

Стратегическое и организационное планирование

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО: РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОСТУПНОСТИ

Тамара Онодало, директор центра тестирования Ульяновского государственного технического университета,
Ольга Шиняева, ведущий специалист центра

Планирование карьеры, реальность с которой приходится сталкиваться уже на старшей ступени получения образования в школе. Подросток, включаясь в профессиональное образовательное пространство, может столкнуться с реалиями - порой весьма негуманными. Эта статья помогает администратору увидеть ряд проблемных точек, чтобы оказать поддержку будущему абитуриенту.

Профессиональное образовательное пространство включает учебные заведения (вузы, сузы, лицеи, училища); *социальные группы*, состоящие из потребителей услуг профессионального обучения; наконец, *систему отношений* как внутри этих групп, так и между ними. В последнее десятилетие система профессионального образования России развивалась в рамках новых и противоречивых условий. На фоне роста масштабов приёма в вузы и сузы, открытия большого числа негосударственных образовательных учреждений — наблюдается напряжённость вокруг поступления. Одна

из основных проблем в системе отношений образовательных учреждений и потребителей – проблема доступности профессионального образования.

Доступность образования зависит от ряда факторов – это причины, которые оказывают влияние на возможности приобретать желаемую профессию для разных социальных групп. К основным из них относятся – информационный, ситуационный, экономический, индивидуально-личностный и социально-демографический.

Влияние этих факторов, специфики их проявления и воздействия на доступность профессионального образования в различных регионах был организован общероссийский мониторинг доступности высшего образования. В качестве объектов наблюдений были включены вузы Ульяновской, Свердловской, Кемеровской областей, Приморского края и республики Татарстан.

Обратимся к результатам мониторинга и проявлению указанных факторов в системе высшего образования в Ульяновской области.

Влияние информационного фактора

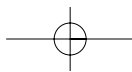
В целом из всего числа опрошенных студентов первого курса ульяновских вузов, которым недавно пришлось решать проблему доступности высшего образования, только 11% отметили: «при поступлении мы столкнулись с недостатком информации» (несколько выше этот показатель в Приморском крае – 11,7%, ниже – в Татарстане и Свердловской области).

Означает ли это, что проблема информирования абитуриентов действительно решена? Результаты опроса показывают:

- Острота проблемы получения информации о вузах проявляется у молодых людей из различных населённых пунктов различно: недостаток информации ощущают 8% учащихся из областного центра; 10% – из среднего города; 14% – из малых городов и поселков городского типа; 16% – из сел и деревень. Чем ниже ранг места жительства родителей нынешних студентов, тем больше удельный вес тех, кто ощущал недостаток информации.

- *Ульяновская молодёжь*, по собственным оценкам, имеет *более высокий уровень информированности* в вопросах поступления в вуз, чем её сверстники в других регионах.

Лучше других информированы выпускники лицеев и гимназий; те, кто поступил на бюджетную форму обучения, а также жители обла-



стного центра. В группы риска входят ученики общеобразовательных школ, а также те, чьи родители проживают в ПГТ и селах, кто учится в вузе на коммерческой основе.

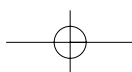
- *По источникам получения информации* в Ульяновской области наблюдается российская среднестатистическая картина, лидируют межличностные каналы и источники коммуникации.

Ульяновские выпускники школ более активно, чем в других регионах, используют такие каналы как – «учителя», «друзья, сверстники» (40–41%; в других регионах – 30–33%); газеты высших учебных заведений – 23% (выше только в Приморском крае – 29%). При этом меньшей популярностью пользуются интернет-сайты вузов (26% – против 31–37% в других регионах).

- *По степени доверия* к полноте получаемой информации, как и в других регионах, лидируют специальные издания, родители, знакомые. На 3-ем месте оказались газеты вузов – почти для 5-ой части выпускников школ (18%) они являются наиболее полным источником информации (в других регионах чаще всего на этот источник указывают только 6–7%).

Факт прямой зависимости доступности высшего образования от информированности подтверждают результаты нашего дополнительного опроса учащихся 11-х классов. Среди тех абитуриентов, которые полностью информированы об оплате за обучение, условиях обучения и возможностях трудоустройства процент определившихся с выбором вуза выше» чем среди тех абитуриентов, которые информированы по этим вопросам частично. Это говорит о том, что если абитуриент располагает полной информацией о вузе, ему легче принять решение при выборе о том, куда пойти учиться после окончания школы, соотнести эту информацию с личными возможностями и понять, обучение в каком вузе наиболее доступно для него.

Часто трудности, возникающие при выборе вуза, обусловлены и большим количеством вузов на рынке образовательных услуг региональном и российском. На открытый вопрос анкеты «Почему вы ещё не определились с выбором вуза?» респонденты давали и такой ответ – «так много вузов, что у меня глаза разбегаются». Абитуриенты реально сталкиваются с проблемой поиска и обработки информации о вузах – они осознают, что им надо собрать и переработать большое количество информации для того, чтобы принять правильное решение. Отсутствие опыта и конкретной помощи тормозит этот процесс.



Экономический фактор доступности высшего образования

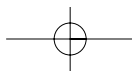
Среди проблем, связанных с поступлением в вуз, на экономические трудности в Ульяновске указала в среднем 4-ая часть опрошенных. Из них – 12% прямо отмечали нехватку денежных средств на подготовку к вступительным экзаменам (это выше, чем в Приморском крае и Татарстане, и на том же уровне, что в Свердловской области), ещё 12% указали на иные материальные трудности (нет компьютера, бытовые проблемы).

Однако реально с этими проблемами сталкивается более значительная часть семей Ульяновской области, чьи дети заканчивают школу. Основания для дифференциации социальных групп по возможностям получения высшего образования не всегда совпадают с привычными представлениями бедные – богатые, способные – неспособные. Так, кроме сельских жителей, уязвимыми оказываются школьники из спальных районов областного центра.

Экономическая доступность высшего образования для семей определяется двумя показателями: возможностью обучения на платной основе и возможностью использования различных форм подготовки к поступлению. В среднем для трети семей Ульяновской области платное образование неприемлемо, и 40% допускают обучение на коммерческой основе. Готовность дать ребёнку образование на платной основе достаточно высока в областном центре, реже в малых городах, районных центрах и ещё реже в сельской местности.

Наименьшими возможностями оплачивать образование обладают неполные семьи (лишь 27% из их числа готовы платить за обучение), семьи, где хотя бы один из супругов уже вышел на пенсию (31%), а также семьи рабочих (33%). Поэтому отношение к платному образованию неоднозначно. Для 30% родителей платность образования увеличивает его доступность, для 70% этот фактор, наоборот, делает образование менее доступным.

На взгляд большинства респондентов, школьной подготовки недостаточно для того, чтобы поступить учиться туда, куда они планируют. 60% из них пользуются дополнительными формами подготовки к вступительным экзаменам. Самая распространённая форма – очные подготовительные курсы, далее следуют репетиторство и факультативные занятия в школе. Легкодоступны для большинства – платные факультативные занятия в школе. Однако для 10% семей их материальное положение не позволяет воспользоваться даже и этой формой подготовки. Менее доступны индивидуальные занятия со школьными учителями. Её



Стратегическое и организационное планирование

может позволить себе каждая третья семья. Услуги репетиторов не в состоянии оплатить 38% семей, а занятия на очных курсах – 25%.

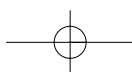
- В среднем расходы ульяновских семей на подготовку в вуз (по результатам опроса) составили 4900 рублей; у 35% опрошенных траты оказались от 5 до 10 тысяч и более. В сравнении с другими регионами, это не самые высокие расходы, но и не самые низкие. Выше других затраты абитуриентов в Свердловской области – в среднем 7100 рублей; самые низкие в Кемеровской области – 4100 рублей.

Самые высокие затраты на подготовку детей в вуз несут жители областного центра, а средних и малых городов, а также посёлков городского типа. Это связано, скорее, с более выраженной мотивацией на поступление в вуз (по сравнению с селами и деревнями) и отсутствием разветвлённой системы форм для подготовки, а также с территориальной удалённостью от образовательного центра.

- В зависимости от профиля выбранной специальности, больше других тратят абитуриенты, поступающие на престижные специальности: компьютерные технологии, юридические, гуманитарно-прикладные. Каждая вторая семья, чьи дети поступали на эти профили, потратила значительно больше модальной величины (до 10 тысяч рублей и более). Самые низкие расходы у семей, чьи дети поступали на специальности педагогического, естественно-научного, математического профилей.

- В зависимости от формы обучения (бюджетной и коммерческой) больших различий в размерах затрат семей на подготовку к поступлению в вуз не наблюдается. Это свидетельствует о том, что решение о поступлении на «внебюджет» принимается, скорее всего, в последний период и не заменяет собой подготовку к вступительным испытаниям. Подтверждением этому служат ответы на вопрос «Почему Вы стали учиться на платной основе?» – Почти 60% указали, что пытались поступать на бюджетную основу, но не прошли по конкурсу.

- Оплата обучения в подавляющем большинстве случаев (почти 92%) производится из семейного бюджета родителей. Это типичная ситуация для всех регионов (в Кемеровской области – несколько реже – 77%. Там больше участия принимают предприятия). Специфическая черта Ульяновской области заключается в том, что здесь: отсутствует вклад предприятий (место работы родителей или будущего работодателя) в оплате коммерческого обучения в вузе. В других регионах такое участие обнаружено; чаще других в Кемеровской области. Там обучение 17% студентов оплачивают работодатели.



Спонсорство и кредитование учёбы в вузе также не являются распространёнными (всего 2% опрошенных указали на этот источник). Информированность молодёжи о возможности получения кредита для оплаты образования оказалась крайне низкой: 60% не знают об этом ничего; 35% – кое-что слышали. Такая ситуация наблюдается во всех регионах.

- Уже поступив в вуз, многие студенты продолжают испытывать материальные трудности. Если на этапе подготовки к поступлению в вуз с материальными проблемами столкнулись 24% опрошенных, то на 1 курсе – почти 40%. Среди материальных проблем студентов – прежде всего, отмечаются самые базовые: нехватка денег на питание и обновление одежды. Чаше других испытывают материальные трудности студенты, обучающиеся на коммерческой основе; снимающие квартиру, приехавшие из малых городов и сел; в 2 раза чаще девушки – по сравнению с юношами.

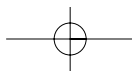
Влияние институционального фактора на поступление в вуз

Решение проблемы доступности высшего образования в значительной степени связано с уровнем и характером развития самой образовательной системы. Опрос студентов 1 курса разных вузов показал, что, решая вопросы поступления в высшие учебные заведения, они столкнулись с проблемами институционального характера.

- В рейтинге трудностей поступления в вуз – вопросы, берущие начало в состоянии самих институтов среднего и высшего образования, находятся на 1-й и 2-й строчках: низкий уровень преподавания основных предметов в школе (29%; в других регионах ещё выше); низкий уровень знаний по отдельным предметам (21%); несоответствие содержания вступительных экзаменов содержанию школьной программы (21%).

С большей интенсивностью указывают на эти трудности выпускники обычных общеобразовательных школ (в среднем 36%); студенты, обучающиеся на коммерческой основе (37%); сельские школьники (31%).

- Отличительной чертой процесса поступления в вузы Ульяновска является возможность выбора форм вступительных испытаний. Значительно меньше поступают на основе традиционных экзаменов – 39%, в других регионах от 52 до 77%. Чаше, чем в других территориях, используются для поступления такие формы как участие в централизованном тестировании, ЕГЭ, смешанное сочетание разных форм.



Стратегическое и организационное планирование

- Удовлетворённость имеющимися формами и условиями подготовки к поступлению в вуз средняя: 20% в той или иной степени не удовлетворены (несколько выше в Свердловской области; менее остро ощущаются эти проблемы в Татарстане).

Выбирая вуз, абитуриенты и их родители, прежде всего, анализируют набор услуг по подготовке к поступлению: учебные программы, количество посещений в неделю, стоимость занятий по одному предмету и в совокупности, эффективность подготовки (как правило, узнают у поступивших). Потом эти сведения сверяют с предстоящей оплатой услуг обучения в вузе. Если семья только частично платёжеспособна, то материальный фактор играет важную роль при выборе учебного заведения и форм подготовки.

Вуз должен для таких потребителей (а их в Ульяновской области большинство) предоставлять комплексную информацию — об уровне и системе оплаты подготовительных курсов, обучения в университете, а также о качестве подготовки и конкурентоспособности выпускников.

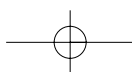
Самые распространённые формы подготовки к поступлению — подготовительные курсы при вузе (36%), занятия с репетитором (в общей сложности 44%), а также самостоятельная дополнительная подготовка (41%).

Последнее направление, конечно, похвально, но в силу большого разрыва между школьными и вузовскими требованиями — малоэффективно. Поэтому напрашивается вывод: за этой формой скрывается нехватка и экономия родительских средств на подготовку по всем предметам с помощью квалифицированных специалистов.

- В ходе адаптации к вузу — студенты также отмечают трудности институционального характера: очень высокий уровень требований преподавателей (25%), недоступное изложение (17%), нехватка времени на домашние задания (29%), неудобное расписание занятий (18%).

На вопрос о том, кто чаще всего помогает справиться с трудностями, — более 70% ульяновских студентов ответили, что справляются сами. Для сравнения, в Кемеровской области и Татарстане лучше развита система помощи начинающим студентам, до 40% получают специальную поддержку деканатов, кураторов, психологов.

Факторами риска в Ульяновске выступают практически минимальное участие в адаптационном процессе преподавателей (7%), кураторов (только 2%), деканатов (2%), психологической службы (1%). Поэтому проблемы, решённые не полностью на этапе поступления, часто проявляются на 1 курсе и не способствуют успешному освоению программ высшего образования.



Индивидуально-личностная доступность высшего образования

Среди основных показателей, характеризующих этот фактор, в первую очередь необходимо отметить индивидуальные образовательные характеристики потенциальных абитуриентов и студентов, их состояние здоровья и мотивы получения высшего образования.

- Одним из главных ресурсов, определяющих доступность высшего образования, наравне с финансовыми возможностями, остаётся интеллектуальный капитал, накопленные знания, в том числе выражающиеся в школьной успеваемости.

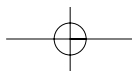
Данные мониторинга указывают на то, что на коммерческой основе обучаются студенты, у которых успеваемость в школе была такая же, как и у тех, кто в вузе учится на бюджете. Следовательно, успешность учёбы в школе не является единственным и решающим фактором, определяющим, на какой основе молодой человек будет учиться в вузе (на средства государства или своей семьи).

В целом, сравнение регионов по этому показателю свидетельствует о практически совпадающей картине школьной успеваемости в разных территориях. Ульяновская область соответствует среднестатистическому уровню российских школьников: примерно пятая часть выпускников, поступающих в вуз заканчивает школу, в основном, на отлично; около двух третей (62-65%) на хорошо и отлично; 15-20% имеют тройки. Последних больше в Приморском крае (24%), значительно меньше – в Татарстане (10%).

- Доступность высшего образования определяется возможностями не только поступить в ВУЗ, но и успешно закончить весь курс обучения. Поэтому показатель успеваемость в ВУЗе может продемонстрировать, на сколько успешно студенты адаптировались к вузовским нагрузкам, выполняют все учебные требования, успешно учатся на выбранных ими специальностях.

В ВУЗе намного успешнее с учебными нагрузками справляются студенты, проживающие в областном центре, средних городах, а те, кто приехали из сел и посёлков, сталкиваются в учёбе с большими трудностями: среди них практически нет отличников и в 2 раза, чем в среднем по выборке больше неуспевающих студентов.

- Примерно одинаковое количество юношей и девушек признали, что обучение даётся достаточно трудно, а вот среди тех, кому достаточно легко, девушек в 1,6 раза больше, чем юношей.



- Установка на получение высшего образования приобретает в настоящее время широкое распространение. Среди основных мотивов получения высшего образования: стремление решить проблему трудоустройства, получив хорошую специальность; сделать профессиональную карьеру и за счёт высшего образования получить гарантии материального достатка и положения в обществе. Для жителей малых городов и поселков городского типа важно и решение семьи. Терминальный (основной) смысл высшего образования – саморазвитие, самосовершенствование – в среднем выражен только у трети молодых людей; ярче (35%) у жителей областного центра, значительно меньше – у жителей сел (22%).

- Одним из барьеров на пути к высшему образованию становится плохое здоровье выпускников школ. Частые тяжёлые заболевания, согласно проведённому исследованию, имеют 4% юношей и 6% девушек, инвалидность и серьёзные заболевания – 5% юношей и 2% девушек.

В целом, 38% студентов I курса ощущают себя практически здоровыми. Выше удельный вес таких студентов в Приморском крае и Татарстане; ниже – в Кемеровской области. Ульяновская область по уровню здоровья нового поколения россиян занимает средние позиции.

Социально-демографический фактор

- У значительной части опрошенных студентов родители работают специалистами (учителя, врачи, инженеры и т.д.): мать – 38%, отец – 29%. Доля таких студентов высока, как на бюджетной, так и на коммерческой основе.

- Высока доля родителей имеющих высшее образование, а именно: из всех опрошенных студентов 45% имеют мать с высшим образованием, 46% – отца. Вместе с этим, удельный вес жителей области с высшим и неполным высшим образованием составляет только 20%. Отсюда родители с высшим образованием, осознавая потребность в нём, стараются дать его своим детям, в том числе и на платной основе.

- Почти 80% городских студентов – жители Ульяновска. Студенты, чьи родители живут в селе и деревне, составили меньшую часть респондентов (13%). Это или дети родителей с высшим образованием, или молодёжь с льготами при поступлении. В целом по области в селах и деревнях проживают 26,7% жителей. Данный факт свидетельствует о более низкой доступности высшего образования для выпускников сельских школ. Учитывая высокий удельный вес сельского населения в Ульяновской области, эта проблема весьма актуальна для региона.

