

## Изучение социального заказа на дополнительное образование

*Ангелина Викторовна Золотарёва, заведующая кафедрой управления школой Ярославского государственного педагогического университета имени К.Д. Ушинского, руководитель научно-исследовательской лаборатории проблем дополнительного образования детей Ярославской области, доцент, кандидат педагогических наук*

По определению Большой современной энциклопедии по педагогике, социальный заказ — это официальная ориентация общественных институтов на достижение в своей деятельности заданного результата как необходимого для дальнейшего развития общества в целом. Педагогическая разработка социального заказа заключается в создании соответствующей модели рациональной организации деятельности всех органов, учреждений, работников системы образования.

Социальный заказ системе образования вообще и системе дополнительного образования, в частности, практически не изучался как самостоятельный феномен. В немногочисленных исследованиях социальный заказ образованию определяется как внутренняя иерархическая система разнообразных социально-педагогических задач по социализации и профессионализации различных групп населения. Существуют такие основные виды социального заказа:

- социальный заказ, регулируемый обществом и осознаваемый на личностном уровне. В этом случае задача образования состоит в том, чтобы доступными ему средствами донести до сознания каждого члена общества интерпретированный государственными органами социальный заказ и помочь личности осознать её место в рамках государственной системы;
- социальный заказ, не регулируемый обществом, возникает тогда, когда перспективы развития общества не определены достаточно чётко.

Компонентный состав социального заказа можно определить по следующим основаниям: по инвариантной структуре общества (заказ на социальные, моральные, научные, религиозные и др. знания); по ценностным представлениям общества об образованности человека (интеллигент, предприниматель и др.); по тому, какая общественная сила является самым активным заказчиком (политическая, религиозная и др.); по запросам личности. Выделяют три

основных структурных компонента социального заказа:

1. Культурно-исторический — заказ на личность, обладающую качествами, позволяющими обеспечить преемственность и развитие культуры, как конкретного социума (этноса, нации), так и всего человечества.
2. Социально-ситуативный — заказ на основе специфических особенностей развития данного социума и региона.
3. Личностно-индивидуальный — конкретный заказ учащегося, обусловленный его интересами и потребностями.

Социальный заказ образованию шире понятия «образовательный стандарт». Стандарты нормируют лишь минимально необходимый уровень образования. Содержание образования сверх стандарта должно определяться социальным заказом. Важно подчеркнуть, что социальный заказ определяет содержание инновационной деятельности в области образования. При этом инновационная деятельность способствует развитию трёх взаимосвязанных процессов: развитие учреждения, развитие личности учащихся и развитие творческих способностей учителя. Следовательно, *развитие педагогики* должно происходить *через изучение и реализацию социального заказа и интересов личности ребёнка*.

Особый интерес для образования представляет интегративная сущность социального заказа. Осознание государственного заказа на личностном уровне и стремление его реализовать играют большую роль в жизни общества. При этом особое значение для формулирования социального заказа имеет наличие социального идеала общества. Сегодня социальный идеал в соответствии с Законом РФ «Об образовании» ориентирован на права человека и в первую очередь связан с правом человека на выбор и свободу.

*Социальный заказ* в системе дополнительного образования связан с условиями развития личности, её способностями к продуктивному ре-

шению задач в сфере трудовой, общественной, культурно-досуговой деятельности. Жизнь в обществе всегда предъявляет определённые требования к человеку через общественные институты, с которыми он взаимодействует. Сам человек тоже предъявляет к себе требования, вызванные особенной необходимостью вписаться в современную социальную жизнь. Исходя из этого, заказ на дополнительное образование состоит из заказа самих детей и их родителей, а также из заказа различных общественных институтов — органов власти, различных организаций, учреждений и предприятий.

Вышесказанное позволяет определить *инвариантный и вариативный компоненты социального заказа*. Содержание инвариантного компонента может быть построено на общегосударственном заказе, а содержание вариативного компонента — на заказах детей и их родителей. В этом случае *дополнительное образование будет посредником между государством и ребёнком, выполняя заказ общества на формирование социально-адекватной личности и удовлетворяя конкретные потребности и запросы детей и их родителей*.

Кроме уже названных, есть и другие заказчики на дополнительное образование детей:

- *Заказ государства* в лице органов управления образованием (министерство, отделы, департаменты, управления образованием), органов власти (правительства, администрации и т.д.). Он прописан в Законе об образовании, Типовом положении об учреждении дополнительного образования детей, Федеральной программе развития образования, приказах Министерства образования РФ и других документах.
- *Заказ организаций, учреждений, предприятий* в лице учреждений образования (дошкольные учреждения, общеобразовательные школы, профессиональные училища, вузы, другие УДО); учреждений и предприятий в иных сферах деятельности; общественных организаций. Он оформляется в виде договора на оказание дополнительных образовательных услуг.

Социальный заказ на дополнительное образование детей необходимо изучать. Предлагаем следующую технологию изучения социального заказа.

*Цель технологии* — организация процесса изучения социального заказа на дополнительное образование детей, сбор информации для принятия управленческих решений, направленные на развитие сферы дополнительного образования детей.

*Объект технологии* — муниципальный округ или микрорайон.

*Субъекты технологии* — управленцы муниципального уровня или группа руководителей образовательных учреждений.

*Этапы изучения социального заказа на дополнительное образование детей:*

*1 этап* — определение цели изучения социального заказа. Например, целью может быть изучение заказа на дополнительное образование детей определённого возраста, а также изучение характера заказов со стороны организаций и учреждений. Цель может носить комплексный характер. Тогда будут выделены несколько субъектов для изучения социального заказа.

*2 этап* — подготовительный. Он включает в себя разработку методики изучения социального заказа в соответствии с целью. На этом этапе можно пригласить специалистов (психологов, социологов, педагогов), которые помогут разработать методику.

*3 этап* — проведение исследования. В зависимости от цели и объёмов исследования на этом этапе могут работать сообща люди из разных образовательных учреждений. В этом случае им необходим предварительный инструктаж по проведению исследования.

*4 этап* — обработка материалов исследования. На этом этапе все материалы исследования поступают в единый центр, где проводится их обработка в соответствии с требованиями методики. В отдельных случаях предварительную обработку могут осуществить те, кто проводит исследование на местах. В результате проведённой обработки получают материалы, пригодные для анализа.

*5 этап* — анализ результатов исследования. Его лучше проводить коллективным методом. Это позволит найти больше аргументов, учесть разные мнения. Иногда коллективный анализ проводится «челночно»: материалы передаются от одного участника к другому, дополняются, уточняются.

*6 этап* — разработка управленческого решения по итогам анализа результатов исследования. Таким решением может быть, например, открытие новых направлений или объединений дополнительного образования детей, реструктуризация сети образовательных учреждений и другие решения.

Наиболее важный социальный заказ на дополнительное образование — заказ со стороны детей. Именно он определяет цели, содержание,

формы организации и результаты образовательной и социально-педагогической деятельности учреждения. Установить их поможет *анкетирование*, как одна из методик изучения социального заказа детей. *Субъектами анкетирования* являются дети микрорайона или города.

Анкетирование позволяет выявить следующие характеристики социального заказа на дополнительное образование детей (*с позиции количественных, качественных и других характеристик*): количество детей занимающихся и желающих заниматься в системе дополнительного образования; динамику видов деятельности; оценку удовлетворённости деятельностью; динамику причин, по которым дети перестали заниматься в кружках, секциях, студиях или вообще не хотят нигде заниматься в свободное время. Кроме

того, можно увидеть общие тенденции социального заказа, например, на реализацию определённых видов деятельности — образовательной, методической, досуговой и др.; на работу в определённых направлениях дополнительного образования — художественно-эстетическом, научно-техническом, спортивно-оздоровительном, социально-педагогическом и других. Анкетирование позволит также оценить широту и комплексность социального заказа, определить внешние связи, масштаб спроса на дополнительное образование детей, востребованность и популярность конкретных учреждений дополнительного образования детей.

*Периодичность анкетирования* — ежегодно. Лучше его проводить в начале учебного года перед планированием деятельности.

### **Анкета по изучению социального заказа детей на дополнительное образование**

*Дорогой друг!*

В целях улучшения работы по организации досуга детей проводится опрос ребят, проживающих в \_\_\_\_\_ муниципальном округе.

Укажи, пожалуйста, свой возраст и пол (женский, мужской).

1. Где и какие секции, кружки или другие образовательные объединения студии ты посещаешь в свободное время?

2. Почему их посещаешь? (ответы подчеркни).

Заинтересовался этой деятельностью.

Посоветовали родители.

За компанию с другом (друзьями).

Посоветовали учителя (или другие взрослые).

От нечего делать.

Другие причины \_\_\_\_\_.

3. Насколько ты этим доволен? (поставь отметку по пятибалльной системе).

4. Чем бы ты ещё хотел заниматься в свободное время?

\_\_\_\_\_

Если ответ отрицательный, укажи почему (ответ подчеркни).

Нет свободного времени.

Нет средств оплаты.

Далеко от дома.

Не знаю где.

Другое \_\_\_\_\_.

5. Если ты раньше посещал кружки, секции, студии и т.д., то укажи, по какой причине перестал в них заниматься?

*Результат:* анализ анкет по изучению социального заказа на дополнительное образование позволяет дифференцировать заказчиков по возрасту, полу, социуму, в котором они живут и учатся. Кроме того, можно определить рейтинг видов деятельности, которыми предпочитают заниматься дети, какие из них вызывают наибольший интерес среди мальчиков или девочек. Анализ анкет позволяет также увидеть, насколько осознанно и самостоятельно дети осуществляют свой выбор, выявить оценку удовлетворённости деятельностью дополнительных образовательных объединений разных учреж-

дений образования. Важно также, что анкета позволяет получить информацию о том, какими видами деятельности дети хотели бы заниматься ещё и по какой причине в настоящий момент перестали заниматься в кружках, секциях, студиях.

Поскольку заказчиками на деятельность УДО являются не только дети, но и их родители, органы управления образованием, различные учреждения и организации отслеживают их социальный заказ с помощью приведённой ниже примерной формы.

### Примерная форма отслеживания социального заказа на деятельность УДО

Заказчик	Содержание заказа	Уровень выполнения
1. Дети		
2. Родители		
3. Органы управления образованием (департамент, отдел образования или др.)		
4. Образовательные учреждения (школы, УДО и др.)		
5. Учреждения и организации		
6. Другие заказчики		
<b>Выводы по вертикали</b>		

*Содержание заказа* определяется по результатам социологического исследования или анкетирования (дети и родители), на основе изучения региональных или муниципальных программ развития (органы управления образованием), программ совместной деятельности, договоров о сотрудничестве (учреждения и организации). Исследование государственного заказа может проводиться на основе изучения и сравнительного анализа нормативных документов органов управления образованием, начиная с документов Министерства образования, документов региональных и муниципальных органов управления образованием.

*Выводы по уровню выполнения социального заказа* делаются на основании сравнительного анализа содержания социального заказа, документов учреждений дополнительного образования (планы работы, программы, отчёты, и др.) и анализа реального состояния деятельности. Отслеживание выполнения социального заказа учреждений, предприятий может производиться на основе анализа выполнения договоров с заказчиками.

В *выводах по вертикали* можно проследить широту и комплексность выполнения социального заказа, спрос на деятельность учреждений дополнительного образования детей. □