



УПРАВЛЕНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ПРОДВИЖЕНИЕ

ПРОГРАММА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ, КОМАНД, КЛАССОВ, ОТЯДОВ, СОЮЗОВ, АССОЦИАЦИЙ, ОТДЕЛЬНЫХ СЕМЕЙ И ОТДЕЛЬНЫХ РЕБЯТ

ИЗВЛЕЧЕНИЯ

Идея программы, её название принадлежит ребятам, членам детских общественных объединений, организаций, союзов, ассоциаций, клубов столицы, которые были участниками инструктивных сборов актива.

Разработали идею взрослые. Начали разработку сотрудники Дома детских общественных организаций, представители Ассоциации исследователей детского движения: Алексей Газарян, Тамара Трухачева, Светлана Евсеева, Инна Берёзкина, Ирина Зарахович. Свою лепту в разработку внесли окружные координационные советы, члены Городского координационного совета по государственной поддержке развития детского движения Москвы, сотрудники Департамента образования.

Поддержку программы и управление её реализацией обеспечивает Комитет общественных связей города Москвы. Обсуждение и внедрение, практическую поддержку, содействие замыслам и начинаниям организаторов, подведение итогов реализации программы в городе осуществляют координационный совет по государственной поддержке развития детского движения Москвы, в округах — окружные координационные советы, специально созданные при них оргкомитеты (штабы, советы, центры) в составе которых — представители государственных и общественных объединений взрослых и детей.

Программа необходима для того, чтобы:

- укрепить связи взрослых и детей, обеспечить преемственность поколений;

- усилить масштабы участия позитивно ориентированных детских сообществ в социальной жизни столицы;
- создать пространство диалога взрослых организаторов детских формирований и наполнить этот диалог конкретным содержанием;
- продемонстрировать возможности добровольного служения детей и их сообществ родному городу, проявить заботу и внимание о столице;
- создать и утвердить в сознании москвичей — взрослых и детей — привлекательный образ юного москвича, способного знать столицу, заботиться о столице, любить столицу.

Цель и нравственные ориентиры программы

Детское движение — социально-историческое явление. Оно представляет собой совместные действия особой социально-демографической группы населения — детей, которые объединились с помощью заинтересованных взрослых в различного рода формирования, чтобы изменить свой статус и положение в обществе, привлечь внимание к своим интересам и правам, для саморазвития и самообразования, для активного участия в общественной жизни.

Цель программы — содействовать продвижению участников движения на всех направлениях движения. В данном случае в качестве продвижения рассматривается детское движение столицы, его действительные и потенциальные участники — подростки,

[13 — 26]

Концепции
и системы

58



их взрослые организаторы, руководители, лидеры.

Продвинуться — значит пройти вперёд, достичь успеха, получить развитие.

Продвинуться — изменить что-то в своей жизни к лучшему.

Продвинуться — одержать победу над собой, над своим страхом, над своей болью, над своим неумением, а может, над своей завистью.

Человек продвинутый — это человек смелый.

Человек продвинутый — это человек способный.

Человек продвинутый — это человек успешный.

Человек продвинутый — это человек добрый, готовый заботиться не только себе, но и о других.

В современном обществе разветвлённых социальных, общественных, производственных коммуникаций успешное продвижение личности невозможно без взаимодействия с окружающей социальной средой, с людьми сильными и слабыми, здоровыми и больными, старыми и молодыми.

Ведущие нравственные ориентиры ПРОдвижения — это патриотизм, бескорыстие, трудолюбие, благородство, сострадание, доброта.

Задача взрослых организаторов

Добиться, чтобы каждый участник продвижения реализовал свой познавательный, нравственный, общественный, социальный потенциал, стал продвинутым в самом лучшем, современном смысле этого слова — во всём, что связано с его становлением как гражданина, патриота, настоящего москвича, путём:

- развития инициативы отдельных ребят, их семей, команд, союзов, ассоциаций, организаций;
- приобщения ребят к посильному участию в решении социальных, быто-

вых, экологических проблем города, в развитии интереса к знаниям;

- формирования чувства заботы и внимания к столице нашего государства, к городу-герою, в котором мы родились и живём;
- укрепления связей и контактов взрослых и детей, дружбы ребят всех национальностей;
- признания участия (вклада) каждого ребёнка, стимулирования его потенциальных возможностей;
- привлечения в качестве инструкторов, консультантов, советников других взрослых — из числа родителей, старших братьев и сестёр подростков, а также специалистов определённого профиля.

Участники программы

Ими могут стать отдельные ребята, живущие в одном доме или на одной улице, одноклассники, школьные товарищи, неформальные группы подростков, детские объединения или союзы (ассоциации, федерации) объединений, которые имеют статус временных или действуют на постоянной основе. Для участия в программе могут объединяться ребята из одного дома или одной школы, а также подростки из разных домов и разных школ. В программе могут участвовать кружки, студии, секции, равно как и дружеская компания или семья.

Стратегия программы

Это достижение в перспективе такого состояния участников и их взрослых организаторов, при котором они будут способны свободно и ответственно обустроить социальное пространство своей детской жизни, солидарно вступать во взаимодействие с социумом, представителями власти, общественных организаций взрослых, в доступных





УПРАВЛЕНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ

формах преобразовывать обстоятельства своей жизни к лучшему.

Стратегия программы ориентирована на деятельность детских общественных объединений, команд, классов, отрядов, союзов, ассоциаций, отдельных семей и отдельных ребят, которая будет способствовать:

- формированию у подростков устойчивого интереса к прошлому и настоящему столицы;
- проявлению высоких нравственных чувств и качеств — патриотизма, бескорыстия, трудолюбия, милосердия, сострадания, добра, уважения к Москве и москвичам;
- созданию традиции продвижения подростков, их объединений, организаций, союзов, ассоциаций к активному участию в жизни семьи, школы, общества, государства;
- созданию и утверждению в практике культуры диалога взрослых и детей, самих взрослых, самих детей;
- освоению подростками позиции создателя, гражданина, знакомого с историей столицы, заботливого и любящего её хозяина;
- вовлечению в реализацию программы новых детей и новых взрослых, расширению числа участников.

Пространство реализации программы, организации деятельности

Место жительства, территория округа и столицы в целом. Условные ориентиры программы можно найти на карте Москвы, картах её территориальных округов, где есть объекты, достойные изучения, внимания, заботы — жилой дом, квартира ветерана и школа, детский сад и дошкольный детский дом, кинотеатр и библиотека, больница и аптека, музеи и памятники, мемориальные доски, парки, бульвары, аллеи.

Программа «ПРОдвижение» предлагает 10 направлений (орбит)

Память

Это орбита, на которой каждый участник программы может проявить свою способность воспринимать окружающее, отдавать отчёт в своих поступках и чувствах. Путешествия по дорогам боевой славы, встречи с ветеранами, вахты и экспедиции памяти — на этом направлении.

Здесь можно организовать концертную программу в Доме ветеранов, или, к примеру, акцию «Рука помощи», когда можно помочь в уборке квартир инвалидам войны и инвалидам детства. Просто одиноким и больным людям. А можно привести в порядок — почистить, помыть мемориальные доски и памятники или организовать вечер, посвящённый герою Великой Отечественной войны или Герою Социалистического Труда. Пресс-конференция с таким человеком откроет ребятам много нового с точки зрения информации. И, главное, откроет имя одного из москвичей, с которым они прежде не были знакомы, и знакомство с которым может преобразоваться в настоящую, крепкую дружбу.

Нам хорошо известны объединения ребят, которые не ждут памятных дат и подсказок, а действуют. В планах их объединений тематические вечера «Бойцы вспоминают...», посвящённые 65-летию битвы под Москвой и участию москвичей в Великой Отечественной войне. Вечера, в которых принимают участие ветераны, организуют объединения туристского, поискового профиля, в частности, региональная организация «Юный путешественник», разрабатывают маршруты и отправляются по местам боёв в Подмоскovie. А отряд «Надежда» вот уже в течение десятилетий поддерживает порядок на Пре-

[13 — 26]

Концепции
и системы

60



ображенском кладбище, считая его своим главным трудовым объектом. Если вы вместе с ребятами подумаете хорошенько, то наверняка придумаете ещё что-то интересное.

Забота

Это орбита, на которой каждый участник программы может проявить своё внимание к потребностям и нуждам тех, кто в этом нуждается. К близкому, родному человеку или группе людей, к городу или одной из его улиц, к дому, в котором живёт, или к соседям по квартире, к школе, в которой учится, к ребятам из своего класса или школы, к учителям, к природе и животным.

В городе, даже таком чистом, как Москва, забот хватает. Ждут ребячьих рук скверы и парки. Обрадуются помощи стены и лестницы подъездов домов, в которых мы живём. А кто знает, сколько детей-инвалидов проживает в микрорайоне? Ведь многие из них будут очень рады искренней заботе, которую проявят о них сверстники. Много ребят встречают праздники в больницах, приютах, даже в колонии для несовершеннолетних. Когда в последний раз удавалось побывать там вашей организации?

Можно долго искать адреса уже названных больниц и приютов, детских домов и санаториев, а можно оглядеться вокруг, поговорить с директором школы и узнать, в какой заботе нуждаются ветераны-учителя, да и помочь им. А можно в домоуправлении установить, кто из жильцов дома, в котором живут ребята из вашей организации, ждёт помощи. Подумать, как это сделать и оказать её.

Надо заметить, что не всякий человек может принять помощь. Тут важно соблюсти такт и тональность. Не все любят, чтобы ребята об этом трубили на всех своих собраниях. Надо уметь предлагать и осуществлять заботу

о других без лишнего шума и треска вокруг этого.

Эта орбита, как и многие другие, предполагает наличие рядом с ребятами умных взрослых, способных подсказать, где, как и когда следует действовать и кто из числа других взрослых, прежде незнакомых ребятам, может стать их партнёром в таком добром деле, как забота.

Семья

Это орбита, на которой каждый участник программы может проявить отношение к истории своего рода, фамилии, своих бабушки и прабабушки, дедушки и прадедушки. Но не только к своей семье. В столице много семей, создавших прежде и творящих теперь боевую и трудовую славу столицы. История московских семей в истории Москвы — на этом направлении.

Каждому школьному учителю, классному руководителю хорошо знакома картина, когда ребёнок помчится за интересным материалом для газеты на другой конец города; чтобы проявить заботу, поедет в далёкое подмосковное село, но не обратит внимание, что интервью могла быть дать ещё живая прабабушка (или прадедушка), что можно записать воспоминания собственной тёти (или дяди) участницы лётной (или танковой) эскадрильи в Великую Отечественную войну, что родственники живут не так уж и далеко, более того, будут рады поговорить с племянником, племянницей и ответить на их вопросы, а может, и помощь физическую принять от них. Но... давно что-то юные родственники не заглядывали в их дом.

К сожалению, пока в наших школах и клубах, в общественных объединениях не стало традицией, чтобы на праздничный вечер, юбилейное торжество, презентацию новых альбомов, моделей приходила вся семья. Да ещё и присоединялись бы к ним знакомые





УПРАВЛЕНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ

и друзья. А жаль. Те, кто выберет эту орбиту, как раз и могут стать родоначальниками такой традиции. И обретёт тогда школа или клуб по интересам, или общественная организация новых друзей. Увидят своего товарища в кругу его семьи. Откроют для себя эту семью.

Что могут делать семьи? Участвовать в самых разнообразных конкурсах. К примеру, в приготовлении пищи. В весёлых спортивных стартах. В «дог-шоу». В конкурсе семейных видеофильмов. В игре на музыкальных инструментах.

Всё начинается с любви и интереса к собственной семье. К истории своего рода, своей фамилии. Может, для начала стоит организовать вечер или серию вечеров «Моя семья», на которых каждый из группы, команды, организации, класса расскажет (предварительно хорошо изучив) историю своей семьи. А потом, после этого вечера или серии вечеров, появятся другие, не менее интересные идеи и предложения. И сформулируют их сами ребята.

Мы — москвичи

Это орбита дружбы детей всех наций и народностей, которые живут, учатся, путешествуют и вместе действуют в своих общественных объединениях. Орбита про юную, многонациональную Москву. На этой орбите каждый участник программы может узнать много нового о своих друзьях и найти новых друзей. Ребята самых разных национальностей учатся в любой московской школе. Но, разумеется, есть в Москве и школы, в которых учатся дети одной национальности. К примеру, армянская, грузинская, татарская, еврейская и другие. Что можно сделать на этой орбите?

Прежде всего, организовать день или неделю, а может, месячник интернациональной дружбы в собственной школе. И пусть ребята узнают, как можно больше о национальных обычаях, традициях, особых нравствен-

ных национальных правилах, обычаях и нормах своих друзей.

Если есть среди ребят разных национальностей танцоры, то всем будет интересно на вечере национального танца и игры. Может быть интересным фестиваль «Дружба не знает границ» и на ярмарке дружбы, где будут представлены национальные костюмы, настольные игры, песни, предложены дегустацию блюда национальной кухни. Можно, если есть возможность и позволяют условия, организовать съезд ребят — представителей разных народов или званый обед «властелин вкуса».

Но... если вы, как организатор, обратитесь за помощью к самим ребятам, то предложений будет гораздо больше, да и отбор вызовет затруднения, какое из предложений всё-таки самое лучшее?

Творчество

Это орбита для ребят, которые хотят, могут и всегда стремятся заниматься созданием культурных и материальных ценностей и умеют дарить созданное ими искусство другим. Концерты, спектакли, выставки в детских домах и домах ветеранов войны и труда, в госпиталях, приютах, в детских больницах и санаториях — на этой орбите.

Кто-то подумает, что это направление — для хоровых, цирковых и театральных коллективов. Ведь это они несут радость людям. И будет прав, но лишь отчасти. Потому что без профессиональных коллективов, а точнее, без их активной позиции, мы ничего изменить не сумеем. Другими словами, без их консультаций и показов, мастер-классов не обойдёмся. Эти коллективы или их достойные представители могут стать организаторами конкурсов солистов, шоуменов, музыкантов.

Здесь можно создать специальную программу, в которой помимо уже названных конкурсов и выставок найдут себе место игры КВН, фестивали

[13 — 26]

Концепции
и системы

62



музыкантов и музыкальных групп, оркестров и танцев народов мира.

Конечно, здорово, когда ещё до школы родители отвели своего ребёнка в кружок, клуб, школу бального танца или игры на музыкальном инструменте. Тогда к четвёртому, пятому классу, то есть к 11–12 годам, это уже почти профессионал в своём деле. Но, к сожалению, таких ребят меньшинство. Что можно сделать, чтобы и другие ребята могли продемонстрировать свои возможности и удовлетворить свои желания?

Объявить смотр талантов юных фотографов и художников, дизайнеров и любителей компьютерной графики, увлечённых граффити и сатирическими плакатами.

Объявить конкурс юных музыкантов или певцов, поэтов или прозаиков (сочинителей сказок, к примеру), организаторов дискотеки или вечера бального танца.

Объявить кастинг — отбор в школу актёрского мастерства.

Можно придумать ещё и ещё. Ребята сами подскажут, что нынче модно в их среде и на что отзовутся некоторые из них.

Победители объявленных смотров, конкурсов и кастингов могут составить прекрасную агитбригаду, которая получит право отправиться на настоящие гастроли, маршруты которых будут определены заранее.

Наверняка эта орбита поможет открыть невиданные и малоизвестные раньше таланты, которыми обладают давно знакомые вам ребята. Главное, хорошенько продумать организацию и подведение итогов. Глядишь, это первое мероприятие станет доброй традицией.

Ремесло

Эта орбита для тех участников программы, кто наследует традиции мастеров Москвы — гончаров и кружевниц, вышивальщиц и резчиков по дереву, пека-

рей и кондитеров. Для тех, кто умеет красиво предложить и продать свой товар. Творческий повседневный, терпеливый труд — на этом направлении.

Очевидно: свои проекты создают скорее всего те мальчишки и девочки, которые уже добились какого-то успеха в клубе, центре, кружке по интересам. Им есть что продемонстрировать и о чём рассказать. Но они далеко не всегда способны организовать ярмарку своих товаров и товаров своих товарищей. Потому им придётся объединять свои усилия с ребятами, которые имеют организаторские способности менеджеров, специалистов в области рекламы. Вместе можно организовать выставку работ юных ремесленников во дворе или микрорайоне, а можно ярмарку, где ребята приобретут те из них, которые им понравятся. Не подходит? Знаю, что иногда на демонстрации своих работ ребята проводят запись в свои кружки и клубы младших школьников. Обсудите, что, как и где лучше всего сделать в вашей ситуации. С кем обсуждать? С самими ребятами. С руководителями их объединений по интересам. С их родителями. А может быть, с руководителями клуба или центра, где предполагается организация акции.

Знания

Эта орбита для тех участников программы, которые обладают сведениями в какой-либо области деятельности и испытывают радость от познания нового. Для тех, кому доставляет удовольствие думать, исследовать, открывать новое. Постоянный поиск ответа на вопросы что? Где? Когда? — на этом направлении.

На нашем телевидении есть несколько особо популярных познавательных программ. Если посмотреть их внимательно, можно найти много интересного и полезного для использования в практике вашего сообщества.





УПРАВЛЕНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ

На первом канале это «Умники и умницы» (стартовая программа для тех, кто намерен поступить в университет международных отношений), на СТС «Самый умный». Если рядом с вами среди педагогов, родителей, журналистов найдутся те, кто сможет помочь вам, вместе вы создадите свой проект, чем-то похожий на названные выше. Помимо этого на нашем телевидении есть в качестве основы для авторского или коллективного проекта встречи в клубе «Что? Где? Когда?» и популярный среди взрослых и детей КВН (клуб весёлых и находчивых).

В школах традиционны олимпиады по предметам, экскурсии в политехнический музей, викторины и брейн ринги, выпуски устных журналов. В этом году темой одного из таких журналов может стать «Я вас люблю, столица...». Думайте — и предлагайте своё.

Театр

Эта орбита для тех участников программы, которые увлекаются сценой. Pltcm театральные премьеры и фестивали, бенефисы и спектакли, встречи с профессионалами театрального искусства и споры о настоящем и будущем театра, театральные гастроли в округах родной столицы и в других городах России, ближнего, а возможно, и дальнего зарубежья.

Даже в столице ребята не часто выбирают в театр. Не станем анализировать причины. Но смотреть спектакли, особенно в исполнении своих одноклассников или ребят из своей школы, любят очень. Ещё бы! Тут так хорошо видно, кто из своих, из наших, более, а кто менее талантлив. Здесь есть любимые актёры, за работу которых особенно переживают их первые «фанаты». Тоже самое можно отнести и к ребятам из одного дома или с одной улицы.

Потому можно объявить конкурс «Народный артист» или смотр классных режиссёров, хоров или спектак-

лей. Если есть возможности и специалисты, хорошо подготовить настоящий мюзикл и показать его не только для учеников, но и для родителей или жителей микрорайона. Получилось? Разработать маршруты «гастролей»: больница, где продолжительно лечатся сверстники, детский дом, дом престарелых или ветеранов войны и труда, ближайший санаторий. В процессе «гастролей» придёт опыт, а кто-то утвердится в своём выборе — поступать в театральный и... никуда больше.

История

Эта орбита для тех участников программы, которые хотят знать прошлое, чтобы разрабатывать стратегию развития настоящего и будущего. На этом направлении найдут себе дело юные москвоведы, поисковики, советы школьных музеев.

В каждую московскую семью хоть раз в год приезжают гости. Им надо показывать столицу, рассказывать о ней. Объяснять названия площадей и скверов, рассказывать о героях, чьи имена носят ближайшие улицы, останавливаться у памятных досок, на которые занесены события и имена людей, бывших участниками этих событий. Потому орбита «история» просто необходима каждому москвичу.

Какие проекты можно создать и реализовать на этой орбите? Ребята одного из инструктивных лагерей придумали большую викторину. В ней 65 вопросов о битве за Москву. Тот, кто сумеет ответить на большинство вопросов, получит право быть экскурсоводом для гостей столицы, которые придут на празднование 65-летия битвы под Москвой.

Другой проект — «Такая интересная экскурсия» — представляет собой рекламу самых интересных достопримечательностей столицы: МГУ — Российская государственная библиотека — Исторический музей — стадион Лужники — Малый театр. Вы можете



[13 — 26]

Концепции
и системы

64



выбрать совершенно другие объекты, но подход, то есть выбор определённых объектов — позаимствовать можно.

Есть много книг о нашей столице. Неплохо посоревноваться в разработке рекламы — короткой и броской — о некоторых из них. Такой опыт наверняка пригодится в будущем.

А песни? Они ведь тоже — история. Разучите. С удовольствием послушают и ребята, и взрослые. А если предварить пение рассказом об истории песни, — интерес слушателей и аплодисменты обеспечены. Проект может так и называться — «Пою о тебе, Москва».

Если есть ребята, которые располагают основательным историческим материалом, то наверняка они предложат проект научной конференции москвоведов. Выбирайте сами.

Спорт

Эта орбита для тех участников программы, кто пока не установил особого рекорда и для тех, кто в свои десять — двенадцать лет уже носит звание мастера или кандидата в мастера спорта. Для участников спортивных секций и клубов и для тех, кто пока не занесён в их списки, но любит бег по пересечённой местности, футбол, волейбол, баскетбол, лыжи, коньки, плавание, кто стремится быть здоровым и сильным, то есть для всех.

С чего начать? Создать картотеку ребят, которые занимаются в самых разных спортивных секциях и клубах в школе, учреждениях дополнительного образования, спортивных центрах, фитнес-клубах. Именно они могут помочь в создании проекта или программы на орбите.

Можно составить такую картотеку о родителях ребят. Среди них могут тоже найтись помощники.

В каждом округе есть специалисты, которые не только организуют спортивную работу, но и имеют картотеку ветеранов спорта. Хорошо, если именно

ветеранов спорта своего округа вы пригласите на вечер в школу. Или на пресс-конференцию. Или на показательные выступления ваших ребят — кандидатов в мастера спорта или просто чемпионов школы, района или округа.

Конкретный вектор продвижения — улицу, переулок, стадион, площадь и т.д. участник выбирает сам. В зависимости от того, что он выберет, разрабатываются план, проект или программа действий, — индивидуальная или коллективная, долговременная или краткосрочная, но в равной мере ориентированная на конкретный результат.

Дистанция продвижения — расстояние между стартом и финишем — намечается участником или участниками программы в зависимости от его или их опыта, багажа знаний, умений, навыков, способностей и возможностей, а также от того, какой взрослый оказывает поддержку ребёнку в ситуации его выбора.

Проект, план или программа, разработанные отдельным подростком или группой, командой, ассоциацией, союзом, организацией, семьёй, могут начинаться с *ближней, средней* и, наконец, *дальней* дистанции.

Ближняя дистанция — это семья, её история, дом, в котором живём, двор, в котором проводим свободное время, ближайший музей, театр, библиотека.

Средняя дистанция — это микрорайон, люди, которыми он славится, планы дня сегодняшнего и проекты на обозримое будущее.

Дальняя дистанция — это историческое прошлое столицы, округа, страницы истории промышленности, транспорта, строительства, воинского подвига, науки, культуры и искусства Москвы.

Принципы выполнения программы

Приоритет открытости. В программе могут участвовать детские объеди-





УПРАВЛЕНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ

нения и организации, отдельные группы, клубы, команды подростков и их взрослых организаторов, семьи, а также отдельные подростки. Для этого достаточно заявить о своём желании в оргкомитет (штаб, совет, центр) программы и получить карточку участника.

Приоритет сохранения индивидуальности ребёнка, семьи, группы, объединения, союза, ассоциации подростков.

Участник или участники опираются, прежде всего, на свой позитивный опыт, свои традиции и, выбирая орбиту или орбиты, прилагают усилия к их развитию.

Приоритет самостоятельности участника или участников. Отдельный подросток или взрослый, объединение или организация подростков во главе со взрослым самостоятельно выбирают орбиту или орбиты продвижения; самостоятельно разрабатывают план или проект, о котором заявляет в соответствующий оргкомитет (штаб, совет, центр) программы; самостоятельно определяют степень или уровень продвижения, сравнивая достигнутый результат с ожидаемым, зафиксированным в плане или проекте.

Приоритет инициативы окружного координационного совета по государственной поддержке развития детского движения;

Каждый округ — центр организации деятельности на одной из орбит. Окружной координационный совет и созданный при нём оргкомитет (штаб, совет, центр) программы устанавливают правила и процедуры для всех, желающих участвовать, продвигаться на конкретной орбите: разрабатывают положение, программу или порядок подготовки и проведения спартакиады, ярмарки, фестиваля, праздника труда, интеллектуальной игры, конкурса и т.п.

Приоритет поддержки и стимулирования инициативы. Программа предлагает широкий спектр наград для взрослых и детей — разработчиков и исполнителей социально-значимых

проектов и планов — и одновременно допускает, чтобы Правительство Москвы, отдельные государственные учреждения и ведомства, а также общественные организации взрослых учредили дополнительные стимулы.

Ожидаемые результаты программы

Формирование объединения продвинутых, активных подростков, настоящих юных хозяев столицы, которые любят свой город и гордятся именем москвича.

Конкретный вклад, демонстрация отношения подростков к своей столице:

- 10 новых аллей, скверов, посаженных детьми в округах. Обустроенные детьми вместе со взрослыми подъезды, балконы, дворы, площадки.
- Книги и альбомы, на страницах которых будут опубликованы творческие работы детей: стихотворения, поэмы, повести, очерки, зарисовки, эссе, посвящённые Москве и москвичам.
- 10 выставок рисунков и поделок в округах («Площади умельцев») и большая выставка социальных проектов (раздел, павильон) во Всероссийском выставочном центре.
- Праздничные концертные программы, посвящённые столице, в которых прозвучат песни и музыка, написанные и исполненные подростками.
- Увеличение числа ребят в объединениях и организациях, а возможно, и создание нового общемосковского объединения (организации, союза, ассоциации).

Награждение участников программы

Для участников программы «ПРОдвижение» устанавливаются:

Значок участника программы.

Атрибуты участника: бейсболка, ремень, бандана — галстук, футбол-

[13 — 26]

Концепции
и системы

66



ка, сумка, кошелек, жилет, напульсник, набор для письма, именные часы.

Награды трёх степеней — золотой, серебряный и бронзовый значки на каждой орбите.

Медаль «За успех» для детей-лауреатов ПРОдвижения.

Альбом «Надежда твоя, Москва!», в который заносятся имена ребят, получивших три значка или медаль. Альбом передаётся на хранение в Музей истории Москвы.

Путёвки в профильные тематические лагеря командам и организациям.

Путешествие по России для отряда в 30 человек — специальный приз оргкомитета (Городского координационного совета по государственной поддержке развития детского движения Москвы).

Награды детям вручают в дни празднования почётные граждане Москвы, прославленные спортсмены, музыканты, художники, писатели, поэты, композиторы, актёры.

Управление реализацией программы

От старта и до финиша процесс реализации программы обеспечивает специально созданный оргкомитет (штаб, совет, центр). В городе его состав определяет Городской координационный совет по государственной поддержке развития детского движения Москвы. В округе, соответственно, окружной координационный совет.

Городской координационный совет: утверждает и объявляет программу, даёт ей торжественный старт, рассматривает информацию о процессе её реализации, обсуждает итоги первого и второго этапов, утверждает образцы наградных значков, знаков, медалей и Положение о порядке награждения ими, формирует состав оргкомитета по реализации программы; утверждает

маршрут путешествия победителей программы по России, программы ассамблеи «Мы — дети мира», спартакиады, праздников; обеспечивает финансирование программы.

Оргкомитет программы:

- готовит обращение к детям Москвы на старте;
- выпускает специальную листовку призывного характера для всех участников торжественного марша, а также для каждой школы и внешкольных учреждений, объединений, действующих за пределами школ, и их взрослых руководителей;
- разрабатывает основные ориентиры на орбитах;
- готовит и проводит итоговые мероприятия на первом и втором этапах: фестиваль детей и конференцию взрослых в одном из оздоровительных центров летом 2006 года и международную ассамблею «Мы — дети мира» летом 2007 года;
- разрабатывает имидж ПРОдвижения: знак, который на усмотрение участника, может помещаться на головном уборе, лацкане или кармане пиджака, ранце или портфеле;
- обеспечивает изготовление наградных значков, медалей, разрабатывает Положение о порядке награждения ими;
- разрабатывает порядок награждения специальным призом — путешествием по России;
- разрабатывает положение об издании альбома (книги, блокнота и т.п.) «Надежда твоя, Москва» и обеспечивает его выпуск; вместе с детьми торжественно передаёт этот альбом в Музей истории Москвы;
- на всём протяжении акции обеспечивает ей информационную поддержку (специальные выпуски «Юной Москвы» или специальная газета, периодические выпуски на кабельном телевидении);
- обеспечивает финансирование акции;





УПРАВЛЕНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ

- обобщает поступившую информацию о ходе реализации программы и готовит необходимые аналитические материалы для заседаний Городского координационного совета по государственной поддержке развития детского движения Москвы;
- готовит учётную документацию: журнал или книгу заявок на участие в программе «ПРОдвижение»; блокнот программы «ПРОдвижение»; журнал учёта наград, врученных участникам программы «ПРОдвижение».

Окружной координационный совет:

- формирует оргкомитет (штаб) программы, которому поручается разъяснительная, организационная и рекламная кампания по привлечению детей и подростков к участию в программе ПРОдвижение, подготовка и проведение общегородской итоговой акции на одной из орбит.

Штаб программы:

- разрабатывает программу или план организационных мероприятий по реализации программы «ПРОдвижение» в округе, с учётом участия в общегородских мероприятиях;
- выбирает орбиту для своего округа, конкретизирует работу на ней, готовит рекомендации, подсказки, задания и т.п. В необходимых случаях расширяет число орбит; определяет трассы или траектории с учётом истории округа и его будущего;
- разрабатывает путевые листы, маршрутные карты, командировки и дорожные блокноты для участников ПРОдвижения;

- проводит рабочие совещания библиотечек по вопросу организации специальных выставок литературы о Москве, её прошлом, настоящем и будущем;
- учреждает специальные стимулы для участников ПРОдвижения в округе;
- организует фестивали детей — участников ПРОдвижения и встречу взрослых организаторов (конференцию, дискуссию, круглый стол и т.п.) по итогам первого этапа, ассамблею «Мы — дети мира» по итогам второго этапа;
- определяет — в соответствии с предложениями Городского координационного совета — состав участников общегородского фестиваля (2006 г.), конференции взрослых (2006 г.), ассамблеи «Мы — дети мира» (2007 г.);
- изготавливает учётную документацию и обеспечивает её заполнение в установленные сроки: журнал заявок на участие в программе «ПРОдвижение», блокнот программы «ПРОдвижение» в конкретном округе; журнал учёта наград, врученных участникам программы «ПРОдвижение»; обеспечивает передачу заполненных документов в музей или архив.

Участие в программе поможет каждому её участнику — ребёнку и взрослому — проявить инициативу, возможности, способности в своём объединении, семье, школе, дворе, клубе, классе, команде.

Позывные программы — «ЗНАТЬ. ЗАБОТИТЬСЯ. ЛЮБИТЬ» — ЗНАТЬ МОСКВУ. ЗАБОТИТЬСЯ О МОСКВЕ. ЛЮБИТЬ МОСКВУ.

[13 — 26]

Концепции
и системы