



ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Для реализации своего социального поведения в обществе ребёнок нуждается в постоянном притоке информации. Постоянная информационная связь с окружающим миром, социальной средой, в которой он действует как активный социальный субъект, — одно из важнейших условий нормальной жизнедеятельности.



Татьяна Малых

Прекращение информационной связи может вызывать различные психические аномалии — вплоть до психических заболеваний. На ребёнка влияют не только постоянный информационный контакт с окружающей социальной средой или его отсутствие, но и количество, объём, содержание и структура поступающей и перерабатываемой информации.

Необходимую информацию ребёнок получает из непосредственного опыта, личного общения, а также из разнообразных источников информации (книги, радио, телевидение, журналы, газеты и другие источники). Закономерность общественного развития в том, что резко увеличивается и преобладает доля информации, получаемой из информационных источников, нежели из непосредственного опыта и личного общения.

Усложнение и динамичность социальных процессов в обществе, влияние происходящих общественных изменений на повседневную жизнь ребёнка делают его всё более зависимым от потока сообщений средств массовой коммуникации. Всё меньше сведений, необходимых для жизни в обществе, он может получить, основываясь только на собственном повседневном опыте. Всё больше необходимой социальной информации он получает из теле- и радиопрограмм, периодических изданий. Особенно ярко это проявляется в формировании мнений по вопросам, которые не находят отражения в его непосредственном опыте.

Одним из наиболее влиятельных институтов социализации в современном обществе являются средства массовой информации (СМИ). В первую очередь речь идёт о телевидении как наиболее доступном, распространённом и популярном способе информирования и развлечения. Сегодня многие исследователи говорят не только об огромном, но и определяющем влиянии телевидения на развитие детей и подростков, их поведение и сознание. Телевидение — неотъемлемый элемент культуры XX—XXI вв.,



часть и компонент духовной жизни социума и личности. Занимая лидирующее место в досуге современных подростков, СМИ становятся одним из важнейших агентов социализации.

Современный американский исследователь Дж. Мейровиц заметил, что благодаря телевидению в конце XX в. границы между взрослым и детским мирами стали прозрачными. Телеэкран даёт ребёнку возможность наблюдать за миром взрослых, воспринимать его и идентифицировать себя с ним. Отвечая на социальные ожидания и ценностные ориентации, телевидение катализирует социальные процессы и изменения. Современное медиапространство, как и общество в целом, характеризуется общим состоянием «переоценки ценностей», кризисом традиционной системы общества, отсутствием объединяющей культурной идеи. Культурный и политический кризисы привели к тому, что телевидение перестало воспитывать, центрировать и формировать моральное и эстетическое сознание молодёжи. Вместе с этим оно утратило и свою ключевую функцию — обеспечивать социально-интеграционное единство. Идеологический и ценностно-нормативный вакуум подросткового сознания заполняется, образно говоря, «подручными средствами», и в этом процессе не последнюю роль играют СМИ.

В некоторых случаях они вызывают психологическую травму. Иногда яркий показ травмирующих событий, особенно мёртвых и умирающих людей, сам по себе может вызывать у зрителей травматичные переживания, подобные переживаниям настоящих очевидцев события. А если восприятие репортажа о каком-то ужасающем событии сопровождается осознанием того, что подобное могло случиться и с самим зрителем или его близкими, то последствия для психического состояния человека могут быть достаточно длительными. Особенно это касается детей и подростков, возможно, в силу их более богатого воображения.

Сегодня многие учёные мира обеспокоены негативным влиянием демонстрации сцен насилия и жестокости на детскую аудиторию. В последнее время на телевидении превалирует показ подобных сюжетов, в печатной продукции и с помощью Интернета можно получить сведения о наркотических и токсических веществах, деструктивную информацию о сектантских группах, пропаганду порнографии и иных негативных явлений сегодняшнего дня. Источником проникновения выступают также игры и игрушки.

При этом нет критерия доступа к этой информации детей и взрослых, как и нет критерия оценки безопасности информации, доступной ребёнку. Речь идёт и о том, что те или иные средства массовой информации практически нарушают права ребёнка, определённые документами ООН, не соблюдают возрастные ограничения при демонстрации (прежде всего по телевидению) сцен насилия на экране. Этой проблеме посвящены многие зарубежные исследования. Несмотря на различие в деталях, у большинства учёных, по сути, нет разногласий по поводу негативного влияния неконтролируемого потока сцен экранного насилия на детскую аудиторию и необходимости создания продуманной государственной политики по отношению к защите прав ребёнка в области СМИ. Конвенция о правах ребёнка (ст. 17) признаёт важную роль средств массовой информации и предполагает доступ ребёнка к материалам национальных и международных источников, которые способствуют социальному, духовному и моральному благополучию, здоровому физическому и психическому развитию ребёнка. Но до сих пор нет комплексного понятия здоровья ребёнка (нравственного, духовного, психического, физического и т.д.).

Современные информационные технологии открыли детям доступ к компьютерной Сети Интернет, которая наряду с видеоиграми является популярным времяпрепровождением. Опыт развития



мировых открытых сетей, особенно Интернета, позволяет говорить о начале новой эры в развитии средств и систем переработки информации. В таких сетях пользователь воспринимает себя и воспринимается другими как неотъемлемый компонент единого информационного сообщества.

Один из негативных эффектов глобальной компьютерной Сети — широкое распространение по сети информации сомнительного содержания. Существуют информационные воздействия, прямо угрожающие психическому или физическому здоровью человека. Довольно часто такие воздействия на протяжении многих лет формируют морально-психологическую атмосферу в обществе, питают криминальную среду и способствуют росту психических заболеваний. Сектантское проповедничество, распространение мистических и эзотерических учений и практик, магии, шаманства и т.д. по Интернету приобрели угрожающий размах. Возникает угроза социальной и личностной дезадаптации человека к окружающей среде, а в ряде случаев происходит разрушение психики ребёнка, подвергнувшегося такому информационному воздействию.

Характерно, что в большинстве случаев интернет-общение захватывает именно те личности, которые испытывают дефицит общения в реальной жизни и не имеют сложившихся ярко выраженных стереотипов общения. Взгляды на межличностное взаимодействие у такого человека будут формироваться на основе сетевого, а не реального опыта. И, следовательно, неизбежен неосознанный перенос этого опыта на общение в повседневной жизни. Но уровень информированности и осознания обществом проблемы взаимодействия человека и Сети находится на первобытном уровне — полусознанных страхов, в то время как на самом деле это познаваемая научная проблема. В создании всемирного информационного поля видна потенциальная возможность для выхода челове-

ческого интеллекта на новую ступень развития. Однако необходимы серьёзные научные исследования этой проблемы, об итогах которых должен быть оповещён каждый потенциальный пользователь услуг Интернет.

Так, например, уже сегодня к Сети Интернет подключены миллионы абонентов — от учёных до кинофанатов. Космическое телевидение, видео, компьютеры становятся всё более массовыми, практически не контролируемые источниками информационного влияния на человека. В течение длительного времени они будут доступны воспитателям в значительно меньшей мере, чем воспитуемым. Результатом может стать нарастающее расхождение между картинками мира, существующими у старших и младших.

Логично предположить, что дети не видят угрозы, которую несёт в себе глобальная Сеть. Согласно статистике 9 из 10 детей в возрасте от 8 до 15 лет сталкивались с порнографией в Сети, около 17 процентов регулярно подключаются к запретным ресурсам, 5,5 процента готовы воплотить увиденное там в жизнь. Отследить всю информацию, попадающую в Интернет, невозможно, как невозможно предвидеть, может ли ребёнок случайно зайти на сайт, где ему рекомендуют употребление наркотиков, алкоголя, изготовление взрывчатки. Ребёнок, находясь в сетевых ресурсах, принуждён во всплывающем рекламном окне видеть фотографию обнажённого тела.

Согласно нашим исследованиям, педагоги и родители не понимают и не предвидят всей опасности, исходящей от Интернета. Между тем ребёнок может войти в сатанинские культы, сетевые «оргии». Принимать участие в их собраниях, сидя дома за компьютером, намного легче. Серьёзную опасность, на наш взгляд, представляют встречи с «друзьями» в Интернете. Взрослые могут представляться подростками с целью снискать расположение детей. Благоклонный, симпатизирующий собеседник располагает ребёнка к обсуждению



личных проблем, старается эмоционально привязать к себе. Особо уязвимы дети, чувствующие отчуждение родителей, в данном случае они не предполагают, что сталкиваются со стратегией злоумышленника.

Дети рискуют посетить нежелательные сайты, скачать нелегальное программное обеспечение или вступить в общение с незнакомыми людьми, преимущественно при пользовании компьютером дома, а не в школе, как полагают многие родители. Администрации учебных заведений используют программное обеспечение, ограничивающее пользование учащимися Интернетом. Ввиду отсутствия внимания со стороны родителей дети не ограничены в доступе к глобальной Сети.

Педагоги обеспокоены массовым увлечением детьми сотовыми телефонами, причём в школах прослеживается увлечение ресурсами, доступными при выходе в Интернет с сотового телефона. Детям не свойственна критическая оценка картинок или звуковых сопровождений, извлечённых из интернета.

Таким образом, под воздействием информационной пропаганды (СМИ, рекламы, Интернета, зарубежных образовательно-просветительских проектов деструктивной направленности) у детей блокируются естественные защитные психологические механизмы, размываются представления о дозволенном и недозволенном, нормальном и аномальном. Конечно, особенно это касается детей и подростков, возможно, в силу их более богатого воображения.

Увеличивается рост числа домашних кинотеатров в семьях. Основные зрители — дети и подростки, репертуар составляют фильмы ужасов, боевики, порнофильмы. Влияние подобной продукции на юных зрителей разрушительно, так как конкуренции со стороны воспитательных структур у него нет.

Важно, чтобы современные педагоги не только обладали всей полнотой информации по проблеме взаимоотношений

несовершеннолетней аудитории с «экраным насилием», использованием Интернета, но и владели знаниями и умениями специального, медиаобразовательного характера, чтобы использовать их реабилитационные возможности.

В отличие от стран, где действует государственный контроль за медийным изображением насилия, существуют программы защиты детей от экранной агрессии, соблюдения прав ребёнка на получение гуманной, не наносящей психического вреда информации, в России, к сожалению, многие положения Конвенции ООН по правам ребёнка до сих пор остаются благими пожеланиями.

В последнее время набирает силу тенденция превращения СМК в сферу самореализации личности. К давно существующей переписке читателей с газетами и журналами добавились передачи радио и телевидения с прямым участием слушателей и зрителей. Развитие электронных систем породило совершенно новый вид коммуникации и самореализации — участие человека во взаимодействии с интересующими его по тем или иным причинам партнёрами, которое позволяет найти единомышленников и выразить себя в общении с ними.

Младший школьник попадает в информационное поле, создаваемое сетью массовых коммуникаций, которые включают все виды средств массовой информации, функционирующие в глобализированном культурном пространстве, в информационном поле, созданном при помощи новых технологий и объединяющем в себе социокультурные значения его разнородных компонентов. В связи с этим возникает проблема взаимовлияния информационной среды и структуры ценностных ориентаций детей как социального агента. Такое отношение среды и субъекта имеет противоречивый характер, что объясняется его сложной структурой. С помощью этого понятия проблематизируется состояние современной социокультурной ситуации, определяющей особенности социализации ребёнка



в сложно организованном информационном пространстве. Влияние тех или иных источников информации оказывается различным не только в силу того, что они транслируют разное содержание, но и из-за их разного социального статуса для школьников.

В наибольшей степени непосредственному воздействию информационной среды подвержена духовная сфера общества, деформация и деструктивные изменения которой в форме психоэмоциональной и социальной напряжённости, искажённых нравственных норм и критериев, неадекватных социальных стереотипов и установок, ложных ориентации и ценностей, в свою очередь влияют на состояние и процессы во всех основных сферах общественной жизни.

Наиболее незащищённой от действия многообразных информационных факторов, препятствующих или затрудняющих формирование и функционирование адекватной информационно-ориентировочной основы социального поведения и в целом жизнедеятельности в современном обществе, оказывается личность ребёнка. Следствия воздействия факторов информационной среды могут заключаться в нарушении или даже разрушении самооценки, дезориентации в окружающей обстановке, в нарушениях адекватности представлений ребёнка об окружающем мире и своём месте в нём, снижении самоуважения или чувства уверенности, утрате целостности «Я» и потере индивидуальной уникальности, крушении планов, намерений, выборе неадекватных целей и способов поведения, попадании в психологическую зависимость от других субъектов воздействия, духовной деградации, нарушениях психического здоровья вплоть до необратимых патологических изменений психики. Таким образом, ущерб представляет собой разрушение в различной степени тех или иных психических образований и структуры личности вплоть до полной потери субъектности и личностной определённости.

На наш взгляд, перечисленное многообразие информационных факторов при отсутствии условий информационной безопасности не позволит младшему школьнику полноценно развиваться, своевременно адаптироваться к меняющимся социальным условиям и организовывать своё поведение, позволяющее удовлетворять основные потребности в обществе в социально приемлемых формах с учётом интересов и деятельности других людей и действующих социальных институтов. Мы полагаем, что информационную безопасность личности младшего школьника целесообразно рассматривать как состояние защищённости от действия многообразных информационных факторов, препятствующих или затрудняющих формирование и функционирование адекватной информационно-ориентировочной основы социального поведения человека и в целом жизнедеятельности в современном обществе. **НД**

От редакции

По данным журнала «Русский Newsweek», в 2006 году в России насчитывалось около 22 миллионов компьютеров, подключённых к Всемирной сети.

Для некоторых людей Интернет заменяет привычный уклад жизни. На работу теперь можно не ходить: её выполняют на домашнем компьютере. Так же и с учёбой. Через Сеть можно управлять банковским счётом, тратя заработанные в Интернете деньги на заказ необходимых продуктов и товаров. Фильмы — в Интернете, одежда и обувь — через Интернет, готовые блюда из ресторана, лекарства — в Интернете сегодня можно приобрести всё что угодно. По мнению некоторых социологов, сегодня в мире формируется сообщество людей, предпочитающих общение с внешним миром посредством сервисов Всемирной паутины. Так называемое интернет-сообщество насчитывает миллионы людей по всему миру.

Но ещё большее число людей используют Всемирную сеть как источник информации. В Интернете можно найти самые свежие новости, а в нынешних условиях стерилизации традиционных СМИ только некоторые интернет-издания поставляют качественные и объективные новости о политике и экономике в России.

Практически все информационные агентства работают в режиме интернет-сайтов, страницами обзавелись печатные СМИ и даже телекомпании. Расчёт прост: рекламный ролик живёт в мозгу телезрителя несколько секунд, протяжённость жизни журнала или газеты составляет от суток до недели, в зависимости от периодичности выпусков и объёма издания. Если информация попала в Интернет, она оказывается там навсегда или во всяком случае до поры, пока существует сайт, содержащий информационное сообщение. Так Интернет выступает в роли своеобразного аккумулятора информации.

Если верить некоторым исследователям, утверждающим, что через пять лет в России будет 70 миллионов компьютеров, подключённых к Сети, и доступ к ресурсам Интернета получат до 75% россиян, существование традиционных СМИ окажется под угрозой, а технологии public relations окончательно сместятся в недра Всемирной паутины. ■