



## ИССЛЕДОВАНИЯ И ЭКСПЕРИМЕНТЫ

**Д. Григорьев**  
Образ детского  
общественного объединения  
в сознании подростков  
**101 – 105**

**И. Смолина**  
Рождественский бал:  
возможности развития  
**106 – 108**

### ОБРАЗ ДЕТСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ В СОЗНАНИИ ПОДРОСТКОВ

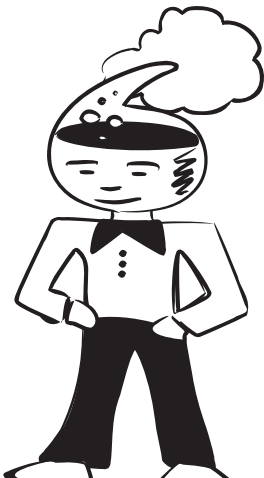
**Д. ГРИГОРЬЕВ**

**Д**анное локальное исследование проводилось на основе социологической анкеты, разработанной сотрудниками Дома детских общественных организаций при Правительстве Москвы.

Базой исследования стала средняя общеобразовательная школа № 825 г. Москвы. В исследовании приняли участие учащиеся 6-х (возраст: 11–12 лет), 8-х (13–14 лет), 9-х (14–15 лет) классов. Были опрошены 24 шестиклассника (в том числе, 10 мальчиков и 14 девочек), 26 восьмиклассников (в том числе, 15 мальчиков и 11 девочек), 25 девятиклассников (в том числе, 13 мальчиков и 12 девочек).

#### **1. Восприятие подростками феномена детского общественно-го объединения**

Как показал опрос, знают о существовании какого-либо детского общественного объединения (ДОО) 33% шестиклассников, 58% восьмиклассников, 40% девятиклассников. Не знают о существовании детских общественных объединений 35% шестиклассников, 12% восьмиклассников, 24% девятиклассников. Затруднились с ответом 32% шестиклассников, 30% восьмиклассников, 36% девятиклассников.





На предложение указать, как называются известные им ДОО, шестиклассники ответили: кружки разной направленности, Дом творчества, детский дом, редколлегия школьной газеты и даже — ЮНИСЕФ. Восьмиклассники и девятиклассники назвали организацию 825-й школы «Содружество сборовцев», «Наших», молодёжные объединения «Яблока» и «Единой России», пионеров. Также упоминались курсы по информатике, спортивные клубы и т.п.

На вопрос: «А сам ты хотел бы быть членом ДОО?» ответили: (см. Табл. 1.)

Очевидно, что число подростков, не желающих входить в детские общественные объединения, по мере взросления растёт. Чем это объяснить? Может быть тем, что объединение «детское»? А может быть, растущим у подростков по мере взросления недоверием к взрослым инициативам (ДОО воспринимается как раз такой инициативой)? Или разочарованием в этих инициативах?

## 2. Отношение подростков к целям и содержанию деятельности детских общественных объединений

По целям и содержанию деятельности шестиклассники отдают предпочтение следующим объединениям: 42% — тем, в которых можно воспитать себя для взрослой жизни; 33% — тем, где можно полноценно заниматься спортом; 16% — ДОО, где учат что-то мастерить; 16% — ДОО, где много художественного

творчества; 16% — ДОО, реализующим полезные дела для других людей и города в целом.

Восьмиклассники, в свою очередь, отдают предпочтение следующим ДОО: 27% — тем, в которых можно воспитать себя для взрослой жизни; 27% — тем, где можно полноценно заниматься спортом; 19% — ДОО, где учат мастерить; 12% — где развито художественное творчество; 12% — ДОО, реализующим полезные дела для других людей и города.

Девятиклассники отдают предпочтение объединениям следующих направленностей: 36% — где можно воспитать себя для взрослой жизни; 36% — где много художественного творчества; 24% — где можно полноценно заниматься спортом; 8% — ДОО, реализующим полезные дела для других людей и города.

При анализе ответов на вопрос: «Каким делом, на твой взгляд, стоит заниматься членам ДОО?» обнаруживается следующее позиционирование респондентов: (см. Табл. 2.)

Отметим, что всех подростков, независимо от возраста, привлекают такие ДОО, где можно «воспитать себя для взрослой жизни», где «есть возможности для полноценных занятий спортом». При этом в содержательном плане школьники хотели бы, главным образом, организовывать дискотеки и работать на компьютере. Не правда ли, несколько странное совмещение? Попробуем разобраться в нём позже.

[ 63 — 92 ]

Технологии  
и инструментарий

102

Табл. 1.

Возрастная группа Ответы	6-й класс	8-й класс	9-й класс
- Да, но не знаю, как его найти	42%	23%	24%
- Да, я уже являюсь членом ДОО	12%	23%	12%
- Нет, я не хочу входить в ДОО	8%	23%	40%
Затруднились с ответом	38%	31%	22%



Табл. 2.

Возрастная группа Ответы	6-й класс	8-й класс	9-й класс
Организация дискотек	54%	35%	32%
Занятия на компьютере	46%	42%	48%
Забота о бездомных животных	33%	19%	32%
Издание газеты	33%	20%	20%
Помощь в наведении чистоты и порядка на улицах	28%	10%	14%
Туристические путешествия	28%	23%	24%
Озеленение улиц	28%	18%	14%
Техническое творчество	28%	19%	16%
Организация игр для ребят	20%	10%	15%

### 3. Психологические мотивы участия подростков в детском общественном объединении

Как показал опрос, для шестиклассников важно, чтобы в ДОО их ценили как личностей (54%), понимали и поддерживали (42%), была возможность решать все вместе (33%). Также ДОО привлекают тем, что в нём есть ребята, которые нравятся (25%), можно быть рядом с друзьями (25%), там не страшно, за тебя заступятся (25%), можно хорошо развлечься и отдохнуть (25%).

Для восьмиклассников, в свою очередь, важно, чтобы в ДОО их ценили как личностей (30%), не читали нравучений (30%), всегда понимали и поддерживали (30%), была возможность развлечься и отдохнуть (30%). Для 26% ДОО привлекательно тем, что здесь не страшно, для 15% — что прислушиваются к мнению каждого, ещё для 15% — что нет тех, кто навязывает своё мнение, что есть возможность совместных решений.

Девятиклассники выделяют такие внутренние условия, привлекающие их в детских общественных объединениях: 40% — здесь можно хорошо развлечься и отдохнуть, 36% — можно быть рядом с друзьями, 32% — здесь меня

ценят как личность, 28% — есть ребята, которые нравятся, 28% — здесь всегда поймут, 24% — все делают только то, что интересно.

Таким образом, среди психологических мотивов лидируют мотивы «чтобы ценили как человека», «чтобы понимали и поддерживали». Чем старше подростки, тем большую значимость для них имеет условие, предоставляется ли ДОО возможность хорошо развлечься и отдохнуть или нет.

### 4. Отношение подростков к роли и месту взрослых в детском общественном объединении

На вопрос о том, нужны ли взрослые в детском общественном объединении, шестиклассники ответили так:

42% — да, взрослые нужны; в том числе, 33% — потому что взрослые всегда поймут и поддержат в трудных обстоятельствах; 25% — потому что взрослые могут делать то, чего не могут дети; 25% — потому что у взрослых можно многому научиться;

46% — нет, взрослые не нужны; в том числе, 33% — потому что они всегда все берут в свои руки и не позволяют делать даже то, что можно сделать без них; 13% — потому что взрос-





лые «читают мораль» и навязывают то, что неинтересно; 12% — потому что не понимают, что нужно детям.

На этот же вопрос восьмиклассники ответили следующим образом:

27% — да, взрослые нужны; в том числе, 23% — потому что могут то, чего не могут дети; 23% — так как много знают и умеют;

42% — нет, взрослые не нужны; в том числе, 38% — потому что все берут в свои руки; 27% — потому что склонны к нравоучительству; 27% — потому что навязывают то, что неинтересно и скучно.

В свою очередь, ответы девятиклассников распределились так:

36% — да, взрослые нужны, в том числе, 24% — потому что много знают и умеют, у них можно многому научиться; 22% — потому что всегда поймут и поддержат;

52% — нет, взрослые в ДОО не нужны; в том числе, 40% — потому что все берут в свои руки, 28% — потому что только и могут, что наводить порядок и дисциплину.

Любопытно, что 20% девятиклассников дополнили предложенный в анкете перечень ответов своими вариантами. В частности, по их мнению, взрослые не нужны в детском объединении, потому что они не открыты для нового, ограничивают возможности подростков, лишают их раскованности, внушают свою точку зрения.

На вопрос о том, какова роль взрослого в детском объединении, ответы распределились следующим образом: (см. Табл. 3.)

Таким образом, можно говорить о том, что чем взрослее подростки, тем определённое они выражают желание, чтобы находящиеся рядом с ними взрослые меньше проявляли свои руководящие и лидерские качества и больше позволяли проявить субъектность самим ребятам.

### 5. Основные выводы исследования

Данное локальное исследование не может претендовать на репрезентативность полученных результатов для пространства детского движения России или столицы. Но позволяет сделать, по крайней мере, два принципиальных вывода.

Во-первых, судя по результатам опроса, самыми открытыми к участию в деятельности детских общественных объединений оказались подростки в возрасте 11-12 лет (учащиеся 5-6-х классов). Именно они могут рассматриваться как основная целевая группа при разработке медийного сопровождения и социальной рекламы детского движения. При этом необходимо учитывать, что сегодня многие активные ребята этого возраста находятся под гиперопекой со стороны родителей, которые даже школе доверяют с существенными оговорками.

Табл. 3.

Возрастная группа Ответы	6-й класс	8-й класс	9-й класс
Старший друг, который может помочь, но без необходимости не вмешивается	58%	50%	68%
Равноправный член объединения	29%	35%	28%
Лидер, ведущий за собой	17%	4%	-
Руководитель (командир)	12%	11%	-
Помощник и не более	4%	-	4%



Во-вторых, как уже отмечалось ранее, в ходе исследования проявилась любопытная тенденция: как о наиболее привлекательных для себя подростки говорят о тех детских объединениях, где «можно воспитать себя для взрослой жизни», но при этом среди наиболее интересующих их дел лидируют «организация дискотек» и «занятия на компьютере». Что стоит за этим совмещением явлений очевидно разного порядка? Неужели в сознании современного подростка быть взрослым — значит «отрываться» на дискотеках и «зависать» у компьютера? Как-то не хочется в это верить.

Но правильнее будет поверить. Как и признать, что образ взрослости складывается у современных подростков, главным образом, под влиянием стандартов массовой культуры. Агенты массовой культуры крайне заинтересованы в том, чтобы насытить возрастную романтику подростков и их искреннюю устремлённость к взрослению ценностями и идеалами общества потребления. И, судя по тому, какой тип взрослого — наглаватый, самоуверенный, ироничный, всему знающий цену — популярен в молодёжной среде, у них это получается.

В этой ситуации от взрослых организаторов и лидеров детского общественного движения требуется ответственное самоопределение. Или мы, облегчая себе жизнь, пытаемся заигрывать с подростками на поле массовой культуры, привлекая их к участию в общественных объединениях посредством разного рода шоу, дискотек, конкурсных и фестивальных тусовок и т.п. Правда, при этом не стоит удивляться тому, что наши подростки вырастают исключительно в социальных потребителей, но никак не создателей страны.

Или мы берём на себя смелость и труд показать подросткам нищету потребительского рая и узость индивидуалистического прагматизма, предложить образцы созидательной общественной деятельности и полноценной культурной жизни. На этом пути нас неизбежно ждут не только внешние, но и внутренние враги, имя которым — духовное высокомерие, занудство, нетерпимость, непрофессионализм. Нам предстоит одолеть их, потому что только у духовно сильного, всесторонне интересного, толерантного, знающего и умеющего многое взрослого возникает действительное право вести за собой детей.

