

МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ: как научиться грамотно работать с информацией



Екатерина Викторовна Якушина,
старший научный сотрудник лаборатории
медиаобразования Института содержания
и методов обучения РАО, кандидат педагогических наук

Основное содержание медиаобразования как области знаний и деятельности человека составляют, как известно, интеллектуальные и процессуальные умения информационного взаимодействия. Как выработать умения работать с информацией, медиатекстами, противостоять манипулированию сознанием ученика со стороны СМИ — практику решения этих проблем рассматривает автор.

- информационное взаимодействие • «параллельная школа»
- психологические возможности школьников • содержание и форма подачи информации

Знания и умения

Медиаобразование сталкивается с проблемами, связанными с работой в информационных системах и гипертекстовых средах обучения. Естественно, нельзя не выделить технические задачи медиаобразования (изучение технического устройства и формирование практических умений использования данной аппаратуры, в том числе и для создания собственных медиатекстов). Но сегодня нельзя ограничиваться преподаванием детям устройства телеили видеокамеры, использованием в классе компьютеров, проекторов и т.д.: необходима работа непосредственно с информацией, получаемой с помощью этих технических средств.

Суть медиаобразования — изучение сообщений средств массовой информации. Но надо понимать, как и с какой целью распространяются сообщения масс-медиа. Возникает явление «параллельной школы» — учащиеся впитывают ту информацию, которую получают по каналам СМИ, не вникая в её достоверность, надёжность и т.д. Поэтому одной из задач медиаобразования в школе должно стать обучение извлекать смыслы из символического представления окружающего мира и процессов, в нём протекающих. Это будет возможно в случае, если школьники будут понимать, по каким законам «живёт» информация в массмедиа.

Работа с информацией и информационными средствами сегодня становится

содержанием профессиональной деятельности в информационном обществе, необходимым компонентом информационной культуры. Поэтому, говоря об медиаобразовании, мы не можем не коснуться этого аспекта.

Цель обучения — получение той или иной информации, формирование интеллектуальных умений, информационной культуры. Только в том случае, если преподаватель даёт ученику многообразные и обширные знания, обучает информационным умениям, школьники готовы продолжить образование, профессионально определиться в жизни. Информационная культура — важнейшая составляющая образовательного потенциала информационно-технологического пространства. Для выработки медиаобразовательных умений необходимо знать основы компьютерной грамотности, понимать закономерности информационных процессов; уметь организовать поиск и отбор информации, необходимой для решения стоящей задачи; оценивать достоверность, полноту, объективность поступающей информации, представлять её в различных видах, обрабатывать, использовать, принимая решения в практической деятельности.

Для того чтобы научить школьников медиаобразовательным умениям и сформировать у них основы информационной культуры, преподавателю необходимо учитывать *психологические возможности школьников воспринимать информацию; содержание информации, которая воздействует на школьников.*

Психологические возможности школьников

Схематично работу человека с информацией можно разделить на три составляющие: приём, переработка, передача. Учёные продолжают исследовать и искать новые методы работы и организации информации для её скорейшего усвоения школьниками, а также, учитывая их психологические особенности, оригинальные методики выработки навыков самостоятельной работы с информацией.

Подчеркнём принципиальное различие между восприятием «печатного слова» и информации, которую ученик получает с экрана компьютера: книга всегда была «собеседником», строилась как диалог читателя и текста, а компьютер, напротив, как показывают психологические исследования, сводит этот диалог к минимуму.

Одновременное использование всех информационных каналов — зрительных, слуховых, тактильных, что характерно для современных информационных продуктов и телекоммуникационных технологий, создаёт переизбыток информации. Это резко сокращает время, необходимое на её усвоение, тем самым ученик лишается возможности критически оценить поступающую информацию. Часть этой информации невольно переходит в разряд «информационного шума», мешающего освоить учебный материал.

У каждого человека наиболее развита одна из систем чувственного отражения: у одних при получении информации возникают визуальные образы, другие её вербализуют, третьи испытывают кинестетические ощущения.

Точность и детализация восприятия определяются вниманием, так как именно внимание позволяет различать особые детали изображения, прочностью и избирательностью памяти. Внимание — одна из наиболее важных психических функций, влияющих на познавательную деятельность в целом: усиливает восприятие, определяет сохранение нужной информации в кратковременной и оперативной памяти, активизирует направленность и продуктивность мышления, определяет правильное понимание и решение задач. Если человек не мобилизует внимание, в его работе неизбежны ошибки, а в восприятии — неточности и пробелы.

Содержание информации

Воздействие на восприятие бывает различным: одно дело — педагогическое воздействие с образовательными целями, другое

дело — так называемая «параллельная школа». Какое содержание информации сегодня окружает современного школьника? Это телевидение и радио, печатные издания — книги, газеты, журналы, DVD-диски, компьютерные игры, обучающие программы и, конечно, сеть Интернет — хранилище информации, снабжённое процедурами ввода, поиска, размещения и выдачи информации, что, в свою очередь, отличает её от простых скоплений информационных материалов.

Очевидны две тенденции наполнения вышперечисленных средств содержанием. Первая тенденция связана с совершенствованием информационных систем для профессиональных пользователей, образования и науки. Вторая тенденция связана с удовлетворением утилитарных, коммерческих подходов — это популярная информация для каждого желающего, коммерция и реклама. Сегодня в большей мере учитываются интересы заказчика, удовлетворяются его запросы, разрабатываются методы и приёмы привлечения и удержания аудитории, изучаются объекты и цели воздействия. Предложение, как и в других аналогичных случаях, формирует спрос.

Образовательный потенциал напрямую связан с содержанием информации в информационных системах. Часть образовательной информации создаётся целенаправленно, различными научными и образовательными сообществами, часть стихийно проникает в эту область. Содержание информации в информационных системах весьма различно, она бывает как позитивного, так и негативного свойства. В связи с этим, а также специфической формой её представления возникает ряд проблем, например, проблемы этики, достоверности, надёжности информации, воздействия на психику и подсознание людей. К примеру, достоверность сетевой информации — уникальный прецедент в истории, так как проверить её часто невозможно. На многих сайтах нет никаких данных об авторах, организациях, занимающихся разработкой и предоставлением информации, в отличие от книг, у которых всегда есть выходные данные. Это — одна из проблем, решение которой может частично взять на себя преподаватель: он предупреждает, что сведения, которые учащиеся могут получить через Сеть, не всегда надёжны; есть различия между достоверной информацией и информацией, предлагае-

мой в надежде продать тот или иной продукт. Поскольку Интернет усиливает возможности осуществлять свои права или злоупотреблять ими, предполагается, что люди должны нести значительно большую ответственность за свои действия и за мир, который они создают. Это также необходимо донести до сознания подростков.

Реклама

Очень много информационных источников существуют в основном за счёт рекламы. Опасность рекламной информации в том, что она часто содержит умышленные ошибки. Так как только что-то необычное, сенсационное может привлечь внимание людей, изданиям подобного рода свойственно вольное обращение с фактами. Научная недостоверность сообщения может быть результатом того, что автор не включает в сообщение информацию в полном объёме. Здесь можно выделить два случая: автор сам не владеет всей информацией (недостаточные знания о предмете сообщения) и автор умышленно скрывает от потребителя часть информации (селекция информации). Внимание может привлекаться к какому-то одному свойству материального объекта или явления, может быть предпринята неудачная попытка популяризировать научные знания. Ещё один способ манипулирования сознанием в рекламе — неточный перевод текста рекламы с иностранного языка: в результате появляются слова-гибриды, похожие на научные термины, которые оказывают на потребителя информации магическое действие.

Форма подачи информации

Неоспоримые плюсы мультимедийного представления информации — изображения, ссылки на различные веб-сайты, видеоизображения в режиме реального времени. Это положительная сторона вопроса. Проблема же заключается в том, что информация, представленная

в компьютерном мультимедийном виде, обладает другими свойствами, чем информация из учебников, книг. Внимание приковано к фрагменту текста, причём один фрагмент одного и того же сообщения может умышленно противоречить другому фрагменту. После простого наблюдения за образами появляются разрозненные факты, эмоциональные отклики и отдельные звуки, которые не имеют никакой структуры. Это также может использоваться для манипулирования сознанием людей с коммерческой, политической или какой-либо другой целью.

В отличие от книги, которая заставляет думать, преобразовать слова в идеи и доводы, служит для изменения модели видения мира, при мультимедийной подаче информации возникают трудности формулирования того, что представлено, мультимедиа часто не даёт самого главного: знания и понимания, формируется лишь образ, не имеющий никакой структуры. В Интернете нет чёткой системы, структуры, информационные сообщения переплетены между собой. Для достижения определённых целей на психику воздействуют с помощью определённых эффектов: вспышки света, сочетания цвета, звука, символов и т.д. Без помощи преподавателя и специальных информационных умений сложно критически осмысливать информацию. Поэтому необходимо научить детей совмещать работу в Интернете с другими видами познавательной активности, помочь подросткам сформировать целостное впечатление об информационном ресурсе. К примеру, использование дополнительных материалов (в том числе и школьных учебников) помогает определить достоверность, научность того или иного информационного сообщения. Подростки учатся чётко формулировать то, что узнали, и сравнивать это со сведениями, полученными в школе, из учебников или из других печатных источников. Только в этом случае образовательный потенциал Сети может быть использован полностью.

Современная информация представляется в различных жанрах, стилях, имеет раз-

личную адресную направленность, по-разному интерпретируются одни и те же факты. Насколько подростки эту информацию воспримут, будет зависеть от того, обучены или не обучены они аналитической работе с информацией, обладают ли критическим мышлением, информационными умениями.

В связи со свободным течением информации через Интернет и прочие каналы возрастает ответственность педагогов при обучении инструментальным и медиаобразовательным навыкам деятельности, повышающим уровень информационных и интеллектуальных возможностей учеников. Приведём несколько примеров решения в школе медиаобразовательных задач.

Сообщения из СМИ

В данном случае преподаватель находит сообщения с заведомо ложными, недостоверными сведениями. На уроке школьники вместе с преподавателями анализируют сообщения, находят ошибки, некорректную информацию или информацию, подтверждающую рассказ учителя. Например, на уроке биологии, географии можно разбирать сложные экологические ситуации, на уроке истории и обществознания — политические события, новости, на уроке химии — рекламные сообщения с явными ошибками (реклама зубной пасты, жевательной резинки и т.п.).

Дискуссии, дебаты, обсуждения

Такие занятия с использованием сообщений из СМИ лучше проводить в игровой форме, можно распределить роли между детьми — выбрать «политика» («эколога», «физика», «математика», «химика»), «журналиста», «зрителей» (если инсценируется телеигра) и т.п.

Подготовка учениками сообщений
(в различной форме, в том числе и мультимедийной), построенных на медиаобразовательных принципах.

Спецкурсы, факультативы

Тематика разнообразна, программа составляется в соответствии с формированием основных медиаобразовательных целей и задач. Для факультативов по учебным предметам преподаватель сам подбирает информационные сообщения, в которых могут содержаться ошибки, и анализировать их вместе с учениками, а также поручать им поиск этой информации.

На уроке

Педагог может включить элементы медиаобразования в план любого урока, при этом нужно формировать у школьников нижеперечисленные умения: умения находить информацию в различных источниках, интерпретировать, систематизировать её по заданным признакам; включать информацию в систему формируемых в школе знаний, использовать эти знания, критически воспринимая информацию; визуальную информацию переводить в вербальную знаковую систему и наоборот; умения чётко формулировать и аргументировать то, что узнали из мультимедийного информационного источника; воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против» каждой из них; устанавливать ассоциативные и целесообразные связи между информационными сообщениями; вычленять главное в информационном сообщении, отделить его от «белого шума»; самостоятельно трансформировать, представлять информацию (в Сети, в печатном издании, в презентации); видоизменять её объём, форму, знаковую систему, носитель и т.д.

Приведём пример практического задания, формирующего медиаобразовательные умения работать с информацией. Тема информационных сообщений может быть любой — выбранной педагогом или предложенной детьми. Очень интересна работа с сообщениями рекламного характера. В качестве примера такого рода задания можно предложить обсуждение заметки «*Козье молоко вредно для здоровья*».

Цель — определить достоверность полученной информации.

Задачи: найти несколько различных информационных источников, в которых подтверждается или опровергается это заключение; проанализировать информационные источники; представить свою версию доказательства или опровержения этой информации.

Рекомендуется находить информацию в различных информационных системах: энциклопедиях, книгах, учебниках, газетах и журналах, Интернете. Школьники отрабатывают технологию поиска информации, работы с библиотечными каталогами, гипертекстовыми поисковыми системами. Роль преподавателя — корректировать работу учащихся, обучать их грамотно составлять поисковые запросы, подбирать ключевые слова и т.п.

При анализе информационных источников с точки зрения научности, достоверности информации, наличия ошибок вырабатывается умение критически оценивать информацию, ранжировать её, определять жанры, искать скрытый смысл. По заметке по козьему молоку можно поставить вопросы: в каком жанре написана заметка? Укажите адресную направленность заметки; перечислите полезные и вредные свойства козьего молока; для кого может быть вредно козье молоко? С какой целью написана заметка? И т.п.

На этапе представления своей версии информации школьники могут представить информацию в виде научной статьи, рекламного сообщения, рассказа и даже сказки или стихов. Важно аргументировать свою точку зрения, подкрепляя её фактами; обязательны ссылки на источники информации.

Овладев умениями работать с информацией, выпускник будет защищён от негативного воздействия рекламной и прочей информации, сможет применить в жизни научные знания, полученные в школе, со слов учителя, из книг, учебников и энциклопедий. **НО**