

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ТРУД – замечательный педагог



Лариса Георгиевна Пономарёва,
*директор Профессионального училища № 96
г. Златоуста Челябинской области*

Сегодня, когда говорят о компетентностном подходе в образовании, в качестве необходимого условия указывают на необходимость «пространства реального действия», т.е. «ученического производства». При этом предполагается, что произведённые продукты должны получать оценку не только на внутреннем (образовательного учреждения), но и на внешнем (общественном) рынке. Именно так, в соответствии с идеями и опытом А.С. Макаренко в организации производственного труда, связи воспитания с социумом, строят свою работу в Центре бытовых услуг Профессионального училища № 96 г. Златоуста — победителя X Международного конкурса им. А.С. Макаренко.

- социализация • воспитательный процесс • воспитательный коллектив
- производственный процесс • маркетинг • социальное партнёрство

Условия социализации детей-сирот резко отличаются от условий социализации детей из семей: подростки в детских домах или интернатах не включены во всё многообразие жизненных социальных отношений, нет элементарных хозяйственных умений и навыков ухода за собой, жильём, одеждой и т.д. По данным исследований, только 10% детей-сирот и детей с отставанием в развитии нормально адаптируются к самостоятельной жизни. У большинства — социальная дезадаптация, от глубокого стрессового состояния до попыток суицида, от асоциального поведения до уголовщины.

Производственный труд в опыте А.С. Макаренко

Опыт Макаренко показал, что труд вне экономических отношений, не мотивированный социально и индивидуально, оторванный от всей системы педагогической работы в коллективе, — такой труд теряет свои воспитательные функции, превращаясь в «нейтральный» фактор. Решающее значение имеет не труд сам по себе, а труд с одновременным участием ребят в руководстве производством, в хозяйственных заботах.

Какие элементы концепции воспитания А.С. Макаренко могут определять

организацию труда? Мы выделили особенно важные для наших условий идеи:

*Единство педагогической
и хозяйственно-производственной
технологий в воспитательном процессе*

А.С. Макаренко полагал, что цели воспитания должны определяться как общественной нуждой, так и особенностями каждой личности: «Было бы неимоверным верхоглядством игнорировать человеческое разнообразие и вопрос о задачах воспитания стараться втиснуть в общую для всех словесную строчку...».

А.С. Макаренко ввёл в теорию и методику воспитания понятия «хозяйственное воспитание», «коллективное хозяйствование», «хозяйственная деятельность». Известно его высказывание по этому поводу: «Хозрасчёт — замечательный педагог».

Основные макаренковские выводы по организации труда: строгое разделение труда по отдельным операциям полезно, если воспитанник постепенно переходит от одной операции к другой; сложное производство даёт простор для удовлетворения вкусов (индивидуальных) и наклонностей; зная план всего предприятия, воспитанник ощущает себя членом большого трудового коллектива.

Необходимо создать воспитательное пространство, в котором востребованы и могут развиваться личностные качества учащихся и педагогов. Такое пространство может быть создано в воспитательном коллективе, который, по определению А.С. Макаренко, представляет единство ученического и педагогического коллективов. Сущностное значение коллектива в воспитании заключается в том, что он является формой, обеспечивающей взаимодействие системы социально ориентированных и межличностных отношений.

Выделим такую особенность. При демократическом характере самоуправления в кол-

лективах А.С. Макаренко все участвовали в постановке целей, планировании, обсуждении и практике.

Опережающий характер воспитания

Педагогический гуманизм А.С. Макаренко проявлялся в том, что он верил в возможности полноценного развития каждого ребёнка. «Хорошее» в человеке, по его мнению, надо проектировать, поэтому воспитание должно иметь опережающий характер по отношению к личности подростка: оно организует такую жизнедеятельность, в которой развиваются качества, ещё находящиеся в ранней стадии развития. В технологическом плане опережение проявлялось в воспитании в системе перспективных целей, которые должны ставиться перед каждым воспитанником и коллективом.

Источником влияния должна стать вся жизнь, взятая в её разнообразных проявлениях. Воспитательное пространство коллектива, выступающее как педагогически организованная среда, становится средством обеспечения связи воспитания с объективной реальностью. А.С. Макаренко писал: «Главная задача нашего воспитателя отнюдь не воспитывать... Воспитывает не сам воспитатель, а среда». Но эта среда организуется воспитателем.

**Ученический центр
стал лидером в городе**

В рамках нашей концепции организации производственного труда период обучения в училище рассматривается как переходный период: от условий проживания до училища — к условиям реальной самостоятельной жизни. Следовательно, задачей данного периода для обучения этой группы учащихся можно считать личностную и профессиональную адаптацию подростков-сирот и подростков с ограниченными возможностями в процессе их социализации во время обучения в училище.

Для решения этой проблемы в 2009 году был создан Центр бытовых услуг как структурное подразделение училища, и теперь Центр занимает лидирующее положение в Златоустовском городском округе: выполняются многопрофильные услуги, диспетчерская служба координирует и распределяет объёмы работ, используются качественные расходные материалы; у нас гибкая ценовая политика и дифференцированный подход к каждому заказчику. В Центре работают второкурсники училища, инструкторы, наставники, бригадиры — мастера производственного обучения первой и высшей категории. У второкурсников второй-третьей разряды по профессиям «Швея», «Обувщик по ремонту обуви», «Штукатур». Центр оказывает услуги по пошиву, ремонту швейных изделий, ремонту обуви (мелкий, крупный), выполняет штукатурные работы (косметические, капитальные). Стоимость устанавливается в соответствии с прейскурантом, разработанным на основе «Методических указаний о порядке регистрации цен и тарифов на отдельные виды платных услуг населению» с применением индексации тарифов. У Центра бытовых услуг есть социальные партнёры, с которыми установлены стабильные отношения на взаимовыгодных условиях.

Конкурентоспособность Центра обеспечена высоким уровнем качества услуг, многочисленностью постоянных клиентов, социальной адресностью, приемлемой ценой, ассортиментом услуг, выполнением услуг по условиям заказчика.

Среди задач нашего Центра — организовать производство и обеспечить условия для воспитания человека, способного адаптироваться на рынке труда, организовать собственную деятельность. Учебно-производственный процесс опирается на принципы самоуправления: участвуя в принятии решений, в управлении процессами внутри производства, наши ученики определяют политику своего предприятия.

Услуги Центра рассчитаны на жителей города и прилегающих районов. Они стали основными потребителями (две трети), треть составляют предприятия-заказчики — социальные партнёры. В структуру Центра входят пункт приёма и выдачи заказов, участки

ремонта обуви, пошива и ремонта швейных изделий, склады продукции и инструментов.

Производственному обучению и производственной практике отводится центральное место в подготовке компетентного специалиста: в производственном труде формируются профессиональные компетенции, квалификация, воспитывается дисциплинированность, ответственность и любовь к труду. В Центре молодёжь учится, получает опыт планирования, организации работы, распределения дохода, анализа с подведением итогов. Мастерские обеспечены оборудованием и инструментами, предупреждающими травматизм, позволяющими учащимся с ограниченными возможностями преодолевать сенсорные и двигательные нарушения; более того, в производственном труде преодолевается отставание в развитии. Рентабельное производство создавалось по бизнес-плану с разделами: характеристика услуг (прейскуранты на выполнение услуг по ремонту обуви, ремонту и пошиву швейных изделий); формы обслуживания; анализ рынка бытовых услуг г. Златоуста; характеристика основных групп населения — потенциальных заказчиков; стратегия продаж; информация о потенциальных потребителях работ, услуг, товаров; анализ конкурентоспособности предлагаемых услуг; маркетинговый план; производственный план; финансовый план.

Маркетинг

Маркетинговая стратегия Центра ориентирована на продвижение как можно большего количества услуг с возможностью выбора заказчиком услуги любой сложности, оригинальности, современности. Один из основных способов продвижения товара — реклама продукции. Реклама как орудие конкурентной борьбы обостряет её, что способствует улучшению качества и свойств

товаров. Хорошая реклама может усилить удовлетворение от покупки товара (услуги).

Недостаточно просто привлекать клиентов, надо, чтобы каждый, кто впервые к нам обратится, стал постоянным клиентом. Важно вызвать у заказчика доверие, желание и потребность в услугах Центра, ведь популярность создают клиенты.

Хороший способ продвижения — участие в выставках, семинарах. На базе училища проходят семинары: как знакомить население с направлениями моды. Потенциальный клиент имеет почву для сравнения и выбора. В маркетинге Центра:

План маркетинга предприятия

- *ценовая стратегия* — политика гибких дифференцированных цен по периодам года (сезонные скидки), использование системы скидок на услуги, работы для постоянных клиентов;
- *стратегия обслуживания* — использование рациональных форм обслуживания клиентов (на дому, предварительная запись), участие в выставках-продажах: училище ежегодно принимает участие в городской выставке-продаже «Школьный базар»; возможность выезжать в близлежащие деревни;
- *рекламная стратегия* — реклама в средствах массовой информации (газеты, радио, телевидение), разработка листовок, Интернет, семинары, выставки-продажи;
- *финансовое обеспечение* — затраты на маркетинговые исследования, на рекламу, привлечение и обслуживание клиентов, увеличение объёма реализации услуг;
- *контроль за выполнением заказов и целевые показатели* — выручка от реализации работ, услуг, товаров, удельный вес заказов, выполненных в установленные сроки, показатели качества услуг и обслуживания,

прибыль от реализации услуг. Средний объём услуг — 10 тысяч единиц в год.

Штатное расписание

Должности: бухгалтер, три мастера, 12 швей (ученики), восемь обувщиков (ученики), восемь штукатуров (ученики) — всего 32 человека. Зарплата работников Центра напрямую зависит от прибыли, при увеличении прибыли выдаются премии. Оплата труда мастеров, учеников в пределах норм оплачивается по установленным расценкам. Каждая бригада работает по три дня в неделю.

Производственный процесс

Производственный процесс оказания услуг населению и социальным партнёрам состоит из операций: приём заказа; подготовка; непосредственное оказание услуги; контроль качества; оформление и выдача заказа.

Сопровождение

Ребята постоянно повышают уровень квалификации, занимаются на семинарах; учатся использовать современные виды основных и вспомогательных материалов, находить точное конструктивное решение. Воспитательные и обучающие задачи — индивидуальное сопровождение социализации детей-сирот и детей с ограниченными возможностями здоровья. Оно включает: педагогическое, медико-психологическое, профессионально-деятельностное сопровождение; комплексную социальную, медицинскую, психологическую поддержку, производительный труд, дополнительное образование и физическое развитие учащихся, адаптацию к быту и самостоятельной жизни; координацию действий всех участников процесса социализации подростков, его мониторинг и коррекцию.

Среди основных направлений деятельности Центра, также предпрофильная работа с интернатами и детскими домами;

комплектование групп и бригад в зависимости от профиля обучения совместно с учреждениями специального коррекционного образования; разработка программ социального и трудового становления подростков с ограниченными возможностями здоровья с учётом медико-психолого-педагогических показаний и противопоказаний (развитие психофизических возможностей, профессиональная реабилитация, коррекция утраченных функций); дополнительное обучение бытовым, санитарно-гигиеническим навыкам.

Партнёрство

По каждому профилю оказания бытовых услуг заключены договоры с социальными партнёрами на сотрудничество в производственном обучении и производственной практике (обеспечение расходными материалами, методической литературой, наглядными пособиями, заказами на выполнение определённых операций (швей, обувщиков), или заказов на полное выполнение работ (штукатуров); при получении заказов от населения города; получении прибыли для материального стимулирования наших учеников и использования её для нужд образовательного процесса училища.

Социализация

Наши подростки очень охотно трудятся, в этом выражается яркая черта этого возраста — активность. В серьёзном коллективном труде они чувствуют себя взрослыми и очень этим дорожат. В производственном труде вырабатываются навыки самостоятельного планирования, а это развивает самостоятель-

НАРОДНЫЙ ПРОЕКТ

ность мышления. Поэтому важно, чтобы подростки не столько получали указания о способах выполнения и последовательности отдельных трудовых операций, а устанавливали это самостоятельно, разбирая и анализируя полученное ими трудовое задание. В коллективном производственном труде у подростков рождаются радость за свой труд, гордость за созданное, чувство удовлетворения от трудовых достижений и впервые заработанных своим трудом денег. Общественная оценка результатов труда подростков, если к тому же это оценка социальных партнёров или заказчиков — жителей города, имеет огромное воспитательное значение.

Производственный труд в Центре бытовых услуг, педагогическое сопровождение этой деятельности безусловно способствуют социализации воспитанников, выработке профессиональных умений. С каждым годом больше воспитанников получают высокий квалификационный разряд; ребята хорошо ориентируются в социальных и экономических проблемах, в производственных процессах, видят, какие у них перспективы. Обычно выбор профессии для подростков-сирот и подростков с ограниченными возможностями здоровья невелик; у наших учеников этот выбор расширен, и воспитание в грамотно организованном производственном труде с учётом их потенциальных возможностей играет здесь решающую роль. **НО**