

# Тактика творческой деятельности<sup>1</sup>

*Марат Семёнович Гафитулин, инженер-механик, мастер ТРИЗ, кандидат педагогических наук*

## Особенности жизненной стратегии творческой личности

Одно из перспективных направлений развития современной теории решения изобретательских задач (ТРИЗ) — теория развития творческой личности (ТРТЛ). Сегодня в ТРИЗ базовым материалом для исследований и разработок вопроса становления творческой личности признана работа Г. Альтшуллера и И. Верткина, описывающая **жизненную стратегию творческой личности (ЖСТЛ)**<sup>2</sup>. ЖСТЛ, по словам авторов, — ядро теории развития творческой личности<sup>3</sup>.

В ЖСТЛ много особенностей, одна из них — максимальные требования к жизни личности, желающей встать и идти по пути высокого творчества. Несколько примеров:

- «Творческий труд — это марафон. Иногда длиною в жизнь».
- «...Великое изобретение — независимо от области, в которой оно сделано, места и времени, оказывается «преждевременным». Всегда и обязательно!»
- «...Великая достойная цель должна быть недостижимой, бесконечной».
- «Человек, поставивший на карту достижения цели свою собственную жизнь, не может позволить себе иметь такую роскошь, как лишнее время».
- «Большое творчество и героизм — две неразрывные темы. Трагизм существования — это следствие, которое прерывается во сто крат более сильным героизмом существования. Жизнь героя трагична»<sup>4</sup>.

Кроме максимальных требований к творческой жизни, в жизненной стратегии творческой личности присутствует постоянная борьба и драма, встречающие творческую личность по ходу её движения к достойной цели. Ещё несколько примеров из книги «Как стать гением»:

- **Высмеивание, издевательские отношения к поискам достойной цели со стороны людей, не имеющих и не ищущих достойной цели** (ход 5-а);
- **Отречение родных и близких: лишение наследства, изгнание из дома, полный разрыв** (ход 17-б);
- **Интриги в трудовом коллективе** (ход 22-а);
- **Равнодушие, неприятие, замалчивание или попытка дискредитации цели** (ход 34-а);
- **Снова нет денег** (ход 74-а).

Это далеко не весь перечень требований и трудностей, описанных в жизненной стратегии творческой личности. Максимальны требования к творческой личности, драматичны условия её продвижения к достойной цели, но и награда высока — это переход всего человечества на новый прогрессивный уровень, это возвеличивание личности за результаты её успешного творчества.

Описанные в стратегии максимальные требования к творческой жизни, драматизм и трагизм условий её протекания требуют от творческой личности постоянного преодоления колоссальных физических, интеллектуальных и психических нагрузок. Способен ли каждый, кто познакомился со стратегией, воодушевиться этим и сразу же встать на творческий путь? Готов ли любой человек на самопожертвование даже ради достижения великой цели, ради прогресса человечества? Факты говорят: пока нет.

Как быть? Как приобщить человека к творческой деятельности высокого уровня? Возможно ли высокое творчество без драматизма и трагедий? Возможно ли радостное творчество на всех этапах жизни творческой личности? Предполагаю, что возможно. Но нужно создавать технологию радостного, а не драматического творчества.

<sup>1</sup> WWW.TRIZWAY.COM

<sup>2</sup> Альтшуллер Г.С., Верткин И.М. Как стать еретиком: Жизненная стратегия творческой личности. Петрозаводск: Карелия, 1991. С. 9–184; Альтшуллер Г.С., Верткин И.М. Как стать гением: Жизненная стратегия творческой личности. Мн: Беларусь, 1994.

<sup>3</sup> Альтшуллер Г.С., Верткин И.М. Как стать гением: Жизненная стратегия творческой личности. Мн: Беларусь, 1994.

<sup>4</sup> Там же. С. 24, 27, 35, 46, 63, 120.

## Отношение к жизненной стратегии творческой личности

Прошло 20 лет с того момента, когда автор на семинаре в Челябинске впервые услышал фрагменты содержания жизненной стратегии творческой личности от Г. Альтшуллера (1986). Полученная информация стала импульсом к практической адаптации «техно-ТРИЗ» в системе образования, получившей название «АТРИЗ». Сегодня имеется широкий спектр АТРИЗ-разработок, получены уникальные результаты творческой деятельности учащихся и педагогов. Сформировалась и точка зрения на стратегию:

1. ЖСТЛ — это рабочий инструмент для ориентировки личности в процессе её творческого продвижения и творческого роста. ЖСТЛ подобна географической карте, на которую нанесены особенности выбранного маршрута, проходящего через болота и пустыни, горы и овраги, рифы и мели. В отличие от географической карты ЖСТЛ — карта, отражающая особенности творческого пути личности к достойной цели.

2. Шаги ЖСТЛ — это возможные, но не обязательные трудности, с которыми должна встретиться творческая личность. Есть примеры из жизни творцов, когда они не сталкивались с проблемами, описанными в некоторых ходах, например, далеко не от всех творческих личностей отрекались родные и близкие (ход 17-6).

3. ЖСТЛ — это прекрасный структурированный фонд социальных творческих задач, поставленных внешними и внутренними обстоятельствами перед творческой личностью. Эти задачи должны быть решены не только с помощью иллюстраций отдельных примеров из жизни конкретных творческих личностей (что сегодня, несомненно, ценно), но и ТРИЗ-инструментами. Решение социальных творческих задач, обозначенных в ЖСТЛ, может стать одной из ведущих тем в развитии направления теории развития творческой личности.

4. Ориентир авторов стратегии на 13–15-летних подростков, имеющих тот «оптимальный возраст для выбора цели на всю жизнь (или первой достойной цели)»<sup>5</sup> и описание тягот и трагизма творческой жизни, пока не прельщает молодёжь. Действительно, тинейджеры находятся на пике поисковой и творческой активности. Их жизненный век только стартовал и основными спутниками своей творческой жизни они мысленно определяют счастье

и успех, а не лишения и страдания, как это описано в ЖСТЛ.

5. Авторами ЖСТЛ был сделан сильный ход — показана самая высокая планка творчества, честно дана информация о невероятных трудностях на пути к творческой победе, а далее дан призыв к высокому творчеству. Здесь можно привести аналогию: олимпийский чемпион по прыжкам в высоту, рассказав новичкам о прекрасных чувствах, переполняющих победителя, стал с трагической интонацией приводить множество красочных примеров о том, что у прыгунов обязательно будут ушибы, растяжения, переломы, травмы, нестерпимая боль, болезни, больничные койки, возможна инвалидность. Неизбежны провокации со стороны соперников и необъективность судей, в трудную минуту может отсутствовать помощь со стороны близких и друзей и т.д. Затем чемпион сообщает, что не надо бояться обозначенных трудностей ради вкуса олимпийской победы и просит новичков записаться в прыжковую секцию. Многие ли запишутся?

Максимальные требования к творческой личности и описанный в жизненной стратегии творческой личности драматизм творческой жизни сейчас не в пользу стратегии. Если это так, то возникает вопрос: «Как реализовать замечательное утверждение авторов ЖСТЛ: «Стать творческой личностью доступно каждому?»»<sup>6</sup>.

### Тактика — оперативное искусство достижения цели

Один из возможных путей приобщения личности к высокому творчеству был предложен автором в работе «Лестница творческого восхождения (ЛТВ)»<sup>7</sup>. Суть лестницы творческого происхождения — последовательный переход человека к решению более сложных проблем (задач): от решения личных, далее «чужих», затем «субъективно неизвестных», а потом уже выход к определению великой цели — стратегической проблеме (задаче).

Жизненная стратегия отражает жизнь творческой личности, и сегодня сразу встать на этот тернистый путь способны

<sup>5</sup> Альтшуллер Г.С., Верткин И.М. Как стать гением: Жизненная стратегия творческой личности. Мн: Беларусь, 1994. С. 52.

<sup>6</sup> Там же. С. 140, 141.

<sup>7</sup> Гафитулин М.С. Лестница творческого восхождения [Текст] / М.С. Гафитулин // Развитие творческих способностей в процессе обучения и воспитания на основе ТРИЗ, VII междунар. науч.-практ. конф., Челябинск, 28–30 июня 2004 г.: тез. докл. Челябинск: ТРИЗ-инфо, 2004. С. 51–59.



Этапы ТТД	1-й этап. «Идея»	2-й этап. «Технология»	3-й этап. «Продукт»	4-й этап. «Мечта»
<b>Личность:</b> Ключевые средства продвижения дела	Наличие новой Деловой идеи	Обеспечение Деловой идеи необходимыми условиями и средствами	Осознание необходимости совершенствования Дела (себя)	Наличие новой мечты
<b>Объект противоречия</b>	Деловая идея	Реализация Деловой идеи	Деловой результат	Мечта
<b>Проблема:</b> Ключевые средства торможения дела	Отсутствие новых Деловых идей	Отсутствие условий и средств для реализации деловой идеи	Наличие Делового успеха	Отсутствие новой мечты
<b>Творческий результат</b>	Определено новое Дело	Есть процесс становления и развития нового Дела	Новое Дело стало частью объективной реальности	Определён принципиально новый творческий замысел

жить, что многие выявленные в тактике творческой деятельности механизмы торможения и продвижения будут идентичны аналогичным механизмам, приведённым в жизненной стратегии творческой личности, так как имеют общую природу. Если это действительно так, то осознание и освоение личностью тактики сначала адаптирует её к творческой деятельности, а затем подготовит к принятию и естественному вхождению в жизненную стратегию.

## Выводы

Жизненная стратегия творческой личности — это «карта рифов и мелей», укрепляющая позицию «еретика», но отпугивающая тех, кто им ещё не стал.

Трудности, драмы и трагедии, описанные в жизненной стратегии творческой личности — это фонд социальных творческих задач, способный стать одной из ведущих тем в развитии теории развития творческой личности.

Условие творческого развития личности — решение ею проблемы (творческой задачи).

Тактика творческой деятельности позволяет на начальном этапе снизить творческую планку, чтобы помочь личности сначала сориентироваться в новых для неё условиях, оценить своё текущее деловое состояние, определиться с дальнейшими шагами, а затем, накопив творческий опыт, естественным образом выбрать свою великую цель.

Каждый этап тактики требует более подробного описания и разработки практических механизмов торможения со стороны проблемы и продвижения со стороны личности. □