



ИССЛЕДОВАНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Д. Григорьев
Образ детского
общественного объединения
в сознании подростков
101 – 105

И. Смолина
Рождественский бал:
возможности развития
106 – 108

ОБРАЗ ДЕТСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ В СОЗНАНИИ ПОДРОСТКОВ

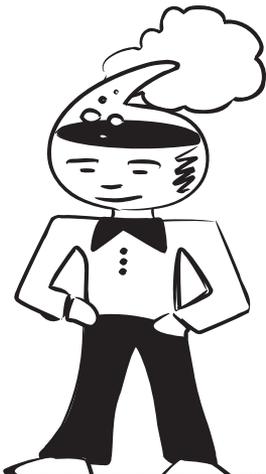
Д. ГРИГОРЬЕВ

Данное локальное исследование проводилось на основе социологической анкеты, разработанной сотрудниками Дома детских общественных организаций при Правительстве Москвы.

Базой исследования стала средняя общеобразовательная школа № 825 г. Москвы. В исследовании приняли участие учащиеся 6-х (возраст: 11–12 лет), 8-х (13–14 лет), 9-х (14–15 лет) классов. Были опрошены 24 шестиклассника (в том числе, 10 мальчиков и 14 девочек), 26 восьмиклассников (в том числе, 15 мальчиков и 11 девочек), 25 девятиклассников (в том числе, 13 мальчиков и 12 девочек).

1. Восприятие подростками феномена детского общественно-го объединения

Как показал опрос, знают о существовании какого-либо детского общественного объединения (ДОО) 33% шестиклассников, 58% восьмиклассников, 40% девятиклассников. Не знают о существовании детских общественных объединений 35% шестиклассников, 12% восьмиклассников, 24% девятиклассников. Затруднились с ответом 32% шестиклассников, 30% восьмиклассников, 36% девятиклассников.





На предложение указать, как называются известные им ДОО, шестиклассники ответили: кружки разной направленности, Дом творчества, детский дом, редколлегия школьной газеты и даже — ЮНИСЕФ. Восьмиклассники и девятиклассники назвали организацию 825-й школы «Содружество сборовцев», «Наших», молодёжные объединения «Яблока» и «Единой России», пионеров. Также упоминались курсы по информатике, спортивные клубы и т.п.

На вопрос: «А сам ты хотел бы быть членом ДОО?» ответили: (см. Табл. 1.)

Очевидно, что число подростков, не желающих входить в детские общественные объединения, по мере взросления растёт. Чем это объяснить? Может быть тем, что объединение «детское»? А может быть, растущим у подростков по мере взросления недоверием к взрослым инициативам (ДОО воспринимается как раз такой инициативой)? Или разочарованием в этих инициативах?

2. Отношение подростков к целям и содержанию деятельности детских общественных объединений

По целям и содержанию деятельности шестиклассники отдают предпочтение следующим объединениям: 42% — тем, в которых можно воспитать себя для взрослой жизни; 33% — тем, где можно полноценно заниматься спортом; 16% — ДОО, где учат что-то мастерить; 16% — ДОО, где много художественного

творчества; 16% — ДОО, реализующим полезные дела для других людей и города в целом.

Восьмиклассники, в свою очередь, отдают предпочтение следующим ДОО: 27% — тем, в которых можно воспитать себя для взрослой жизни; 27% — тем, где можно полноценно заниматься спортом; 19% — ДОО, где учат мастерить; 12% — где развито художественное творчество; 12% — ДОО, реализующим полезные дела для других людей и города.

Девятиклассники отдают предпочтение объединениям следующих направленностей: 36% — где можно воспитать себя для взрослой жизни; 36% — где много художественного творчества; 24% — где можно полноценно заниматься спортом; 8% — ДОО, реализующим полезные дела для других людей и города.

При анализе ответов на вопрос: «Каким делом, на твой взгляд, стоит заниматься членам ДОО?» обнаруживается следующее позиционирование респондентов: (см. Табл. 2.)

Отметим, что всех подростков, независимо от возраста, привлекают такие ДОО, где можно «воспитать себя для взрослой жизни», где «есть возможности для полноценных занятий спортом». При этом в содержательном плане школьники хотели бы, главным образом, организовывать дискотеки и работать на компьютере. Не правда ли, несколько странное совмещение? Попробуем разобраться в нём позже.

Табл. 1.

Возрастная группа Ответы	6-й класс	8-й класс	9-й класс
- Да, но не знаю, как его найти	42%	23%	24%
- Да, я уже являюсь членом ДОО	12%	23%	12%
- Нет, я не хочу входить в ДОО	8%	23%	40%
Затруднились с ответом	38%	31%	22%



Табл. 2.

Возрастная группа Ответы	6-й класс	8-й класс	9-й класс
Организация дискотек	54%	35%	32%
Занятия на компьютере	46%	42%	48%
Забота о бездомных животных	33%	19%	32%
Издание газеты	33%	20%	20%
Помощь в наведении чистоты и порядка на улицах	28%	10%	14%
Туристические путешествия	28%	23%	24%
Озеленение улиц	28%	18%	14%
Техническое творчество	28%	19%	16%
Организация игр для ребят	20%	10%	15%

3. Психологические мотивы участия подростков в детском общественном объединении

Как показал опрос, для шестиклассников важно, чтобы в ДОО их ценили как личностей (54%), понимали и поддерживали (42%), была возможность решать все вместе (33%). Также ДОО привлекают тем, что в нём есть ребята, которые нравятся (25%), можно быть рядом с друзьями (25%), там не страшно, за тебя заступятся (25%), можно хорошо развлечься и отдохнуть (25%).

Для восьмиклассников, в свою очередь, важно, чтобы в ДОО их ценили как личностей (30%), не читали нравоучений (30%), всегда понимали и поддерживали (30%), была возможность развлечься и отдохнуть (30%). Для 26% ДОО привлекательно тем, что здесь не страшно, для 15% — что прислушиваются к мнению каждого, ещё для 15% — что нет тех, кто навязывает своё мнение, что есть возможность совместных решений.

Девятиклассники выделяют такие внутренние условия, привлекающие их в детских общественных объединениях: 40% — здесь можно хорошо развлечься и отдохнуть, 36% — можно быть рядом с друзьями, 32% — здесь меня

ценят как личность, 28% — есть ребята, которые нравятся, 28% — здесь всегда поймут, 24% — все делают только то, что интересно.

Таким образом, среди психологических мотивов лидируют мотивы «чтобы ценили как человека», «чтобы понимали и поддерживали». Чем старше подростки, тем большую значимость для них имеет условие, предоставляется ли ДОО возможность хорошо развлечься и отдохнуть или нет.

4. Отношение подростков к роли и месту взрослых в детском общественном объединении

На вопрос о том, нужны ли взрослые в детском общественном объединении, шестиклассники ответили так:

42% — да, взрослые нужны; в том числе, 33% — потому что взрослые всегда поймут и поддержат в трудных обстоятельствах; 25% — потому что взрослые могут делать то, чего не могут дети; 25% — потому что у взрослых можно многому научиться;

46% — нет, взрослые не нужны; в том числе, 33% — потому что они всегда все берут в свои руки и не позволяют делать даже то, что можно сделать без них; 13% — потому что взрос-





лые «читают мораль» и навязывают то, что неинтересно; 12% — потому что не понимают, что нужно детям.

На этот же вопрос восьмиклассники ответили следующим образом:

27% — да, взрослые нужны; в том числе, 23% — потому что могут то, чего не могут дети; 23% — так как много знают и умеют;

42% — нет, взрослые не нужны; в том числе, 38% — потому что все берут в свои руки; 27% — потому что склонны к нравоучительству; 27% — потому что навязывают то, что неинтересно и скучно.

В свою очередь, ответы девятиклассников распределились так:

36% — да, взрослые нужны, в том числе, 24% — потому что много знают и умеют, у них можно многому научиться; 22% — потому что всегда поймут и поддержат;

52% — нет, взрослые в ДОО не нужны; в том числе, 40% — потому что все берут в свои руки, 28% — потому что только и могут, что наводить порядок и дисциплину.

Любопытно, что 20% девятиклассников дополнили предложенный в анкете перечень ответов своими вариантами. В частности, по их мнению, взрослые не нужны в детском объединении, потому что они не открыты для нового, ограничивают возможности подростков, лишают их раскованности, внушают свою точку зрения.

На вопрос о том, какова роль взрослого в детском объединении, ответы распределились следующим образом: (см. Табл. 3.)

Таким образом, можно говорить о том, что чем взрослее подростки, тем определённое они выражают желание, чтобы находящиеся рядом с ними взрослые меньше проявляли свои руководящие и лидерские качества и больше позволяли проявить субъектность самим ребятам.

5. Основные выводы исследования

Данное локальное исследование не может претендовать на репрезентативность полученных результатов для пространства детского движения России или столицы. Но позволяет сделать, по крайней мере, два принципиальных вывода.

Во-первых, судя по результатам опроса, самыми открытыми к участию в деятельности детских общественных объединений оказались подростки в возрасте 11-12 лет (учащиеся 5-6-х классов). Именно они могут рассматриваться как основная целевая группа при разработке медийного сопровождения и социальной рекламы детского движения. При этом необходимо учитывать, что сегодня многие активные ребята этого возраста находятся под гиперопекой со стороны родителей, которые даже школе доверяют с существенными оговорками.

Табл. 3.

Возрастная группа Ответы	6-й класс	8-й класс	9-й класс
Старший друг, который может помочь, но без необходимости не вмешивается	58%	50%	68%
Равноправный член объединения	29%	35%	28%
Лидер, ведущий за собой	17%	4%	-
Руководитель (командир)	12%	11%	-
Помощник и не более	4%	-	4%



Во-вторых, как уже отмечалось ранее, в ходе исследования проявилась любопытная тенденция: как о наиболее привлекательных для себя подростки говорят о тех детских объединениях, где «можно воспитать себя для взрослой жизни», но при этом среди наиболее интересующих их дел лидируют «организация дискотек» и «занятия на компьютере». Что стоит за этим совмещением явлений очевидно разного порядка? Неужели в сознании современного подростка быть взрослым — значит «отрываться» на дискотеках и «зависать» у компьютера? Как-то не хочется в это верить.

Но правильнее будет поверить. Как и признать, что образ взрослости складывается у современных подростков, главным образом, под влиянием стандартов массовой культуры. Агенты массовой культуры крайне заинтересованы в том, чтобы насытить возрастную романтику подростков и их искреннюю устремлённость к взрослению ценностями и идеалами общества потребления. И, судя по тому, какой тип взрослого — наглаватый, самоуверенный, ироничный, всему знающий цену — популярен в молодёжной среде, у них это получается.

В этой ситуации от взрослых организаторов и лидеров детского общественного движения требуется ответственное самоопределение. Или мы, облегчая себе жизнь, пытаемся заигрывать с подростками на поле массовой культуры, привлекая их к участию в общественных объединениях посредством разного рода шоу, дискотек, конкурсных и фестивальных тусовок и т.п. Правда, при этом не стоит удивляться тому, что наши подростки вырастают исключительно в социальных потребителей, но никак не созидателей страны.

Или мы берём на себя смелость и труд показать подросткам нищету потребительского рая и узость индивидуалистического прагматизма, предложить образцы созидательной общественной деятельности и полноценной культурной жизни. На этом пути нас неизбежно ждут не только внешние, но и внутренние враги, имя которым — духовное высокомерие, занудство, нетерпимость, непрофессионализм. Нам предстоит одолеть их, потому что только у духовно сильного, всесторонне интересного, толерантного, знающего и умеющего многое взрослого возникает действительное право вести за собой детей.

