

МУЗЕЙ, ШКОЛА, ИНТЕРНЕТ

Коллекционирование и последующий показ публике собранных экспонатов — наверное, одно из неотъемлемых черт человека. Сменяются общественно-политические строи, экономика преобразуется, а собирание коллекций (от картин и монет до чайников и календарей) так и остаётся хобби многих людей. Именно хобби (увлечением, любимым занятием на досуге) был, есть и будет музей в школе. Это начинание, как правило, энтузиастов лишь изредка поддерживается «властями», и некоторая заинтересованность в развитии школьного музея быстро уступает в лучшем случае место полному безразличию к его деятельности. Скорее всего, такая ситуация будет продолжаться и в дальнейшем: развитие музея в школе будет зависеть в первую очередь от конкретного увлечённого человека — руководителя музея. Именно он и создаёт неповторимую атмосферу, настроение, психологический комфорт для детей, делает музей живым и посещаемым.

Что может помочь музейному активу идти в ногу со временем, сохраняя незыблемые традиции музея в школе?

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

Екатерина Алексеева,
главный редактор
Интернет-альманаха
«Вопросы
информатизации
образования»

Павел Белкин,
координатор
проекта «Музей,
школа, Интернет»

Основу школьного музея составляет одна или несколько тематических коллекций (лат. *collektio* — собирание) — систематическое собрание однородных (в определённом смысле) предметов, представляющих научный, исторический или художественный интерес. Одна из проблем развития школьного музея — некий «тематический тупик», ситуация, когда тема в традиционном экспонировании исчерпала себя. Это происходит зачастую, когда руководитель музея по разным причинам остаётся без соратников и верных последователей. Он увлечён и верен теме, но из-за возраста, загруженности и т.п. бессилён перед изменяющимися условиями. Музей пустеет. Его посещение становится «обязаловкой», тягостной для детей. Один из важных выводов в этом случае — оказывать пристальное внимание не только конкретной экспозиции и периодическим мероприятиям школьного музея, но и постоянно иметь стратегию развития музея, направления, которые интересны детям для дальнейшего исследования в смежных областях, и, конечно же, воспитывать последователей — увлечённых, преданных, молодых. Именно они могут дать новую интерпретацию экспозиции, которая будет интересна посетителям.

Полезная информация

Сегодня есть множество альтернатив, куда пойти на досуге. Почему выбирают музей? Потому что интересно и полезно. Интересно — когда посетители достаточно подготовлены к теме (что-то слышали, читали, смотрели), полезно — когда знакомство с темой (с вопросами темы) идёт непосредственно на экспозиции. Предоставить необходимую информацию, не обмануть интереса посетителя — задачи актива музея. Приведём примеры. Одесский литературный музей. Начало экскурсии. Несколько предваряющих вопросов к группе: профессия, цели посещения, любимые писатели. И вот, оценив посетителей как людей сведущих, которым неинтересно слушать всё про всех, знакомство



с экспозицией строится иначе. Создаётся настроение: уникальный музей, в котором много неизвестного об известном. Внимание концентрируется на нюансах, постоянно провоцируются вопросы посетителей, на которые даются компетентные ответы. В результате — аплодисменты экскурсоводу и самые тёплые воспоминания о музее. Это то, что не хватает школьному музею: учить детей-экскурсоводов учитывать специфику посетителей и их стремление к разному составу и объёму информации (а не бубнить один и тот же текст, выученный на годы) — навык, необходимый им в дальнейшем при любой работе.

Музей Роговской средней школы Подольского района Московской области. Школа расположена на месте боёв 43-й Армии в Великую Отечественную. Музей сделан так, что если даже не будет сопровождающего, вы не сможете быстро уйти оттуда. Каждая витрина, диорама, стенд, альбом, каждый



экспонат представлены так, что невольно охватывает трепет, не покидает определённое настроение. Практически всё в музее сделано или найдено ребятами, чья искренность в отношении к событиям, происходившим на их земле, передаётся и посетителям. Не отчётности и презентации ради созданный, а ради воспитания подрастающего поколения школьный музей обязательно будет жить и развиваться.

Ярославль. Частный музей «Музыка и время». Внимание группы из 30 человек экскурсовод удерживает потрясающими актёрскими и психологическими приёмами: небольшие презентации за ответы на вопросы по ходу экскурсии, обращение к начинающим скучать посетителям, музицирование, пение, декламация, даже танцы! Кто-то просто держит музыкальную шкатулку, кто-то помогает крутить шарманку, кто-то рассказывает, как назывался первый уют. Меняются источники звука, места

расположения и формы активности группы. Рассказ экскурсовода то смешит, то трогает до слёз. Время экскурсии пролетает очень быстро, оставляя массу впечатлений, и каждый старается именно из этого музея приобрести на память «копеечные сувениры», делающиеся в его стенах, что даёт солидную прибавку к выручке за день. Продуманность, любовь к делу, профессионализм — и желающих посетить музей становится больше.

Активные и игровые элементы познания

Нам кажется, что монолог экскурсовода, как ни был бы интересен музей, — не лучшая форма привлечения посетителей и развития музея. Сегодня многие музейные работники начинают понимать, что экскурсовода должен заменить музейный педагог, владеющий формами и методами обучения аудитории в зависимости от возраста, степени восприимчивости материала и т.п. Так, в музее «Карабиха» об особенностях русской усадьбы можно рассказывать стоя у чёрно-белых фотографий в зале, и это наверняка будет интересно специалистам. А дети с восторгом поднимаются на бельведер главного дома и оттуда, с высоты, обозревая двор, парки и близлежащие просторы, задают самые неожиданные вопросы, фантазируют и придумывают «свою усадьбу», знакомятся с прошлым.

Музеи Санкт-Петербурга проводят замечательные музейно-педагогические занятия на базе своих экспозиций. Кунст-камера: полтора часа в одном зале, посвящённом японской культуре, пролетают незаметно, ведь посетители постоянно что-то рассматривают в витринах, какие-то предметы экспозиции могут подержать в руках, вспоминают какую-то интересную информацию. Так музей становится живым.

Музей А. Ахматовой: гостям предлагают продумать и обосновать ассоциации, связанные с предметами начала XX в., связать их с поэтическими строками



и воспоминаниями современников поэты. Экскурсовод лишь выстраивает сценарий, поясняет, уточняет, а главными действующими лицами становятся посетители. Выходя из музея, возникает ощущение внутреннего открытия, эмоциональной причастности к теме.

Интеграция специалистов

Хотя всё больше мы слышим про конкурентность в отношениях, в том числе и образовательных учреждений, но возможно, это просто определённый «временный этап», который будет изжит как атавизм. Школьным музеям, школе необходимы постоянные новые люди, эмоции, мнения, гости, выставки. В гимназии № 1 (г. Сергиев Посад) — постоянно меняющиеся экспозиции местных художников, фотографов, детские тематические выставки. Школьники встречаются со знаменитыми кинематографистами, актёрами, художниками, врачами из самых разных городов и областей. Такая работа воспитывает уважение к профессионализму и профессиям, даёт импульсы для новых исследовательских проектов.

Многие «большие» музеи, например Государственный музей «Современной истории России», проводят семинары и встречи именно для активистов школьных музеев, передавая свой опыт и знания, обучая, обсуждая, выявляя проблемы и совместно находя пути их решения.

На таких встречах музейные специалисты и руководители школьных музеев совместно разрабатывают концепцию воспитания юного музейного посетителя, в том числе и для конкретного музея.

Именно сменные выставки способствуют привлечению посетителей в школьный музей. Помощниками в организации таких мероприятий могут стать частные коллекционеры, проживающие в этом же городе (области). Продуманная программа таких выставок, привлечение СМИ, поддержка шефов и рекламная кампания дают возможность ребятам попробовать себя в настоящем серьёз-

ном общественно значимом деле, приобрести жизненно необходимые навыки и умения, школьному музею — обратить внимание на свою деятельность, получить финансовую поддержку, а частному коллекционеру — заявить о себе, помочь детям, привлечь внимание местной администрации.

Проекты и исследования

Ребёнок чувствует нечто «настоящее» и охотно принимает участие в значимых, приносящих пользу делах. Ими могут стать исследования родного края, его культурно-исторических особенностей, помощь в поиске фактов и обоснований событий и явлений.

Пример — деятельность школьного музейного актива Клёновской школы Подольского района Московской области. Ребята принимают участие в раскопках, проводимых московскими



архитекторами неподалёку от Клёнова, очищают родники, берут пробы воды и составляют паспорта водоёмов, серьёзно занимаются исследовательской деятельностью. Работа по восстановлению истории храма Николая Чудотворца в своём селе была основана на документах Духовной Консistorии и принесла не только победу на областном смотре школьных музеев, но и нечто большее. Когда храм был полностью восстановлен, то он получил название Петра и Павла. Ребята смогли доказать, что так назывался лишь придел храма Николая Чудотворца.

Новые технологии

Опыт ведения проекта «Школьные музеи в Интернете» показывает, что сегодня владение компьютерными технологиями просто необходимо — для продвижения вперёд, поиска, презентаций,



исследований. Даже для ведения учёта и документации, для хранения статей и результатов анкетирования, составления и размножения путеводителей и программ, анализа и статистической отчётности. Постепенно школьные музеи выходят в Интернет, создавая свои сайты.

Чтобы жить и выживать, музей в школе должен быть живым. Живым в смысле постоянного поиска не только новых экспонатов, но и новых форм и методов музейно-педагогической работы, которая позволяла бы непрерывно «держат» детскую аудиторию, пробуждать и поддерживать в ней интерес к творчеству и обучению. А это в свою очередь определяется творческой гибкостью руководителей и активистов школьных музеев.

Особенности и находки практической работы школьных и профессиональных музеев должны быть обязательно представлены заинтересованной аудитории для обмена опытом в области музейной педагогики. Именно этой цели и служит некоммерческий проект «Музей, школа, Интернет» (<http://museum.npstoik.ru>), работающий в Сети с 2005 года. Новый инструментарий — информационно-коммуникационные технологии, их компетентное использование в дополнительном образовании и в рамках деятельности школьных музеев — должен служить привлечению молодого поколения к вопросам истории Отечества, края и семьи, русской культуре.

Сегодня создана база данных, куда внесены сведения о более чем 300 школьных музеях России, представлены виртуальные экспозиции и экскурсии, на сайте «работают» мемориальный, естественно-научный, историко-краеведческий залы, зал искусств. Выставлены работы школьников, собраны методические материалы по музейной педагогике.

Основные задачи проекта — консолидация специалистов, учителей-практиков, ребят, школьных музеев, развитие музейного движения, повышение интереса к деятельности школьного музея и к му-

зейной педагогике. Проект живёт не только интернет-жизнью, но и проводит различные мероприятия, акции, конкурсы. Совместно со специалистами Российского института культурологи и Московской станции юных туристов методистами и руководителями школьных музеев выпущены три книги — «Музей в школе: стимул к размышлению», «Музей в школе: практикум», «Музей в школе: перспективы развития» (подробнее о наших изданиях <http://museum.npstoik.ru>). Были проведены три межрегиональные научно-практические конференции для руководителей и актива школьных музеев благодаря поддержке Подольского РУНО, Балашихинского управления по образованию и школе № 37 Западного административного округа г. Москвы, а также всероссийский конкурс буклетов «Мой музей», по итогам которого состоялся дистанционный мастер-класс «Буклет школьного музея».

Недавно появился новый подпроект: «Музеи — школе». Это интернет-справочник, который призван помочь музею занять достойное место на рынке образовательных и досуговых услуг, а учителю и родителю быть в курсе новых музейно-педагогических разработок и программ. Здесь можно найти программы, проводящиеся музеями конкретного региона, а также ознакомиться с программами, соответствующими определённому возрасту (5–17 лет), школьному предмету, жанру (экскурсия, игра, музейный праздник, музейно-педагогическое занятие, творческая мастерская, семейный клуб и т.д.). Сегодня в справочнике около 100 программ для детско-юношеской аудитории музеев Пензенской, Тульской, Тюменской и Московских областей, а также музеев Петербурга, Москвы, Тольятти, Ульяновска и Казани. Но и на этом останавливаться нельзя. Виртуальные выставки, интернет-конференции, всероссийские интернет-исследования и проекты, дистанционные консультации — всё это будущее развития школьных музеев, до которого идти осталось совсем чуть-чуть. **НО**