

# О СОЗДАНИИ ЕДИНОГО ПРОСТРАНСТВА СМИ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ РЕГИОНА

Надежда Альварес,  
доцент кафедры  
журналистики  
Южно-Уральского  
государственного  
университета

Как часть демократического общества, поле средств массовой информации, напрямую связанное с культурой, педагогикой, политикой и правами человека, должно иметь и современную медиаграмотную аудиторию, то есть такую, которая бы понимала законы и язык аудиовизуальных средств массовой информации и, главное, умела выстроить информационную защиту от экспансии низкопробной массовой культуры.

Сегодня в обществе встаёт проблема разработки проектов глобального медиаобразования, которые бы соответствовали новым требованиям культуры, демократии и профессионального выбора, поскольку информационная база — основа мыслительной и практической деятельности человека, а социализация молодёжи в большей степени происходит через СМИ.

Кафедра журналистики и массовой коммуникации социально-гуманитарного факультета Южно-Уральского государственного университета в 2002 году разработала региональный проект «Человек в медиамире. Безопасность в массовых коммуникациях». Его цели:

- создать единое медиаобразовательное пространство для учащейся молодёжи;
- заложить основы формирования медиапросвещённого поколения нового тысячелетия;
- подготовить к полноценному включению в систему связей в процессе массовой коммуникации, её критическому осмыслению и осознанию возможных последствий воздействий на человека.

В рамках проекта на базе кафедры внедряется факультативный курс для студентов очного и заочного отделений «Человек в медиамире. Безопасность в массовых коммуникациях». Он разработан с учётом тех задач (просветительских, образовательных, преподавательских), которые могли бы помочь решить проблему подготовки будущих журналистов, способных стать проводниками идей нового направления педагогики (медиапедагогики), а также помочь в воспитании критического мышления молодёжи, в становлении её гражданского сознания, формирующего жизненные позиции и ответственность перед обществом.

Опорными темами курса стали такие, как «СМИ и их роль в развитии общества», «Влияние СМИ на формирование ценностных ориентаций и норм поведения подростков и молодёжи», «Воздействие СМИ на культуру речи аудитории», «Безопасность в СМИ и информационный иммунитет», «Структура текстов и их влияние на мышление и сознание человека» и др.

В работу по разработке данного курса были включены студенты, выпускники 2003 и 2004 годов. Идёт подготовка к изданию учебного пособия «Большая шпаргалка», в основу которой будут положены творческие и исследовательские работы по медиаобразованию, материалы курсовых работ и рефератов студентов кафедры.

В рамках международного сотрудничества и обмена опытом медиаобразования студенты кафедры прошли стажировку в европейских СМИ. В ходе стажировки студенты более всего заинтересовались образованием детей посредством телевидения и пришли к следующим выводам: для обеспечения информационной безопасности детей, в первую очередь, должны быть задействованы такие социальные силы, как группы родителей и церковь. Учитывая, что Россия — территория многоконфессиональная, возможно создание особой программы для детей и родителей, которая могла бы помочь формированию ценностей «высокой культуры» и критическому подходу к деятельности СМИ.



В рамках международного проекта «Молодёжь изучает молодёжь» и регионального проекта «Человек в медиамире» был осуществлён некоммерческий молодёжный проект «Конфликты XXI века», рассчитанный на безусловно молодёжную аудиторию. К участию в этом проекте привлекались представители исполнительной и законодательной властей.

Такая форма работы дала возможность обозначить ряд принципиальных вопросов: какова современная модель гражданина, как формируется и на чём базируется мировоззрение молодого человека, ценностные ориентации, его гражданская позиция в обществе. Проект «Конфликты XXI века» обозначил следующие проблемы, стоящие перед современной молодёжью:

- «Я плюс Я. Как не раствориться в толпе и сохранить себя».
- «Я и Они. Жизненные позиции и принципы».
- «Я и Мы. Коллектив. Команда. Коммуникативность».
- «Я и Мир. Место личности в открытом информационном пространстве».

Сферой реализации этого проекта стали региональное телевидение, радио, пресса и Интернет.

Учитывая тот факт, что учебно-методическое управление по специальностям педагогического образования Министерства образования РФ официально зарегистрировало новую вузовскую специализацию «Медиаобразование» (государственный номер 03.13.30 от 18 июня 2002 г.), стало возможным её введение на кафедре журналистики и преподавания впоследствии выпускниками кафедры этого курса в учебных заведениях различных типов.

Реализуя через преподавание подобного спецкурса такие функции СМИ, как культурно-образовательная и просветительская, журналист тем самым становится проводником идей медиаобразования в обществе и активно участвует в процессе социальной адаптации молодёжи, который сегодня происходит преимущественно через СМИ.

Одно из направлений деятельности по реализации проекта «Человек в медиамире» — профессиональная переподготовка руководящих работников и специалистов по профилю «Журналист». Это позволит вузу расширить рамки медиаобразовательного пространства и в будущем решить проблему обеспечения региона журналистами узкой специализации: экономистами, металлургами, энергетиками, психологами, архитекторами и др.

В региональном проекте «Человек и его безопасность в медиамире» также поставлен вопрос о подготовке специальных педагогов для школ. Специалисты кафедры готовы выступить организаторами спецкурсов по медиаобразованию для педагогов факультативного и дошкольного образования, учителей гуманитарных дисциплин, рассмотреть вопрос об интегрированном курсе по медиаобразованию.

В рамках регионального проекта и учебной общеобразовательной программы по курсу предмета ОБЖ специалисты кафедры готовы предложить Главному управлению образования Челябинской области спецкурс для учащихся — «Безопасность в медиамире». Сегодня полезность этого курса очевидна: одной из причин нынешнего острого кризиса образовательной системы является её неспособность соответствовать в полной мере стремительным переменам в окружающем мире.

Уникальность же медиаобразования как раз в том и заключается, что благодаря появлению современных концепций и моделей оно приспосабливается к потребностям информационного общества, учит переживать технологические «буры», помогает устранять проблему коммуникационной «отсталости», становится фактором общественного развития. А это, в свою очередь, ведёт к позитивным изменениям отношений в обществе: всестороннему развитию отдельных людей, сообществ, стран и регионов, вызывает трансформацию социальных и общественных институтов, формирует социальные ценности и гражданское самосознание.



Проект «Человек в медиамире. Безопасность в массовой коммуникации» может стать международным, если его поддержат ведущие университеты и центры медиаобразования Европы. Это поможет расширить границы медиаобразования и придать ему межнациональный характер.

В плане работы кафедры — подготовка и выпуск книги для родителей «Медиаграмматика для всех», где в доступной форме родителям и детям будет рассказано о роли средств массовой информации в жизни человека, даны советы, как защититься от негативного влияния СМИ, будут предложены ролевые игры и упражнения с медиатекстами.

В средствах массовой информации, на областном радио, в газетах регулярно поднимается вопрос о формировании медиапросвещённого поколения, о необходимости целенаправленных занятий по медиаобразованию с подростками и молодёжью.

Построенная в социокультурном образовательном пространстве, такая базовая модель медиаобразования, как областной Центр детских СМИ, даёт возможность координировать профессиональную направленность подростков и решать проблемы медиаобразования через юнкорские корпункты, пресс-центры, редакции детских газет и объединения юных журналистов области.

Модель областного Центра детских СМИ, построенная «по вертикали», помогает получить признание деятельности центра не только среди детей, но и среди взрослых. Поливозрастной состав центра помогает сделать их интересы общими: совместно с Комитетом по делам семьи и молодёжи активисты центра приняли участие в разработке Федерального закона «Об основах государственной политики и защите прав детей».

Базовая модель центра позволила создать единое медиаобразовательное пространство для 2,5 тысячи подростков области и решить проблемы оказания им практической помощи на трёх уровнях:

муниципальном (обучение на базе пресс-центров и объединений), областном (школа юнкоров, олимпиады по журналистике, фестивали детской прессы «Журналина»), российском (участие в международных фестивалях, акциях, конференциях, олимпиадах).

Деятельность центра, безусловно, способствует формированию у детей устойчивого интереса и профессиональной ориентированности в обществе, развитию мотивационной деятельности, формированию качеств творческой личности и таких характерологических особенностей, как оригинальность мышления, уклонение от шаблона, упорство в достижении цели, работоспособность. Многие юнкоры центра сегодня работают в региональных, российских и зарубежных СМИ.

Преподаватели и студенты кафедры при поддержке городской, областной законодательной и исполнительной властей, при поддержке администрации вуза готовы решать вопрос о создании единого медиаобразовательного пространства для учащейся молодёжи региона. Кафедра выступила инициатором создания такой базовой модели медиаобразования, как «Молодёжная медиалига», которая поможет объединить молодёжь вузов на основе общности интересов и совместной деятельности, консолидировать усилия для решения молодёжных проблем, создать единое молодёжное информационное пространство, поможет в профессиональном становлении и адаптации молодых журналистов в СМИ.

В рамках специальности «Журналистика» сформирована группа консультантов с кафедр социологии, психологии и журналистики, которые в школах города проводят дни информационной культуры и выступают перед учащимися средних и старших классов с беседами следующей тематики:

- Язык современных СМИ. Шершавости русской речи.
- Медианасилие — из жизни и обратно.
- Реклама — зона социальной опасности.



- Для кого создаются детские программы.
- Радиопродукция — выбор на любой вкус.
- Компьютерные игры — серьёзный вред несерьёзных игр.
- Как дети смотрят мультфильмы.
- Интернет — ловушка для подростков?
- «Запретные» темы в СМИ.
- Музыка и её воздействие на человека.
- Информационно-правовая культура молодёжи.

Выступая инициатором идеи формирования единого медиапространства, специалисты кафедры считают, что наука о средствах массовой информации (масс-медиа) должна стать такой же популярной, как психология и социология, а медиапедагогика — предметом пристального внимания лингвистов, социологов, юристов, психологов, философов, политологов.

Глобальный сдвиг к обществу, построенному на перемещении, создании, хранении и использовании информации и основанному на знаниях, где человек становится в центр системы и является производителем и конечным потребителем информации, оказывает влияние и на образовательные системы: они должны расширяться, становиться более гибкими и разнообразными, учитывать технологический прогресс, который каждые три года изменяет баланс в области доступа к информации и приводит к изменению представлений человека об образе жизни.

Как и процесс глобализации, медиаобразование включает в себя такие компоненты, как комплексность социальных изменений, доминирование глобальных образовательных и культурных ценностей по отношению к локальным, конструирование новой социальной реальности, имеющей общие проблемные точки, а следовательно, и возможные общие пути их решения. Поэтому одной из задач, стоящей сегодня перед медиаобразованием, становится овладение мировыми позитивными наработками.

Формирующееся информационное общество, в котором главными чертами

потребления становятся виртуальность и индивидуализированность, конечно, требует определённых интеллектуальных усилий от представителей науки, образования, культуры, журналистики, которые были бы направлены на создание единого медиаобразовательного пространства, проектирование информационной образовательной среды, объяснений теорий, целей и практики медиаобразования педагогам и законодателям, формирование общественного мнения по поводу необходимости медиаобразования как компонента общего образования, а медиаграмотности — как составляющей общей культуры современного человека.

Южно-Уральский центр медиаобразования (г. Челябинск, Россия) совместно с ЮНЕСКО и Ассоциацией кинообразования и медиапедагогики России предложил свой проект по созданию мировой медиаэнциклопедии. Этот проект может стать одним из направлений в решении такой важнейшей задачи, как научно-методическая интеграция, консолидация всех сил (теоретиков, практиков, общественных объединений и организаций, властных структур). По данным Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России, богатый опыт зарубежного медиаобразования накоплен в более чем в ста центрах двадцати стран мира. В России сегодня работают десятки медиацентров и медиасообществ, которые занимаются подобными проблемами.

И если вторая половина XX века останется в истории как время распространения среднего образования (число учащихся в мире, по данным ЮНЕСКО, с 1960 года до 1995 года возросло почти в шесть раз), то в XXI веке приоритеты в области педагогики будут, безусловно, смещены в сторону медиаобразования. Глобализация ещё более повысит цену знаний, процесс увеличения которых происходит с невероятной скоростью, она станет ключом к появлению огромных возможностей для обучения, в том числе и в области СМИ, а знания — вектором процветания общества. **НО**