

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛАХ



Наталья Григорьева,
проректор Волгоградского института повышения квалификации работников образования, заведующая кафедрой общественных наук, кандидат педагогических наук



Ольга Ломовцева,
профессор Волгоградского государственного университета, доктор экономических наук

В последние десятилетия во многих странах мира образовательные реформы, как правило, объединяет общая цель — ориентация школы на более эффективную подготовку молодёжи к жизнедеятельности в современном высокотехнологическом обществе. Изменения касаются и содержания школьных программ, которое специалисты в области образования пытаются максимально приблизить к реалиям современной экономики и производства.

Процесс реформирования затрагивает как прагматические образовательные системы (например, английскую и американскую), так и энциклопедические (французская, российская и т.п.). Это говорит о закономерности модернизации современного школьного образования.

В настоящее время эффективность экономического образования в школах России явно отстаёт от потребностей развития современного общества: базисный учебный план общеобразовательных учреждений РФ до сих пор не предусматривает изучения основ экономики, отсутствует Концепция экономического образования школьников на федеральном уровне, обуславливающая стандартизированные представления о целях, содержании школьного курса экономики, недостаточно разработан критериальный аппарат оценивания эффективности экономической подготовки школьников на разных ступенях обучения и т.п. В школах зачастую реализуются либо неструктурированные, слабые в методическом и теоретическом плане программы, либо преподавание ведётся неинтересно и трудно для восприятия и усвоения школьниками, либо слишком рано начинается обучение сложным экономическим закономерностям.

Поэтому изучение зарубежного опыта, сравнительный анализ и выявление конкретных подходов к содержанию образования могут помочь решить проблемы отечественного школьного экономического образования.

Реформы всех образовательных систем предлагают повышение роли экономических знаний учащихся. Речь идёт не столько о знании, сколько о понимании экономики, об умении разбираться в многообразии экономических тем, событий, явлений и о способности принимать эффективные решения по экономическим вопросам. Правительства различных государств (Болгарии, Великобритании, США, КНР, Азербайджана и др.) считают необходимым формирование и оценку следующих ключевых элементов экономических знаний учащихся:

- овладение основными экономическими концепциями (экономика обладает собственными аналитическими инструментами);
- оценка соотношения основных экономических понятий (это позволит находить решение комплексных реальных проблем);
- понимание структуры экономики (прежде всего взаимодействие различных составных частей, секторов экономики);
- осознание первостепенных личных и общественных экономических интересов (суть механизма взаимоотношений между личными и общественными экономическими потребностями);
- применение обоснованного подхода к экономическим решениям (эффективность экономических решений зависит от замены эмоциональных неаргументированных суждений на комплексный, последовательный подход).



Тем не менее существуют определённые различия в структурно-содержательных аспектах преподавания экономики, обозначенных в нормативных документах, учебно-методических комплексах в разных странах.

Так, в США стратегии преподавания экономики определяются национальными стандартами экономического образования. В 50 штатах организованы региональные центры американского Национального Совета по экономическому образованию (НСЭО) — одной из крупнейших в мире негосударственных образовательных структур, использующей научный потенциал 275 крупнейших университетов. По программам и материалам, разработанным НСЭО, только в США обучаются более 8 миллионов школьников.

Преподавание экономики основано на следующих принципах:

- понимание основных экономических концепций важнее, чем знание большого количества фактов;
- усилия преподавателя должны быть сконцентрированы на том, чтобы помочь учащимся добиться чёткого понимания ограниченного числа экономических концепций и их взаимосвязей;
- учащимся должна быть дана концептуальная схема, помогающая им выработать собственное понимание экономики, и способ мышления, построенный на системном, объективном анализе;
- подлинные индивидуальные и социальные преимущества экономической грамотности выявляются лишь в том случае, когда полученные знания можно применять к широкому кругу экономических вопросов, непосредственно связанных с жизнью.

Эти принципы реализуются посредством интегрирования экономических тем в курсы, преподаваемые в начальной и средней школе (общественные науки, история, экономика домашнего хозяйства и обучение бизнесу и др.). Традиционно та или иная экономическая концепция рассматривается на протяжении всего времени обучения школьника. Например, в начальной школе проводятся занятия, цель которых — показать преимущества использования денег при обмене товарами и услугами над бартерным обменом. На следующих ступенях обучения учащиеся знакомятся с применением чеков для оплаты за товары и услуги, более сложным бартерным обменом и феноменом монетарной политики и инфляции.

Таким образом, за время обучения школьники изучают фундаментальные экономические понятия, микро-и макроэкономические категории и концепции международной экономики. Этому особенно способствуют системно применяемые познавательные задания трёх уровней сложности: на знание или понимание, на применение, а также на анализ, синтез или оценивание. При проведении занятий используются активные формы и методы обучения (тренинги, деловые игры, работа в малых группах и т.д.).

Кроме того, Международное агентство развития США (USAID) поддерживает многие программы, способствующие росту уровня экономических знаний школьников других стран.

Широко известны итоги программы «Преподавание экономики в азербайджанских школах», успешно реализуемой на базе 180 азербайджанских школ.

С середины 1990-х годов появляются различные предложения от правительства, коммерческих и общественных структур, частных лиц по радикальному пересмотру немецкой системы образования. Качество преподавания экономики в школах Германии находится в прямой зависимости от результатов так называемой «структурной реформы».

Сейчас во всех новых и некоторых традиционно существующих федеральных землях работают интегрированные школы, обучение в которых соответствует уровню основной (до IX класса) и реальной (до X класса) школы. В то же время некоторые федеральные земли по-прежнему отдают предпочтение самостоятельным основной и реальной школам.

Как правило, приобретение системных экономических знаний в основной школе возможно при обучении в профессионально-ориентированных классах (VIII–IX классы), где предполагается усиленная общеобразовательная подготовка и профессиональная деятельность, возможен пересмотр объёма учебного материала с учётом уровня подготовки учащихся. Характерный признак профессионально-ориентированных классов — организация производственной практики (либо в объёме 8 часов один раз в неделю, либо «погружение» на несколько недель). Социально-экономическое направление обучения, в отличие от производственно-технического и организационно-технического, предполагает не только изучение основ ведения домашнего хозяйства и семейного бюджета, но и формирование комплекса практических навыков в экономической сфере.

После успешного окончания основной школы при наличии квалификационного свидетельства возможно обучение в коммерческой школе. В её учебную программу включены такие предметы, как «Экономика и организация производства», «Учёт и отчётность».



В отличие от основной школы концепция содержания образования реальной школы предполагает развитие предметной, социальной и деятельностно-ориентированной компетенций учащихся. Базовые экономические знания рассматриваются в качестве важнейшего элемента учебного содержания. Реальная школа ориентирована не на профессиональную специализацию, а на овладение учащимися общей квалификацией, ориентирующей их в современных производственных процессах и в сфере бытового обслуживания. Это становится возможным благодаря дифференциации предметов по выбору по трём направлениям: технико-математическое, производственно-экономическое и социально-экономическое. Производственно-экономическое направление предполагает углублённую подготовку по экономическим и правовым дисциплинам. Социально-экономическое включает изучение социальной сферы в прикладном аспекте. В учебном плане реальных школ некоторых федеральных земель курс «Политика» имеет экономический блок. Практическая направленность этого направления очень разнообразна.

Самостоятельным типом учебных заведений, сохранившим типичные черты традиционной немецкой школы, является гимназия. Постепенно теряя в ходе реформы образования черты элитного учебного заведения, она превращается в востребованную школу, гарантирующую фундаментальное общее образование с перспективой обучения в вузе. На старшей ступени гимназии (XI–XIII классы) в число обязательных предметов, изучаемых в объёме 20–22 часов в неделю, входят обществоведение или основы экономики и права. Кроме того, сейчас появилось много гимназий с углублённым изучением экономики.

В экспериментальных моделях, одобренных правительством, Союзом образования и воспитания (*der Verband Bildung und Erziehung*), Профессиональным союзом воспитания и науки

(*die Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft*), важное место занимает вариант изучения экономики как части курса «Обществоведение» по выбору школы в X и XI классах.

Вне зависимости от типа школы формы и методы изучения экономической информации оказываются схожими: доминирует объяснительно-иллюстративная форма обучения, письменные самостоятельные работы, тестовые испытания. Чтобы избежать чрезмерной вербализации на занятиях, немецкие методисты развивают концепцию продуктивного обучения, актуализирующего не только интеллектуальные, но и практические, коммуникативные навыки учащихся. Образовательный результат фиксируется в глагольной форме: написать обращение, репортаж или комментарий; публично высказать своё мнение; составить заявление или деловое письмо; спроектировать плакат; составить фоторяд или диаграмму; подобрать статистические данные и т.д. Всё это, безусловно, сближает немецкую школу с английской.

Один из главных лозунгов реформы образования в Великобритании — «*Learning to succeed*» («Учиться преуспевать»). Его можно считать идейным стержнем проводимой реформы. В 1993 году Национальная комиссия исследовала состояние образования в стране и сформулировала рекомендации по его реформированию. Все предложения комиссии имеют только рекомендательный характер. Реформа исключает какие-либо кардинальные перемены в образовании, инициатива возможна только со стороны школьной администрации.

Подобный подход оказался результативным. Сейчас в рамках правительственной программы «Инициатива образование-бизнес» в большинстве английских школ (для 70% старшеклассников) организуется ежегодная практика на предприятиях. Увеличился в учебных программах также объём информации из области экономики и бизнеса. Примечательно, что представители школьной администрации использовали опыт английских же частных школ и включили экономику, *Business Informational Studies*, курсы коммерции, домашней экономики и повсеместно распространённый *Business Studies* в учебные планы. В частных школах, чутко реагирующих на потребности обучающихся (многие являются иностранцами), на запрос родителей, на требования экономических структур, уже были отработаны различные модели изучения экономики.

В Англии и Ирландии существуют факультативные программы по экономическому образованию. По достижении 16 лет учащиеся имеют право выбрать для изучения такие предметы, как экономика, социология или право, чтобы получить сертификат о более высоком уровне образования.

Многие учебные заведения создали условия для участия в программах *Young Enterprise*, рассчитанных на организацию школьниками собственного дела, которым они руководят в течение учебного года под руководством специалиста-практика, оказывающего необходимую помощь. Как правило, речь идёт



не только о консультациях, но и о налаживании связей этого предприятия с местным сообществом.

Какова особенность преподавания экономики в английских школах? Расширение блока экономических дисциплин происходило с одновременным вниманием к формированию у учащихся так называемых ключевых навыков. Речь шла об умении формулировать и передавать необходимую информацию, о владении основными приёмами работы на компьютере и о начальных знаниях прикладной математики и статистики. Информация об уровне сформированности данных навыков, наряду с другими достижениями школьника, фиксируется в сертификате A-levels как итог сдачи самостоятельного экзамена.

Постепенно изменяются подходы к школьному экономическому образованию в Китае. В 1997 году правительство КНР провозгласило лозунг «Наука и образование приведут к расцвету государства». В проекте «Основных положений реформы предметных программ базового образования» (2001 г.) обозначены основные цели реформы: ориентация на развитие личности учащихся, формирование навыков креативного мышления и т.п. Значительная децентрализация системы образования, включение рыночных механизмов, возрождение практики частных учебных заведений, создание системы непрерывного образования — все эти меры, безусловно, повлияли на характер преподавания экономики в школах Китая.

Формула «трёхступенчатого управления» образованием на государственном, региональном и школьном уровнях позволяет учесть в образовательном процессе интересы всех его субъектов. Государство утверждает общий проект развития учебных планов и программ, вырабатывает государственные стандарты, макрорегулирует учебные программы. Органы образования в провинциях в соответствии с запросом отдельных районов составляют региональные проекты, которые утверждаются в министерстве просвещения КНР. Являясь важным промежуточным звеном между центром и местами, они занимаются реализацией государственных учебных планов, разработкой региональных учебных планов и управлением школьными учебными планами. Школы же имеют право самостоятельно разрабатывать и выбирать предметы, соответствующие специфике школы и района, в котором они находятся. Доля учебного времени, отведённого на дисциплины регионального и школьного компонента, составляет 16–20%.

На ступени начальной школы, согласно государственным образовательным стандартам, преподавание организовано по принципу интеграции информации в рамках одного предмета. Элементы экономических знаний школьники приобретают, изучая дисциплины «Наука» и «Комплексная практическая деятельность».

На ступени неполного среднего образования (VII–IX классы) преподавание основано на принципе интеграции и предметности. Элементы экономической информации присутствуют

в курсах «Обществоведение» и «Комплексная практическая деятельность». Стандартами не предусмотрена самостоятельная учебная дисциплина, изучая которую школьники могли бы приобретать системные экономические знания. Тем не менее некоторые школы восполняют этот пробел за счёт часов регионального или школьного компонента. Кроме того, школы обязаны создать условия для введения факультативов. Например, часть учебных программ сельских неполных средних школ является гибкой и регулируемой для внедрения так называемого «зелёного диплома» для её выпускников. Содержание плана «зелёный диплом» должно соответствовать запросам и уровню социально-экономического развития конкретного региона, включать модули не только по «агроминимуму» и «агротехнике», но и по местной экономике. Таким образом, учащиеся сельских школ одновременно получают две подготовки: фундаментальное образование для продолжения обучения и специальное профессиональное для работы в сфере сельского хозяйства.

В полной средней школе реализуется предметная система, изучается 12 обязательных дисциплин и 7 факультативов. На этой ступени обучения расширяется объём изучаемой экономической информации за счёт двухнедельной общественной практики, которая традиционно организуется на базе центров профессионального обучения.

Одна из наиболее примечательных особенностей китайской школьной реформы — модернизация методов обучения. В процессе преподавания экономики педагоги используют активные и интерактивные методы, нацеленные на развитие навыков исследовательской деятельности, сотрудничества, сбора и обработки информации, анализа и решения экономических задач.

В настоящее время наблюдается тенденция к увеличению объёма экономической информации, предлагаемой учащимся не только в рамках самостоятельной



учебной дисциплины или факультативного курса, но прежде всего посредством преподавания интегрированных курсов.

Если в школах КНР принцип интеграции реализуется в основном на начальной ступени обучения, то в **Болгарии**, например, несколько иная ситуация. В стране существует множество программ по гражданскому образованию, утверждённых Министерством народного образования. Экономика включена в качестве отдельного модуля в следующие программы курсов для старшей школы: «Политическая экономика и гражданское образование», «Обществознание и гражданское образование» и др.

Зачастую реформа государственной системы образования влияет на рост интереса общественности, представителей бизнес-структур к преподаванию экономики в школах. Так, обращения к власти, выступления в печати жителей многих городов Белоруссии актуализировали проблему получения экономического образования на периферии. Отдельные школы не могли справиться с этой задачей. Для её решения Центром обучающих технологий ЗАО «БелХард» была разработана авторская модель преподавания экономики.

В основе образовательного курса — несколько обучающих программ: Национальные стандарты преподавания экономики (США), прикладные программы Гарвардского вычислительного центра, «Прикладная экономика» (США), альтернативная программа преподавания экономики для школьников, рекомендованная Министерством образования РБ и др. Кроме того, в курс также вошли материалы районных, городских и республиканских олимпиад по экономике для школьников, которые проводились в Белоруссии и России. Занятия проводились 1–2 раза в месяц в выходные дни в основном в лекционной форме. Каждый раз обучающиеся представляли подготовленные задания и письменную работу по одной теме. Завершался курс сдачей экзамена по изученному материалу. Кро-

ме того, учитывалась возможность изучения экономики на английском языке. Преимущества такой формы заключаются не только в совершенствовании разговорного и письменного английского языка, но и в изучении оригинальной экономической лексики.

Международный опыт характеризуется многообразием подходов, организационно-содержательных форм и технологий преподавания экономики в современных школах. Тем не менее его анализ показывает целесообразность учёта в системе экономического образования трёх уровней подготовки учащихся. Первый уровень опосредован реализацией межпредметных связей и позволяет полнее раскрыть взаимосвязь экономики с другими предметами. Второй уровень предусматривает углублённую экономическую подготовку за счёт включения в учебный план школы предмета «Экономика». Третий уровень — это предпрофессиональная экономическая подготовка школьников в условиях профильного и дополнительного экономического образования.

Специфика экономического образования младших школьников — преобладание предметно-действенного типа мышления. На уроках и в игровой деятельности необходимо использовать учебные познавательные задачи экономического содержания, дидактические игры.

В основной школе возможно применение тренингов, тестирования, решение расчётных и графических задач экономического содержания, проведение практикумов, составление бизнес-планов, ролевые, ситуационные и деловые игры. В ходе такой подготовки ученики основной школы смогут определить своё место в экономическом пространстве, осознать моральную и правовую ответственность за расточительное отношение к материальным и духовным ценностям.

В старших классах школьники должны познакомиться с профессиями социально-экономической сферы, с предложением и спросом, конкуренцией на рынке труда. При этом целесообразно использовать математическое моделирование, компьютерные, ситуационные и деловые игры, тестирование, пресс-конференции. К необходимым формам экономического образования, как показывает анализ международного опыта преподавания экономики, прежде всего следует отнести преподавание основ прикладной экономики в учреждениях дополнительного образования, в очных и заочных экономико-математических школах, школах «Юного предпринимателя», «Юного менеджера» и т.д., использование дистантного обучения.

Таким образом, подготовка в школе — это первый этап экономического образования, задачи которого заключаются не только в выработке некоего набора жизненно необходимых в современной рыночной среде навыков (алгоритмы принятия решений, подсчёт затрат и определение прибыли, пользование банковскими услугами, исчисление налогов и т.д.), но и в эффективной профориентационной работе по подготовке



выпускников школ к осознанному выбору будущего профессионального обучения на бухгалтера, финансиста, менеджера, маркетолога. Такая позиция позволяет выстроить приоритеты в содержании программ экономического образования в школе. Они должны быть связаны с формированием следующих ключевых компетенций в процессе изучения экономики:

- **Знания:** особенностей, преимуществ и недостатков существующей экономической системы; рынка и основ его существования (частной собственности, системы ценообразования и конкуренции); экономических принципов, которые влияют на принятие решений как потребителем, так и производителем; роли правительства в экономике; необходимости соблюдать этические нормы в организации бизнеса, производства и потребления; экологических последствий экономической деятельности; правил грамотного потребительского поведения; основных ситуаций, которые создаются на рынке труда; своих возможностей при выборе профессии.

- **Умения:** принимать обоснованные решения, осознавая их последствия и неся за них ответственность; грамотно совершать экономические действия в жизни; планировать и контролировать свою работу; работать в группе, организуя оптимальное взаимодействие её членов; оценивать мнения на основе учёта экономических интересов; использовать на практике возможности компьютерного моделирования.

- **Навыки:** осознанного практического использования и применения графиков, таблиц и математических моделей; исследования и анализа полученных данных; критического мышления; управления проектами; публичных выступлений; практических навыков, которые могут быть использованы в управлении предприятием, при пользовании банковскими услугами, в управлении собственным бюджетом и т.п.

Каковы основные направления повышения степени эффективности школьного экономического образования в России с учётом международного опыта? Это:

- разработка Концепции экономического образования школьников на федеральном уровне, а также более чётко стандартизированные представления о целях, содержании школьного курса экономики, методике его преподавания;

- реализация принципа преемственности в непрерывном экономическом образовании, обеспечение горизонтальных (межпредметных) и вертикальных (на разных ступенях обучения) связей, а также связей с учреждениями дополнительного и профессионального экономического образования;

- продолжение работы по совершенствованию качества учебников и учебно-методических пособий по экономике на разных ступенях обучения в общеобразовательной школе, учёт возрастных особенностей учащихся;

- осуществление начальной профессиональной (предпрофессиональной, допрофессиональной) подготовки школьников в области экономики и бизнеса для выработки практических навыков предпринимательской деятельности в условиях профильного обучения;

- создание конструктивного варианта непрерывного экономического образования школьников, отвечающего духу времени и прежде всего требованиям рыночной экономики, в условиях которой возрастает роль таких социальных ценностей, как знания, компетентность и профессионализм;

- разработка критериального аппарата оценивания эффективности экономической подготовки школьников на разных ступенях обучения.

Эти направления составляют прогностический потенциал дальнейшего исследования проблем школьного экономического образования, решение которых возможно с использованием международного опыта. **НО**