

КАК ИЗУЧИТЬ И УЛУЧШИТЬ МИКРОКЛИМАТ КЛАССА?

С. Кузнецова

Исследования микроклимата в классе и организация совместной деятельности с учащимися позволяют классному руководителю добиваться результатов в профессиональном труде. Автор статьи даёт читателям практические рекомендации.

Формирование микроклимата класса — это развитие его структурных параметров (защищённости, сплочённости и активности), которое основано на гуманизации отношений участников школьного воспитания.

Перед учителем встаёт задача: последовательно и целенаправленно создавать условия для **защищённости, сплочённости** школьников, удовлетворяя потребности в безопасности, принадлежности и признании. Только при этом условии, как правило, у них появляется желание проявить активность.

Подростковый возраст, охватывающий период от 11–12 до 14–15 лет, считается трудным и критическим. Для этого возраста характерны такие негативные проявления:

- дисгармоничность в развитии личности;
- свёртывание прежде установившейся системы интересов ребёнка;
- протестующий характер его поведения по отношению ко взрослым;
- неумение позитивно реализовать свои ведущие потребности «быть взрослым», «быть успешным среди сверстников»;
- снижение активности в школе.

С другой стороны, подростковый возраст отличается и множеством положительных факторов:

- возрастает самостоятельность ребёнка;
- более разнообразными и содержательными становятся отношения с другими детьми и взрослыми;
- расширяется сфера его деятельности и интересов.

Эти факторы связаны с ведущими потребностями подростка.

Если эти потребности не реализуются в классе, то подростки

- стараются найти другие сферы самореализации вне класса;
- уходят в себя;
- уходят в виртуальный (интерактивный) мир.

На снижение активности подростков в условиях малочисленной сельской школы могут влиять следующие *причины*:

1. Бедность межличностных контактов (вследствие малой наполняемости классов и малочисленности и постоянства школьного коллектива).
2. Недостаточность секций и кружков по интересам, где бы они могли самореализоваться.
3. Малый круг общения вне школы.
4. Отсутствие традиций в классе (часто внеурочная деятельность ограничивается только школьными делами).
5. Возможное отсутствие лидера в классе (в немногочисленной группе ребёнка с такими наклонностями может не быть).
6. Учителя (классные руководители) слишком опекают ребят, мешая, тем самым, проявлению их самостоятельности, попыткам проявить субъектность, т.е. своё «Я».
7. Недостаточность или однообразие видов стимулирования во внеурочной деятельности.

Для проверки состояния этих проблем в классе можно использовать следующую диагностическую методику:

Анкета — ранжирование «Почему я участвую в делах класса».

Цель: выявить приоритеты и мотивацию подростков на участие во внеклассных мероприятиях.

Процедура проведения: каждый ученик получает бланк анкеты, в котором необходимо расставить утверждения в каждой колонке в порядке значимости, т.е. проранжировать.

Инструкция: Ребята! Рассмотрите анкету и расставьте в порядке значимости для вас данные утверждения.

Анкета « Почему я участвую в делах класса».

Дорогой друг! Расставь, пожалуйста, утверждения в порядке значимости для тебя.

№ утвержд.	Утверждения	Колонка значимости
1.	Я не хочу быть в стороне от своих одноклассников	
2.	Мне приятно проводить время (общаться) со своими одноклассниками	
3	Классный руководитель заставляет	
4	Мне нравится смотреть на своих одноклассников (других учащихся школы), на их выступления.	
5	Я хочу многому научиться	
6	Есть одноклассники, которые «зажигают» и хочется тоже что-то делать.	
7	Хочу доказать себе, что я тоже что-то могу	
8	Мне нравится быть на виду	
9	Интересно	
10	Я хочу раскрыть и показать и показать свои творческие возможности	
11	Мне запишут благодарность в дневник	
12	Похвалят, а это так приятно	
13	Мне нравится делать что-нибудь приятное для своих одноклассников (других ребят)	
14	Хочу выделиться	
15	Что ещё?	

Обработка результатов

Места значим. утверждения	Места значим.															Количество мест
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	4	6	-	2	6	1	-	2	2	5	-	6	-	1	2	37
2																
3																
4																
.....																
15																

Результаты анкеты можно представить с помощью таблицы.

Рейтинг утверждения равен сумме выбранных мест этого утверждения. Чем меньше сумма выбранных мест, тем значимее это утверждение.

Интерпретация:

Значимыми мотивами учащихся моего класса на участие во внеурочных делах класса оказались: потребность в общении со сверстниками (мне приятно проводить время (общаться) со своими одноклассниками), желание приобрести какие-то навыки (я хочу многому научиться) и потребность самореализоваться (есть одноклассники, которые «зажигают», и хочется тоже что-то делать).

На последних по значимости местах стоят следующие утверждения:

Воспитательная работа

- мне запишут благодарность в дневник;
- хочу выделиться;
- классный руководитель заставляет.

Как показали результаты диагностики, мне, как классному руководителю 8 класса, удалось избежать снижения активности ребят (надо отметить тот факт, что в любом внеклассном мероприятии у нас обычно участвуют все при необязательности посещения), реализовать их главную потребность в общении со сверстниками, поддерживать их интерес к внеклассным мероприятиям.

Анализируя свою деятельность, я выделила следующие пути стимулирования активности подростков во внеурочной воспитательной деятельности (в совокупности их реализация представляет условия и для приспособления, и для обособления подростка в классе):

1. Совершенствование форм поощрения.
2. Развитие традиций класса.
3. Предоставление возможностей проявления взрослости.

I. Совершенствование форм поощрения

Дети очень чувствительны к оценке их поведения и находят большое удовлетворение в том, что их успехи, зачастую добытые упорным трудом, отмечаются и получают одобрение. Но поощрения нужно применять разумно, оно должно быть заслуженным и справедливым.

Главное достижение нашей школы, на мой взгляд, — готовность ребят участвовать в любом совместном деле, причём не за материальное вознаграждение, а за качественную оценку. Ребята с восторгом принимают самодельные медали, памятные жетоны, необычные дипломы и грамоты в качестве призов.

Какие же формы поощрения я применяла и применяю в классе?

- Награждение грамотами, изготовленными самими детьми.
- Запись благодарностей в дневник ребятам и их родителям.
- Словесное поощрение при коллективном анализе.
- Объявление благодарности на общешкольной линейке.
- Объявление благодарности через доску объявлений «Школьная ту-совка».
- Награждение по номинациям при коллективном анализе.

Все эти формы поощрения не новы; важны, собственно, не они, а их постоянное систематическое применение; участие самих ребят в обсуждении и присуждении того или иного вида поощрения, а также умение классного руководителя найти, увидеть и вовремя отметить и поддержать ростки хорошего в каждом своём воспитаннике.

II. Развитие традиций в классе

Если поощрения стимулируют активность подростка через подкрепление его самооценки, то традиции класса работают на удовлетворение его потребности в общении со сверстниками и в принадлежности к общему «Мы».

За три года обучения в средней школе в нашем классе сложились следующие традиции:

1. День именинника

Цель: создать атмосферу общей заботы об одноклассниках

2. Организация и проведение календарных праздников

Цель: создать условия для творческого взаимодействия и более близких контактов между одноклассниками .

3. Операция «Уют»

Цель: создание атмосферы общей заботы о своей классной комнате

4. Ежегодный летний поход

Цель: «романтизация» жизнедеятельности подростков, проверка себя в экстремальных ситуациях.

5. Ежегодное проведение конкурса «Ученик года» (классного)

Цель: создание условий для самореализации и самопознания.

6. Проведение шашечно-шахматного турнира (1 раз в год)

Цель: обогащение видов внеурочной деятельности в классе.

7. Спектакль или концерт к празднику 8 Марта для мам и бабушек

Цель: создание атмосферы общей заботы о своих близких.

8. Организация поздравлений одноклассников через рубрику «Пятаячок» районной газеты «Барышские вести»

Цель: создавать условия для взаимной заботы и внимания между одноклассниками

9. Коллективный анализ и коллективное планирование всех внеклассных мероприятий

Цель: стимулировать проявление субъектной позиции подростков, укрепить их чувство хозяев класса

Для того, чтобы традиции класса стимулировали, а не тормозили активность подростков, целесообразно:

- постоянно отслеживать отношение к ним ребят: то, что было интересно и значимо в прошлом году, может потерять привлекательность в этом;
- усложнять содержание традиционных дел с взрослением учащихся;
- применять формы организации традиционных дел в соответствии с методикой коллективного творческого воспитания;
- увеличивать роль учащихся в организации традиционных дел.

III. Увеличение субъектной роли учащихся в самоуправлении классом.

Этот путь стимулирования активности подростков опирается на их потребность быть взрослыми, проявлять самостоятельность и независимость. Здесь возможны следующие способы:

- организация учащимися ключевых классных дел;
- включение подростков в систематическое коллективное планирование и коллективный анализ жизни класса;
- создание гибкой системы самоуправления в классе (сменные советы дел, сетка ЧТП — чередование творческих поручений).

Методическая разработка «День именинника»

Цели и задачи:

- укрепление отношений общей заботы учащихся друг о друге, повышение их самооценки;
- поддержка общего мажорного настроения в классе;
- создание условий для успешной самореализации отдельных подростков;
- включение школьников в значимую деятельность.

Целеполагание упрощается тем, что это традиционное дело, проводящееся раз в сезон, и у учащихся уже заранее создаётся положительная установка на него как на «завтрашнюю радость».

Этап планирования и подготовки:

- выбор ответственных за проведение праздника (совета дела);
- выпуск стенгазеты об именинниках, где каждый может написать поздравления в их адрес;
- поздравление в рубрике «Пятачок» районной газеты «Барышские вести» (« в классе есть ответственный за организацию таких поздравлений»);
- подготовка творческих подарков от класса и от желающих в зависимости от симпатий;
- подготовка концертной программы (операция «Сюрприз»):
- учащиеся сочиняют четверостишия- загадки, частушки, песни на мотив известных песен, ставят мини-спектакли об именинниках.

Примечания:

- К каждому такому мероприятию готовятся **только новые** номера художественной самодеятельности (групповые, индивидуальные), которые держатся в секрете.
- Готовится программа **любимых** песен и других номеров художественной самодеятельности именинников по их заявкам.
- Инициативная группа украшает класс к празднику в соответствии с определённым **стилем** (стиль может отражать сезон, ту или иную народную культуру, эпоху и т.п.).

- Именинники приглашают на праздник *друзей* из других классов, родителей и близких.

Этап проведения Дня именинника.

Пока ребята собираются на праздник, звучат песни «День рождения «И. Николаева, «Я играю на гармошке», «Нарру...» (для создания мажорного настроения).

1. Поздравление именинников

Ведущий объявляет о начале праздника. **Каждый** участник праздника по кругу поздравляет именинников, вручает подарки, сувениры (на фоне музыки).

2. Концертная программа чередуется с играми, конкурсами, посвящёнными именинникам и соответствующими выбранному стилю.

3. Коллективный анализ- награждение.

По кругу каждый участник праздника (именинникам, как правило, слово предоставляется в последнюю очередь) делится своими впечатлениями от праздника, отмечает интересные моменты, высказывает слова благодарности и советы на будущее.

Именинники вручают «медальки» по различным номинациям:

- самая весёлая частушка;
- самое забавное стихотворение об имениннике;
- самое оригинальное поздравление;
- хит праздника;
- мисс, мистер неожиданность и т.д.

4. Дискотека «Круг друзей».

Изд. лиц. № 040515 от 14.01.98.

Подписано в печать 05.09.08. Формат 70×90/16. Бумага офсетная. Печать офсетная.
Печ. л. 8,0. Усл. печ. л. 9,28. Заказ №

Редакция «Народное образование».
109341, Москва, ул. Люблинская, д. 157, корп. 2. Тел.: (495) 345-52-00.

Отпечатано в ОАО ордена Трудового Красного Знамени
«Чеховский полиграфический комбинат»
142300, г. Чехов Московской области.
Сайт: www.chpk.ru E-mail: marketing@chpk.ru
Факс: 8 (49672) 6-25-36, факс: 8 (496) 270-73-59
Отдел продаж услуг, многоканальный: 8 (499) 270-73-59