

# Теория и практика проектирования

## ПРОЕКТ «КОРПОРАЦИЯ «ЮНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

**В. Харитонова**, директор, МОУ гимназия № 56, г. Ижевск,  
заслуженный учитель России

**Г. Климова**, управляющий организацией родительской  
общественности, г. Ижевск

**Л. Совина**, заместитель директора по дополнительному  
образованию

**Е. Колесниченко**, заместитель директора по учебно-  
воспитательной работе

### Краткая справка о гимназии

Гимназия № 56 г. Ижевска — многопрофильный комплекс непрерывного образования, благодаря открытости образовательного пространства, педагогическим новациям, актуальным теоретико-методологическим концепциям в педагогике и психологии постоянно находится в режиме устойчивого развития. Творческая деятельность педагогов и постоянное сотрудничество с учёными заложило высокий инновационный потенциал образовательного учреждения. Гимназия — лауреат Государственной премии Удмуртской Республики за разработку и реализацию инновационной Республиканской программы «На пути к школе XXI века».

Экспериментально-проектная тема гимназии «Возникновение и взаимодействие образовательных программ в едином образовательном пространстве» — актуальна и для российской системы образования.

Результат экспериментальной деятельности — создание в учебном заведении многоуровневого образовательного простран-

ства, в котором реализуются более 20 локальных образовательных программ.

Гимназия — реальная экспериментальная площадка по обработке нового содержания и инновационных технологий образования, а также по организации работы с одарёнными детьми Республиканская заочная школа «Интеллект» в рамках Республиканской программы «Дети Удмуртии», подпрограмма «Одарённые дети», ресурсный центр и организатор сетевого взаимодействия с другими школами Ижевска и Удмуртской Республики.

На базе гимназии создана и устойчиво развивается инновационная модель взаимодействия образовательных программ в едином образовательном пространстве непрерывного образования учащихся с 5 до 17 лет. Эта модель получила признание как у педагогов-практиков, так и у руководителей сферы образования, образовательных политиков, представителей некоммерческих организаций, была перенесена и действует в образовательных учреждениях республики (Ягул, Сарапул, Можга), а также в Финляндии.

В гимназии созданы организационно-педагогические условия для индивидуальной образовательной деятельности учащихся, формирующих способность к самоопределению, самоорганизации, осмыслению своих образовательных и жизненных перспектив. Это обеспечивается за счёт взаимодействия основного и дополнительного образования, предоставляющего возможность самостоятельного выбора учащимися как базовых, так и профильных учебных предметов, элективных курсов, различных форм обучения, самостоятельного определения направлений творческой, исследовательской и проектной деятельности. Расширяется пространство социальной реализации учащихся в различных формах публичных презентаций (научно-практические конференции, конкурсы, фестивали, защиты проектов). Развиваются сетевые формы организации образовательной деятельности, содержательная основа которых — сетевые образовательные программы.

В связи с изменениями, произошедшими в образовательной деятельности гимназии, изменились и подходы к управлению образовательным учреждением. Кроме системного управления по возрастным ступеням, сложилась система управления по вертикали, обеспечивающая управление многообразием содержания образовательного процесса и оформленного в структуру учебно-методических комплексов:



- Естественно-научный.
- Гуманитарно-эстетический.
- Социально-оздоровительный.
- Досуговый.
- Информационных технологий.

Результат сотрудничества гимназии с учёными Удмуртского государственного университета — Учебно-научный институт развития образования и Инновационный центр повышения квалификации работников образования.

Гимназия — это школа выбора, в которой созданы необходимые условия для развития детей с 5 до 17 лет с учётом индивидуальных особенностей и представлены достаточные возможности для выбора профильного образования, которое включает ступени:

• Предшкольная (5–6 лет): прогимназия № 159, Школа адаптации.

- «Журавлик», Центр «Карапуз».
- Начальная школа (6–10 лет): начальные классы гимназии.
- Базовая школа (11–15 лет): предпрофильные классы.
- Старшая школа (15–17 лет): классы, созданные:

— совместно с профессиональными образовательными учреждениями: медицинские (Ижевский медицинский колледж, Ижевская государственная медицинская академия), педагогические, юридические, экономические (Удмуртский государственный университет);

— полипрофильные классы, образовательный процесс в которых осуществляется на основе предметно-группового метода обучения;

— профильные классы (экспериментальные), в которых содержание образования и его организация осуществляется на основе принципов синергетики.

В настоящее время гимназия — это открытая социально-педагогическая система, включающая в себя педагогический, ученический, родительские коллективы, различные объединения и организации взрослых и детей. У каждого из них есть право самостоятельно решать свои проблемы, удовлетворять свои потребности и интересы.

В гимназии разработана четырёхуровневая система дополнительного образования (досуговый, репродуктивный, эвристический, креативный) по 75 направлениям творческой, исследовательской, эстетической, модельной, экскурсионной и другим видам деятельности.



## **Описание инновационного проекта «Корпорация «Юный предприниматель»**

### **Проблема, на решение которой направлен проект**

Проект направлен на создание условий для максимального использования инновационного потенциала молодого поколения, формирование экономической грамотности, культуры труда, трудовой этики и коммуникабельности.

Современному обществу требуются специалисты новых профессий, способные ориентироваться в обществе с рыночной экономикой, адаптироваться к новым условиям, умеющие самостоятельно решать проблемы и совместно действовать в команде.

### **Цель**

Формирование у учащихся системного представления о рыночной экономике, знаний структуры и механизмов её функционирования на теоретическом уровне и в практической деятельности.

### **Задачи**

1. Создание условий для расширения выбора учащимися различных видов предпринимательской деятельности.
2. Формирование навыков и основ предпринимательской деятельности.
3. Развитие и совершенствование различных специальных способностей (организаторских, коммуникативных, лидерских и т.д.).
4. Развитие предпринимательской компетентности, предполагающей широкий набор качеств, составляющих основу характера и личности предпринимателя.
5. Развитие предпринимательского потенциала у учащихся путём активного внедрения в практическую деятельность знаний, навыков и позиций, которые лежат в основе предпринимательской деятельности.

### **Ожидаемые результаты от внедрения**

- Развитие инновационного потенциала учащихся в экономической и предпринимательской сферах.
- Повышение экономической подготовки учащихся, способствующей адаптации в существующих рыночных условиях.
- Предоставление учащимся возможности развивать собственные предпринимательские инициативы и поддержать наиболее перспективные бизнес-идеи.

**Теория и практика проектирования**

- Повышение уровня знаний учащихся о российском рынке ценных бумаг, о возможностях и перспективах, которые представляет российский фондовый рынок для частных инвесторов.
- Повышение доступа учащихся к качественному бизнес-образованию.
- Повышение уровня знаний учащихся об инновациях, механизмах управления инновационными проектами и перспективах инновационной деятельности.
- Формирование инновационного мышления в области экономического взаимодействия и механизмов управления экономическими процессами.

**Обоснование актуальности разработки**

Современное развитие общества, образования, экономики вызывает необходимость разработки механизмов формирования человека XXI века, личности, способной к анализу существующей ситуации, активно участвующей в социокультурной деятельности, самостоятельно и ответственно принимающей решения в постоянно меняющихся условиях.

Что нужно современному молодому человеку для того, чтобы чувствовать себя комфортно в новых социально-экономических условиях жизни?

Какую роль должна играть школа и какой она должна быть в XXI веке, чтобы подготовить человека к полноценной жизни и труду?

Определяющим фактором в этом являются новые требования к профессиональной подготовке кадров, что изменяет прежнее представление об образованности человека. Современная ситуация общественного развития предполагает формирование нового образа мышления, нового отношения людей к миру и себе и требует кардинальной переоценки ценностей, развития интеллектуального потенциала, позволяющего творчески относиться к различным проявлениям современной жизни. При этом гуманистическая парадигма образования предполагает становление личности с максимально развитыми индивидуальными качествами, обеспечивающими её совершенствование. Конституция Российской Федерации, признавая человека и его права как высшую ценность, провозглашает его право на получение образования, способствующего его общему культурному развитию и обеспечивающего равенство возможностей в развитии способностей. Эпоха глобализации ставит

перед образованием новые задачи. Молодой человек, вступающий во взрослую жизнь, должен получить качественное образование, которое будет востребовано обществом и рынком труда. Очень важно, чтобы в экономику приходили молодые люди, умеющие самостоятельно учиться работать с информацией, самостоятельно совершенствовать свои знания и умения в разных областях, приобретая, если окажется необходимым, новые знания, профессии, потому что именно этим им придётся заниматься всю их сознательную жизнь.

Сегодня главная роль в решении задач развития экономики, науки, техники, технологии и социальной сферы принадлежит людям, способным креативно мыслить, работать в команде, управлять производством, успешно заниматься предпринимательской деятельностью, обладающим проектными и аналитическими способностями. На первое место выходит понимание способов применения собственного опыта, знаний, склонностей и способностей при решении конкретных жизненных и профессиональных задач, умение убедить и повести за собой других людей, объединить и использовать их качества и умения на достижение поставленной цели. Обществу требуются энергичные, предприимчивые работники, обладающие качествами лидера, готовые и умеющие организовать созидательную, социальную полезную деятельность.

Итак, общество информационных технологий, или, как его называют, постиндустриальное общество, в отличие от индустриального общества конца XIX — середины XX века гораздо в большей степени заинтересовано в том, чтобы его граждане были способны:

- гибко адаптироваться в меняющихся жизненных ситуациях, самостоятельно приобретая необходимые знания, умело применяя их на практике для решения разнообразных возникающих проблем, чтобы на протяжении всей жизни иметь возможность найти в ней своё место;
- самостоятельно критически мыслить, уметь увидеть возникающие в реальной действительности проблемы и искать пути рационального их решения, используя современные технологии; чётко осознавать, где и каким образом приобретаемые ими знания могут быть применены в окружающей их действительности; быть способными генерировать новые идеи, творчески мыслить;
- грамотно работать с информацией (уметь собирать необходимые для решения определённой проблемы факты, анализировать



их, выдвигать гипотезы решения проблем, делать необходимые обобщения, сопоставления с аналогичными или альтернативными вариантами решения, устанавливать статистические закономерности, делать аргументированные выводы, применять полученные выводы для выявления и решения новых проблем);

- быть коммуникабельными, контактными в различных социальных группах, уметь работать сообща в различных областях, в различных ситуациях, предотвращая или умело выходя из любых конфликтных ситуаций;

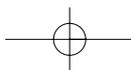
- самостоятельно работать над развитием собственной ответственности, интеллекта, культурного уровня.

#### **Новизна проекта**

Развитие системы экономического образования в условиях рыночной экономики становится всё более актуальным. Специфика современных условий в России обуславливает необходимость формирования у молодёжи системного представления о рыночной экономике и знания структуры механизмов её функционирования как на теоретическом уровне, так и на практике собственной страны. Такие знания необходимы для ориентации в социально-экономической среде сегодня и для принятия решений о своём будущем завтра.

В образовательной практике школ в лучшем случае используется теоретический подход к изучению экономики, права, основ потребительских знаний как наук практически без привязки к жизни общества. В сознании учащихся знания, полученные на этих предметах, не совмещаются. Для решения проблемы практического обучения учащихся предпринимательской деятельности и основам бизнеса разработан проект детской корпорации «Юный предприниматель» для учащихся с 4-го по 11-й классы. Особую важность приобретает введение обучения предпринимательству уже в начальной школе, так как в этом возрасте дети легче воспринимают новые идеи и у них проще сформировать предпринимательский тип мышления.

В процессе развития предпринимательских навыков и компетенций главной задачей является не узкая бизнес-ориентация учащихся, а развитие типа личности предпринимателя в широком контексте и формирование различных структур, способствующих достижению соответствующего уровня «эффективного» предпринимательского поведения для учащихся с различными образовательными интересами.



Результативное развитие практических навыков предпринимательской деятельности обеспечивается тесным взаимодействием корпорации с учредителями, образовательными структурами и различными партнёрами. Эффективная деятельность юных предпринимателей зависит от наличия и развитости способностей, уровня знаний в данном направлении, навыков и полученного опыта.

Работая в корпорации, учащиеся имеют возможность на практике познакомиться со всеми особенностями создания продуктов, продажи продуктов и услуг.

Школьная корпорация гармонично вписывается в образовательную среду гимназии, позитивно сказывается на воспитании учащегося как личности.

**Содержание проекта**

**Схема 1. Модель организации предпринимательской деятельности**





## **I ЭТАП. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ**

На этом этапе происходит определение учредителей корпорации, формирование структур, обеспечивающих образовательную деятельность в области экономики и предпринимательства. Определяются фирмы — партнёры для создания первоначального капитала корпорации, определяются взаимные интересы и пути сотрудничества.

### **Учредители**

Общественная организация «Организация родительской общности» г. Ижевска — некоммерческая юридически самостоятельная организация, содействующая образовательной деятельности гимназии № 56 по укреплению материально-технической базы, представляющая интересы членов организации, учащихся и преподавателей гимназии № 56 в отношениях с органами государственной власти, местного самоуправления, коммерческими и некоммерческими организациями. В целом вся деятельность организации направлена на поддержку и развитие многообразных видов образовательной и предпринимательской деятельности учащихся гимназии.

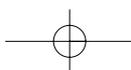
### **Образовательные структуры**

Образовательные структуры представлены в модели школой Предпринимательства и консультационным центром «ВЭСТОР», входящим в состав организации родительской общности.

### **Школа Предпринимательства**

Современное образование должно быть ориентировано на формирование у учащихся особого отношения к себе как субъекту знаний, практических умений, способностей. Школьные годы являются для детей временем самоопределения и требуют от образования превращения всего богатства культурных предметов, с которыми встречается ребёнок в это время, в материал для его самоопределения. Не знакомство с основами наук, а моё собственное практическое действие с позиции данной науки, моё «Я» — вот то, на что должно ориентироваться современное образование.

Решение этой задачи требует совершенно иного, чем сегодня, отношения к отбору учебного содержания, к организации образовательной среды, школьного уклада, ритма занятий — к организа-



ции образовательного процесса в школе. В гимназии создана обогащённая образовательная среда с многовариантным выбором образовательной деятельности.

Каждый участник образовательной деятельности может самостоятельно определять программу, вид и структуру своей деятельности, цель и влияние её на деятельность других субъектов, а также отвечать за конечные результаты.

Программы постоянно развиваются и обновляются. Обязательными компонентами программ становятся образовательные маршруты, разрабатываемые для параллели, класса, группы или для отдельных учащихся.

В процессе реализации программ участвуют учителя, учащиеся, родители, специалисты различных областей. Возникает необходимость выхода за пределы программы, установление контактов и связей с другими образовательными программами всех субъектов творческой деятельности, что приводит к объединению ресурсов и появлению образовательных продуктов нового качественного уровня. Такими продуктами стали предметные школы, объединяющие содержание основного и дополнительного образования, основанные на различных видах деятельности.

Деятельность школы основывается на принципах добровольности, когда ученик выбирает образовательную область исследования и мастера-педагога-специалиста, который поможет ему определить проблематику, выстроить траекторию исследования; междисциплинарности, которая адекватна принципам современной науки; научности, открытости, при которой заинтересовавшийся ученик может сделать выбор исследования в любой образовательной области. В гимназии действуют школы: информатики, математики, физики, психологии, словесности, географии, экологии, синергетики. Такая система организации образовательного процесса позволяет проводить раннюю профилизацию, выявляя образовательные интересы учащихся, моделировать инновационные формы и способы получения образования, повышать учебную мотивацию учащихся, развивать новую систему оценивания образовательной деятельности учащихся на основе образовательных продуктов. Такая организация образовательной деятельности позволяет учитывать индивидуальные интересы и склонности учащихся, развивает способности к решению профессиональных и жизненных задач в той или иной образовательной области и формирует такие компетенции, как:



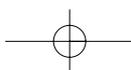
- Коммуникативная компетентность — способность вступать в коммуникацию с целью быть понятым.
- Социальная компетентность — это способность действовать в социуме с учётом позиций других людей.
- Предметная компетентность — способность анализировать и действовать с позиции данного научного (учебного) содержания.

В этой многообразной среде сформировались условия для возникновения новой школы — школы Предпринимательства, которая позволяет формировать очень важную на сегодняшний день предпринимательскую компетентность.

Такая компетентность даёт возможность учащимся воплощать свои идеи в действия (продукты, услуги), умения планировать проекты и руководить ими, является основой для приобретения более специальных навыков и знаний, необходимых предпринимателю для начала социальной или коммерческой деятельности.

Компетентность предпринимателя включает в себя ряд навыков и поведений (например, способность к решению проблем, планированию, командной работе, творчеству и принятию рискованных решений), которые в совокупности формируют основу характера и личности предпринимателя. Эти общие навыки и поведение необходимо развивать в условиях систематизированного и структурированного процесса обучения, включающего также и оценку результатов, что в конечном итоге обеспечит эффективную подготовку человека к жизни в условиях сложных взаимосвязей и нестабильности, столь характерных для XXI века. Наряду с ключевыми навыками предпринимательства необходимо будет также развивать специальные коммерческие и производственные навыки. Это потребует введения в учебную или факультативную программу большего количества специальных предметов, связанных с предпринимательством.

Учителя, работающие в школе, должны обладать особыми качествами: быть компетентными не только в определённой предметной области, но и видеть связь с другими предметными областями, обладать социальным и эмоциональным интеллектом, выстраивать собственную профессиональную деятельность, изменяясь и совершенствуясь внутриличностно. Это в свою очередь ориентирует будущего учителя не на трансляцию знаний и воспроизведение социокультурного опыта, обеспечивающего личностно-смысловое развитие учащихся, становление системы личностных образовательных смыслов подростков.



## **II ЭТАП. ОБРАЗОВАНИЕ КОРПОРАЦИИ**

Ведущая структурная единица корпорации — Бизнес-центр, состоящий из малых Центров, основанных на различных видах деятельности (художественная, полиграфическая, информационная, издательская и др.).

Деятельность каждого Центра предполагает готовую продукцию, подлежащую реализации. Готовые продукты могут быть выполнены по заявкам заказчиков или быть результатом творческой деятельности в центре. Например, полиграфический центр «ЦВЕТ» принимает заказы на копировально-множительные работы, изготовление оригинал-макетов, осуществляются послепечатные работы, организует изготовление спецзаказов (дневники старшеклассников, журналы классных руководителей, журналы по дополнительному образованию), изготовление грамот, визиток, методических пособий, блокнотов, иллюстраций местных художников, каталоги сувенирной продукции местных умельцев.

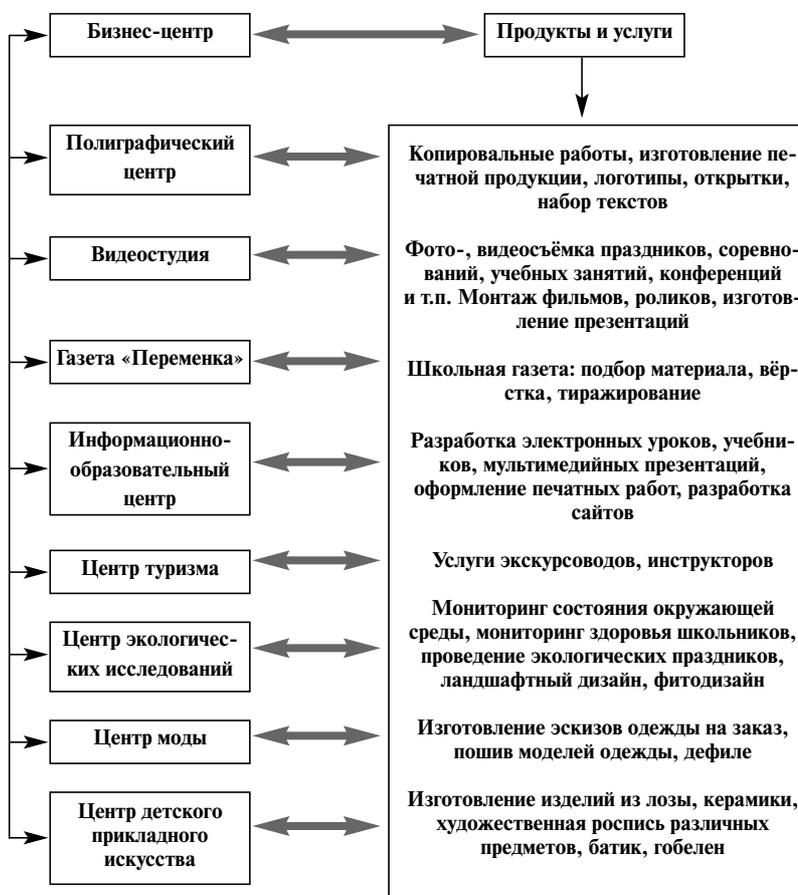
Организацией образовательных путешествий и оздоровительных мероприятий занимается Центр туризма и увлекательных путешествий. Заявки на экскурсии и поездки принимаются не только от коллективов гимназии, но и от родителей других школ города. Центр путешествий проводит экскурсии по родному краю, знакомит экскурсантов с народными умельцами Удмуртии, оказывает действенную помощь в работе туристского клуба для учащихся гимназии. Центр экологических исследований выполняет проектные и исследовательские работы по мониторингу окружающей среды, мониторингу здоровья учащихся по заказу администрации гимназии, администрации города, экологического комитета. (Схема 2)

Проектирование как ведущая форма деятельности учащихся в Центрах — условие деятельностной интеграции. Интеграция при таком подходе возникает вследствие требований к продукту проектной деятельности. Сам процесс проектирования, а также результат проектной деятельности (продукт, текст, выступление) способствуют обращению детей к различным образовательным областям и носит личностно-деятельностный характер.

Овладевая способами и приёмами предпринимательской деятельности, в ходе которой используются знания и умения из других образовательных областей, развиваются индивидуальные особенности личности.

Теория и практика проектирования

Схема 2.



Организуя проектную деятельность учащихся в Центрах, следует исходить из того, что изучаемый объект или проблема должны рассматриваться с различных сторон, с позиций разных наук и во взаимосвязи с окружающим миром, а конечный результат деятельности всегда — готовый продукт.

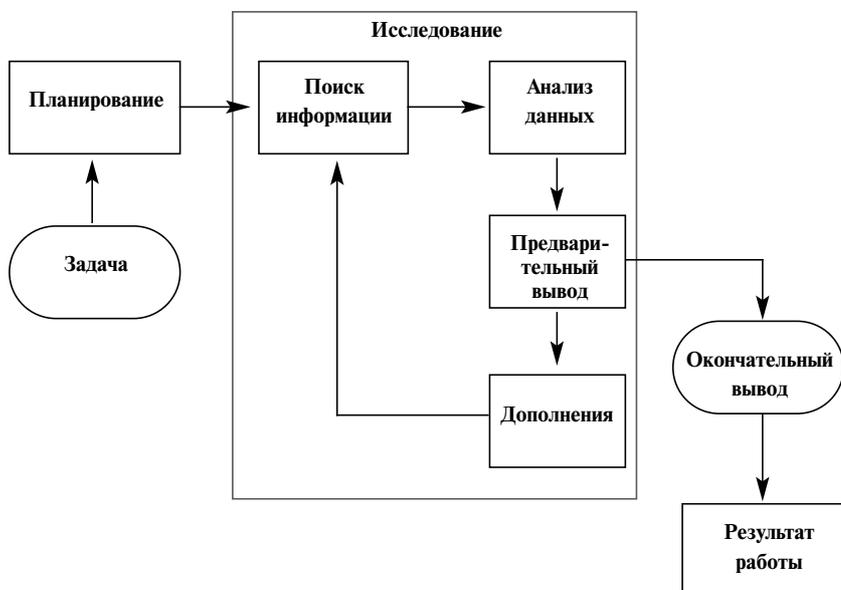
Одна из форм проектной деятельности — исследовательская деятельность. Исследовательская деятельность обеспечивает расширение потребностей учащихся в использовании информационных технологий, требует разнообразия форм деятельности, обра-

щения к различным источникам информации, в том числе и на иностранных языках, содержащейся в электронном виде. В ходе проектирования и изготовления продуктов максимально используются электронные источники информации как эффективное средство информационного обеспечения предпринимательской деятельности.

Необходимое условие формирования у детей навыков проектной и исследовательской деятельности — дифференциация образовательного пространства. Переходы от образовательной деятельности в школе Предпринимательства к работе по выбору в Центрах обеспечивают процесс перехода от учения к созданию собственного проекта, к исследованию, от работы под руководством к самостоятельной работе. Исследовательская деятельность, в которой учащийся постоянно ведёт поиск информации, выступает в роли исследователя, а не пассивного слушателя, способствует ускорению данного процесса через самореализацию, позволяет овладевать необходимыми знаниями и компетенциями для познания, формирует мировоззрение и активную жизненную позицию человека. Самостоятельно изучая выбранный объект или проблему, учащийся приобретает интерес не только к предмету исследования, но и к самому процессу познания, развивая свои творческие способности. При этом знание даётся не как готовое, а получается в результате работы самих учащихся над тем или другим жизненным материалом. Учащийся ставится в ситуацию, когда он сам овладевает понятиями и подходом к решению проблем в процессе познания, направляемого специалистами, что в конечном итоге даёт возможность учащемуся самореализоваться в соответствии со своими возможностями и способностями. (Схема 3)

Разнообразие видов деятельности учащихся обеспечивает возможность осуществлять переходы между различными типами работы. Переходы между образовательными пространствами Центров и видами деятельности обеспечивают формирование особой чувствительности к мере результативности собственных усилий (что требует обязательного исполнения, а что является попыткой, пробой и потому может остаться незавершённым). Формирование чувствительности к типу результата — психологическое условие становления способности ответственного выбора — основного педагогического результата образования в Центре.

Схема 3. Проектно-исследовательская деятельность



### III ЭТАП. УПРАВЛЕНИЕ В КОРПОРАЦИИ

На этом этапе обеспечивается координационная работа по взаимосвязанной работе всех составляющих структур корпорации.

Управляющая структура представляет собой следующие подразделения:

Кадровое агентство (занимается подбором кадров для работы в Центрах, киоске, бухгалтерии и др.).

Бухгалтерия формирует бюджет и бизнес-план корпорации, рассчитывает заработную плату сотрудников.

Бюро по расчёту цен на продукцию определяют затраты на материалы, изготовление продуктов, составляют прейскуранты цен на изделия.

Отдел маркетинга проводит анализ рынка, способы продажи, спрос на товары.

Отдел реализации обеспечивает сбыт готовой продукции через школьный киоск.

**Дополнительные возможности реализации проекта:**

- формирование мотивов участников в создании научно-исследовательских работ для дальнейшего представления на научно-практических конференциях различного уровня;
- издание методических пособий, которые содержат материалы, связанные с особенностями технологии и реализаций проекта;
- функционирование координационного совета как органа управления, предметом деятельности которого является управление взаимодействием участников по реализации проекта.

**Перспективы дальнейшего развития проекта, возможности расширения опыта**

Долгосрочная перспектива проекта:

- переход на новый этап развития Центров, результатами деятельности которых станут разнообразные формы и направления взаимодействия коллективов учащихся общеобразовательных учреждений города Ижевска и Удмуртской Республики;
- создание модели сетевой корпорации «Юный предприниматель».

**В ДЕВЯТОМ НОМЕРЕ ЖУРНАЛА  
«НАРОДНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»**

- ЦЕНА ВЫСТАВЛЕННОГО БАЛЛА: ЧТО СТОИТ ЗА ОЦЕНКОЙ ЗНАНИЙ;
- УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ В ПРОЕКТЕ ИСО

**ИНДЕКСЫ: 70651, 73244, 79038–79046, 47005**