

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА: КОМПЕТЕНТНОСТЬ В ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ

В Федеральном институте развития образования получили свидетельства первые экспериментальные площадки. Одной из них стал Московский колледж № 14.

Альпинисты считают, что вершина покорена в том случае, когда её достигает последний, идущий в связке. Накопленный за последние годы потенциал образовательных учреждений становится тем исходным ресурсом, который может быть положен в основу процессов обновления и развития как сферы образования, так и всех институтов общества. Рассмотрим главные стратегические идеи подготовки специалистов по логистике и запуска новой профессиональной образовательной программы.

Елена Максимова,
заместитель
директора
Технологического
колледжа № 14,
кандидат педагогических наук

Почему актуализировалась потребность в разработке образовательных программ по логистике?

Логистика — это планирование, организация и контролирование всех видов деятельности по перемещению и складированию, которые обеспечивают прохождение материального и связанного с ним информационного потока от закупки сырья до конечного потребления.

Логистика стала использоваться в экономике в 60–70-е годы в связи с достижениями в области коммуникационных технологий. Появившаяся возможность сквозного мониторинга всех этапов движения сырья, деталей и готовой продукции позволила увидеть огромные потери, допускаемые в традиционных схемах управления материальными потоками. Явный экономический выигрыш, получаемый от использования логистики в экономике, способствовал ориентации партнёров на сотрудничество в области продвижения товаров.

Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается в выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками, в технической, технологической, экономической и методологической интеграции отдельных звеньев материалопроводящей цепи в единую систему, обеспечивающую эффективное управление сквозными материальными потоками.

Сейчас в России за практической деятельностью по управлению материальными потоками начинает закрепляться название «логистика» вне зависимости от того, насколько эта деятельность соответствует логистической идее. Необходимость применения логистики объясняется прежде всего развитием конкуренции, вызванной переходом от рынка продавца к рынку покупателя. До начала 60-х годов в странах с развитой рыночной экономикой системы распределения, как правило, не планировались. Производство, оптовая и розничная торговля не были тесно связаны друг с другом. Основной потенциал конкурентоспособности создавался в это время за счёт совершенствования производства. Однако резервы повышения этого потенциала исчерпали себя. Надо было создавать новые конкурентные преимущества. Предприниматели стали уделять всё больше внимания не самому товару, а качеству его поставки. Конкурентоспособность обеспечивается



именно за счёт резкого снижения себестоимости товара, повышения надёжности и качества поставок (гарантированные сроки, отсутствие брака, возможность поставки мелкими партиями и т.п.).

Логистика — процесс управления движением и хранением сырья, компонентов и готовой продукции в хозяйственном обороте с момента уплаты денег поставщикам до получения денег за доставку готовой продукции потребителю (принцип уплаты денег — получение денег). Задачи сквозного мониторинга движения грузов решаются информационными потоками. При этом для развития логистики важна компьютеризация управления логистическими процессами.

Как свидетельствует мировой опыт, лидерство в конкурентной борьбе приобретает сегодня тот, кто компетентен в области логистики, владеет её методами.

Различают следующие функциональные области логистики: закупочная, производственная, распределительная, транспортная, информационная, логистика запасов.

Расширение спроса розничных промышленных и торговых предприятий и организаций формирует потребность в модернизации складской и транспортной инфраструктуры, внедрении принципиально иных технологий управления товарными потоками. Эта потребность удовлетворяется высшей школой, которая ведёт подготовку специалистов по специальности «Логистика». Однако нужны не только выпускники вузов, владеющие умениями и навыками логистического анализа и управления, но и специалисты среднего звена, понимающие суть и особенности логистического менеджмента, владеющие приёмами операторской работы, правилами работы с документами отделов логистики, правилами приёмки, складирования, отпуска грузов, а также другими функциями.

Отечественная логистика в условиях рыночной экономики находится в стадии формирования и поэтому особенно нуждается в квалифицированных кадрах.

Почему Технологический колледж № 14 берёт на себя такую функцию — экспериментальная площадка по разработке содержания подготовки логиста?

В январе 2006 года колледж посетили сразу два министра Правительства Москвы — Л.П. Кезина и В.М. Малышков — руководители двух столичных департаментов — образования и потребительского рынка и услуг. Разговор шёл о сближении позиций в сфере подготовки кадров для экономики города, причём речь шла не о краткосрочных курсах, а о целенаправленной, специализированной подготовке, с приоритетом практико ориентированных специалистов среднего звена.

В рамках традиционных специальностей за счёт введения логистики в дисциплины по выбору, факультативов и дополнительных образовательных услуг мы уже обучали своих учащихся.

Наличие у колледжа маркетинговой службы позволило нам на этапе перестройки сориентироваться в изменяющейся социально-экономической ситуации: появились востребованные, популярные, обеспечивающие стабильность в будущем при трудоустройстве профессии. Каковы важнейшие ресурсы колледжа?

Колледж имеет:

- большой кадровый потенциал — стабильный и укомплектованный педагогический коллектив, способный действовать в максимально современном стиле и темпе жизни. Важные признаки коллектива — лидерская позиция многих педагогов и общая устремлённость на успех, удивительная атмосфера, царящая в колледже, желание сотрудничать и взаимодействовать;

- научно-методический опыт по разработке Государственных образовательных стандартов профессионального образования по специальностям «Дизайн», «Реклама»; опыт сопряжения стандартов НПО, СПО, ВПО по направлению «Дизайн» и «Реклама» (статус экспериментальной площадки Минобразования);

- связи с работодателями, выступающими в качестве заказчиков на подготовку выпускников по данному направлению;

- качественно новые образовательные, информационные, мультимедийные и сетевые отраслевые технологии, высококвалифицированные кадры, обладающие готовностью, мотивацией и инновационными компетенциями;

- укомплектованную материально-техническую базу (компьютерная база — 200 ед., цифровое фото- и видеотехнологическое оборудование, Интернет, оборудование и программное обеспечение).



Кроме того, колледж совместно работает с департаментами потребительского рынка и услуг, поддержки и развития малого предпринимательства по выявлению востребованных на рынке Москвы профессий и специальностей, участвует в проекте по разработке направлений подготовки по мерчендайзингу, логистике с социальными партнёрами — крупными сетевыми компаниями.

Организация на базе колледжа экспериментальной площадки по разработке содержания подготовки специалистов по логистике потребовала от управленческой команды осмысления стратегии создания профессиональных образовательных программ и конкретных тактических шагов.

Стратегия и тактика разработки профессиональных образовательных программ по логистике

Основные стратегические идеи:

- создание новых профессиональных образовательных программ (надо привлечь всех социальных партнёров колледжа: Центр профессионального образования ФИРО, работодателей, службы государственных управленческих структур);

- подготовка специалистов среднего звена по логистике (необходимо организовать максимально быстро и в наиболее полном, насколько это возможно, объёме);

- процесс запуска образовательных программ должен пройти по всем видам ресурсов (кадровому, материальному, методическому, инновационному, информационному) параллельно.

Эти стратегические идеи получили своё воплощение в конкретной тактике, первым шагом которой стала разработка механизма запуска экспериментальных образовательных программ:

1 этап — аналитический (предварительный);

2 этап — проектировочный (основной);

3 этап — программирования (заключительный).

Каждый этап реализовывался по следующей схеме: была создана инициативная группа, выступившая в роли катализаторов и организаторов процессов, параллельно запущенных во всех подразделениях. Коллективу было предложено создать творческие мини-коллективы, которые работают в самостоятельном режиме и режиме коллективного обсуждения.

Основное содержание деятельности аналитического этапа следующее:

- разработка программы эксперимента;
- создание рабочих групп по направлениям эксперимента;
- анализ отечественного и зарубежного опыта подготовки специалистов по направлению «Логистика»;
- заключение договоров с социальными партнёрами, участниками эксперимента;
- определение требований работодателей к подготовке специалистов среднего звена по логистике, привлечение работодателей к разработке профессиональных образовательных программ по логистике.

Цель и результат аналитического этапа — анализ внутренней и внешней ситуации, перечень затруднений, ценностей, возможностей и связей, набор обучающихся экспериментальной группы.

В последние годы логистика, как учебная дисциплина, прочно вошла в программы вузов, начинает преподаваться в средних профессиональных образовательных учреждениях. Курс логистики — это теория и практика управления материальными и связанными с ними информационными потоками.

Изучение логистики должно базироваться на знании таких дисциплин, как «Экономика организации», «Маркетинг», «Информационные технологии», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности», «Управление качеством», «Менеджмент», «Финансовый менеджмент».

По мнению рабочей группы, наиболее подходящей специальностью для углублённой подготовки в области логистики может стать традиционная специальность СПО — «Экономика и бухгалтерский учёт».

Основное содержание деятельности проектировочного (основного) этапа:

- разработка концепции профессиональной образовательной программы по подготовке логистов;
- перевод требований работодателей в цели подготовки специалистов на основе компетентностного подхода;
- отбор и структурирование содержания в соответствии с целями и задачами;
- создание учебных программ;
- создание профессиональной образовательной программы;
- выявление и описание условий эффективной реализации образовательной программы;



- экспертиза профессиональной образовательной программы социальными партнёрами — работодателями;
- корректировка профессиональной образовательной программы.

Критически осмысленные разработанные малыми группами проекты (педагогические коллективы, работодатели, высшая школа) о новой экспериментальной профессиональной образовательной программе должны обосновать введение специальности СПО «Логистика» или реализацию данной программы в качестве углублённой подготовки в рамках имеющихся специальностей. При этом у каждого участника эксперимента есть свой участок и свои функции. Одна из важнейших — научная функция, позволяющая совместить две системы целеполагания — работодателя и обучающегося, перевести заказ рынка на язык образования.

Главным результатом третьего заключительного этапа станет анализ результатов, полученных в ходе эксперимента, рабочая версия профессиональной образовательной программы, реализация разработанных проектов, подготовка методических рекомендаций, разработка программы повышения квалификации преподавателей, оформление отчёта по эксперименту, готового к трансляции в другие образовательные учреждения.

Каковы результаты работы экспериментальной площадки

Первый шаг — это формирование единой команды по разработке экспериментальной профессиональной образовательной программы по логистике. Второй — создание нового нормативно-правового поля колледжа для реализации программы — получение статуса экспериментальной площадки Центра профессионального образова-

ния Федерального института развития профессионального образования. Третий — интеграция ресурсов социальных партнёров, заинтересованных в запуске данного эксперимента: Центра профессионального образования ФИРО, работодателей, государственных управленческих структур, представителей УМО высшей школы по данному направлению, представителей УМК по группе экономических специальностей СПО. Четвёртый — создание условий для реализации образовательных программ по логистике. В первую очередь это повышение квалификации педагогов. Вместе с тем важно также обеспечить психологические, материально-технические и информационные условия для её запуска и реализаций.

Сейчас педагогический коллектив факультета «Экономики» колледжа занимается совместной деятельностью в новых условиях. Колледж имеет сложившуюся систему взаимоотношений с департаментами потребительского рынка и услуг, поддержки и развития малого предпринимательства Москвы и объединяемыми ими работодателями по выявлению потребности в квалифицированных кадрах специалистов по логистике и условий для их подготовки на базе колледжа. Рассматривается вопрос о создании на базе колледжа ресурсного центра по логистике, оснащённого программно-аппаратными комплексами, эмуляторами функций и информационными системами для обучения логистов.

Серьёзная научная поддержка со стороны Центра профессионального образования ФИРО обеспечивает высокий уровень научно-методического сопровождения деятельности экспериментальной площадки и позволяет наряду с практическими результатами работы получить ещё и научно-значимый результат. **НО**