

Детско-юношеская самодеятельная газета в летнем оздоровительном лагере

Наталья ЮМАШЕВА, старший преподаватель кафедры журналистики Алтайского государственного университета, редактор детско-юношеской газеты “Сами”

Детско-юношеская самодеятельная журналистика стала очень популярной. Детско-юношеские газеты издаются практически во всех крупных (и даже не очень) городах, всё больше появляется регулярно выходящих школьных газет, в районных газетах открывают юнкорские страницы. То же происходит и с детскими телестудиями. У этих процессов есть свои социально-исторические причины, но гораздо важнее их последствия: у подростков, принимающих участие в выпуске самодеятельных СМИ, легче проходит переходный период, они, как правило, лучше справляются с возрастными психологическими проблемами, быстрее и эффективнее проходят социализацию, становятся активными личностями со сформированной гражданской позицией. Кроме того, обогащается, развивается их духовный и нравственный мир. Поэтому педагогам, конечно же, стоит приветствовать и поддерживать развитие детских средств массовой информации, в том числе и в детских центрах, загородных лагерях, на турбазах. Материалы на эту тему уже публиковались, например, в 1997 году творческим объединением “ЮНПРЕСС” была выпущена книга “О детях, лете и газете, а также обо всём на свете”, частично эти материалы опубликованы в 5-м номере журнала “Народное образование” за 1999 год.

Редакция газеты

Газета должна создаваться детьми, но направлять и организовывать этот процесс должен, безусловно, взрослый человек. Он может быть редактором газеты или руководителем пресс-центра, а редакторские обязанности возложить на кого-то из имеющих опыт такой деятельности подростков. Существует опыт назначения дежурных редакторов, когда планирование каждого нового номера газеты, подбор материалов для него и доработку их осуществляет новый редактор — юнкор, имеющий опыт организационной и творческой работы. Очевидно, чем самостоятельнее будут дети в организации работы и принятии решений, тем лучше, поскольку главная цель издания газеты — развитие творческой свободы и творческой активности детей. Педагогу нужно лишь попытаться стать старшим товарищем, мудрым советчиком и специалистом, способным в нужный момент прийти на помощь.

И уж, конечно, газета не должна становиться самоцелью: выпустить любой ценой, припугнув и принудив детей. Ребятам прежде всего нужно получать удовольствие от самореализации, от причастности к серьёзному, настоящему делу, от того, что они с помощью газеты смогут улучшить жизнь в лагере.

Газета может выпускаться во время специализированной юнкорской смены, на которую собираются представители различных самодеятельных средств массовой информации, тогда лучше выпуск каждого нового номера поручить дежурной редакции. Такая организация работы способствует соревновательности. Дети с опытом работы в СМИ могут составлять один из отрядов (в тех центрах летнего отдыха, где смена предполагает многопрофильность и отряды формируются по интересам детей — научные общества, вокал, хореография и т. п.), тогда юнкорский отряд органично станет редакцией лагерной газеты, однако и не занимающиеся прежде журналистикой дети, естественно, могут принять участие в работе газеты. Если же нет юнкорских отрядов в лагере и смена ориентирована в первую очередь на отдых и оздоровление детей, то в редакцию могут войти все, желающие и имеющие способности к литературному творчеству.

Вообще чем больше детей поучаствует в выпуске газеты, тем лучше. Поэтому любой

желающий должен иметь возможность высказать на страницах газеты своё мнение. Однако подростки порой не решаются открыто заявить о своих взглядах. Для анонимности публикации можно использовать ящик для писем в редакции, куда любой участник смены (и взрослый человек тоже) может опустить написанный им текст с тем, чтобы его прочитали, приняли во внимание и, возможно, опубликовали. Существует и такой опыт: в стенной газете оставляют чистые листы для читательских мнений. Это возможно только в том случае если есть уверенность, что такое предложение не станет поводом для неуместной шалости, для сквернословия и т. п.

Содержательная модель газеты

Прежде всего нужно определить, какой будет газета. Хорошо, если в обсуждении примет участие как можно больше детей: они должны ощущать, что выпускают свою газету, делают своё дело, а не выполняют задания взрослых. Если нет определённых традиций и газета в лагере начинает издаваться впервые, пусть дети сами придумают её название. Оно может отражать характер юных корреспондентов, а следовательно, и их материалов: “Почемучка”, “Непоседа”, “Мечтатель”, или название того места, в котором всё это происходит, например, в Международной летней детской деревне “Алтай”, которая традиционно базируется в загородном лагере “Крылатых”, ребята назвали газету “Крылатый вестник”, передав тем самым оперативность газеты, её способность всюду проникать и напомнив о месте, где эта газета издаётся. Название может быть и юмористическим, и серьёзным, отражающим деятельность юных журналистов.

Вместе с ребятами стоит определить, как часто будет выходить газета и какого она будет объёма. Безусловно, им нужно помочь правильно распределить свои силы, поскольку подросткам обычно свойствен максимализм, а также помочь определиться, какие материалы каждый из них должен будет написать, рассчитать вместе с ними необходимое для выпуска количество бумаги, ватмана, красок, карандашей и т.п. Кроме того, вместе с юными корреспондентами стоит разработать систему рубрик, то есть тематических разделов, в которых будут размещаться те или иные материалы. Деление на рубрики облегчает не только планирование газеты, но и помогает читателю лучше сориентироваться в содержании газеты, быстрее найти интересующую его информацию. Рубрики могут определять сферы действительности, отражаемые в газете, например: “Наши будни”, “Личность”, “Извечные вопросы”, могут отражать жанры материалов: “Новости”, “Интервью с интересным человеком”, “Актуальный репортаж”, “Фельетон”. Могут быть и иные принципы рубрикации.

Темы, освещаемые в газете

В первую очередь газета должна отражать лагерную жизнь, но не просто её описывать — никому не интересен подробный пересказ мероприятия, на котором побывали почти все читатели. Подросткам нужен обмен мнениями по поводу произошедшего, такие материалы, которые отражают впечатления, пережитые эмоции, полученный опыт.

Без критики газета скучна. Конечно, не стоит её делать самоцелью и настраивать ребят на выискивание негативных моментов, но и не нужно запрещать выражать своё отрицательное отношение к тому или иному явлению, и уж тем более недопустимо преследование за критику, наказание и притеснение. Педагогу нужно помочь юным журналистам в поиске этичных, корректных форм критики, объяснить, что критика должна быть объективной, взвешенной и обязательно аргументированной, и позаботиться о том, чтобы критика не оказалась простым выпуском пара: либо были приняты какие-то меры, либо публично (лучше всего на страницах этой же газеты) были проинформированы все, почему всё осталось без изменений. Важно не столько принятие конкретных решений (продление дискотеки на полчаса или изменение меню в столовой), сколько то, что у детей появится уверенность: они не бессловесные объекты педагогического воздействия, а полноценные

партнёры общения, способные оказывать влияние на ход вещей.

Газета может помочь в разрешении конфликтной ситуации, возникшей в лагере. Если случилось какое-то чрезвычайное происшествие, назрело противостояние между педагогами и подростками, появилось непонимание по какому-то вопросу, просто необходимо организовать обсуждение этой проблемы на страницах газеты. Нужно постараться, чтобы все заинтересованные стороны открыто и аргументированно изложили свою позицию. Редактору, конечно же, нужны определённые мудрость и такт, чтобы такая дискуссия способствовала не углублению конфликта, а его разрешению.

В любом летнем центре в каждом сезоне обязательно находятся свои герои, о которых интересно что-то узнать. Неординарные личности есть и среди педагогов, и среди детей, и среди технического персонала, ими могут оказаться гости лагеря и даже чьи-то родители, приезжающие в выходные навестить своих детей. Творческим портретам интересных людей может быть посвящена специальная рубрика. Причём в эту рубрику могут быть подготовлены как интервью, так и написанные от третьего лица портретные зарисовки. Например, о юной поэтессе может написать хорошо знающая её одноклассница, отдыхающая вместе с ней в лагере, и сопроводить свои заметки её стихами.

Вообще литературному творчеству может быть тоже посвящена специальная рубрика. Многие подростки пишут лирические стихи, дети помладше сочиняют новеллы о животных, некоторые ребята увлекаются созданием фантастических рассказов — словом, видов реализации творческой энергии много. Хорошо если в газете будут публиковаться не только литературные опыты, но и отклики читателей на них. Такое обсуждение произведений юных авторов на страницах газеты может стать хорошей творческой лабораторией, интересной и полезной для всех пишущих ребят. Конечно, любая критика должна быть корректна, а не преследовать цель просто поругать и тем более обидеть, оскорбить.

Не стоит ограничиваться в газете освещением только лишь лагерной жизни. На страницах газеты желательно обсуждать и волнующие подростков вопросы: взаимоотношения мальчиков и девочек, проблему отцов и детей, отношения с педагогами, выбор профессии и каких-то жизненных ориентиров, духовных ценностей. В переходном возрасте подростки переживают период становления собственного “Я”, период осознания себя, своего места в окружающем мире. В это время многие из них начинают вести дневники. Начав сотрудничать в каком-либо СМИ, они приносят в редакции зарисовки, описывающие состояние их души, чаще всего — передающие чувство одиночества, растерянности, разочарования. Часто такие материалы исполнены неподдельного лиризма и отражают самые сокровенные движения души. На первый взгляд, такие материалы не имеют ничего общего с газетой, но опыт показывает, что именно их, когда они опубликованы, подростки читают в первую очередь и отмечают как самые понравившиеся материалы. Происходит это потому, что в таких зарисовках ребята, как в зеркале, видят отражение собственных мыслей и чувств, что помогает им в принятии важных решений, в переживании сложных жизненных ситуаций. Потому таким лирическим зарисовкам тоже может найтись место на страницах газеты, нужно только не перегружать газету такими материалами. Кроме того, при опубликовании каждого подобного текста редактору необходимы такт и чуткость: нужно не допустить, чтобы подросток потом пожалел о своей откровенности, которая впоследствии обернулась какими-то негативными переживаниями.

Что касается юмористических материалов, так это могут быть как фельетоны на лагерные темы, так и забавные истории из школьной жизни, весёлые сценки, подсмотренные где-то юнкорами, и даже оригинальные анекдоты, причём они особенно уместны, если каким-то образом продолжают, разворачивают тему, поднятую, к примеру, в проблемной корреспонденции.

Безусловно, в этой статье приведён лишь очень приблизительный перечень тем, на который редактор может сориентироваться, помогая юным корреспондентам самостоятельно определить круг вопросов, подлежащих освещению в газете.

Сбор информации

Подростки в пору самоосознания, обращаясь к словесному творчеству, зачастую стремятся описывать, прежде всего, себя, своё поведение, свои ощущения. Хорошо когда в тексте присутствует авторская позиция, но в центре материала должно быть описание мероприятия или события, о котором, собственно, и идёт речь, а не личность автора. Поэтому юных корреспондентов нужно настраивать на то, что журналистское мастерство, творческая самореализация в газете заключаются в умении воспринимать и отражать окружающий мир, в способности осмыслить его и запечатлеть на бумаге. Ребятам надо сориентировать на то, что газета имеет дело, в первую очередь, с фактами, и подсказать, как собирать информацию. Научить работе с документами, а именно с любым письменным или печатным текстом, который может быть источником актуальной информации — постановление собрания актива, меню в столовой, афиша, записка, приколотая неизвестным шутником к директорской двери. Наконец, это может быть материал о водителе, опубликованный в областной газете, или словарная статья, необходимая для того, чтобы разобраться с непонятным термином.

Интервью — это получение информации из разговоров с различными лицами. При этом на основе данных, собранных методом интервьюирования, далеко не всегда пишутся материалы в жанре интервью. Беседуя с ребятами, можно узнать о мероприятии, прошедшем в каком-то отряде, и написать заметку, а можно попросить директора рассказать об истории лагеря и изложить её в корреспонденции и т. д. Одна из разновидностей интервью — опрос — метод, при котором один и тот же вопрос задаётся большому количеству лиц и потом анализируются результаты исследования общественного мнения. Ребята обычно очень любят проводить опросы, важно только, чтобы такие опросы выясняли мнения по проблеме, действительно волнующей большинство, чтобы задаваемый вопрос был актуален для коллектива лагеря. Например, опрашивать, понравилось ли вчерашнее мероприятие, стоит лишь в том случае, если оно вызвало противоречивые мнения, а выяснять отношение к курению или алкоголю следует только когда в лагере назрела эта проблема. Умно проведённый опрос может вовремя выявить зарождающийся конфликт, определить настроение в лагере. Главное — проводить опрос обязательно с какой-то целью, а не просто ради того, чтобы опросить как можно больше людей. При опубликовании материалов опроса необходимы выводы, размышления, авторские замечания.

Наблюдение — не менее чем интервью распространённый метод сбора информации. Всё, чему корреспондент становится свидетелем, отражается в материале: проведённый в лагере вечер бардовской песни или спортивное соревнование, неожиданно вспыхнувшая драка или потрясший воображение закат солнца. Разновидность этого метода — включённое наблюдение, когда какое-то событие описывается не сторонним наблюдателем, а непосредственным участником. Например, рассказать о конкурсе красоты может его победительница, передав в материале свои чувства, переживания, свою оценку мероприятия изнутри.

Эксперимент — наиболее сложный, но очень интересный и увлекательный способ. Для получения информации разыгрывается какая-то ситуация, рассчитанная на то, чтобы вызвать определённую реакцию окружающих и затем её проанализировать. Например, для того чтобы написать статью об отзывчивости и готовности прийти на помощь, корреспондент может обращаться к различным людям с просьбой о помощи, рассказывая им о будто бы случившейся неприятности. Дети и подростки с большим удовольствием изобретают и проделывают самые разнообразные эксперименты, но, прибегая к ним, нужно помнить о соблюдении этических норм, о том, что эксперимент должен быть проведён так, чтобы его участники не чувствовали себя потом обманутыми и оскорблёнными.

Жанры газетных материалов

Безусловно, детям, которые, может быть, только месяц будут заниматься выпуском газеты, читать лекции о жанрах не стоит, но дать представление о них просто для того, чтобы облегчить выбор манеры изложения, композиционного построения текста, нужно.

Заметка — информационный жанр, повествующий о конкретном факте, сообщающий о том, что произошло то или иное событие. Заметка обязательно отвечает на вопросы “кто”, “что”, “когда” и “где”. Если заметка расширенная, с комментарием, она может отвечать ещё и на вопросы “как” и “почему”. Но, как уже говорилось, не следует сообщать о событии, свидетелем которого стал весь лагерь. В форме заметки информировать, например, о принятии директором какого-то решения или анонсировать приезд в лагерь известного человека, о котором интересно узнать что-то новое. Одним словом, заметка хороша для сообщения фактов, неизвестных широкому кругу лиц. Заметки могут объединяться в тематические подборки, например, можно открыть рубрику “Вести из отрядов”, в которой помещать короткие сообщения об отрядных делах.

Репортаж воссоздаёт ход событий, но в живой, эмоциональной форме, с использованием выразительных средств. Ключевым понятием для репортажа является эффект присутствия, то есть события должны быть переданы так, чтобы у читателя создалась иллюзия того, что он был их свидетелем. Стилль повествования в репортаже динамичный, экспрессивный. Репортаж незаменим для рассказа о состязаниях, на которых происходит напряжённая борьба, да и вообще для изображения интересных событий.

Зарисовка занимает промежуточное место между информационными и художественно-публицистическими жанрами. Хотя она и основывается на фактическом материале, её задача — создать художественный образ, через него передать настроение, вызвать определённый эмоциональный отклик. Зарисовка может быть портретной, если она о каком-то человеке, пейзажной, когда она изображает природные явления, событийной, если речь идёт о каком-то жизненном эпизоде. Событийная зарисовка близка репортажу, но её задача — не воспроизведение динамики происходящего, а передача эмоционального состояния, раскрытие сущности случившегося. Например, о первом свидании, о душевном пении бардовских песен у костра, конечно же, стоит писать не репортаж, а зарисовку.

Корреспонденция является уже не информационным, а аналитическим жанром, хотя с информационными материалами её роднит обилие фактического материала. Но факты не самодостаточны, поскольку корреспонденция не столько информирует о чём-либо, сколько систематизирует какой-то материал и анализирует положение дел. Корреспонденция может поднимать какую-либо проблему или пытаться найти пути её разрешения, потому часто бывает критической. Эта жанровая форма может быть использована для размышления о том, почему проводимые в лагере мероприятия пользуются популярностью не у всех детей, или для выяснения того, как изменить график дежурств для повышения их эффективности.

Комментарий обычно сообщает какие-то дополнительные сведения об уже известном предмете или явлении и поясняет их: выявляет причинно-следственные связи, разъясняет смысл, значение и последствия произошедшего.

Если газета всерьёз займётся публикацией литературного творчества и разбором творений юных авторов, тогда не обойтись без рецензии — жанровой формы, предназначенной для критического анализа произведений искусства.

Обозрение знакомит читателей с разными событиями — спортивными соревнованиями, днями именинника и другими, проведёнными в разных отрядах.

Статья, пожалуй, самый сложный из информационных жанров, однако подростки, склонные к размышлению о жизни, с удовольствием берутся за статьи, в которых поднимают серьёзные, важные проблемы. Поводом для рассмотрения того или иного вопроса может стать конкретная ситуация, но по законам жанра в статье она станет лишь отправной

точкой для выхода на уровень глобальных обобщений, рассмотрения проблемы не как частной, а как общечеловеческой. В принципе, корреспонденция и статья могут быть посвящены одной и той же теме, но если корреспонденция будет, к примеру, рассматривать конкретные детали конфликта, возникшего между детьми и педагогами, и пытаться разрешить конфликт, то статья затронет извечную проблему отцов и детей, рассмотрит конфликт поколений как непреложный жизненный закон.

Из художественно-публицистических жанров, пожалуй, самым распространённым в лагерной прессе является фельетон — сатирический жанр, предназначенный для высмеивания каких-то явлений.

Если в газете появятся авторы, всерьёз занимающиеся литературным творчеством, то они могут подготовить очерки. Это достаточно сложная форма, и о ней можно говорить очень долго. Поэтому скажем только, что очерк по форме подобен литературному рассказу. Главное их отличие в том, что очерк основан на реальном фактическом материале и практически не допускает художественного вымысла.

Работа над текстами

Поскольку у детей, которые войдут в состав редакции, может не оказаться никакого журналистского опыта, их необходимо настроить на то, что написанные тексты придётся дорабатывать и переписывать по нескольку раз. Педагогу-руководителю газеты надо иметь в виду, что школьники в основном привыкли писать сочинения и рефераты и не знакомы с газетной спецификой. Как правило, дети стремятся начинать каждый свой материал с пространного введения, являющегося непреложной частью школьного сочинения. Нужно объяснить разницу между сочинением и газетным текстом: если сочинение предназначено для того, чтобы продемонстрировать учителю умение логически мыслить, в том числе в самом начале рассуждения обозначить круг рассматриваемых вопросов, объект анализа, то газетный материал прежде всего должен быть интересен читателю, надо, чтобы уже первая фраза привлекла внимание, возможно, даже заинтриговала читателя, вызвала желание прочесть весь текст.

Отдельное внимание необходимо уделить заголовкам. Обычно дети стремятся озаглавить текст, обозначив тему, объект изображения: “Конкурс красоты”, “Наш вожатый”, “Соревнования по лёгкой атлетике” и т. п. Нужно им объяснить, что предпочтительнее заявлять в заголовке не тему, а поднимаемую проблему, причём в яркой, экспрессивной форме: “Опять на завтрак каша!”, “Почему библиотекарь ходит хмурый?” и т. д. Заголовок в газетном тексте вообще выполняет рекламную функцию: если привлечёт внимание заголовков, то будет прочитан и материал.

Ещё один стереотип в оформлении зачина текста: если ребёнок не пускается в пространные рассуждения, а пытается сразу подойти к сути дела, он зачастую начинает с сухого, скучного сообщения о том, что произошло: “Десятого июля в нашем лагере был проведён конкурс красоты”. Такое начало, конечно же, не сможет никого заинтересовать и увлечь. Для начала нужно выбрать или какой-то яркий эпизод, или неординарное наблюдение, умозаключение, возможно, даже парадоксальное утверждение. Подыскиванию удачных зачинов стоит уделить время, может быть, даже провести на эту тему специальное занятие.

Часто ребята используют известный им стиль реферата: пытаются создавать тяжело-весные наукообразные описания, старательно подыскивают отвлечённые и обобщённые формулировки. Надо показать ребятам на конкретных примерах, что гораздо интереснее получается, когда воспроизведены именно конкретные обстоятельства, эпизоды.

Вообще о значении детали, об умении подмечать, на первый взгляд, незначительные, но ярко характеризующие событие моменты надо говорить с детьми особо. Возможно, даже стоит провести специальное учебное занятие, во время которого дать задание всем написать тексты об одном и том же событии, а потом проанализировать, кто что сумел подме-

тить и насколько удачно воспроизвёл. Однако, как известно, дети не очень охотно пишут тексты, не предназначенные для публикации, поэтому, проводя такие учебные занятия, надо быть осторожными, чтобы не отбить интерес к литературному творчеству.

Коллективное обсуждение текстов является очень эффективным. Дети, даже не имеющие журналистского опыта, оказываются хорошими судьями, поскольку ориентируются на своё восприятие, а следовательно, прогнозируют читательскую реакцию. Кроме того, анализируя чужие тексты, ребёнок учится сам писать. Однако окончательная доработка материалов всё же ложится на плечи педагога, но редактировать текст нужно обязательно вместе с его автором, обосновывая все внесённые изменения, поскольку, во-первых, нужно уважать его авторские права, во-вторых, всё же не газета сама по себе является конечной целью всех хлопот, а получение ребёнком нового опыта.

Оформление газеты

Конечно, лучше всего, если в лагере есть компьютер с издательской программой (например, PageMaker) и ксерокс. Тогда можно сверстать полноценную газету, оформленную по всем законам издательского искусства, вывести её на принтере и потом размножить с помощью ксерокса. Если нет возможности раздать газету всем обитателям лагеря, то, распространив какое-то количество, можно вывесить по экземпляру в корпусе каждого отряда. При отсутствии издательской программы газета вполне может быть изготовлена в текстовом редакторе. Word, к примеру, предоставляет неплохие возможности для оформления текста на странице и даже для помещения в него иллюстраций. Оптимальный формат для лагерной газеты А4 (то есть размер альбомного листа), поскольку принтеры и ксероксы такого формата наиболее распространены, а кроме того, газета, выпускаемая на отдыхе, для того чтобы быть прочитанной полностью, должна быть достаточно лаконичной.

Если же в лагере нельзя выпускать компьютерную многотиражку, то придётся делать стенную газету, но и в этом случае компьютер очень пригодится: тексты лучше печатать на принтере или хотя бы на пишущей машинке. Выросшие в мире технических новшеств и компьютерных технологий дети вряд ли способны всерьёз воспринять газету, написанную ученическим почерком, какой бы интересной она ни была. Поэтому, если нет другого выхода, нужно уделить особое внимание написанию текстов (чертёжным шрифтом, например).

Ещё одна особенность, которую надо иметь в виду: стенная печать — это уже плакатный жанр, что обязательно должно найти отражение в оформлении, в первую очередь, в размерах шрифтов и в красочности иллюстрирования. Конечно, можно выпускать и стенгазету, полностью имитирующую модель обычной газеты (лист ватмана или даже его половина, плотно заполненный текстом, разбитым на колонки), но гораздо лучше воспринимается крупная (4, 6 или 8 листов), хорошо оформленная газета. Существует, например, традиция красочно оформлять поле газеты как единый большой рисунок, в который в определённых местах вклеены тексты. Например, газета может изображать чудесный летний пейзаж, в который будут вклеены материалы: рассказывающие о купании — посреди изображённого пруда, повествующие о трудовом десанте — на фоне муравейника, критикующие питание в столовой — рядом с грибным лукошком, из которого выглядывает мухомор.

Вообще иллюстрациям должно быть уделено большое внимание. Если газета компьютерная, то для её выпуска необходим ещё и сканер. Хорошо, если есть возможность иллюстрировать газету фотографиями (в некоторых лагерях, кроме кружков и секций, действуют и фотостудии).

Для того чтобы газета имела своё лицо, стоит продумать её композиционно-графическую модель, то есть принципы размещения и оформления материалов на полосе. К элементам модели относятся количество колонок и их ширина, приёмы отделения материалов друг от друга (линейки, рамки, рисованные вензели), вид шрифта, которым на-

бирается основной текст, а также тип шрифта для заголовков и рубрик, оформление рубрик (они могут быть, например, рисованными) и их размещение, оформление и размещение выходных данных (номер, число, состав редакции).

Взаимоотношения с руководством

Очень хорошо, если газета сможет стать действенным печатным органом, если дети и подростки смогут через газету реально влиять на жизнь в летнем лагере. Поэтому так важна позиция руководства, открытость, готовность к диалогу, способность воспринимать детей не как объектов педагогического воздействия, а как полноправных партнёров. Авторитарная педагогика создаёт в восприятии подростка стереотип педагога, а тем более руководителя как человека предельно закрытого, расположенного только к сухому, официальному общению с позиции силы. Для того чтобы сломать этот стереотип, имеет смысл в начале сезона провести пресс-конференцию с директором лагеря, руководителем центра, начальником смены и т. п. В ходе пресс-конференции, конечно же, должны быть заданы вопросы об истории лагеря, о специфике и задачах нынешней смены, о конкретных планах, о предстоящих мероприятиях, но также обязательно должны прозвучать вопросы личные, может быть, даже житейские: о том, кем в детстве мечтал стать руководитель, был ли он послушным или шаловливым, какие книжки он любил читать и на кого из героев мечтал быть похожим, какие блюда он любит и будут ли их готовить в течение сезона в лагерьной столовой. И так далее и тому подобное.

Ребятам к пресс-конференции нужно обязательно подготовить. Не следует им навязывать вопросы и уж тем более распределять и назначать ответственных за каждый вопрос: “Ты задашь вот этот вопрос, а ты спросишь вот об этом, понял? Запиши, чтобы не забыть”. Ребятам нужно дать возможность самим придумать вопросы, но ненавязчиво проруководить: “А почему вы задаёте только деловые вопросы, неужели вам не интересно, что наш директор за человек? Как вы думаете, может быть, стоит поинтересоваться, каким он был в вашем возрасте? А вот этот вопрос, мне кажется, может обидеть человека, и дело даже не в том, что он директор. Подумай, тебе самому было бы приятно, если бы тебе задали такой вопрос? Тогда давай подумаем, как лучше спросить об этом, так, чтобы не затрагивать неприятные моменты”.

У пресс-конференции обязательно должен быть ведущий, который объявляет о её начале (а потом и о завершении), представляет героя, обозначает цель встречи (например, поближе познакомиться и выяснить, что ждёт обитателей лагеря в течение сезона) и руководит ходом разговора. Ведущим может быть и кто-то из ребят, имеющий определённый опыт. Если у ребят, участвующих в мероприятии, ещё мало опыта, можно (но обязательно очень деликатно) по ходу пресс-конференции направлять их в нужное русло: “Ну что-то вы увлеклись детскими годами Ивана Ивановича, а ведь он, заметьте, уже вырос, и теперь от него зависят ваши — пусть не все детские годы, но все же — целых три недели жизни. Может быть, стоит узнать, что нас в это время ждёт?” “Таня, а ты, помнится, собиралась спросить о том, что... Мне кажется, сейчас самое время!”

Вообще взрослые (герой, отвечающий на вопросы — в первую очередь) должны приложить максимум усилий для того, чтобы пресс-конференция стала живым, заинтересованным, доброжелательным, весёлым разговором.

Надо продумать, с освещения какой темы целесообразно начать материал, как перейти к другой теме, затронутой в разговоре. Возможно, имеет смысл разбить материал на главки с подзаголовками: “Иван Иванович о своём детстве”, “Иван Иванович о нашем детстве” и т. д. Кроме того, в материале могут быть не только вопросы и ответы, но и какие-то замечания юных корреспондентов, их впечатления от встречи.

Пресс-конференция, конечно же, может быть проведена не только с руководством, но и с интересным гостем (например, с артистом, приехавшим в лагерь показать свой моноспектакль), с вожатым, ставшим всеобщим любимцем, с подростком, занявшим первое место в

каком-то конкурсе. Однако, если героем пресс-конференции является ребёнок, необходимо кое-что учесть. Во-первых, оказавшись в центре внимания, он может почувствовать себя дискомфортно и либо замкнуться, либо, наоборот, начать дерзить. Во-вторых, ребёнок не всегда может публично изложить свои мысли и тогда участники пресс-конференции разочаруются в своём кумире. Поэтому прежде чем проводить пресс-конференцию с кем-то из ребят, надо выяснить коммуникабелен ли герой, уверенно ли он чувствует себя перед большой аудиторией, а также хорошо ли владеет речью, может ли быть интересен сверстникам.

Пресс-конференция с руководством, конечно, должна стать именно началом общения начальника с детьми, помочь наладить диалог, который должен продолжаться в течение всего сезона. И тому, чтобы участниками этого диалога стали все обитатели лагеря, должна способствовать газета. Например, делаясь впечатлениями о каком-то мероприятии, ребята вполне могут поинтересоваться мнением директора и опубликовать его, не забыв при этом опросить ещё кого-то из педагогов и сверстников. Подготовив к печати какой-либо критический материал, например, о качестве питания в столовой, неплохо показать его директору и попросить прокомментировать, и этот комментарий тоже поместить в газете. При этом не надо бояться посвящать детей в финансовые и производственные проблемы: в нынешней информационной ситуации дети рано начинают ориентироваться во “взрослых” вопросах.

Безусловно, такой тип отношений с детьми, как предельная открытость и настроенность на искренний диалог, предъявляет высокие требования к педагогам и руководителям, но именно такой стиль общения позволяет помочь детям в их успешной и наиболее безболезненной социализации, помочь каждому ребёнку сделать хотя бы маленький первый шаг к тому, чтобы стать достойным гражданином.

г. Барнаул