

Поставим заслон игрушкам-монстрам, кретинам и уродам на пути к детям

Владислав ДЕМЬЯНЕНКО, директор центра “Игрушка” Министерства образования РФ

Я просмотрел программу, и оказалось, что моё выступление единственное, которое затрагивает такой важнейший аспект развития детей, как предметная среда — один из ключевых способов дошкольного образования. На выставке в Кремлёвском Дворце представлена современная предметная среда. От посетителей постоянно мы слышали: “Где же это всё взять? На что это всё приобрести?” Разрыв между тем, что нужно, и тем, что есть, весьма значителен, а ведь этому нужно уделять не меньше внимания, чем программе обучения, потому что предметная среда — та основа, на которой строится воспитание. Нет предметной среды — и все ваши слова и ваши программы повиснут в воздухе. Работа, которую проводит Управление дошкольного образования по созданию системы экспертизы в стране, направлена в первую очередь на создание условий, в которых вы сможете создать свою предметную среду, поддерживать её на достойном уровне. Может быть, не все знают, что существует Федеральный закон № 124 от 27 июля 1998 года “Закон о гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации”. В нём раздел 14-й гласит о том, что необходимо ввести в стране экспертизы настольных, компьютерных игр, игровых сооружений и иных игр для детей. Поставлена государственная задача — создать систему экспертизы и аттестации игровой среды. Этот закон касается в первую очередь дошкольников. А у нас сейчас рынок игрушек завален низкокачественной, низкосодержательной, а зачастую и просто вредной игрушкой. Пройдите мимо игрушечных магазинов — в них огромное количество всяких наручников, ножей, приспособлений для пыток, ужасиков. Причём эти ужасики — плоды другой ментальности, не соответствующей нашему обществу, они разрушают нашу цель: воспитать умного и гуманного ребёнка. Я уже не говорю о том, что творится на рынке компьютерных игр, которые всё больше и больше проникают в наше общество. Готовясь к этому выступлению, я посмотрел свежий журнал, где изготовители рекламируют свои новинки, свои шедевры, которые они предлагают нам и нашим детям. Послушайте аннотацию: “Игра “Дальнобойщики”: ездить на больших машинах, толкать и сбрасывать с дороги соперников — это весело, это клёво!” А вот игра “Парад уродов”, о которой пишут авторы: яркая, стильная, сочная графика, радующая ухо похрюкиваниями и визгами, 35 тысяч различных вариантов монстров и кретинов”. Это толстый журнал, прекрасно изданный, который читают наши дети... Появление таких похрюкивающих монстров требует немедленного введения экспертизы детской игрушки. Только так мы сообща сможем исправить ситуацию. Надо создать плохие условия для плохих игрушек, чтобы игрушки плохо продавались, чтобы о них шла дурная слава, нужна широкая антиреклама таким игрушкам. Но наряду с этим надо создать условия для продвижения хороших игрушек к детям. Причём всё это придётся создавать рыночными неадминистративными методами, не действуя запретами, а влияя на общественное мнение, на среду. Мы с вами — та самая среда, которая может повлиять на ситуацию. Потому что именно вы в своих регионах, в своих детских садах определяете, что нужно покупать, чем наполнять свои программы. Мы делаем особый упор на создание региональных учреждений экспертизы. Во многих регионах это уже есть. В декабре прошлого года мы проводили совещание, на которое 24 региона прислали своих представителей. Мы обсуждали, какие юридические формы может принимать эта работа. В ближайшее время, то есть в течение первого квартала этого года, мы вышлем во все регионы предложения по региональным учреждениям, которые должны выполнять экспертные функции, определим их обязанности, цели, методы работы, подходы, которыми они должны руководствоваться. Но мало сказать “Эта игрушка — хорошая, а вот эта — плохая”, нужно ещё обес-

печить доступ образовательным учреждениям к хорошей игрушке. Мы планируем в связи с этим создать федеральный банк данных об игрушке и её производителях, об условиях её приобретения. Есть регионы, которые самодостаточны по отдельным видам игрушки, например, по деревянной игрушке — Вологодская и Архангельская области, они ничего ниоткуда не ввозят и не вывозят, но вполне могли бы дать возможность другим территориям приобретать эти игрушки, но об этом никто не знает.

Если программа работы пойдёт так, как нужно, уже через год детские сады смогут заказывать через Интернет то, что им нужно по приемлемым для вас ценам, а главное — планировать свою практику в области создания предметной среды. Это очень важно особенно для удалённых, нестоличных и необластных городов.

Что же касается документа, который мы обсуждаем, я считаю, что его нужно одобрить.