

«ПЕРЕДАЙ ДРУГОМУ...»: ЦИКЛ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ СО СТАРШЕКЛАССНИКАМИ

Надежда Леонидовна Маленкова,
руководитель отдела Московского гуманитарного
педагогического института

Ирина Алексеевна Пивнюк,
социальный педагог, Московский гуманитарный
педагогический институт

На социально-педагогических занятиях, которые ведут авторы, старшеклассники учатся быть социально активными членами общества, т.е. людьми, которые умеют видеть проблемы окружающих, мотивированы на их решение, решают эти проблемы, готовы эмоционально заражать других своей социальной активностью. Занятия могут вести классный руководитель, школьный психолог, социальный педагог, вожатый.

- мотивация • социальная активность • социальное проектирование
- сократовская беседа • тренинги • социальный проект

Чудеса своими руками

Отправной точкой замысла цикла социально-педагогических занятий «Передай другому...» стали два небольших эпизода из феерии А.С. Грина «Алые паруса». Первый — Артур Грэй рассказывает своему помощнику Пантену об Асоль:

«— Скоро вы увидите девушку, которая не может, **не должна иначе**¹ выйти замуж, как только таким способом, какой развиваю я на ваших глазах... благодаря ей я понял одну нехитрую истину. Она в том, чтобы делать так называемые чудеса своими руками. Когда для человека главное — получить

дражайший пятак, легко дать этот пятак, но когда душа таит зерно пламенного растения — чуда, сделай ему это чудо, если ты в состоянии. Новая душа будет у него и новая у тебя. Когда начальник тюрьмы **сам** выпустит заключённого, когда миллиардер подарит писцу виллу... Но есть не меньшие чудеса: улыбка, веселье, прощение, и — вовремя сказанное, нужное слово. Владеть этим — значит владеть всем... Поняли вы меня?»

— Да, капитан. — Пантен крикнул, вытерев усы аккуратно сложенным чистым платочком. — Я всё понял. Вы меня тронули. Пойду я вниз и попрошу прощения у Никса, которого вчера ругал за потопленное ведро. И дам ему табак — свой он проиграл в карты».

¹ Здесь и далее выделено А. Грином.

И второй эпизод — Грэй объясняет лейтенанту военного крейсера, почему на «Секрете» алые паруса:

«...лейтенант, ступив на палубу корабля, изумлённо оглянулся и прошёл с Грэем в каюту, откуда через час отправился, странно махнув рукой и улыбаясь, словно получил чин, обратно к синему крейсеру. По-видимому, этот раз Грэй имел больше успеха, чем с простодушным Пантенем, так как крейсер, помедлив, ударил по горизонту могучим залпом салюта... Весь день на крейсере царило некое полупраздничное остоленение; настроение было неслужебное, сбитое — под знаком любви, о которой говорили везде — от салона до машинного трюма...».

Обсуждая эти отрывки со старшеклассниками, мы пришли к выводу, что позитивный поступок человека, его личная социальная инициатива могут вызывать положительный социальный эффект. Далее мы стали рассуждать: что человек может передать другим людям, чтобы это разошлось в социум в геометрической прогрессии и сделало бы лучше его самого и мир в целом? По мнению молодых людей, передать можно эмоции, настроение, чувства, а также новый взгляд на мир, новые цели, знания, навыки, поступки и т.д. Одно дело, когда мы занимаемся этим в соответствии со своей социальной ролью — семейной, профессиональной, другое — по личной инициативе, безвозмездно и бескорыстно, такой передаче можно научиться, её можно практиковать в собственном жизненном пространстве. Педагогическая задача — сменить инфантильную эгоистическую установку («Чем это может мне быть полезно?») на зрелую альтруистическую («Чем я могу быть здесь полезен?»).

Цикл социально-педагогических занятий «Передай другому...» мы проводим со старшеклассниками 15–18 лет. В этом возрасте люди социально направлены и социально активны, с другой стороны, они находятся в поиске опорных ценностей и идеалов. Они могут и любят рассуждать, а также экспериментировать — проверять идеи на практике.

Темы занятий

Темы занятий, как и количество встреч по каждой теме — величина переменная, и зависит от самих участников. В нашей практике основными темами стали: добро, дружба, любовь, внимательное отношение к окружающим, романтика, вдохновение, красота, истина, справедливость, инициативность, жизнерадостность (оптимизм), юмор. Эти темы раскрываются в такой последовательности:

- знакомство с понятием N — дается научное определение и его толкование;
- иллюстрация понятия N на художественном материале (литература, фильмы, материалы СМИ и т.д.);
- обращение к собственному опыту молодых людей: Как вы понимаете N? Приведите примеры из собственной или чужой жизни. Как вы относитесь к N? И т.п.;
- домашнее задание: а) наблюдайте за людьми, которые проявляют N; в каких ситуациях это происходит? б) в реальной жизни передайте N другому или нескольким другим бескорыстно. Сообщите об этом опыте группе;
- рефлексия: Что вы узнали нового об N? Что тебе дала эта работа, что изменилось в тебе?

Формы работы на занятиях разнообразны:

Лекция

- Сегодня наша встреча будет посвящена теме дружбы между людьми. Вначале дружеские отношения имеют характер товарищества или приятельства, а затем постепенно трансформируются в подлинно дружеские. К 14–15 годам дружба впервые проявляется в своём полном объёме, когда человек уже достаточно созревает нравственно и интеллектуально как личность, чтобы стать полноправным участником этих взаимоотношений.

О любимом человеке мы говорим — моя вторая половина, «половина меня». А друг? Русское слово «друг» происходит

от слова «другой». Друг — это «другой Я». Дружба — бескорыстные взаимоотношения между людьми, основанные на доверии, искренности, взаимных симпатиях, общих интересах и увлечениях. Обязательные признаки дружбы — взаимное уважительное отношение к мнению друга, доверие и терпимость. В основе юношеской тяги к дружбе — потребность в понимании другого и себя другим и самораскрытии. «Счастье — это когда тебя понимают», — говорит герой фильма «Доживём до понедельника».

Одна из главных неосознаваемых функций юношеской дружбы — поддержание самоуважения. Дружба иногда выступает и как своеобразная форма психотерапии, позволяя молодым выразить переполняющие их чувства и найти подтверждение того, что кто-то разделяет их сомнения, надежды и тревоги. И т.д.

Исторический материал

Например, разбирая тему «Вдохновение», можно обсудить, как известные творческие люди его понимали. Н.В. Гоголь в письме своему другу В.А. Соллогубу в ответ на его жалобы «не пишется» отвечал: «А вы всё-таки пишите... Положите перед собой лист бумаги и начните таким образом: «Мне сегодня не пишется». Напишите это много раз сряду, и вдруг вам придёт хорошая мысль в голову! За ней другая, третья, ведь иначе никто не пишет, и люди, обуреваемые постоянным вдохновением, редки, Владимир Александрович!.. Всё будет у вас обдумываться, сообщаться и устраиваться во время самого написания».

Работа с афоризмами

Предлагается прокомментировать афоризм, полученный по жребию или выбранный из предложенных по согласию или несогласию с высказыванием. Например: «Вдохновение — движущая сила, которая присутствует в любой человеческой деятельности... Но эта сила приводится в действие усилием, а усилие — это и есть труд» (И.Ф. Стравинский). «Нельзя жить одним вдохновением. Пегас чаще идёт шагом, чем галопом. Весь талант в том, чтобы заставить его идти нужным тебе аллюром» (Г. Флобер). «Каждый человек хотя бы и несколько раз за свою жизнь, но пережил состо-

яние вдохновения — душевного подъёма, свежести, живого восприятия действительности, полноты мысли и сознания своей творческой силы» (К.Г. Паустовский). «Вдохновение приходит только во время работы» (Г. Маркес). «Вдохновение рождается только от труда», «Вдохновение — это такой гость, который не всегда является на первый зов» (П.И. Чайковский). «Вдохновение — это умение приводить себя в рабочее состояние» (А.С. Пушкин).

Литературные материалы

Например, разбирая тему «Жизнерадостность», ведущий просит старшеклассников внимательно оглядеться и запомнить все вещи коричневого цвета. Затем просит их закрыть глаза и перечислить по памяти все вещи... синего цвета. Далее следует китайская притча:

— Однажды старый мудрец сказал своему другу: «Рассмотри комнату, в которой мы находимся, получше, и постарайся запомнить вещи коричневого цвета».

В комнате было много предметов коричневого цвета, и друг быстро справился с этой задачей. Но мудрый китаец ему задал следующий вопрос:

«Закрой глаза и перечисли все вещи... синего цвета!» Друг не только растерялся, но и возмутился: «Я ничего синего не заметил, ведь по твоей указке я запомнил вещи только коричневого цвета!».

На что мудрый человек ответил ему: «Открой глаза, посмотри — ведь в комнате очень много вещей синего цвета». И это было чистой правдой. Мудрый китаец продолжил: «Этим примером я хотел тебе показать правду жизни: если ты ищешь в комнате вещи только коричневого цвета, а в жизни только плохое, то ты и будешь видеть и замечать только их, и только они будут тебе запоминаться и участвовать в твоей жизни».

Запомни: если ты ищешь плохое, то ты обязательно его найдёшь и никогда не заметишь ничего хорошего. Ожидая худшее, ты упускаешь из жизни всё хорошее, что в ней есть. Принимай любые ситуации, которые возникают в твоей жизни, без претензий и обид, с миром. Препятствия на нашем пути указывают на наши слабые стороны, помогают их выявить и измениться».

Киноклуб

В начале цикла занятий можно предложить старшеклассникам посмотреть и обсудить американский художественный фильм 2000 года «Pay It Forward» («Заплати вперёд»), который был снят по мотивам одноимённого романа К. Хайд режиссёром М. Ледер. Учитель обществоведения даёт классу задание придумать способ изменить мир и постараться воплотить свою идею в жизнь. Проект одного из учеников сводится к бескорыстной помощи трём незнакомым людям, каждый из которых, в свою очередь, также поможет трём незнакомцам. Таким образом, число добрых дел должно возрасти веерообразно.

Сократовская беседа

Обсуждается множество вариантов решения проблемы с помощью дополнительных вопросов, постепенно приводящих к истине. Например, результат коллективного обсуждения того, что может помочь человеку обрести вдохновение:

- процесс постоянного поиска, постоянное познание и совершенствование;
- любовь к своему делу;
- полное интеллектуальное и эмоциональное сосредоточение на том, чем человек занимается;
- здоровый образ жизни, физическая раскованность, хорошая физическая форма (доказано, что люди физически развитые, ведущие здоровый образ жизни, более качественно, продуктивно живут и творят);
- изучение и исследование чужого творчества (книги, фильмы, скульптура, живопись, архитектура);

- исследование того, что человек любит и чем занимается (например, если вы решили создать сайт, вам надо посмотреть уже существующие сайты, их дизайн, содержание и т.д.);
- познание себя, рефлексия;
- само творчество (не пытайтесь творить, человек не станет творцом).

Упражнения, ролевые игры, тренинги

Например, упражнение «Ищу друга».

Цель: формирование понятия о человеческих достоинствах, о значении дружбы и тех качествах, которые необходимо развивать в себе, чтобы быть достойным дружбы:

«Любой человек мечтает о том, чтобы иметь настоящего друга. Кому-то из вас наверняка уже повезло, и такой друг у вас есть. У кого-то — много знакомых и приятелей, но трудно выбрать из них человека, которого можно назвать другом. А кто-то, возможно, из-за застенчивости или замкнутости чувствует себя одиноким и с горечью признаётся себе, что друзей у него нет.

Сейчас я стану редактором особой газеты бесплатных объявлений. Она называется «Ищу друга». Каждый из вас поместит туда объявление о поиске друга. В этом объявлении нет ограничений на количество слов или размер букв — принимается любая форма. Вы можете изложить список требований к будущему возможному другу, весь набор качеств, которыми он должен обладать, а можете нарисовать его портрет, можете рассказать о себе. Одним словом, делайте объявление таким, каким пожелаете. Но следует позаботиться о том, чтобы именно ваше объявление привлекло внимание.

Возьмите листы бумаги, ручки, карандаши и приступайте к своему объявлению. Время на подготовку — 7 минут. Объявления подписывать не нужно. (Молодые люди пишут объявления).

Время истекло. Выложим наши объявления на стол. Теперь каждый молча читает их и на понравившихся объявлениях, которые привлекли его внимание, ставит «галочку».

Теперь посмотрите, отозвались ли на ваше объявление. Посчитайте количество «галочек» на ваших листах. Пусть каждый по кругу назовёт одну цифру — количество доставшихся вам выборов. Далее предлагаю обсудить, чем характеризуется объявление, получившее наибольшее число заинтересованных ответов.

Что помешало вам откликнуться на другие объявления? Там, где перечислено большое количество требований, предъявляемых к будущему другу? Естественно, ведь нелегко соответствовать высоким запросам. И самое главное: в таких объявлениях ищут друга, который должен что-то давать, и ничего не предлагают взамен. Подобное потребительское отношение к другу, от которого требуется служить подаателю объявления, вряд ли встретит понимание и сочувствие. Гораздо больший интерес и симпатию вызывают объявления, в которых человек предлагает то, чем он сам обладает, в «общий котел» дружбы, т.е. он готов именно к дружеским взаимоотношениям, предполагающим желание и умение не только брать, но и отдавать.

Метод «Наблюдение»

Отрабатывается при выполнении домашнего задания, например, по теме «Внимательное отношение к окружающим».

«Мозговой штурм»

Лучшая форма для подготовки к домашнему заданию — совместный выбор вариантов того, что и как можно «передать» другому.

Творческие конкурсы

Совместно с учителями истории — выставка информационных сообщений «Поступок, который изменил мир» (ученики письменно рассказывают о поступке исторического персонажа). Совместно с учителями русского языка и литературы проводим конкурс эссе «Социальное служение в моей семье (на примере нескольких поколений)», совместно с учителя-

ШКОЛА И ВОСПИТАНИЕ

ми информатики — конкурс видеороликов (социальной рекламы) на актуальную для школы тему.

Акции

«Одна ночь для любимой школы»: участники акции за несколько часов преобразуют внутреннее пространство школы или школьный двор, например, разбивают клумбы и высаживают заранее выращенные цветы. Зимой двор «заполняется» весёлыми снеговиками и т.д. В канун первой пятницы октября (всемирный день улыбки) школа «расцветает» смайликами.

Флешмобы: оригинальные социальные действия, призванные на короткое время удивить окружающих, дать им повод задуматься или получить позитивные эмоции. Например, 1 апреля на перемене старшеклассники в костюмах, стилизованных под персонажей мультфильмов «Смешарики», пробежали по этажу начальной школы и поприветствовали каждого младшеклассника (Тема «Юмор»).

Логичным завершением цикла социально-педагогических занятий «Передай другому...» может стать социальный проект, выполненный старшеклассниками. Социальный проект — это программа (комплекс мероприятий), в соответствии с которой будет действовать добровольное объединение молодых людей по решению социально-значимой проблемы с полным её обоснованием и оценкой результатов. Традиционно социальный проект разрабатывается и реализуется по алгоритму: исследование общественного мнения — выбор социальной проблемы, требующей решения — формулирование цели и задач проекта — выбор методов его реализации — оценка ресурсов и бюджета проекта — реализация — оценка результативности — информирование о результатах. Работая в таких проектах, старшеклассники становятся социально более зрелыми и активными. **НО**