб. пособ. для студентов. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004.

## РАБОТА НАД «СПЕЦВЫПУСКОМ ПО СЕТИ» — 2008 НАЧАЛАСЬ!

В ноябре началась работа над «Спецвыпуском по сети» в рамках Всероссийского Конкурса школьных изданий. Успешный прошлогодний опыт этого проекта доказал необходимость и важность продолжения работы в том же направлении.

«Спецвыпуск по сети» — это журнал, который «собирается» с помощью Интернета, поэтому в нём могут принять участие ребята из разных городов. Школьники создают обложки, журнальные полосы, разрабатывают специальные страницы с социальной рекламой, готовят материалы в рубрику «Школьный шарж и карикатура». Юные издатели готовят макеты, высылают их на Портал школьной прессы, и там из них создаётся общий специальный выпуск школьного журнала. А на финальных мероприятиях Конкурса, весной, участники смогут увидеть сверстанный и отпечатанный в типографии «Спецвыпуск по сети» — плод совместной работы многих школьных издательств со всей страны.

В создании прошлогоднего выпуска принимали участие 54 школьных издательства из разных городов. В настоящее время уже 55 команд заявили о своём желании активно работать над созданием «Спецвыпуска по сети» — 2008. И их количество растёт с каждым днем.

Новаторской частью проекта является интерактивное создание журнала. Оно стало возможным благодаря национальному проекту по проведению информационных инфраструктур в школах больших и малых городов. У ребят из разных уголков нашей страны появилась реальная возможность принять участие в крупном издательском проекте, быть в центре событий школьной прессы. Возможно, являясь пионером в этом направлении, Конкурс школьных изданий станет флагманом по развитию интерактивной издательской деятельности.

Работа над журналом помогает развить у ребят творческие способности, воображение, умение действовать в команде; способствует обретению и укреплению навыков работы с информационными технологиями, что поможет им во взрослой жизни.

Всероссийский Конкурс школьных изданий проводится с 2001 года.

Его организаторы — Департамент образования города Москвы и журнал «Лицейское и гимназическое образование». В Конкурсе участвуют общеобразовательные заведения, которые издают газеты, журналы, альманахи, относящиеся к категории «периодическое массовое издание».

**Спецвыпуск по сети:** <http://portal.lgo.ru/final/tema.htm>

**Портал школьной прессы России:** <http://portal.lgo.ru>

**Пресс-служба:** [press@lgo.ru](mailto:press@lgo.ru)

**Тел./факс:** (495) 770-25-28, 309-11-17.

**Пресс-секретарь:** Кокуркина Оксана

Подписано в печать 25.01.2008. Формат 60 x 90/8. Бумага офсетная. Тираж 5000 экз.

Печать офсетная. Печ. л. 23,0. Заказ № .

Издатель и учредитель А.М. Кушнир.

Отпечатано в ОАО ордена Трудового Красного Знамени «Чеховский полиграфический комбинат».

142300, г. Чехов Московской области. Сайт: [www.chpk.ru](http://www.chpk.ru) E-mail: [marketing@chpk.ru](mailto:marketing@chpk.ru).

Факс: 8 (49672) 6-25-36, факс: 8 (496) 270-73-59.

Отдел продаж услуг многоканальный: 8 (499) 270-73-59.