

БЫСТРЕЕ И ЛУЧШЕ УЗНАТЬ РЕБЯТ ПОМОГАЕТ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МОНИТОРИНГ



Елена Зубанова,
заместитель
директора детского
оздоровительного
лагеря им. Бориса
Богаткова

Каждый человек, который побывал в нашем оздоровительном лагере, мог ощутить его необыкновенную эмоциональную атмосферу. Это ощущение из разряда тех реалий, которые не поддаются научному описанию, но всё же существуют как определённый результат воспитательной работы коллектива вожатых и воспитателей. Заядлые «лагерщики» называют этот эффект **духом лагеря**. В научно-методической литературе это явление определяется как социокультурная среда или как социально-педагогическое воспитательное пространство. Но дело, право же, не в названии...

По убеждению большинства теоретиков педагогики, воспитательное пространство лагеря — **уникальный фактор социализации и адаптации ребёнка во временном детском коллективе**. Но как определить: что надо делать на этом пространстве для эффективного воспитания и развития ребёнка, как достичь желаемых результатов? Практики постоянно задаются этим вопросом; особенно сложно разработать критерии, по которым можно было бы достоверно оценить достигнутое.

Вопросы могут возникать до бесконечности, если не обозначить для себя: из каких компонентов состоит «воспитательное пространство лагеря», что можно измерить, отследить, сравнить? Опираясь на многолетний опыт работы в этом направлении, мы попытались в обобщённом виде представить некую **модель воспитательного пространства лагеря, основными структурными компонентами которой являются деятельность; отношения; общение**.

Совокупность этих компонентов и образует пространство, которое формируется для детей и совместно с детьми, педагогически регулируется, обладает условиями эффективности воздействия на всех, кто в нём живёт, а также возможностью развиваться и расширяться. Нас очень интересовало: что же происходит на этом пространстве, как влияют наши воспитательные усилия на ребят? Что мы делаем успешно, а что нужно корректировать? Ответить на эти вопросы помог мониторинг воспитательного процесса.

С первых же дней смены с помощью диагностики мы попытались представить реальную картину лагеря: условия развития смены, настроение детей, вожатых и педагогов-воспитателей. Это позволило оперативно корректировать ход смены, своевременно реагировать на запросы детей, управлять коммуникативными процессами, и тоже их корректировать.

Для мониторингового исследования разделили лагерную смену на пять периодов: подготовительный; организационный; основной, заключительный и постлагерный.

В последний постлагерный период идёт «эмоциональная настройка» на новую предстоящую смену, работа с кадрами, планирование. На этом этапе важно определить, какой процент вожатых возвращается к нам на работу, каково их количественное соотношение с новичками. Мы изучаем направленность интересов, потребности вожатых. Эта информация поможет продуктивнее провести подготовку к новому сезону, оптимальнее распределить детей по отрядам.

Организационный период, пожалуй самый, трудный и ответственный. Первые 3–4 дня смены — время адаптации. Наша задача в эти дни — помочь детям раскрыться, показать свои лучшие качества, способствовать первым контактам, продемонстрировать своим поведением отношение к детям, уровень коммуникативной культуры в лагере, некий эталон. Этот период характеризуется неустойчивым обществен-



4. Выполняя дело, исходите из реальных условий. Прежде всего учитывайте свои возможности выполнения задания, конкретную обстановку. Заранее предусмотрите, где и в чём возможны затруднения.

Хорошо, когда план действий представлен в виде схемы: вид работы, срок выполнения, место, ответственный за то или иное задание. Задание должно быть понятно каждому исполнителю. Ознакомьте всех членов группы с заданием, его целью, содержанием и условиями выполнения. Обсудите план, попросите высказать свои замечания, предложения, советы, ответьте на все возникшие вопросы. Внесите, если необходимо, изменения в план.

5. Персональная ответственность. Это принцип деятельности организатора. Распределите членов группы по видам работы. Если какую-либо её часть выполняют два человека и более, назначьте старшего. На сложные участки направляйте более опытных. Давая поручение, чётко формулируйте его цель, условия. Каждый должен точно знать, за что он отвечает, кто чему и кому он подчиняется.

6. Обеспечьте взаимодействие и контроль за исполнением дела. Следует наладить контакты между всеми участниками дела. Информировать старших о ходе общей работы и успехах каждого в ней. Нужно быстро анализировать эффективность выполнения задачи, определять сильные и слабые стороны, привлекать к проверке и исполнению помощников, новых организаторов.

7. Итоговый анализ — залог успеха в дальнейшем. Законченную работу нужно учесть, опыт обобщить. Оцените проделанное каждым. Обсудите итоги со всеми, отметьте лучших, укажите на те или иные недостатки, установите: полностью ли достигнута цель и какими средствами.

8. Изучайте искусство общения с людьми. Уважайте аудиторию, перед которой стоите. Держите с ней тесный контакт. Идущее от сердца легче найдёт дорогу к другому сердцу. Будьте убеждены в том, что говорите. Будьте самим собой. Стремление выдать себя не за того, кто ты есть на самом деле, делает человека смешным, порождает к нему и его словам недоверие.

Аура (гр. аура — дуновение лёгкого ветерка) — по мнению старожил и людей, побывавших в «Орлёнке», здесь существует особая аура, которая оказывает влияние на развитие личности человека. Замечают, что люди становятся добрее, более открытыми миру, обретают новый взгляд на жизнь. В «Орлёнке» аура складывается благодаря его субкультуре: законам, традициям,

по существу его отсутствием, адаптацией детей к специфике временного коллектива, многократными просьбами, множеством вопросов и в связи с этим оказанием постоянной помощи ребёнку — в бытовых делах, в творческих.

Мониторинговая диагностика направлена на знакомство с детьми в короткие сроки, на выяснение их ожиданий, представлений о лагере. Очень важно в это время выявить негативные настроения, спрогнозировать конфликтные ситуации. Мы изучали наших воспитанников по нескольким параметрам. Первый — **«География участников смены»**. Выявили, откуда приехали дети — из города или села, из областного центра, из области или из других регионов России. Составили несложную таблицу, которая позволила наглядно представить географию участников смены (табл. 1).

Таблица 1

№ отряда	Жители г. Новосибирска	Жители городов области	Жители сельской местности

Второй показатель, интересующий нас и по нашим убеждениям, — **«Где отдыхали наши дети?»**.

Выявили различные группы:

- дети, которые не имеют опыта пребывания в детском образовательном лагере;
- дети, которые бывали в других лагерях (это поможет нам узнать, что там было, каково впечатление о «том» отдыхе, а в итоге поможет осуществлять преемственность в работе, обогатит её);
- дети, которые не первый год приезжают в наш лагерь.

Из них в организационный период может формироваться к примеру, «Совет дела» (табл. 2).

Таблица 2

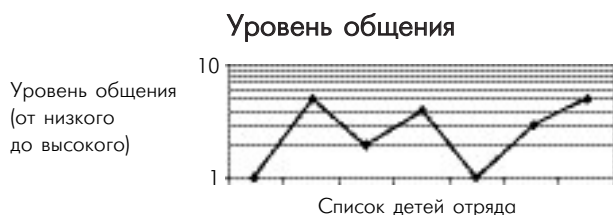
Кол-во детей в отряде	Отдыхали в других лагерях	Отдыхали в нашем лагере раньше	Не имеют опыта пребывания в лагере

Очень важен для нас такой показатель: **«Уровень общения»**.

Измерение проводим в начале, в середине и в конце смены. Цель — выявить потенциальных лидеров и аутсайдеров, увидеть динамику развития межличностных отношений в отряде. В организационный период по наблюдениям в процессе игр, сборов, отрядных «огоньков» и т.д. вожатые определяют по 10-балльной шкале уровень сформированности навыков общения каждого ребёнка. Критерии здесь самые простые — как входит ребёнок во временный детский коллектив, активен ли в общении, инициативен ли и так далее.



Итоги этих наблюдений оформляем в виде диаграммы:



В середине смены диагностику повторяем. На диаграмме вычерчиваем вторую медиану. По «подвижкам» устанавливаем адаптированность детей в коллективе.

Следующий показатель — **«Рейтинг ожиданий»**. Изучаем его с тем, чтобы выяснить представления детей о лагере. Это помогает определить направление деятельности в том или ином отряде и в лагере в целом с учётом интересов детей. Наши действия, основанные на ожиданиях детей, предупреждают возникновение негативных эмоциональных реакций, пассивности. Проводим исследование по методике «Незаконченного предложения». Детям предлагаем продолжить предложение «Лагерь — это...». При выполнении обследования важно позаботиться о том, чтобы каждый ребёнок работал самостоятельно, быстро и не задумываясь. Диагностику проводим на вечернем отрядном «Огоньке» письменно, работы дети сдают вожатому. При обработке данных ответы делим по номинациям: «отдых», «положительные эмоции», «интересная деятельность», «хорошие вожатые», «отдых без родителей», «лечение», «общение», «новые друзья» и т.д.

Вот ещё один любопытный показатель нашего мониторинга: **«Я в круге»**. Проводим его дважды — после организационного периода и в конце смены. Это позволяет увидеть эффективность вхождения детей в микросоциум, степень принятия ими норм и правил совместного проживания, а в конечном счёте — удовлетворённость лагерной жизнью. При обследовании каждому ребёнку выдаем лист бумаги и карандаш. Предлагаем нарисовать окружность, проводим при этом ассоциативную параллель: окружность — это отряд; поставь точку, или маленький кружок, где находишься ты. Дети не должны совещаться, задания выполняется строго самостоятельно.

Для подведения результатов все рисунки собираем и делим на четыре группы по расположению точки (кружка):



Как видно из разных вариантов, дети по-разному ощущают себя в лагере (круге), некоторые находятся за его пределами. Для воспитателей и вожатых это тревожный сигнал.

песням, легендам, общению и взаимодействию с «корлятами» разных лет.

Форма одежды. В «Орлёнке» принято, что педагоги лагеря и дети носят специальную одежду — форму. У детей — это костюм и рубашка или шорты и рубашка. У педагогов — парадная форма — это брюки и жилетка зелёного цвета (д/л «Стремительный», «Звёздный»), брюки и «комиссарка» цвета хаки (д/л «Комсомольский»), брюки чёрного цвета и голландка, или белая рубашка с гюйсом (д/л «Штормовой»), шорты цвета морской волны и футболки или рубашки (д/л «Солнечный», «Олимпийский»), форма цвета «камуфляж» (д/л «Дозорный»). Рабочей формой считаются шорты или юбки морской волны и клетчатые рубашки.

Формы работы. Существует огромное количество форм отрядных и общелагерных дел. Их можно разделить на политические, творческие, гражданско-патриотические, интеллектуальные, спортивные, трудовые.

Политические:

Живая газета — форма подачи политической информации с использованием плакатов, политических карикатур и лаконичных поэтических текстов. Тематами такой живой газеты могут быть как события международной жизни, так и события в стране. Живая газета представляет собой серию коротких выступлений, авторы-исполнители которых в образной форме сообщают о новостях жизни коллектива, окружающей жизни, дают оценку происходящим в ней событиям и раскрывают её перспективы.

Цель живой газеты — помочь членам коллектива правильно оценить положительные и отрицательные стороны своей жизни, особенностями живой газеты являются мобилизирующий, задорный характер и сравнительно короткая продолжительность — обычно не более 15–20 минут.

Каждый номер живой газеты оформляется с помощью самых разнообразных выразительных средств (жанров, приёмов), например, таких, как лозунг, речёвка, переключка, сценка или серия сценок, в том числе с комментариями, репортажем, лозунгом-«приговором», живые картинки, карикатуры, дружеские шаржи, интервью, загадки, былины, частушки, шуточные оды, эпиграммы, шуточная энциклопедия, теневые картины, световые страницы (с помощью эпидиаскопа), песни, в том числе с новыми словами на популярный мотив, и т.д.

Живую газету можно выпускать регулярно и эпизодически. Подготовка к её выпуску начинается на сборе-старте участников, где сообща выбирается



Энциклопедия опыта...

название, составляется план номера и жанры выступлений, распределяются задания группам.

Очень важно после показа номера проанализировать его вместе со «зрителями».

Политтурнир в отряде или между отрядами является активной формой проверки политических знаний ребят, побуждающей их к чтению политической литературы. Такой политтурнир может включать следующие конкурсы: «Горячие точки планеты» (с использованием политической карты мира), «Политический словарь» (знание политических терминов), политдискуссия «Откуда исходит угроза миру?», конкурсы (в форме кроссворда, блиц-турнира, рассказа с пропусками и др.) на знание текущих событий в мире и стране, вопросы команд друг другу (конкурс капитанов), «Кто есть кто?» (вопросы о политических деятелях современности) и др.

Творческие:**Ярмарки благотворительности**

В отрядах заблаговременно подготавливаются сувениры для ярмарки благотворительности. Создаётся специальная оценочная комиссия, которая определяет стоимость поделок. Одному из отрядов поручается оформить площадку для проведения ярмарки. После распродажи сувениров оценочная комиссия составляет протокол о вырученных средствах. Эти средства могут быть переданы в ближайший детский сад, детский дом или другое учреждение. По итогам ярмарки выпускается газета с указанием суммы денег, переданных на благотворительность.

День творчества

Одним из самых красочных праздников в лагере может стать День творчества. Это — особый праздник. Он поможет ребятам не только видеть, понимать, чувствовать прекрасное, но и творить его! Праздник можно провести с разной целью:

- выявить творческие способности ребят;
- развивать художественно-декоративную деятельность;
- научить ребят выражать средствами искусства своё отношение к окружающему миру;
- формировать навыки организаторов творческих праздников;
- учить творчески подходить к каждому делу;
- учить познавать красоту природы и приумножать её;
- развивать познавательные интересы.

Содержание праздника состоит, как правило, из следующих частей:

- Линейка открытия праздника.
- Проведение творческих конкурсов.

В первой половине основного периода (5–11-й дни смены) деятельность в лагере направлена на реализацию потребностей детей в отдыхе. Ведущий лозунг: «Лагерь — для тебя». Детям предлагаем самые разнообразные виды деятельности: кружки, студии, спортивные секции и т.д. Во второй половине смены (12–19-й дни) ведущий лозунг меняется, теперь он звучит так: «Ты — для лагеря». Деятельность детей становится практичной, трудовой, созидательной, нацеленной на то, чтобы оставить после себя добрую память в лагере, доброе дело. В целом же основной период — это время «созидательных» конфликтов, личностных самореализаций, многоплановой смены социальных позиций.

Мониторинговой диагностике в основной период подвергаются:

- степень деятельностной активности детей;
- дифференциация деятельностных потребностей;
- выявление формальных и неформальных лидеров;
- степень сформированности временного детского коллектива, коммуникативный потенциал отряда;
- сформировавшиеся микрогруппы и условия для объединения детей — по интересам, по совместному проживанию, «примыкание» к сильному лидеру и т.д.

Деятельностная активность детей, потребностно-мотивационная сфера личности уточняются в реальных делах, которые предпочли ребята. В организационный период они получили необходимую информацию о предлагаемых кружках, секциях, «нескучайках» (мини-кружках, которыми руководят вожатые). На 11-й день смены в таблице отмечаем кружки, секции и другие виды деятельности (спортивная, творческая, трудовая), в которых принимает активное участие каждый ребёнок.

Список детей отряда	Кружки		«Нескучайки»		Деятельность		Потребности
	*	*	*	*	*	*	
Алексеев Саша	*	*	*	*	*	*	Фото, рисование
Сергеев Антон	*	*	*	*	*	*	Настольный теннис, шахматы

В процессе заполнения этой диагностической таблицы становится очевидным, кто из детей активнее, а кто так и не смог найти себе дело. Проблему пассивных детей разрешаем, как правило, с помощью мини-опроса: «Какой кружок ты хотел бы посещать?». Результаты его заносим в таблицу. Затем в «нескучайках» и в отрядных делах организуем интересную ребятам деятельность. Для более глубокого знания детей, их качеств используем и такие косвенные способы изучения наших воспитанников, как игровой тренинг. У нас он состоит из 3-х игр: «Кораблекрушение», «Архитектор» и «Печатная машинка». Время проведения — 9-й, 10-й, 11-й дни смены.



«Кораблекрушение»

1. Задаётся ситуация: «Ваш корабль терпит бедствие. Вам удаётся спастись на небольшом надувном плотике, на который можно взять несколько предметов». Задача: проранжируйте предметы по мере надобности, на ваш взгляд. Результат запишите в столбик № 1. Выполняется **индивидуально**.

2. Работа в группах. Объединяем ребят в группы. Их задача — сравнить свои варианты, обсудить, договориться и проранжировать те же предметы, но уже в группе. Результат записывается в столбик № 3.

3. Рефлексия

- К чьему мнению в группе вы прислушивались?
- Кто в группе, на ваш взгляд, был более убедительным?

4. Оглашение «ответа». Поскольку специалисты просчитали оптимальное поведение человека в подобной ситуации, все представленные предметы можно разделить на:

- помогающие вас обнаружить,
- поддерживающие жизнь;
- бесполезные.

А потому правильнее всего расположить предметы надо было так:

● **для обнаружения:** зеркальце — 1, баллон с горючей смесью — 2;

● **для поддержания жизни:** 3 — канистра с водой, 4 — армейский сухой паёк, 5 — шоколад, 6 — непрозрачный пластик (для сбора воды или защиты от солнца), 7 — рыболовная снасть, 8 — нейлоновый канат, 9 — подушка надувная, 10 — спирт (для обработки ран), 11 — репеллент;

● **бесполезные:** 12 — радиоприёмник, 13 — карта Тихого океана, 14 — противомоскитная сетка, 15 — секстант.

Результат записывается в столбик № 5.

	1	2	3	4	5
1. Секстант					
2. Зеркальце					
3. Карта Тихого океана					
4. Баллон с горючей смесью					
5. 5-литровая канистра с водой					
6. Лист непрозрачного пластика					
7. Радиоприёмник					
8. Рыболовная сеть					
9. Бутылка медицинского спирта					
10. Противомоскитная сетка					
11. Надувная подушка					
12. Репеллент, отпугивающий акул					
13. Армейский сухой паек					
14. 12 метров нейлонового каната					
15. 2 коробки шоколада					

Выставки творческих работ.

Концерт лауреатов творческих конкурсов, награждение победителей.

Существенную часть дня составляют творческие конкурсы. Это самая ответственная часть праздника. Именно поэтому она требует серьёзной подготовки.

Проведение творческих конкурсов строится на следующих делах:

1. Выпуск положений о проводимых конкурсах.
2. Предварительная подготовка участников конкурса относительно с его условиями.
3. Участие в конкурсе.
4. Оформление выставок, подготовка экскурсоводов, посещение отрядами выставок.
5. Участие в концерте лауреатов, награждение.

Библиотека. Это уникальное, реликтовое учреждение, созданное одержимостью, душой и интеллектом бессменного его руководителя Брониславы Фёдоровны Ядревской. Благодаря самоотверженности и энтузиазму Брониславы Фёдоровны и её соратников, библиотека по праву заняла место настоящего духовного лидера в «Орлёнке».

Главная миссия детской библиотеки в том, чтобы создать наиболее благоприятную среду для удовлетворения потребностей детей, приобщения их к культуре, сохранения субкультуры детства. Поэтому «Аптека для души» «Орлёнка» — это не просто библиотека, но Библиотека-музей, Библиотека-клуб, Библиотека-театр, Библиотека — информационный центр. Каждое помещение библиотеки «рассказывает» о чём-то, «ведёт себя» определённым образом. Оно может подавать «сигналы» к чтению (знаки и символы на драпировках и чехлах кресел), пробуждать интерес, желание разгадать тайну (нетрадиционные выставки и экспозиции). Экскурсия в библиотеку — это театрализованное представление, где сценой служат читальные залы, реквизитом — выставочные экспонаты, а актёрами — экскурсанты. Роль ведущего и режиссёра этнографического спектакля с использованием книг, кукол, картин исполняет библиотекарь. Сценарии разыгрываются самые разные, но все привязываются к архитектурным и интерьерным особенностям «Аптеки для души».

Вестибюль библиотеки сразу создаёт настроение: улыбайся, радуйся, удивляйся! Здесь читателям встречаются сменные информационные и предметные выставки, стенное уникальное мозаичное панно — работа выпускников Высшего художественно-промышленного училища г. Санкт-Петербурга, в котором использован местный природный



Энциклопедия опыта...

материал — галька разных цветов с ближайшего галечного пляжа и кусочки цветной смальты. Этот «мозаичный вирус» вырвался за пределы библиотеки: студенты следующего выпуска разработали и создали проект мозаичного оформления входа — оригинальные вазоны для уличных цветов, облицованные пляжной галькой. Если «мозаичный вирус» будет разрастаться по территории «Орлёнка» или переместится в другие регионы России, значит, «Аптека для души» заронила в вас искорку творчества.

К несомненным удачам в работе библиотеки следует отнести проведение вечеров-портретов, творческих встреч с интересными людьми. Для проведения таких дел опробованы новые формы работы: «Ночь, тайна, библиотека», «Домашний кинотеатр», «Патио» и другие, которые позволили достичь наиболее искреннего, плодотворного общения подростков и взрослых людей, которым есть что сказать молодёжи. Список почётных гостей и друзей «Аптеки для души» растёт и ширится...

Вечерний сбор отряда (ВСО) — специфическая форма общения подростков друг с другом и со взрослыми, где оценка товарищей, взаимоотношения с ними определяют эмоциональное самочувствие подростка, влияют на его настроение и на отношение к самому себе. Педагогическая задача ВСО — помочь ребёнку осмыслить свои действия и поступки, обучить навыкам коллективного анализа, научить искусству «разговора».

При проведении ВСО не стоит забывать о следующих условиях:

- Ребята должны сидеть (или стоять) в кругу, чтобы видеть лица друг друга.
 - Присутствие эмоционально положительного настроения отряда (спокойная музыка или песня).
 - Вступительное слово вожатого «О чём мы сегодня будем разговаривать» (началом может быть легенда, высказывание и т.д.).
 - Игровая форма, выбранная в соответствии с особенностями детей, их деятельностью в течение дня.
 - Активная позиция педагога, регулирующего процесс коллективного обсуждения.
 - Эмоционально-положительное завершение сбора (песня, вручение сюрпризов, легенда и т.д.).
- Вопросы для коллективного обсуждения:
- Что мне удалось сегодня и почему?
 - Как можно использовать достигнутое?
 - Что мне не удалось и почему?
 - Что отняло у меня слишком много времени?
 - Что я сделаю завтра для более рациональной работы?

5. Обработка результата. Разность каждой строчки 1-го и 5-го столбика записывается во 2-й, разность 3-го и 5-го записывается в 4-й (считают сами дети).

Подсчитываем результаты в столбиках: 2-го столбика под вторым, 4-го под 4-м. В результате получается два числа. Находим их разность и сравниваем результаты в группах. У кого из ребят число оказалось наименьшим, тот и является лидером.

«Архитектор»

В ходе этой игры перед ребятами ставится задача: расположить в нарисованном здании (три этажа, с подвалом) виды деятельности, предлагаемые в лагере (или кружки, объединения, мероприятия, в зависимости от того, какую информацию мы хотим получить). Принцип распределения:

- на 3-м этаже — «буду ходить туда всегда» (+++);
- на 2-м этаже — «скорее пойду, чем не пойду» (+ +);
- на 1-м этаже — «скорее не пойду, чем пойду» (+);
- в подвале — «не пойду никогда» (---).



«Печатная машинка»

Группа детей «превращается» в печатную машинку. Между ними распределяются буквы, оговариваются действия:

- «печатание буквы» — хлопок;
- «пробел» — общий хлопок;
- «заглавная буква» — все встают, и т.д.

На плакате большими буквами написана строка из какого-либо произведения. Ребятам надо «напечатать» текст на своей печатной машинке.

- 1-й раз — вожатый указывает буквы на плакате;
- 2-й раз — указывает на буквы молча;
- 3-й раз — наблюдает со стороны, а дети все делают самостоятельно.

Игра продолжается до тех пор, пока весь текст от начала до конца не будет «напечатан» без ошибок. При каждой ошибке — возвращаются назад.

Этот тренинг помогает отследить микроклимат в отряде, уровень сформированности отряда, наличие неформальных лидеров, а также характер взаимодействия между ребятами в микрогруппах. Итоги оформляются в виде краткой аналитической справки.

Это игровая методика диагностики, на первый взгляд, проста. Но её информационная насыщенность очень велика.



Завершающий период смены

Последние дни смены направлены на подведение итогов. Отслеживается степень реализации цели и задач смены. Этот период, как правило, характеризуется:

- выявленностью общих интересов;
- необходимостью усилить контроль за безопасностью детей (они уже «обжились» в лагере и чувство опасности притупилось);

● повышенным вниманием участников воспитательного процесса к эмоциональному фону.

Повторяется диагностика «Я в круге». Полученная информация сравнивается с первичной. Фиксируется динамика для мониторингового измерения произошедших перемен. Проводится рейтинг дружинных и отрядных мероприятий.

Для этой исследовательской технологии по книге вожатого, по дневникам вспоминаются и записываются все дела смены. Детям предлагается проранжировать их по интересности, начиная с 1-го места по порядку. Для подведения итогов подсчитывается, сколько первых мест получило каждое мероприятие. Собранная информация помогает эффективнее спланировать последующие смены, принимая во внимание симпатии, интересы детей.

В лагере нередки ситуации, когда некоторые дети уезжают до окончания смены. Динамика отъезжающих помогает отследить, сколько (в процентном отношении) детей осталось, сколько и по каким причинам уехали. Результат этой диагностики — один из существенных критериев эффективности работы вожатых.

Эмоциональный настрой детей на последствие

Каждый ребёнок индивидуально на отдельном листе продолжает фразу: «Ког-

да я приеду домой, я обязательно расскажу самым близким мне людям, что лагерь — это...».

Затем все без исключения записи детей наклеиваются на большой лист ватмана. Полученный «сборник» — хороший повод для разговора на последнем «огоньке».

Постлагерный период

Календарное окончание лагерной смены не является фактическим в личностно-психологическом плане. Дети, как правило, ещё долго рассказывают о лагере друзьям и знакомым, перезваниваются и переписываются с вожатыми и друг с другом. Продолжается эмоциональное «перепроживание». Это — этап рефлексии и разностороннего анализа. Внимание участников смены фокусируется на самом значимом, самом важном (положительном или отрицательном) из того, что произошло. Ребёнок окончательно определяет: оправдались его ожидания или нет, поедет он в лагерь ещё раз или откажется. **Нередко именно выводы постлагерного периода влияют на отношение ребёнка к жизнедеятельности во временном детском коллективе.** Через год вновь встаёт вопрос о поездке на новую смену и снова начинается подготовительный период.

Выводы и решения детей в постлагерный период — главный аргумент «за» и «против» лагеря. Мы как организаторы летнего отдыха заинтересованы в том, чтобы число аргументов «за» во много раз превышало аргументы «против». Мелочей в нашем деле нет, ведь отдых — это здоровье, новые знания, новые друзья. А всё вместе взятое — важная составляющая детской жизни.

г. Новосибирск