

Как провести творческий конкурс

И.Д. ЛЕВИНА

Отрядные дела, в которых есть элементы соревновательности, зрелищности и чествования победителей, можно назвать конкурсом. Таких конкурсов, больших и малых, в лагере может быть множество. Например:

- “Конкурс мастеров по заправке кроватей”;
- “Конкурс по сбору лекарственного сырья”;
- “Конкурс на самого лучшего прыгуна через табуретку”.

Как видите, нет такой деятельности, которую нельзя было бы организовать как конкурс. Синонимами слова “конкурс” могут стать слова “турнир”, “бой”, “поединок”, “схватка”, “ристалище”, и т.д. Прилагательное “творческий” понимается как “нестандартный”, “оригинальный”, “не имеющий аналогов”. Когда эти два слова встают рядом, то они означают, что участники соревнуются не во “всё равно какой” деятельности, а лишь в той, которая имеет оттенок креативности (творчества).

В жизни загородного лагеря творческий конкурс — одна из самых распространённых и популярных форм работы. Уже стали классикой такие отрядные дела, как

- “Конкурс актёрского мастерства”;
- “Конкурс градостроителей из песка”;
- “Конкурс шумовых оркестров”;
- “Конкурс врунов имени Барона Мюнхгаузена”.

Как правильно организовать творческий конкурс, мы рассмотрим на одном примере — “Ромашка”. Так его называли потому, что для организации требовался вырезанный из бумаги цветок ромашки. На обратной стороне лепестков надписывались задания творческого характера, которые детям предстояло выполнить. Они отрывали лепесток, знакомились с заданием и демонстрировали результат.

При организации этого и любого творческого конкурса всегда необходимо помнить о десяти главных компонентах успеха:

1. Интересные задания.
2. Красивое оформление.
3. Материальное обеспечение.
4. Музыкальное сопровождение.
5. Находчивый ведущий.
6. Компетентное жюри.
7. Эмоциональные зрители.
8. Исполнительные помощники.
9. Подготовительная команда.
10. Призы для победителей.

Предлагаем вашему вниманию следующие творческие конкурсы:

- “Конкурс инсценированных анекдотов”.
- “Вечер рекордов Гиннеса”.
- “Конкурс непрофессионального мастерства”.
- “Аукцион талантов”.
- “Конкурс витражистов”.
- “Кинофестиваль”.
- “Конкурс частушечников”.
- “Дурэстафета”.
- “Конкурс рекламного плаката”.
- “Мультлото”.
- “Парад космических войск”.
- “Конкурс видеоклипов”.

- “Комический цирк”.
- “Конкурс рисованных фильмов”.
- “Сказочный винегрет”.
- “Конкурс танцевальной импровизации”.
- “Вечер в клубе детективов”.
- “Конкурс инсценированной колыбельной песни”.
- “Старая сказка на новый лад”.

Комический цирк

Задание: подготовить и показать шуточный цирковой номер. Какой это будет номер, могут решить сами ребята или это будет указано в задании. Тогда можно провести жеребьёвку. Сделаем её так: название номеров напишем на отдельных листочках, свернём их трубочкой и вложим в ещё не надутые воздушные шарики. Шарики надуем и завяжем. Приготовим всё это заранее. А теперь пришла пора получить задание: группы должны выбрать шар, проколоть его и вытащить записку с названием циркового номера. Какие могут быть номера? — Дрессированные хищники. — Клоуны. — Фокусники. — Канатоходцы. — Жонглёры. — Собачки-математики. — Акробаты. — Верховые наездники и другие.

Проведёт цирковую программу клоун-конферансье, который свяжет эти номера воедино. Не забудьте про цирковой оркестр. Попробуйте изобразить его все вместе: одна группа изображает пианино, вторая — барабаны, третья — гитары, четвёртая — трубы и т.д. В качестве победителя можно выбрать самый оригинальный или самый весёлый номер.

Космический парад

Задание: подготовить и показать элементы строевой подготовки жителей других планет. Представьте, что на Землю слетелись представители обитаемых планет нашей галактики. И по этому случаю объявлен парад. Каждый детский микроколлектив представляет планету. Ребята придумывают ей название, заодно придумывают, как будут звать жителей той планеты. Можно сделать элементы костюмов — для каждой планеты свои. А теперь главное: предстоит придумать движения в строю, характерные для инопланетян; придумать команды, которые отдаёт инопланетный командир; придумать песню (если её можно так назвать), с которой обитатели чужих галактик любят двигаться строем. И когда всё это придумано, можно начинать космический парад. Все планетные делегации выстраиваются перед трибуной Большого галактического совета. Командующие делегацией сдают им одним понятный рапорт Верховному главнокомандующему. Затем делегации попланетно “маршируют” с песней мимо трибуны. Можно от имени Галактического совета вручить награды некоторым планетам за значительный вклад в развитие строевого искусства.

Конкурс градостроителей

Задание: построить песочный город и придумать о нём легенду. Конкурс лучше всего проводить летом на берегу реки, ребята одновременно с участием в конкурсе могут загорать и купаться. Песочный город может быть средневековым, современным или городом будущего. Ребятам необходимо разработать его план, придумать необычные по архитектуре здания, башни, арки, мосты. Чтобы сооружение было более прочным, можно использовать камешки, дощечки. Как и у каждого большого города, у песочного должен быть свой герб. И должна быть легенда города, лучше всего таинственная, загадочная и, может быть, чуть-чуть страшная.

Конкурс заканчивается экскурсией по городам, во время которой звучат легенды, и награждением самых талантливых архитекторов песочных городов.

Конкурс барона Мюнхгаузена

Задание: придумать и убедительно показать (или рассказать) новое приключение барона Мюнхгаузена. Всем маленьким жителям нашей страны известен барон Мюнхгаузен. О нём написана книга, снят мультипликационный фильм. Он самый “правдивый” человек на свете. Предложите ребятам стать такими же “правдивыми”. А для этого надо немного: всего лишь придумать и рассказать ещё одну историю, которая была бы достойна великого рассказчика. Рассказ можно вести от первого лица, можно от третьего, а можно даже начать так: “Однажды мы с бароном Мюнхгаузенем...” Для большей достоверности рассказа можно использовать инсценировки, стихи, песни, привлечь очевидцев.

Новое приключение Мюнхгаузена можно придумать и рассказать в одиночку, а можно — объединившись в совет биографов барона, свидетелей его приключений.

За самый яркий и “правдивый” рассказ победителю можно вручить треуголку барона Мюнхгаузена или другой знаменитый предмет его гардероба. А можно торжественно принять в члены “Клуба самых честных людей”, вручив при этом красивую медаль “Лучшему ученику барона Мюнхгаузена”.

Путешествие в страну вообразилию

Задание: придумать страну, которой никогда не существовало, и рассказать о ней.

Вы знаете, сколько стран на нашей планете? Более ста. Некоторые из них очень древние, их история насчитывает несколько тысячелетий. Некоторые совсем молодые, они возникли только в нашем веке. Но у каждой страны, древняя она или молодая, есть своё лицо. Лицо страны не похоже на лицо человека. На нём нет носа или глаз.

Лицо страны — это её герб, флаг, гимн; это её столица, знаменитые маленькие или большие города; это её жители, говорящие на незнакомом для нас языке; это знаменитые люди и памятные события; это заводы, фабрики, выпускающие необычную продукцию; это поля с удивительными сельскохозяйственными культурами и фермы с непривычными нам животными; это не похожие на наши денежные знаки; это обычаи, странные привычки и манеры ее жителей; это песни, исполняемые в сопровождении народных инструментов; это традиционные национальные танцы.

Предложите ребятам отправиться в страну, которой нет ни одной карте. В страну, которую вообразят сами ребята. Пусть они дадут ей название, нарисуют её герб. Пусть придумают рассказы: “Крокодил и воздушный шарик”, “Ночь в магазине игрушек” или “Самый счастливый день старого чайника”. Сложно будет с изготовлением кукол, поэтому подскажите ребятам, что куклами могут быть ложки, стаканы, носовые платки, домашние тапочки, карандаши — в общем всё, что есть под рукой. Поставьте ширму для кукольников, установите стулья или скамейки (а можно просто коврики) в “зрительном зале”, пригласите друзей из младшего отряда и начинайте свой фестиваль кукольных театров.

Аукцион талантов

На аукционах обычно продают полезные или ценные вещи. Приобрести эту вещь сможет тот, кто предложит за неё большую цену. В нашем аукционе и вещи для продажи, и “деньги” необычные. В качестве продаваемой вещи может быть или настоящий ценный приз (большая кукла, торт), или приз шуточный, но чем-то памятный для всех путешествующих: пуговица от костюма начальника лагеря, замок от корпуса, в котором живёт отряд — расплачиваться за право получить этот приз придётся своими талантами. Ребята могут петь, читать, танцевать и даже стоять на голове или шевелить ушами — кто что умеет. Причём “платить” можно индивидуально, а можно “вкладчину”, т. е. объединившись в группы.

Конкурс инсценированной колыбельной песни

Задание: проинсценировать одну из колыбельных песен. О том, что колыбельные песни поют маленьким детям, чтобы они скорее засыпали, об этом знают все. Каждый, если постарается, вспомнит 2–3 колыбельные (“Спят усталые игрушки...”, “Спи, моя радость, усни...”, “Баю-баюшки-баю...”). Но о том, что колыбельные песни можно инсценировать, и при этом очень весело, знают очень немногие. А теперь знаете и вы. Осталось только выбрать несколько “песен перед сном” и их показать в образах и в действии. Лучше всего такой конкурс проводить, когда ребята буквально “спят на ходу”. Он позволяет взбодриться и разогнать скуку. В этом конкурсе можно даже обойтись без наград, наградой всем будет приподнятое настроение, улыбки и смех.

Конкурс рисованных фильмов

Задание: нарисовать и озвучить фильм. Каждая группа превращается в киностудию. Киностудия выбирает тему и придумывает название будущего фильма. Тема может отражать некоторые эпизоды из жизни коллектива, а может быть посвящена событиям совсем нереальным, сказочным, фантастическим (например, “Наш отряд в столовой” или “Высадка марсианского десанта”). На киностудии, как известно, работают режиссёры, сценаристы, художники, звукооператоры. В каждой группе — киностудии — также можно выбрать своих специалистов разных направлений, но можно работать и всем вместе, становясь то сценаристами, то художниками. После того как определены темы фильмов, сценаристы придумывают сюжеты. Затем художники на длинных белых листах рисуют кадры (количество кадров у групп должно быть равным). Звукооператоры сочиняют текст и решают, как они будут рассказывать содержание фильма на худсовете. Режиссёр осуществляет общее руководство, координирует действия всех. На подготовку даётся примерно 30 минут. Просмотр фильмов и их оценка проходят на худсовете, в который могут входить ведущие режиссёры или специально приглашённые взрослые — “кинокритики”. Лучшему фильму присуждается премия. Можно присудить и несколько премий: “За лучший сценарий”, “За лучшее художественное воплощение идеи”, “За лучшее звуковое решение сюжета” и др.

Конкурс видеокляпов

Что такое видеоклип, сегодня знает, наверное, каждый воспитанник детского сада. Это короткий фильм, действие которого разворачивается на фоне звучащей песни. Можно сказать, что этот фильм — реклама песни. Сюжет фильма очень часто отражает или слова песни, или настроение, которое рождает музыка.

А что такое видеокляп? Это то же самое, что и видеоклип, только очень несерьёзный, дурашливый. Попробуйте “снять” несколько видеокляпов вместе с ребятами. Выберите для каждой группы одну очень популярную в последние месяцы песню. Несколько раз прослушайте её или, если ребята знают слова песни наизусть, просто вспомните их. А теперь начинайте придумывать смешные движения и действия к каждой строчке. Солист или группа будет пародировать настоящего исполнителя, а все остальные — весело инсценировать сюжет песни. Для конкурса видеокляпов вам обязательно потребуется магнитофон и записи всех песен, предлагаемых на конкурс. И поскольку вы проводите конкурс, должна быть просмотревая комиссия. В неё можно пригласить “звезд эстрадной музыки”: (как вы понимаете — не настоящих, а вымышленных), ваши звёзды в перерывах между просмотром “фильмов” смогут поделиться со всеми своими “творческими планами”. Конкурс начните с весёлого представления комиссии, а закончите тем, что комиссия вручит весёлые призы создателям лучших видеокляпов.

Митинг сказочных героев

В последнее время митинги стали привычными в нашей жизни. Чтобы провести митинг, надо немного. Во-первых, установить трибуну. Во-вторых, собрать вокруг трибуны немало слушателей. В-третьих, предложить кому-нибудь выйти на трибуну и громко о чём-нибудь поговорить 2–3 минуты. При этом обычно принято употреблять такие слова, как “мы требуем...”, “мы протестуем...”. А ещё можно написать на бумаге большими буквами всякие слова — это называется “плакаты” или “транспаранты”. Теперь представьте, что митинг решили провести герои любимых детских сказок (например: “Приключения Буратино”, “Малыш и Карлсон”, “Трое из Простоквашино”, “Незнайка и его друзья”). О чём могут говорить с трибуны герои сказок, к чему могут призывать, кого защищать, что они напишут на своих транспарантах? Придумайте всё это вместе с вашими детьми. Пусть каждая группа выберет себе одну сказку, пусть ребята распределят между собой роли персонажей этой сказки, сделают элементы костюмов. Но это ещё не главное, главное — выбрать того, кто от имени всех героев сказки сможет сказать речь. Речь должна быть весёлой, сочинить её выступающему должна помочь вся группа. И ещё, пусть вся группа придумает и напишет лозунги. Если всё готово — можно начинать митинг. Вам придётся стать сказочником — ведущим митинга. И пусть этот митинг будет не злым и не скучным, как порой это бывает у взрослых.

Шляпное сражение

Шляпное сражение проходит в несколько этапов. Прежде всего предложите ребятам вспомнить, какие они знают головные уборы. Чтобы не было выкриков, организуйте “шляпную кольповку”, т.е. сделайте так, чтобы группы по кругу называли по одному головному убору (панамы, кепка, картуз...). Это конкурс.

КОНКУРСЫ ДЛЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Представьте и мимикой, походкой, звуками изобразите:

встревоженного кота;

грустного пингвина;

восторженного кролика;

хмурого орла;

разгневанного поросёнка.

Попробуйте изобразить походку:

человека, который только что хорошо пообедал;

человека, у которого жмут ботинки;

человека, который неудачно пнул кирпич;

человека, оказавшегося ночью в лесу.

Пофантазируйте и изобразите мимикой и движениями:

горячий утюг; будильник; чайник; телефон; кофемолку.

Представьте, что вы — животные, которые любят музыку, но не могут говорить по-человечески; представили — и теперь песню “Солнечный круг” хором: прогавкайте; промяукайте; промычите; прокрякайте; прокудахтайте, прокукарекайте.

Исполните песню “В лесу родилась елочка”, словно вы:

хор Советской Армии;

хор детского сада;

хор ветеранов труда;

хор духовной семинарии.

Исполните песню “Во поле берёза стояла” так, словно вы: африканские аборигены; индийские йоги; горцы Кавказа; оленеводы Чукотки; индейцы племени Апачи.

Досочините ещё строки, чтобы получилось смешное стихотворение:

шла собака по роялю, говоря примерно так;
вы слышали: на базаре чудо-птицу продавали;
в зоопарке плачет слон, увидал мышонка он;
удивляется народ, почему сердит Федот? Царь издал такой указ: “Всем боярам тот же час”.

Придумайте новый конец сказке: “Колобок”;

“Курочка Ряба”;

“Теремок”;

“Репка”;

“Волк и семеро козлят”.

Изобразите в движении транспортное средство: теплоход; троллейбус; вертолёт; карету; дирижабль.

Любую фразу в русском языке можно сказать другими словами. Попробуйте сказать по-другому, не повторив ни одного слова, но сохраняя смысл, следующие предложения:

муха села на варенье;

на столе стоит стакан;

бьют часы двенадцать раз;

воробей влетел в окно;

шёл отряд по берегу.

Сочините историю про:

собаку, которая жила в холодильнике;

ворону, которая любила кататься на велосипеде;

шуку, которая играла на гитаре;

берёзу, которая хотела научиться плавать;

майского жука, который очень боялся высоты.

Поставьте маленький спектакль по мотивам “Курочки Рябы” так, чтобы действие происходило:

в первобытном обществе;

в эпоху рабовладения;

в средние феодальные века;

в наше время.

Придумайте, а потом покажите памятник, который называется:

“в споре рождается истина”;

“любви все возрасты покорны”;

“я волком бы выгрыз бюрократизм”;

“не имей сто рублей, а имей сто друзей”.

КОНКУРСЫ ДЛЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Инсценируйте ситуацию:

“Вор в чужой квартире”;

“Композитор сочиняет музыку”;

“Контролёр в общественном транспорте”;

“Хирург в операционной”.

Попробуйте заново рассказать сказку Ш. Перро, но при этом у вас обязательно должен присутствовать и действовать новый персонаж в сказке:

“Красная шапочка” — светофор;

“Кот в сапогах” — бормашина;

“Золушка” — бульдозер;

“Синяя борода” — радиоприёмник;

“Мальчик с пальчик” — пожарная машина.

Ода — это стихи, восхваляющие кого-то, восхищающиеся чем-то. Напишите оду:

вчерашнему пирожку с мясом;
сломанному зубу расчёски;
обратной стороне колена;
фонарному столбу.

Представьте, что вы дети, воспитанники детского сада. А теперь придумайте и покажите приветствие детей детского сада, посвящённое:

открытию нового подземного перехода;
совещанию передовиков торговли;
приезду делегации из Гваделупы;
пуску музыкально-балалаечной фабрики.

Сочините и произнесите обвинительную речь в адрес некоторых литературных персонажей, нарушающих законы и инструкции:

старухе Шапокляк — за выгул крыс в неустановленных местах;
лисе Алисе и коту Базилио — за втягивание несовершеннолетних в валютные операции;
почтальону Печкину — за получение подарков при исполнении служебных обязанностей, Емеле — за ловлю рыбы запрещённым способом;
Карлсону — за проживание без прописки и без определённых занятий.

Каждому с детства знакомы праздники. Предложите пять плакатов, которые бы украшали город во время праздника:

Международный день борьбы с ковырянием в носу;
Всемирный гастрономический день;
Международный день пунктов приёма посуды;
Всемирный день людей, ушедших на заслуженный отдых.

Предложите комплекс производственной гимнастики:

регулирующих дорожное движение;
сторожей вневедомственной охраны;
дирижёров оркестра народных инструментов;
проводников поездов дальнего следования.

Придумайте гимн, который могли бы считать своим:

любители кефира, любители чесать в затылке;
любители шмыгать носом;
любители мыльных опер;
любители манной каши.

Составьте текст объявления:

о сдаче в аренду собачей конуры;
о потере морального облика;
об обмене радикулита на ревматизм;
о покупке авианосца;
о наборе 2-х недельных курсов по подготовке к полёту в Космос.

Придумайте новый знак Зодиака и составьте на него гороскоп.

Составьте рецепт блюда, которое имеет несколько странное название:

салат “Тиха украинская ночь”;
рассольник “Через тернии к звездам”;
котлета “Выстрел Авроры”;
коктейль “Ёжик в тумане”;
бутерброд “Никто не хотел умирать”.