

Учебный процесс

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СПЕЦКУРСА «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

Наталья Бутылина, учитель географии МОУ СОШ№ 31
п. Краснобродский Кемеровской области

Пояснительная записка

Туризм — крупнейшая индустрия и одна из самых развивающихся сфер бизнеса на современном этапе. С каждым годом возрастает его вклад в развитие мировой экономики. На рынке труда появились новые профессии, связанные с этой отраслью. Социальные и экономические тенденции в современных странах мира, в том числе и в России, позволяют предположить рост спроса на международный туризм. Спецкурс «География туризма» направлен на приобретение учащимися новых знаний и технологий и восполнение пробелов школьной программы по географии, в которой не нашлось места этому разделу. Лишь в X классе в теме «Инфраструктура» даётся понятие «международного туризма», а его суть, проблемы и перспективы остаются за рамками учебника и урока. Особое внимание к географии туризма проявляется и в связи с тем, что туризм оказывает положительное влияние на сохранение мира во всём мире; повышение интереса одного народа к культуре другого, ведёт к взаимопониманию.

Цели спецкурса:

- 1) расширение кругозора по теме «География туризма»;

2) профориентация на мировой и российский рынки труда.

Задачи курса:

1) создание общего представления рынка труда международного и внутреннего туризма;

2) развитие умений описывать, определять, называть, показывать, оценивать информацию;

3) способствовать воспитанию интереса к здоровому образу жизни через путешествия; к познанию окружающего мира; эстетическое отношение к окружающей среде; уважение и понимание других народов и культур;

4) умение ориентироваться на рынке труда, знакомство с профессиями, связанными с туризмом.

В результате изучения спецкурса учащиеся **должны знать:**

- основные понятия географии туризма; виды туризма; факторы, определяющие потребности в туризме населения; уровень развития туризма в России и мире;

- место международного туризма в современной системе мирового хозяйства;

- уровень развития туризма в Кемеровской области, России и мире; особенности туризма в крупных регионах России и стран СНГ; основные районы и центры туризма в России и мире; главные туристические маршруты;

- **уметь:** использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения условий и возможностей развития туризма в своём регионе, стране и мире; составлять на основе различных источников характеристику туристического центра и маршрута;

- **владеть:** навыками сравнения, сопоставления, анализа, программирования и прогнозирования.

Спецкурс «География туризма» состоит из трёх блоков: «Основные понятия географии туризма» (36 часов), «География туризма России» (36 часов), «География международного туризма» (36 часов). Курс рассчитан на 102 часа. Программа спецкурса адресована учащимся VIII, IX, X, XI классов. Программа содержит краеведческий материал по теме «Туризм Кемеровской области». В первый год обучения учащиеся знакомятся с основными вопросами методики работы над проектной работой, так как каждый год обучения заканчивается подготовкой и защитой проектной работы на школьной конференции или конференциях различного уровня.

Форма занятий: лекции, семинары, практикумы, творческие занятия, видеозанятия, проект. Спецкурс носит **интегрированный**

Учебный процесс

характер. На занятия приглашается школьный психолог, работающий по профориентации.

Программа спецкурса «География туризма» построена в соответствии с законом РФ «Об образовании», концепцией профильного обучения и другими нормативными документами.

Предложенная программа апробирована в 2004–2005–2006–2007 учебные годы и имеет положительные результаты.

**Учебный план спецкурса «География туризма»
(102 часа)**

№	Тема раздела	Кол-во часов	В том числе		
			Теоретич. занятия	Практич. занятия	Проект. работы
1	2	3	4	5	6
1.	Введение в курс «Основные понятия географии туризма».	3	3		
2.	Методика проектной работы.	7	4	3	
3.	Виды современного туризма.	7	4	3	
4.	Функции туризма.	3	3		
5.	Профессии в туристическом бизнесе.	2	1	1	
6.	Туризм в России.	4	3	1	
7.	Туризм Кемеровской области.	3	1	2	
8.	Международный туризм.	2	2		
9.	Проблемы географии туризма.	1		1	
10.	Защита проектных работ.	2			2
11.	Введение в курс «География туризма в России».	1	1		
12.	Развитие туризма в России.	10	6	6	
13.	Виды туристических ресурсов в России.	6	3	3	
14.	Туристическая индустрия как часть сферы услуг.	4	3	1	
15.	Региональная география туризма.	16	12	4	
16.	Защита проектных работ.	2			2
17.	Туризм и экология.	1	1		
18.	Проблемы и перспективы развития туризма в России.	1	1		
19.	Введение в курс «География международного туризма».	1	1		

1	2	3	4	5	6
20.	Основные понятия и определения международного туризма как сферы деятельности.	2	2		
21.	Влияние индустрии туризма на экономику страны.	1	1		
22.	Место международного туризма в современной системе мирового хозяйства.	1	1		
23.	Международный туризм как сектор экономики.	1	1		
24.	Территориальные особенности международного туризма.	2	2		
25.	Профессии в международном туристическом бизнесе.	1	1		
26.	Виды современного международного туризма.	9	5	4	
27.	Основные районы международного туризма.	8	5	3	
28.	Виды туристических организаций.	1	1		
29.	География основных туристических потоков в мире.	2	2		
30.	Оценка потенциала роста мирового рынка туризма.	1	1		
31.	Перспективы развития мирового туристического рынка.	1	1		
32.	Защита проектных работ.	2			2
	итого	102	65	31	6

**Учебно-тематический план спецкурса «География туризма»
(102 часа)**

1	2	3	4	5	6
	Введение.	3	3		
1.	География туризма — отрасль рекреационной географии.	1	1		
2.	Факторы туристического спроса.	1	1		
3.	Географические различия в характере туристического спроса.	1	1		
4.	Методика проектной работы.	7	4	3	
5.	Основные требования к проектной работе: её сущность и назначение, выбор темы.	1	1		
6.	Методы формулирования целей, задач проектной работы.	1	1		
7.	Этапы работы над проектной работой.	1	1		

Учебный процесс

1	2	3	4	5	6
8.	Методы сбора и обработки информации для проектной работы. Формулирование выводов.	4	1	3	
	Виды современного туризма.	7	4	3	
9.	Классификация туризма по значению.	1	1		
10.	Классификация туризма по характеру организации.	1	1		
11.	Классификация туризма по способу передвижения.	1		1	
12.	Классификация туризма по цели путешествия.	2	1	1	
13.	Классификация туризма по срокам передвижения и интенсивности туристических потоков.	1	1		
14.	Классификация по возрасту туристов.	1		1	
	Функции туризма	3	3		
15.	Социально-культурная функция.	1	1		
16.	Экономическая функция.	1	1		
17.	Медицинская функция.	1	1		
	Профессии в туристическом бизнесе	2	1	1	
18.	Классификация профессий туристического бизнеса.	1	1		
19.	Психологические особенности профессий турбизнеса.	1		1	
	Туризм в России.	4	3	1	
20.	Виды туристических ресурсов России.	1	1		
21.	Видовой состав туризма в России.	1	1		
22.	Основные туристические районы России.	2	1	1	
	Туризм Кемеровской области.	3	1	2	
23.	Предпосылки развития туризма в родном крае.	1	1		
24.	Туристическое районирование Кемеровской области.	1		1	
25.	Туристические маршруты по родному краю.	1		1	
	Международный туризм.	2	2		
26.	Основные районы международного туризма.	1	1		
27.	География основных туристических потоков в мире.	1	1		
28.	Проблемы географии туризма.	1		1	
29.	Защита проектных работ.	2			2

1	2	3	4	5	6
30.	Введение. География туризма — отрасль рекреационной географии.	1	1		
	Развитие туризма в России.	10	6	4	
	Виды туристических ресурсов в России.	6	3	3	
31.	Природные туристические ресурсы.	1		1	
32.	Моря и внутренние воды как туристические ресурсы.	1		1	
33.	Значение ландшафта для туризма.	1	1		
34.	Источники минеральных вод, лечебные грязи в лечебном туризме.	1	1		
35.	Культурно-исторические ресурсы.	1	1		
36.	Оценка туристических ресурсов России.	1		1	
	Туристическая индустрия как часть сферы услуг.	4	3	1	
37.	Место и значение туристической индустрии в экономике России.	1	1		
38.	Виды туристических учреждений в России.	1	1		
39.	Туристическая инфраструктура.	1	1		
40.	Туристические маршруты.	1		1	
	Региональная география туризма в России и сопредельных государствах.	20	14	6	
	География туризма Северного Кавказа.	2	1	1	
41.	Экономико-географическая характеристика региона.	1	1		
42.	Современное состояние туризма. Главные курортные районы и центры.	1		1	
	География туризма Северо-Запада и Севера европейской части России.	4	3	1	
43.	Экономико-географическая характеристика региона.	1	1		
44.	Культурно-исторические туристические ресурсы районов.	1		1	
45.	Курортные центры.	1	1		
46.	Иностраный туризм в районах.	1	1		
	География туризма Центральной России.	4	3	1	
47.	Экономико-географическая характеристика региона.	1	1		
48.	Культурно-исторические туристические ресурсы района.	1	1		

Учебный процесс

ШП
2007 №6

1	2	3	4	5	6
49.	Важнейшие туристические маршруты по району.	1		1	
50.	Значение иностранного туризма.	1	1		
	География туризма Поволжья и Урала.	3	3	3	
51.	Экономико-географическая характеристика региона.	1	1		
52.	Главные туристические маршруты Поволжья.	1		1	
53.	Главные туристические маршруты Урала.	1		1	
	География туризма Сибири и Дальнего Востока.	3	2	1	
54.	Экономико-географическая характеристика регионов.	1	1		
55.	Культурно-исторические и природные туристические ресурсы районов.	1	1		
56.	Курортные центры в Сибири.	1		1	
57.	География туризма Украины, Молдовы, Белоруссии.	1	1		
58.	География туризма Азербайджана и Армении.	1	1		
59.	География туризма Казахстана и государств Средней Азии.	1	1		
60.	Защита проектных работ.	2			2
61.	Туризм и экология.	1	1		
62.	Проблемы и перспективы развития туризма в России.	1	1		
63.	Введение. История развития туризма.	1	1		
	Основные понятия и определения международного туризма как сферы деятельности.	2	2		
64.	Путешествие. Туризм.	1	1		
65.	Рекреация. Потребители туристического продукта.	1	1		
66.	Влияние индустрии туризма на экономику страны.	1	1		
67.	Место международного туризма в современной системе мирового хозяйства.	1	1		
68.	Международный туризм как сектор экономики.	1	1		
69.	Территориальные особенности международного туризма.	2	2		
70.	Профессии в международном туристическом бизнесе.	1	1		
	Виды современного международного туризма.	9	5	4	

1	2	3	4	5	6
71.	Внутриконтинентальный международный туризм.	1	1		
72.	Межконтинентальный международный туризм.	1	1		
73.	Кругосветный международный туризм.	1	1		
74.	Круизный туризм.	1	1		
75.	Приморский туризм.	1		1	
76.	Горнолыжный туризм.	1		1	
77.	Религиозное паломничество.	1		1	
78.	Культурно-исторический туризм.	1		1	
79.	Классификация международного туризма.	1	1		
	Основные районы международного туризма.	9	5	4	
80.	Европа – старейший центр международного туризма.	2	1	1	
81.	Азия – новый центр международного туризма.	2	1	1	
82.	Латинская Америка.	2	1	1	
83.	Австралия и Океания.	1		1	
84.	Международный туризм на африканском континенте.	1	1		
85.	Острова – рай для туристов.	1	1		
86.	Виды туристических организаций.	1	1		
87.	География основных туристических потоков в мире.	2		2	
88.	Оценка потенциала роста мирового рынка туризма.	1	1		
89.	Перспективы развития мирового туристического рынка.	1	1		
90.	Защита проектных работ.	2			2
	итого	102	66	28	6

**Учебный план
спецкурса «Основные понятия географии туризма»
(34 часа) (рекомендуется для учащихся VIII классов)**

1	2	3	4	5	6
1.	Введение.	3	3		
2.	Методика работы над проектной работой.	7	4	3	
3.	Виды современного туризма.	7	4	3	

Учебный процесс

1	2	3	4	5	6
4.	Функции туризма.	3	3		
5.	Профессии в туристическом бизнесе.	2	1	1	
6.	Туризм в России.	4	3	1	
7.	Туризм Кемеровской области.	3	1	2	
8.	Международный туризм.	2	2		
9.	Проблемы географии туризма.	1		1	
10.	Защита проектных работ.	2			2
	итого	34	21	11	2

**Учебно-тематический план
спекурса «Основные понятия географии туризма»
(34 часа)**

1	2	3	4		
	Введение.	3	3		
1.	География туризма – отрасль рекреационной географии.	1	1		
2.	Факторы туристического спроса.	1	1		
3.	Географические различия в характере туристического спроса.	1	1		
	Методика работы над проектной работой.	7	4	3	
4.	Основные требования к проектной работе: её сущность и назначение, выбор темы.	1	1		
5.	Методы формулирования целей, задач проектной работы.	1	1		
6.	Этапы работы над проектной работой.	1	1		
7.	Методы сбора и обработки информации для проектной работы. Формулирование выводов.	4	1	3	
	Виды современного туризма.	7	4	3	
8.	Классификация туризма по значению.	1	1		
9.	Классификация туризма по характеру организации.	1	1		
10.	Классификация туризма по способу передвижения.	1		1	
11.	Классификация туризма по цели путешествия.	2	1	1	

1	2	3	4	5	6
12.	Классификация туризма по срокам передвижения и интенсивности туристических потоков.	1	1		
13.	Классификация по возрасту туристов.	1		1	
	Функции туризма.	3	3		
14.	Социально-культурная функция.	1	1		
15.	Экономическая функция.	1	1		
16.	Медицинская функция.	1	1		
	Профессии в туристическом бизнесе.	2	1	1	
17.	Классификация профессий туристического бизнеса.	1	1		
18.	Психологические особенности профессий турбизнеса.	1		1	
	Туризм в России.	4	3	1	
19.	Виды туристических ресурсов России.	1	1		
20.	Видовой состав туризма в России.	1	1		
21.	Основные туристические районы России.	2	1	1	
	Туризм Кемеровской области.	3	1	2	
22.	Предпосылки развития туризма в родном крае.	1	1	1	
23.	Туристическое районирование Кемеровской области.	1			
24.	Туристические маршруты по родному краю.	1		1	
	Международный туризм.	2	2		
25.	Основные районы международного туризма.	1	1		
26.	География основных туристических потоков в мире.	1	1		
27.	Проблемы географии туризма.	1		1	
28.	Защита проектных работ.	2			2
	итого	34	21	11	2

**Учебный план
спецкурса «География туризма России»
(34 часа) (рекомендуется для учащихся IX классов)**

2	3	4	5	6	
1.	Введение. География туризма в России.	1	1		
2.	Развитие туризма в России.	9	5	4	

Учебный процесс

1	2	3	4	5	6
3.	Региональная география туризма в России и сопредельных государств.	20	14	6	
4.	Защита проектных работ.	2			2
5.	Туризм и экология.	1	1		
6.	Проблемы и перспективы развития туризма в России.	1	1		
	Итого	34	22	10	2

**Учебно-тематический план
спецкурса «География туризма России»
(34 часа)**

1	2	3	4	5	6
1.	Введение. География туризма в России.	1	1		
	Развитие туризма в России.	10	6	4	
	Виды туристических ресурсов в России.	6	3	3	
2.	Природные туристические ресурсы.	1		1	
3.	Моря и внутренние воды как туристические ресурсы.	1		1	
4.	Значение ландшафта для туризма.	1	1		
5.	Источники минеральных вод, лечебные грязи в лечебном туризме.	1	1		
6.	Культурно-исторические ресурсы.	1	1		
7.	Оценка туристических ресурсов России.	1		1	
	Туристическая индустрия как часть сферы услуг.	4	3	1	
8.	Место и значение туристической индустрии в экономике России.	1	1		
9.	Виды туристических учреждений в России.	1	1		
10.	Туристическая инфраструктура.	1	1		
11.	Туристические маршруты.	1		1	
	Региональная география туризма в России и сопредельных государствах.	20	14	6	
	География туризма Северного Кавказа	2	1	1	
12.	Экономико-географическая характеристика региона.	1	1		
13.	Современное состояние туризма. Главные курортные районы и центры.	1			

1	2	3	4	5	6
	География туризма Северо-Запада и Севера европейской части России.	4	3	1	
14.	Экономико-географическая характеристика региона.	1	1		
15.	Культурно-исторические туристические ресурсы районов.	1		1	
16.	Курортные центры.	1	1		
17.	Иностранный туризм в районах.	1	1		
	География туризма Центральной России	4	3	1	
18.	Экономико-географическая характеристика региона.	1	1		
19.	Культурно-исторические туристические ресурсы района.	1	1		
20.	Важнейшие туристические маршруты по району.	1		1	
21.	Значение иностранного туризма.	1	1		
	География туризма Поволжья и Урала.	3	3	3	
22.	Экономико-географическая характеристика региона.	1	1		
23.	Главные туристические маршруты Поволжья.	1		1	
24.	Главные туристические маршруты Урала.	1		1	
	География туризма Сибири и Дальнего Востока.	3	2	1	
25.	Экономико-географическая характеристика регионов.	1	1		
26.	Культурно-исторические и природные туристические ресурсы районов.	1	1		
27.	Курортные центры в Сибири.	1		1	
28.	География туризма Украины, Молдовы, Белоруссии.	1	1		
29.	География туризма Азербайджана и Армении.	1	1		
30.	География туризма Казахстана и государств Средней Азии.	1	1		
31.	Защита проектных работ.	2			2
32.	Туризм и экология.	1	1		
33.	Проблемы и перспективы развития туризма в России.	1	1		

Учебный процесс

**Учебный план
спецкурса «География международного туризма»
(34 часа) (рекомендуется для учащихся X классов)**

1	2	3	4	5	6
1.	Введение.	1	1		
2.	Основные понятия и определения международного туризма как сферы деятельности.	2	2		
3.	Влияние индустрии туризма на экономику страны.	1	1		
4.	Место международного туризма в современной системе мирового хозяйства.	1	1		
5.	Международный туризм как сектор экономики.	1	1		
6.	Территориальные особенности международного туризма.	2	2		
7.	Профессии в международном туристическом бизнесе.	1	1		
8.	Виды современного международного туризма.	9	5	4	
9.	Основные районы международного туризма.	9	5	4	
10.	Виды туристических организаций.	1	1		
11.	География основных туристических потоков в мире.	2		2	
12.	Оценка потенциала роста мирового рынка туризма.	1	1		
13.	Перспективы развития мирового туристического рынка.	1	1		
14.	Защита проектных работ.	2			2
	итого	34	22	10	2

**Учебно-тематический план
спецкурса «География международного туризма»
(34 часа)**

1	2				
	Введение	1	1		
1.	История развития туризма.	1	1		
	Основные понятия и определения международного туризма как сферы деятельности.	2	2		
2.	Путешествие. Туризм.	1	1		
3.	Рекреация. Потребители туристического продукта.	1	1		
4.	Влияние индустрии туризма на экономику страны.	1	1		

1	2	3	4	5	6
5.	Место международного туризма в современной системе мирового хозяйства.	1	1		
6.	Международный туризм как сектор экономики.	1	1		
7.	Территориальные особенности международного туризма.	2	2		
8.	Профессии в международном туристическом бизнесе.	1	1	4	
	Виды современного международного туризма.	9	5		
9.	Внутриконтинентальный международный туризм.	1	1		
10.	Межконтинентальный международный туризм.	1	1		
11.	Кругосветный международный туризм.	1	1		
12.	Круизный туризм.	1	1		
13.	Приморский туризм.	1		1	
14.	Горнолыжный туризм.	1		1	
15.	Религиозное паломничество.	1		1	
16.	Культурно-исторический туризм.	1		1	
17.	Классификация международного туризма.	1	1		
	Основные районы международного туризма.	9	5	4	
18.	Европа – старейший центр международного туризма.	2	1	1	
19.	Азия – новый центр международного туризма.	2	1	1	
20.	Латинская Америка.	1	1		
21.	Австралия и Океания.	1		1	
22.	Международный туризм на африканском континенте.	1	1		
23.	Острова – рай для туристов.	1	1		
24.	Виды туристических организаций.	1	1		
25.	География основных туристических потоков в мире.	2		2	
26.	Оценка потенциала роста мирового рынка туризма.	1	1		
27.	Перспективы развития мирового туристического рынка.	1	1		
28.	Защита проектных работ.	2			2
	итого	34	22	10	2