



СЦЕНАРИИ И АЛГОРИТМЫ

Экономика вокруг нас
135 – 136

Общешкольная
бизнес-игра
137 – 141

ЭКОНОМИКА¹ ВОКРУГ НАС



Для успешной социальной адаптации учащихся с дополнительным образованием в области до-профессиональной и профессиональной подготовки (коммерческой деятельности) предлагается реализация в рамках школы новой экономической программы «Экономика вокруг нас».

Основной составляющей частью данной программы является экономическое образование, так как в условиях становления новых экономических отношений необходимо понимать механизм регулирования рынка.

Игра рассчитана на учащихся 2–11-х классов.

Мы предлагаем «пилотный вариант» данной программы через игровую ситуацию, которая включает в себя следующие составляющие:

1. Выпуск собственной валюты;
2. Деятельность банка;
3. Подготовка необходимой документации;
4. Выборы органов управления.



**Цель игры:**

Формирование у школьников представлений об экономической структуре рынка и приобретение начальных навыков ориентации в нем.

Задачи:

1. Развитие адаптивных возможностей будущих специалистов к реальным условиям жизни.
2. Формирование умения рационально распределять экономические ресурсы по разным направлениям их использования.
3. Ознакомление учащихся со способами зарабатывания денежных единиц.

Этапы игры:**1. Подготовительный этап:**

- выпуск валюты;
- подготовка необходимой документации;
- планирование общественных работ.

2. Организационный этап:

- выборы органов управления;
- регистрация участников;
- информирование участников о правилах проведения игры.

3. Игровой этап:

- работают производственные фирмы;
- активное участие и зарабатывание денежной валюты.

4. Заключительный этап:

- помещение оставшихся наличных денег в банк (под проценты) до следующей игры;
- подведение итогов, анкетирование;

— проведение экономической игры.

В процессе подготовки к игре рекомендуется ознакомить учащихся с источниками зарабатывания денежных единиц, задействуя следующие сферы:

- * учебно-воспитательный процесс,
- * реализацию товаров,
- * проектную деятельность,
- * уровень личных достижений,
- * органов школьного самоуправления,
- * спортивные соревнования,
- * художественную самодеятельность.

Заработанная валюта по итогам 2-х полугодий конвертируется в материальном вознаграждении. Достижения каждого учащегося вносятся в его портфолио.

Учитывая то, что проведение игры находится на стадии эксперимента, по окончании ее целесообразно будет внимательно изучить её итоги и провести анкетирование, которое поможет выявить значение, смысл и перспективы проведения данной экономической игры.

Если игра покажет себя с положительной стороны, то заработанную валюту возможно будет тратить на приобретение товаров, находящихся в школьном торговом отделе.

Для успешной эффективной работы организации необходимо устанавливать связь, налаживать партнерство, привлекая как можно больше заинтересованных лиц с целью стать активными участниками и партнёрами экономической игры.

¹ Игра подготовлена и проведена в школе № 8 г. Усть-Илимска.

[127 — 134]

Педагогическая
мастерская

136



ОБЩЕШКОЛЬНАЯ БИЗНЕС-ИГРА¹

В статье идёт речь об организации в рамках школьного мероприятия бизнес-игры, целью которой является знакомство учащихся с экономической инфраструктурой рынка и приобретение начальных навыков ориентации в ней.

Игра моделирует экономическую и отчасти управленческую деятельность государства. Предполагается выпуск собственной валюты, деятельность банка, службы занятости (биржи труда), производственных и коммерческих фирм и т.п.

Далее мы подробно рассмотрим структуру и этапность проведения мероприятия.

Участники игры

В игре участвуют все желающие из числа школьников и учителей. Участники проходят регистрацию и получают удостоверения установленного образца. Этот документ служит удостоверением личности участника во всех игровых ситуациях.

Схема игры

«Кровеносной системой» игры служит школьная валюта. Валюта выпускается в обращение банком, объём денежной массы контролируется.

Источники заработка:

- государственная служба (органы управления и государственные фирмы);
- учебно-воспитательный процесс;
- общественные работы;
- работа в частных фирмах;
- реализация товаров и услуг в порядке индивидуальной коммерции.

Заработанная валюта тратится на приобретение товаров и услуг, поставляемых в школьный торговый отдел как государственными, так и частными фирмами. Чтобы обеспечить заинтересованность в заработке и поддерживать реальную ценность валюты, предложение этих благ должно быть достаточно велико.

¹ Игра разработана в Лесниковской средней школе. Адрес: 601563, Россия, Владимирская обл. Гусь-Хрустальный район, д. Лесниково. Тел. (09241) 54-3-36



137

[143 – 144]

А вторы





Этапы игры

Игра делится на четыре этапа:

1. Подготовительный
2. Организационный
3. Активный игровой период
4. Заключительный

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ этап

включает материально-техническое обеспечение игры, а также обучение «квалифицированного» персонала и информирование широких масс. К материально-техническому обеспечению относятся:

- регистрация уже созданных фирм;
- информирование участников о правилах и порядке игры.

В течение **ИГРОВОГО** периода игровое время для всех участников назначается ежедневно по окончании 6-го урока в течение 2–3 часов. В это время работают все службы управления и обеспечения:

- биржа труда предоставляет общественные работы и принимает исполнение;
- открыт торговый отдел;

СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ИГРЫ



- выпуск валюты;
- подготовка необходимой документации;
- планирование помещений, необходимых для игры;
- планирование общественных работ.

- проводятся платные культурно-массовые мероприятия;
- работают производственные фирмы.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ этап содержит в себе:

- аукцион;
- помещение оставшихся наличных средств в Банк (под проценты) до следующей игры;
- подведение итогов, анкетирование.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ период:

- выборы органов управления;
- назначение аппарата управления, размещение служб;
- регистрация участников;

[127 – 134]

Педагогическая
мастерская

138

**Функции служб****биржа труда:**

— подготовка фронта общественных работ (уборка помещений, мелкий ремонт и т.п. работы, необходимые школе);

— выдача нарядов на работы;

— приёмка сделанной работы и закрытие нарядов.

Рекламно-информационная служба:

— регистрация участников игры (выдача удостоверений, ведение книги учёта);

— регистрация фирм (удостоверения, книга учёта);

— подготовка и публикация официальных сообщений (постановления правительства, объявления по ходу игры и т.п.);

— сбор и обработка статистической информации об игре (количество участников, фирм, денег в обращении, текущих цен и т.п.);

— маркетинговая деятельность.

Бухгалтерия:

— выдача зарплаты государственным служащим;

— выдача зарплаты по закрытым нарядам на общественные работы;

— финансирование служб мэрии;

— удержание и передача в Банк подоходного налога;

— сбор налогов с прибыли и передача их в Банк.

Служба охраны порядка:

— охрана общественного порядка в процессе игры;

— обеспечение порядка при проведении массовых мероприятий;

— помощь в сборе налогов.

Социальная служба:

— социальная защита участников игры;

— операция «Милосердие», «Экологическая тропа».

Торговый отдел:

— покупка и реализация товаров.

Банк:

— эмиссия денег;

— Учёт денежного обращения;

— выдача денежных средств бухгалтерии;

— выдача кредитов фирмам;

— приём вкладов фирм и частных лиц под проценты.

Валюта

Для изготовления валюты делаются образцы на компьютере, которые затем размножаются ксерокопированием. Купюры защищены печатью школы. Школьной купюре даётся название — **РОПС**.

Примерное количество купюр на 150 учащихся:

1 РОПС — 2000 шт.

2 РОПС — 1500 шт.

5 РОПС — 1000 шт.

10 РОПС — 2000 шт.

50 РОПС — 200 шт.

100 РОПС — 100 шт.

Налоги

В игре собираются налоги двух видов: подоходных (с частных лиц) и налог с прибыли фирм. Подоходный налог отчисляется при выдаче зарплаты как в государственных службах, так и в частных фирмах. Налог с прибыли собирает бухгалтерия на основании закрытых нарядов.



**Примерные ставки подоходного налога:**

да на первых порах (до получения прибыли) фирме может понадо-

Сумма (РОПС)	Подоходный налог (%)	Налог с прибыли (%)
до 30	нет	нет
от 30 до 50	10	15
от 51 до 80	15	20
от 81 до 120	20	30
свыше 121	30	40

Производство

Товары и услуги производятся как в государственном, так и в частном секторе. Государственные (общественные) работы организуются биржей труда и оплачиваются бухгалтерией по оформленному наряд-заданию. Возможные виды общественных работ:

- сельскохозяйственные работы;
- уборка помещений и территории школы;
- мелкий ремонт мебели и оборудования;
- ремонт книг в библиотеке;
- изготовление наглядных пособий и т.п.;

— операция «Милосердие».

Общественные работы необходимы, чтобы дать возможность заработать младшим («неквалифицированным») участникам игры. Вообще же, все работы могут быть организованы на принципах частного предпринимательства. В этом случае учреждается фирма для производства определённого круга товаров или услуг. Для оплаты тру-

биться кредит, который предоставляется Банком под определённый процент. Для стимулирования частного предпринимательства разумно не начислять процент на ссуду в первые дни работы фирмы.

Примеры областей деятельности для частных фирм:

- пошив кукольной одежды;
- изготовление мягкой игрушки;
- переплётная мастерская;
- видеосалон;
- зал компьютерных игр;
- рекламное агентство;
- кафе;
- филармония (организация концертов, дискотек);
- фотосалон;
- прокат книг, аудиокассет и др.

Весьма популярны торговые фирмы, реализующие как детские поделки, так и покупные изделия (игрушки, канцтовары, детская бижутерия). Хотя появление товаров, произведённых вне школы, нарушает принципы игры, с этим можно примириться ради оживления товарно-денежного оборота.

[127 — 134]

Педагогическая
мастерская

140



Аукцион

Цель аукциона — дать возможность потратить оставшиеся деньги, поэтому он приурочивается к заключительному этапу игры. На аукционе выставляются лучшие образцы продукции фирм, а также, при возможности, закупленные в магазинах товары — это поможет вернуть в государственную казну часть выданных денег для использования их в следующем туре игры. Аукцион можно оформить как интересное шоу — с концертными номерами, рекламой и пр.

Подведение итогов игры

На этом этапе целесообразно оценить следующие аспекты:

- эффективность управления;
- работа отдельных служб;
- статистика игры (количество участников, фирм, направления производственной деятельности);

— впечатление участников игры. Их пожелания на будущее.

Для более полного представления о результатах игры проводится анкетирование учащихся.

Перечень документов необходимых для организации игры:

1. Конституция (свод основных прав и обязанностей участников игры).
2. Регистрационная карточка участника.
3. Регистрационное удостоверение фирмы.
4. Наряд-задание на выполнение работ.
5. Ведомость на выдачу заработной платы.
6. Сберегательный и депозитный сертификаты.
7. Анкета для подведения итогов игры.

