

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЯЯ АУДИТОРИЯ И НАСИЛИЕ НА ЭКРАНЕ

А.В. Фёдоров

«Современные российские зрители смотрят фильмы в основном по видео, кабельному и эфирному телевидению. К экранному насилию, предлагаемому этими каналами, наиболее часто обращаются соответственно 51, 23 и 15 процентов юношей и девушек»¹. Негативное воздействие медиатекстов, содержащих сцены насилия, на российскую молодёжь при практическом отсутствии официального контроля и педагогических рекомендаций, отмечается повсеместно. Общий контекст здесь таков: после отмены цензуры в средствах массовой информации, случившейся в России, как известно, на рубеже 90-х годов XX века, на кино/теле/видеоэкранах страны стали демонстрироваться (практически без возрастных ограничений) тысячи отечественных и зарубежных медиатекстов, содержащих сцены насилия. Только за пять лет (1993—1998) было снято около 300 российских фильмов, «в которых набралось более 4000 сцен насилия и убийств»².

Низкий уровень жизни основной массы российского населения, не способного покупать лицензионную продукцию, существ-

венно облегчает жизнь процветающему аудиовизуальному пиратству, в том числе в области несанкционированного закупкой авторских прав показа фильмов по провинциальным частным кабельным и дециметровым телеканалам, продажи и проката видеокассет, компьютерных дисков. В отличие от развитых западных стран, где есть государственные программы контроля за экранном насилием и ограждением детей, несовершеннолетних от негативного воздействия сцен насилия на экране, в России до сих пор таких программ не существует.

Вот почему важно провести анализ ориентаций и предпочтений российской несовершеннолетней аудитории (в возрасте до 18 лет) по отношению к экранным медиатекстам (в области кинематографа, телевидения, видео, компьютерных игр), причин и следствий контакта этой аудитории с экранном насилием на фоне современной российской социокультурной ситуации. Необходимо выяснить степень популярности у данной аудитории экранных медиатекстов, содержащих сцены насилия; выявить основные типы

Исследования, послужившие основой для этой публикации, выполнены при поддержке гранта Программы индивидуальных исследований Фонда МакАртура (Program of Individual Research of The John and Catherine MacArthur Foundation), грант № 02-73285-000-GSS).

1

Тарасов К.А. Насилие в кино: притяжение и отталкивание // Испытание конкуренцией. М., 1997. С. 81.

2

Сергеева Ж., Сидоров О. Свой среди чужих, чужой среди своих // Кинопарк. 1998. № 7. С. 18.

и черты характеров экранных персонажей, ею предпочитаемых; обнаружить факторы, привлекающие юных зрителей в сценах насилия на экране (развлекательная, рекреативная, компенсаторная, информационная функции, динамика, темп действия, актёрская игра); определить факторы неприятия учащимися сцен насилия на экране, выяснить тип компании, в которой школьники предпочитают смотреть сцены насилия на экране, причины и следствия такого рода просмотров; узнать мнение данной аудитории относительно источников проявления насилия и агрессии в обществе, влияния показа сцен насилия в произведениях экранных искусств на преступность.

Анализ полученных результатов может помочь при составлении и обосновании типологии отношений школьников к насилию на экране, размышлениям о причинах и следствиях их контакта с произведениями экранных искусств, содержащих сцены насилия; разработке структуры прогностической модели государственной социокультурной, экологической (экология человека) политики в области регулирования отношений российской молодёжи с экранными текстами, содержащим сцены насилия.

Мы опросили 450 школьников (средние школы № 12, 27, 36, 37, 38 г. Таганрога) в трёх возрастных группах (7–8 лет, 12–13 лет и 16–17 лет, по 150 человек в каждой

возрастной группе) по теме «Насилие на экране и несовершеннолетняя аудитория».

I. Анализ результатов анкетирования по разделу № 1 «Ориентации и предпочтения учащихся по отношению к изображению насилия на экране»

**Кинопредпочтения учащихся
А) возрастная группа 7–8 лет**

В пятёрку самых предпочитаемых младшими школьниками фильмов входят: «Король лев» (14,00%), «Терминатор» (12,67%), «Назад в будущее» (12,67%), «Рембо» (12,00%) и «Бриллиантовая рука» (8,00%). Как минимум, два наиболее предпочитаемых данной аудиторией фильма («Терминатор» и «Рембо») содержат целый «пакет» сцен с натуралистично изображённым насилием разного рода. К тому же оба эти фильма в США, например, демонстрировались с серьёзными возрастными ограничениями (R — несовершеннолетние до 17 лет допускаются на сеанс только в сопровождении родителей или опекунов). Для российских детей 7–8 лет, как мы видим, никаких возрастных рейтинговых барьеров не существует.

Гендерная выборка по той же таблице несколько отличается от общих результатов. Выбор мальчиков более определённо сдвинут в сторону фильмов с жёсткими сценами насилия: первое и второе место делят «Терминатор» (20,73%) и

«Рембо» (18,29%). Выбор девочек более миролюбив — список их предпочтений с большим отрывом возглавляет мультфильм диснеевской студии «Король лев», за которым идут комедии «Бриллиантовая рука» и «Игрушка» плюс фантастическая лента «Назад в будущее» (каждую из этих картин предпочло 10,29% девочек).

В) возрастная группа 12–13 лет

Первая пятёрка предпочитаемых фильмов у подростков выглядит, естественно, иначе, чем у младших школьников: «Назад в будущее» (11,33%), «Бригада» (10,00%), «Никита» (8,00%), «Король лев» (7,33%), «Терминатор» (6,67%). Как мы видим, мультфильм «Король лев» занял у подростков лишь четвёртое место, тогда как на первое место вышел фантастический блокбастер Р. Земекиса «Назад в будущее». В пятёрке «хитов» данной аудитории можно обнаружить три фильма, сюжет которых отчётливо связан с натуралистическим изображением таких сцен насилия, как убийство, терроризм, вооружённое нападение и т.п.: «Бригада» (10,00%), «Никита» (8,00%) и «Терминатор» (6,57%).

У мальчиков этого возраста предпочтения сюжетов с откровенными сценами насилия выглядят ещё более отчётливо: «Бригада» (11,26%), «Терминатор» (8,45%), «Молчание ягнят» (8,45%), «Рембо» (7,04%)... Иными словами, первые четыре места

занимают только фильмы, содержащие показ сцен жестокого насилия.

Школьницы, как и следовало ожидать, менее ориентированы на «экранное насилие» в своих предпочтениях. На первом и втором местах у них «Назад в будущее» (16,45%) и «Король лев» (13,92%). Но в то же время в первой пятёрке тоже violent films: «Никита» (10,13%), «Бригада» (8,86%) и «Пятница, 13» (8,86%).

В) возрастная группа 16–17 лет

В десятку наиболее предпочитаемых 16–17-летними учащимися фильмов вошло семь картин: «От заката до рассвета» (22,67%, гендерных различий нет), «Никита» (17,33%; 6,25% голосов юношей и 30,00% — девушек), «Основной инстинкт» (16,67%; 13,75% голосов юношей и 20,00% — девушек), «Твин Пикс» (16,00%, без видимых гендерных различий), «Прирождённые убийцы» (11,33%, без гендерных различий в процентах голосов), «Однажды в Америке» (10,00% — без гендерных различий) и «Пятница, 13» (10,00%; 2,50% голосов мальчиков и 16,57% — девочек). При этом именно насыщенные кровавыми сценами ленты — абсолютные лидеры по числу отданных голосов (лидер юношей — «От заката до рассвета» — 22,50% голосов. Лидер девушек — «Никита» — 30,00% голосов).

Зато, как и в предыдущих возрастных группах, экранные произ-

Кинопредпочтения учащихся

ведения арт-хауса имеют мало поклонников.

В 1999 г. я проводил аналогичный опрос старшеклассников. Тогда первая тройка лидеров оказалась составленной из мелодрамы («Красотка») и двух комедий («Бриллиантовая рука», «Джентльмены удачи»). При этом количество поклонников фильма Р. Родригеса «От заката до рассвета», представляющего собой пародийную смесь из жестокой гангстерской драмы и фильма ужасов, не превысило 17%, тогда как «Красотке» отдали предпочтение 26% тинэйджеров (правда, преимущественно — девушек).

В 2003 году популярность у учащихся старшего возраста постоянных «хитов» телерепертуара центральных каналов «Бриллиантовой руки» и «Джентльменов удачи» резко упала по сравнению с 1999 годом, что свидетельствует о существенной переориентации медийных предпочтений молодой аудитории.

Г) обобщённые результаты анкетирования учащихся трёх возрастных групп

В обобщённых результатах анкетирования 450 учащихся (233 респондента мужского пола, т.е. 51,78% и 217 — женского, т.е. 48,22%) пятерка лидеров выглядит следующим образом: «Назад в будущее» (14,00%), «Никита» (10,89%), «От заката до рассвета» (9,33%), «Король лев» (8,44%), «Терминатор» (8,00%). При этом за «Назад в будущее» проголосовало

на 4%, за «Никиту» — на 12%, а за «Короля льва» — на 10% больше респондентов женского пола, чем мужского. Зато у «Терминатора» на 10% больше поклонников среди школьников, чем среди школьниц.

Популярная в группе 12–13-летних учащихся криминальная сага «Бригада» во «всевозрастном» балансе не набрала и 6% голосов, так как 7–8-летняя аудитория не заинтересовалась этим сериалом, сюжет которого, скорее всего, показался для младших школьников слишком «взрослым».

Гендерные различия проявились также в том, что 10,14% школьниц проголосовали за мирную мелодраматическую комедию Э. Рязанова «Ирония судьбы» (у школьников — всего 1,29% голосов), а 9,22% — как ни странно — за агрессивный триллер о кровавом маньяке «Пятница, 13» (у школьников — 3,43%). Школьники же выделили напичканные насилием боевики «Рембо» (10,73% против 1,38% у школьниц) и «Леон» (8,15% против 0,00% у школьниц). В любом случае в пятерку любимых фильмов по обобщённым результатам голосования вошли три фильма («Никита», «От заката до рассвета», «Терминатор»), сюжеты которых практически полностью построены на сценах жестокого насилия (преимущественно показаны убийства и жестокие увечья). В целом фильмы со сценами насилия получили большее число голосов респондентов мужского пола.

Компьютерные игры, которые нравятся учащимся

А) возрастная группа 7–8 лет

В этой возрастной группе 16,00% школьников (14,63% мальчиков и 17,65% девочек) по разным причинам не имеют возможности играть в компьютерные игры. Тогда как у остальных наиболее популярны такие игры, как «Tetris» (24,67%; мальчики — 25,61%, девочки — 23,53%), «Aladdin» (23,33%; мальчики — 17,07%, девочки — 30,88%) и «Doom» (8,00%; мальчики — 10,97%, девочки — 4,41%). Из тройки лидирующих игр только одна («Doom») построена на перманентных сценах насилия, при этом у мальчиков она более чем в два раза популярнее, чем у девочек.

Б) возрастная группа 12–13 лет

В этой группе не имеют доступа к компьютерным играм 18,67% школьников (14,08% мальчиков и 22,78% девочек). Тройка лидирующих игр в целом выглядит так: «Tetris» (23,33%; мальчики — 14,08%, девочки — 31,64%), «Aladdin» (23,33%; мальчики — 19,72%, девочки — 26,58%) и «Tennis» (7,33%; мальчики — 8,45%, девочки — 6,33%). Итак, в целом в тройку лидеров не попали игры, построенные на интерактивном насилии. Однако у мальчиков 3–4 места (с одинаковым показателем 9,86%) заняли агрессивные «Doom» и «Mortal Combat». Тенденция повышенной

популярности violent games среди мальчиков сохраняется и в данной возрастной группе.

В) возрастная группа 16–17 лет

13,33% опрошенных данной возрастной группы (12,50% юношей и 14,28% девушек) заявили, что не имеют практической возможности играть в компьютерные игры.

Как и в двух первых возрастных группах, на первом месте у опрошенных игра-мозаика «Тетрис», не содержащая сцен насилия (38,67% опрошенных — без существенных различий по гендеру, в опросе 1999 года эта цифра была несколько больше — 44,65%), в то время как основанная на сценах насилия игра «Doom» собрала почти в пять раз меньше поклонников (8,00%). Популярная в предыдущих возрастных группах вполне мирная игра «Aladdin» набрала 24,00% (гендерных различий нет) почитателей, т.е. практически столько же, сколько и у 7–8-летних и 12–13-летних.

Г) обобщённые результаты анкетирования учащихся трёх возрастных групп

Обобщённые результаты в принципе совпадают с отдельными. На первом месте у 450 опрошенных учащихся мирные игры «Тетрис» (26,67% процентов опрошенных) и «Aladdin» (23,55%). При этом и в том, и в другом случае голосов респондентов женского пола на 7% больше, чем мужского.

Затем идёт (без существенной гендерной разницы) куда более аг-

Кинопредпочтения учащихся

рессивная по сюжету игра «Doom» (7,55%).

16,22% опрошенных всех возрастных групп (13,73% респондентов мужского пола и 18,43% — женского) заявили, что не имеют практической возможности играть в компьютерные игры.

**Страны-производители
экранной продукции
в фильмах, телепередачах,
компьютерных играх,
в которых, по мнению
учащихся, содержится
больше всего сцен насилия**

А) возрастная группа 7–8 лет

Школьники этой возрастной группы в целом верно определили, в каких странах производятся фильмы, телепередачи и компьютерные игры, содержащие наибольшее число сцен насилия: США (42,00%), Россия (17,33%), Япония (10,67%). При этом гендерная разница в данных ответах школьников минимальна.

Б) возрастная группа 12–13 лет

Америка тоже указана школьниками этой возрастной группы как главный поставщик экранной продукции, содержащей сцены насилия (30,67% опрошенных вывели её на первое место). На втором месте опять Россия (28,00%). На третьем — Китай/Гонконг (14,00%), который в группе 7–8-летних занимал 4 место.

В) возрастная группа 16–17 лет

В отличие от предыдущих возрастных групп главным производи-

телем экранной продукции, содержащей сцены насилия, 16–17-летние указали Россию (25,33% в целом, при 18,75% голосов юношей и 32,86% голосов девушек). На втором месте оказались США (22,67%). На третьем — Китай/Гонконг (17,33%). В опросе 1999 года по этому показателю, по мнению старшеклассников, безоговорочно лидировали США. Думается, мнения опрошенных отражают в основном наплыв российских сериалов на криминальную тему («Бригада», «Улицы разбитых фонарей», «Убойная сила» и т.п.), случившийся за прошедшие три-четыре года.

Г) обобщённые результаты анкетирования учащихся трёх возрастных групп

Итак, на первое место по производству фильмов, телепередач и компьютерных игр, содержащих наибольшее число сцен насилия, учащиеся поставили США (30,00%). Затем идут Россия (21,33%), Китай/Гонконг (12,00%) и Япония (10,00%). При этом гендерная разница в данных ответах не выглядит существенной.

**Жанры фильмов, телепередач,
компьютерных игр, которые,
по мнению учащихся,
наиболее часто сочетаются с
изображением сцен насилия**

А) возрастная группа 7–8 лет

Младшие школьники посчитали, что сцены насилия наиболее часто содержатся в медиатекстах син-

тетических жанров (27,33%), action (14,00%) и триллерах (11,33%).

Б) возрастная группа 12–13 лет

Подростки на первое место поставили детектив (22,67%). За ним — action (16,00%) и смесь жанров (14,00%). Впрочем, и триллер как жанр, содержащий сцены насилия, указан 8,67% учащихся.

В) возрастная группа 16–17 лет

16–17-летние в целом неплохо ориентируются в жанровом спектре экранного насилия: «хорроры» (22,67%), триллеры (22,00%) справедливо указываются в качестве базовых для «экранного насилия».

Г) обобщённые результаты анкетирования учащихся трёх возрастных групп

В итоге главными жанрами экранного насилия учащиеся назвали детектив (15,11%), синтез жанров (14,44%), триллер (14,00%), «хоррор» (11,33%) и action (экранный текст, основанный на действии, боевик) (11,11%). Гендерная разница, также не выглядит существенной.

Темы фильмов, телепередач, компьютерных игр, которые, по мнению учащихся, наиболее часто сочетаются с изображением сцен насилия

А) возрастная группа 7–8 лет

Младшие школьники посчитали, что наиболее часто показ

сцен насилия связан с криминальной (22,67%), мистической (12,67%) и психопатологической (10,67%) темами. Гендерная разница проявилась в том, что мальчики в большей мере, чем девочки, выделили современную и приключенческую темы, в то время как девочки — психопатологическую и спортивную.

Б) возрастная группа 12–13 лет

Подростки на первое место также вывели криминальную тему (26,67%), однако за ней следуют молодёжная (12,67%), военная (9,33%) и политическая (9,33%) тематика. Впрочем, психопатологическая (8,67%) и мистическая (6,00%) темы также не забыты. Гендерная разница проявилась в том, что девочки в большей степени сделали акцент на психопатологической теме, а мальчики — на военной.

В) возрастная группа 16–17 лет

Опрошенные учащиеся этой возрастной группы на первые места поставили криминальную (27,33%), мистическую (14,67%) и психопатологическую (16,00%) темы. Криминальная тема заняла первое место и в опросе тинэйджеров 1999 года.

Г) обобщённые результаты анкетирования учащихся трёх возрастных групп

Респонденты всех возрастных групп на первые места поставили криминальную (26,00%), психопатологическую (12,67%; голосов

Кинопредпочтения учащихся

опрошенных женского пола тут почти второе больше, чем мужского) и мистическую (11,33%) темы.

Фильмы со сценами насилия, главные герои которых нравятся учащимся

А) возрастная группа 7–8 лет

В пятёрку самых предпочитаемых младшими школьниками персонажей фильмов со сценами насилия вошли герои «Терминатора» (18,67%), «Пятницы, 13» (13,33%), «Никиты» (12,67%), «Рембо» (12,00%). Это свидетельствует о том, что этой аудитории нравятся герои самых популярных у неё лент. «Терминатор» понравился 12,67% опрошенных, «Рембо» — 12,00%, «Никита» — 7,33%. Некоторое расхождение наблюдается по «Пятнице, 13»: любимым его назвали лишь 2,67% опрошенных, в то время как 13,33% пришёл по душе её главный герой — серийный маньяк-убийца. Впрочем, остальные любимые персонажи младших школьников также миролюбивыми не назовёшь: робот-убийца Терминатор, безжалостная Никита, мускулистый спецназовец Рембо, уничтожающий на экране десятки людей...

Парадоксально, но гендерный анализ показывает, что агрессивный персонаж «Пятницы, 13» нравится больше девочкам (20,59%), чем мальчикам (7,32%). Зато вполне логичным выглядит предпочтение мальчиками Терминатора (25,61% против 10,29% предпочте-

ний девочек) и Рембо (18,29% против 4,41%), а девочками — женственной и красивой киллерши Никиты (20,59% против 6,10% предпочтений у мальчиков).

Б) возрастная группа 12–13 лет

В этой возрастной группе список любимых персонажей выглядит так: Никита (23,33%; первое место этому персонажу обеспечил выбор девочек — 29,11%), Рембо (18,67%; сей персонаж попал на второе место благодаря активному голосованию мальчиков — 22,53%) и Терминатор (10,00%; при более активном голосовании мальчиков — 14,08%). Напомню, что «Никита» (8,00%) и «Терминатор» (6,67%) также были в пятёрке самых любимых фильмов, названных подростками, однако их персонажи, как выяснилось, понравились подросткам ещё больше, чем сами картины.

В) возрастная группа 16–17 лет

Этой возрастной группе пришлось по душе в основном главные герои таких содержащих сцены насилия фильмов, как «Криминальное чтиво» (10,67%; без осязаемой гендерной разницы в голосах), «Основной инстинкт» (10,67%; юноши — 5,00%, девушки — 17,14%), «Пятница, 13» (9,33%; юноши — 8,75%, девушки — 10,00%), «Никита» (8,67%; юноши — 3,75%, девушки — 14,28%), «От заката до рассвета» (8,00%; юноши — 5,00%, девушки — 11,43%), то есть так называемые отрицательные персонажи —

мафиози, бандиты, убийцы, жестокие садисты и т.п. Популярные у младших возрастов «Рембо» и «Терминатор» собрали тут в среднем от 3 до 6% поклонников.

В предпочтениях 16–17-летних есть существенная разница между понравившимся фильмом и его главным персонажем. Так, «От заката до рассвета» Р. Родригеса понравился 22,67% опрошенных, в то время как его главные герои-бандиты понравились 8,00% аудитории. Аналогичная ситуация возникает и с «Никитой»: его героиня-киллер понравилась 8,67% опрошенных, а сам фильм считают лучшим 17,33%.

Данные нашего опроса подтверждаются и результатами анкетирования 368 старшеклассников, проведённого К.А. Тарасовым³ в декабре 2000 года, в котором была зафиксирована идеализация персонажа-злодея значительной группой респондентов. Такого рода герои нравились каждому четвёртому из опрошенных. А в так называемой группе риска (т. е. высокоактивных потребителей экранного насилия) такого рода респондентов было в три раза больше — 61%. «Оказывается, опираясь на кинематографические коды, многие зрители конструируют в своём сознании фрагмент социального мира, в котором происходит *инверсия понятий положительного и отрицательного героя*. Отсюда наказание отрицательного — по версии авторов фильма — героя вызывает не одобрение, а сожаление»⁴.

Г) обобщённые результаты анкетирования учащихся трёх возрастных групп

Суммарный итог по всем возрастным группам относительно любимых персонажей фильмов, содержащих сцены насилия, выглядит так: Никита (14,89%; первое место этому персонажу обеспечил выбор респондентов женского пола — 21,20%), Рембо (12,44%; этот персонаж вышел на второе место благодаря поддержке респондентов мужского пола — 17,17%) и Терминатор (10,67%; при более активном голосовании респондентов мужского пола — 15,02%), т.е. полное совпадение (при несколько ином процентном соотношении) с результатами опроса 12–13-летних подростков. Так или иначе, «крутые» персонажи, для которых убить человека, что муху прихлопнуть, нравятся, как минимум, каждому десятому из опрошенных учащихся.

Черты характера, которые нравятся учащимся в героях фильмов со сценами насилия

А) возрастная группа 7–8 лет

Самыми популярными чертами полюбившихся младшим школьникам персонажей из violent films стали красота (17,33%), сила (10,67%), смелость (10,67%), ум (8,00%) и доброта (7,33%). При этом мальчики на первые места поставили силу (19,51%), смелость (19,51%), решительность (9,76%), ум (9,76%) и трудолюбие (7,32%),

3

Тарасов К.А. Насилие в фильме и предрасположенность юных зрителей к его моделированию в жизни // Кино: реалии и вызовы глобализации. М., 2002. С. 147.

4

Там же. С. 148.

тогда как девочки — красоту (33,82%), находчивость (13,23%), доброту (13,23%) и оптимизм (7,35%). Такие, к примеру, черты героев, как принципиальность, правдивость, отзывчивость и верность набрали совсем немного голосов (от одного до трёх процентов).

Б) возрастная группа 12–13 лет

В этой возрастной группе на первое место вышла также красота — 19,33% (и снова за счёт женской части аудитории, треть которой поставила на первое место именно эту черту). Далее следуют: смелость (14,67% — в основном за счёт голосов мальчиков) и сила (11,33% — тоже за счёт мужской части аудитории). Девочки отметили также такие черты персонажей, как доброта (10,13%) и верность (8,86%). Оказалось, что 12–13-летние подростки гораздо меньше, чем 7–8-летние школьники, склонны выделять такие качества персонажей, как ум (голосов ровно в два раза меньше). Да и трудолюбие также оказалось не в почёте (1,41% голосов мальчиков и 0,00% — девочек).

В) возрастная группа 16–17 лет

В качестве понравившихся черт характеров экранных героев были названы красота (всего 12,00%; юноши — 3,75%, девушки 21,43%), доброта (всего 10,67%; юноши — 6,25%, девушки — 15,71%), беззаботность (всего 9,33%; юноши — 2,50%, девушки — 17,14%). Популярными у младших возрастных групп такие черты главных персонажей, как решительность, сила и смелость

набрали меньше сторонников (8,00%, 7,33% и 4,00% соответственно, при этом, конечно же, голосов юношей было гораздо больше — 13,75%, 12,50% и 6,25%).

Ум оказался не в почёте (2,67% голосов), впрочем, как и правдивость (5,33% с принципиальностью (2,00%). А трудолюбие вообще не нашло ни одного сторонника в данной возрастной группе (0,00%).

В опросе 1999 года у тинэйджеров лидировали решительность, ум, сила, красота и смелость.

Г) обобщённые результаты анкетирования учащихся трёх возрастных групп

В обобщённом варианте главной чертой характера понравившегося школьникам персонажа экранного текста с преобладанием эпизодов, изображающих насилие, стала красота 15,11% (за счёт 28,57% женской части аудитории). Далее идут: смелость (10,00% — в основном за счёт 16,31% голосов респондентов мужского пола) и сила (10,00% — тоже за счёт 17,60% мужской части аудитории).

Респонденты женского пола отметили также такие черты персонажей, как доброта (12,90%; при общем проценте голосов 6,67%), беззаботность (8,75%; при общем проценте голосов — 5,55%) и верность (5,53%; при общем проценте голосов 4,67%).

Аутсайдерами у опрошенных школьников стали такие качества персонажей, как трудолюбие (1,55%; при 0,00% женских голо-

сов), жестокость (0,44%) и цинизм (0,00%). Иначе говоря, выбирая своими фаворитами таких весьма жестоких персонажей, как Никита, Терминатор или Рембо, учащиеся ценят в них прежде всего красоту, силу и смелость.

И опять-таки обобщённые результаты анкетирования наиболее близки к результатам анкетирования подростковой аудитории.

Параметры, которыми учащиеся хотели бы походить на героев фильмов, содержащих изображение сцен насилия

А) возрастная группа 7–8 лет

На указанных выше персонажей (среди которых, напомним, доминируют убийцы (люди или роботы) младшие школьники хотели бы походить в манере одеваться (в целом 24,68%; мальчики — 15,85%, девочки — 35,29%), в поведении (в целом 19,33%; мальчики — 26,83%, девочки — 10,29%), в профессии (в целом 15,33%; мальчики — 14,16%, девочки — 16,18%), в манере говорить (13,33%), в отношении к людям (13,33%) и во вкусах (11,33%).

Однако походить на убийцу в одежде и в манере говорить — одно, а равняться на него в поведении или в отношении к людям — уже совсем другое...

Б) возрастная группа 12–13 лет

Похожая картина наблюдается и у аудитории подростков. 23,33% (без особой гендерной разницы) хотят походить на персонажей в

профессии, 16,67% — в манере говорить (здесь голосов у мальчиков ровно в два раза больше, чем у девочек), 16,67% — во взглядах на жизнь, 16,00% — в поведении (опять-таки без заметной гендерной разницы). Разве что желающих одеться так же, как персонаж фильма, стало гораздо меньше — 9,33%.

В) возрастная группа 16–17 лет

На вышеупомянутых героев 16–17-летние хотели бы походить во взглядах на жизнь (20,00%, в опросе 1999 года эта цифра была 19,76%), в поведении (19,33, в опросе 1999 года — 12,32%), во вкусах (15,33%), в профессии (13,33%), в отношении к людям (12,67%), в манере одеваться (11,33% — в основном это голоса девушек) и говорить (8,00%).

Г) обобщённые результаты анкетирования учащихся трёх возрастных групп

18,22% (респондентов мужского пола здесь — 21,89%, женского — 14,28%) хотят походить на персонажей в поведении, 15,11% — в манере одеваться (голосов школьников тут ровно в два раза больше, чем голосов школьников), 15,11% — в профессии (без существенных гендерных различий), 13,78% — во взглядах на жизнь (без заметной гендерной разницы). Таким образом, практически каждый пятый из опрошенных школьников теоретически готов подражать поведению жестоких экранных персонажей, шутя-играя уничтожающих своих противников.