

# МОЯ «МАЛАЯ РОДИНА» В ОТРЯДНОМ ДЕЛЕ

**Ирина Викторовна Грибанова,**  
*методист учебно-методического отдела*

**Антонина Александровна Шундик,**  
*старший методист научно-методического сектора  
Хабаровского краевого центра внешкольной работы «Созвездие»*

**Дети, живущие на Дальнем Востоке, зачастую знакомы с историей нашей огромной страны, но при этом плохо знают свой посёлок, район, город, край. Пора подробно, в деталях, изучать ту часть огромной страны, которая называется «малой родиной». Тогда родится чувство сопричастности к её жизни, ответственность за то местное наследие, которое перешло к нам.**

- краевые профильные смены • краеведение • отрядное дело • символика
- легенда • семь чудес Хабаровского края

**И**зучение родного края невозможно без познания культурно-исторических особенностей этноса, проживающего на данной территории. На конкретных примерах дети могут ознакомиться с историей и традициями своего народа, прошлым других этносов, историей их расселения в данной местности, особенностями их быта, культуры, обычаев, национальных духовных черт, экономической жизни, труда.

## Краеведение

Оно способствует решению задач социальной адаптации воспитанников, формированию готовности жить и трудиться в своём регионе, участвовать в его развитии, социально-экономическом и культурном обновлении. Загородный оздоровительный лагерь может предоставить отличные условия для изучения в свободных организуемых формах разных

аспектов краеведения: символики края, уклада жизни коренных народов, местных достопримечательностей, являющихся предметом гордости дальневосточников.

В Хабаровском краевом центре внешкольной работы «Созвездие» реализуется программа развития, которая направлена на воспитание у молодых дальневосточников социально активной позиции и стремление вносить индивидуальный, творческий вклад в решение проблем развивающейся России, в укрепление и развитие Дальневосточного региона.

Важное место в краевых профильных сменах нашего центра занимают отрядные дела различной направленности, которые являются плодом творческого усилия руководителей смен, методистов и вожатых, но главные действующие лица здесь дети. По-настоящему почувствовать себя

молодым дальневосточником возможно в отрядном деле «Мой край».

### Отрядное дело «Мой край»

Возраст участников: 13–17 лет.

Аудитория: участники краевых профильных смен.

Цель: формирование у участников смен целостного представления о регионе, сохранение и развитие культурных достижений и традиций, воспитание у детей и подростков нравственных качеств по отношению к родному краю.

Задачи:

- актуализация знаний по краеведению;
- развитие творческих способностей, эмоциональной сферы, воображения, фантазии и речи ребёнка.

Предполагаемый результат: участники отрядного дела актуализируют, обновляют, получают знания о населении, общественных акциях, значении символики, достопримечательностях, туризме Хабаровского края. Опираясь на полученные знания, участники, разделившись на группы, разрабатывают творческие работы по различным темам, а также презентуют свои работы.

Результат совместной деятельности педагогов, вожатых и подростков — создание визитной карточки «Мой край», объединяющей все групповые работы.

Для достижения цели и практического результата необходимо помнить о трёх составляющих успеха:

- каким образом участники будут включены в программу (рассказ, объяснение, убеждение);
- привлекательность обучающих занятий: как привлечь внимание к занятию, какую форму выбрать (тематическая беседа, соревнование, групповая работа);
- осмысление отрядного дела: анализ целей, задач и достигнутых результатов.

Необходимое оборудование:

- картосхема формата А1 (заранее приготовленная);
- листы с заданием для каждой группы (каждой группе выдаётся задание, где подробно расписана его суть, дан необходимый справочный материал и рассказано, как должна быть представлена «защита» своей работы);
- подборка информации для группы «Символика»;
- подборка информации для группы «Легенда» (подросткам предлагаются в качестве примера реплики, вводные слова для защиты, а также необходимая информация об особенностях быта коренных народов Приамурья);
- подборка информации для группы «Песня»/«Баллада»<sup>1</sup>;
- подборка информации для группы «Кроссворд»;
- подборка информации для группы «Экскурсия»;
- атласы; фотографии;
- канцелярские товары: краски; кисти; ножницы; фломастеры; маркеры; цветная и белая бумага А4; клей; карандаши простые и цветные; цветные мелки; ластики.

Оформление: герб, флаг Хабаровского края и Российской Федерации; фотографии достопримечательностей Хабаровского края; карты Хабаровского края; создание антуража с использованием ткани разного цвета: зелёный, голубой/синий, белый, красный); народные костюмы этнического населения края; музыкальное

<sup>1</sup> С 25 августа по 20 октября 2008 года проходила акция «Семь чудес Хабаровского края», посвящённая 70-летию нашего края. Её организовали Правительство края и телерадиокомпания «Дальневосточная». Цель акции — найти и показать множество уникальных явлений на территории нашего региона. Всего в редакцию от жителей края поступило около тысячи идей, рассказов о феноменах, которые могли бы претендовать на звание «чуда». Великолепная семерка выглядит так: 7-е место: Петроглифы Сикачи-Аляна; 6-е место: Лотосы; 5-е место: Амурский мост; 4-е место: Озеро Амут; 3-е место: Шантарские острова; 2-е место: Горная страна Дуссэ-Алинь; 1-е место: амурский тигр.

сопровождение (песни о Хабаровском крае, о России).

### Ход отрядного дела:

I. Вступительное слово вожатого, а далее каждый самостоятельно формулирует и доносит основную идею отрядного дела — создать визитную карточку Хабаровского края.

II. Деление на равноценные группы: всего пять групп («Символика», «Песня», «Экскурсия», «Кроссворд», «Легенда»), в группу «Символика» должны входить ребята, умеющие рисовать, а группа «Экскурсия» должна состоять из шести и более человек.

III. Раздача «рабочих пакетов» с дополнительной информацией, фотографиями, схемами для групп.

### IV. Ведение отрядного дела:

1. Погружение в задание (акцентировать внимание ребят на листах с заданием, которое есть у каждой группы):

- Всем вместе нужно создать визитную карточку края. Имеется лишь контур края. Нужно его заполнить своими работами.
- Спросить, знают ли ребята, почему именно так разукрашен фон «Визитной карточки» (синий, белый и зелёные цвета). Что это означает? Напомнить, что это цвета флага Хабаровского края. Предложить создать свои новые символы края. Одна группа — «Символика» (придумать флаг и герб края).
- На территории края проживает много народностей. Каждый народ слагает легенды. Что такое легенда? Сегодня одна из групп тоже придумает «Легенду». Предлагается, чтобы каждый отряд смены представлял одну национальность: 1-й отряд — нанайцы, 2-й — негидальцы, 3-й — нивхи, 4-й — орочи, 5-й — удэгейцы, 6-й — ульчи, 7-й — эвенки, 8-й отряд — эвены (придумать легенду). Вожатые совместно с детьми могут сами определиться, какую национальность они выберут.
- В крае прошла акция и все жители общим голосованием выбирали семь чудес Хабаров-

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ

ского края. Песню о семи чудесах предстоит создать группе «Песня» (сочинить песню о семи чудесах Хабаровского края).

- О самых важных фактах истории и современности Хабаровского края расскажет одна из групп, составив «Кроссворд» (составить кроссворд).
- В крае много интересных мест, достопримечательностей. Узнать о них больше поможет группа «Экскурсия», которая проведёт для нас экскурсию по реке Амур (составить экскурсию).

### 2. Отбор ключевой информации:

- дать каждой группе 15 минут, чтобы они прочитали «рабочие пакеты» и из всей информации выделили (проговорить):
  - ▶ «Символика»: цвета, из которых будет состоять их флаг, предметы, которые будут изображены на гербе.
  - ▶ «Легенда»: главные герои легенды, мифические животные, обряды или обычаи, о которых будет говориться в легенде, чем всё закончится.
  - ▶ «Песня»: найти все семь чудес.
  - ▶ «Кроссворд»: найти ключевые слова кроссворда, пока без вопросов.
  - ▶ «Экскурсия»: найти все объекты на карте.
- через 15 минут (стоп-кадр) спросить у каждой группы, что именно получилось (пусть проговорят вслух);
- дать задание, приступить к написанию черновых вариантов работ;
- через 20 минут напомнить о времени, отведённом на задание. Через 30–35 минут (стоп-кадр) проверить, чтобы у всех было уже написано на черновиках всё. Предупредить о подготовке презентации работ. Обратит внимание ребят на листы с заданием и блок «Презентация работ». Вслух проговорить задание каждой группы:

- «Символика»: разыграть сценку «Интервью»: выбрать журналиста, который будет задавать вопросы и человека, который будет на них отвечать, представляя известную личность и рассказывая про флаг и герб, объясняя, что обозначают выбранные цвета и предметы, изображённые на гербе;
  - «Легенда»: разыграть легенду — определить рассказчика и действующих лиц. Герои будут разыгрывать сценку, в то время, как рассказчик будет зачитывать текст легенды;
  - «Песня»: спеть песню и показать наглядно все семь чудес Хабаровского края (большие фотографии, которые предлагаются в «рабочем пакете»);
  - «Кроссворд»: провести мини-интеллекту шоу в формате «Самый умный» или «Умки и умницы» — определить ведущего. Все присутствующие объединяются на момент презентации задания в две группы. Ведущий задаёт вопросы, помощники фиксируют результаты. Какая команда быстрее и правильнее отвечает, та и побеждает;
  - «Экскурсия»: разыграть сценку — каждый из членов группы станет живым объектом экскурсии (горой, городом, петроглифом). Объекты сами будут рассказывать о себе. Но нужно выделить экскурсовода, который «проведёт» всех присутствующих от одного объекта к другому.
- Определить, что один человек из группы оформляет сделанную работу на чистовик, а остальные члены мини-команд готовят презентацию работ, дать на выполнение работы 10–15 минут.

#### V. Презентация работ:

- через 15 минут (стоп-кадр). Остановить выполнение работ и приготовление презентаций. Все занимают свои места;
- раздать всем группам оценочные листы, сказать, что сейчас они сами будут оценивать выступления друг друга (каждая команда оценивает всех, кроме себя);
- по очереди приглашать группы для презентации;
- после каждой защиты по одному человеку от группы приклеивают работу и имеющиеся иллюстрации и фото на карту края;
- по окончании один человек (желательно вожатый или консультант) подсчитывает результаты в оценочных листах, другой со всем отрядом придумывает название «Визитной карточке».

#### VI. Подведение итогов:

- определить группу победителя;
- сделать акцент на том, что все мы — жители Хабаровского края, и мы только что создали свою визитную карточку нашего родного Хабаровского края!

Отрядное дело «Мой край» рекомендуется вожатым для использования в педагогической, воспитательной практике во время краевых профильных смен. **НО**