

ПРАКТИКА ДЛЯ ПРАКТИКОВ

Эффективность профориентационных занятий с подростками

И.В. Воронин

Проблема эффективности профориентационной работы имеет особое значение как в теоретическом, так и в практическом плане. В ситуации, когда профориентация находится в начале нового витка развития после долгого забвения и вопросами трудового воспитания начинает заниматься государство, вопросы эффективного проведения профориентирующих мероприятий становятся всё более актуальными. Требуется изучить не только личностные и профессиональные ориентации подростков, но и их представления об эффективном профориентирующем мероприятии. Результаты исследования позволят в первую очередь повысить уровень предоставляемых услуг в сфере профориентации за счёт более глубокого изучения представлений клиентов об эффективной работе профконсультанта. Во-вторых, определить возможные оперативные и простые критерии эффективности, которые позволят оценить проведённую работу по профориентации в достаточно короткий период времени для корректировки или уточнения полученных результатов.

Каждому испытуемому выдавался бланк с перечнем незаконченных предложений. Отвечать на вопросы требовалось в свободной форме, высказывая собственные ожидания, мысли и оценки.

Подросткам выдавался бланк с перечнем 14 незаконченных предложений: среди предложений были такие, которые направлены на оценку самостоятельной работы, а также те, которые направлены на оценку работы профориентатора. Опросники были анонимными. Время на заполнение опросника не ограничивалось. Испытуемым также давалась установка: глубже прочувствовать данное предложение-

ПРАКТИКА ДЛЯ ПРАКТИКОВ

ние, о котором идёт речь, и потом, не задумываясь, сразу продолжить его, вписав ответ в соответствующую строку опросника. Приведём опросник в полном объёме.

Инструкция: закончите предложения.

1. Когда я представляю своё будущее, я в первую очередь думаю о ...

2. В конце курса я хотел бы получить...

3. Самое лучшее, что мог бы предложить профконсультант, это...

4. Моя работа на курсе ...

5. Чего мне иногда по-настоящему хочется на занятиях, так это ...

6. На занятиях мне особенно не нравится, когда...

7. Думая о будущем моего ребенка, мне хочется забыть, что...

8. Я был бы удовлетворён работой, если бы услышал о своём будущем...

9. Я считаю, что наша работа была бы ещё успешнее, если...

10. В оценке моих перспектив меня беспокоит...

11. Я не буду доволен результатами работы на занятиях если...

12. Основным критерием эффективности работы на занятиях является...

13. Я думаю, что для меня самым важным в выборе профессии будет...

14. Я буду доволен своим выбором, только если...

После заполнения опросных листов они подвергались предварительной обработке. Предложения 1, 7, 10 относятся к предложениям общей направленности и призваны оценить состояние родителя или ученика на момент написания опросника. Предложения 3, 4, 5, 6, 9,

12 оценивающие, и относятся к оценке работы на занятиях по профконсультации. Предложения 2, 8, 11, 13, 14 направлены на конечный результат, и призваны уточнить, что родитель или ученик будет считать удачным исходом, а что нет.

В проведённом исследовании оценивались работа у ученика, и профконсультанта. Поэтому представляла интерес не только значимость различных критериев, но и то, как сами ученики оценивают свою активность в работе с профконсультантом.

После анализа представлений об эффективности профориентационной работы у подростков были сформулированы основные итоги по каждому критерию, которые занесены в таблицу первичных результатов:

После проведения анализа полученных предварительных результатов с помощью различных методик, в том числе с использованием критериев Стьюдента, Пирсона и др., были сделаны следующие выводы:

Более 68% респондентов так или иначе отметили конкретность профессиональной цели, как самый главный показатель эффективности профориентационной работы. Высокие результаты показали ученики 9-х классов. Относительно низкие результаты зафиксированы среди учеников 10-х классов (60%). Существенная разница между ответами девятиклассников и десятиклассников объясняется тем, что среди девятиклассников есть группа учеников, для которых момент профессионального выбора — вопрос будущего. Профконсультанту надо понимать, что вопрос конкретности цели, пожалуй, самый важный для

Таблица 1

Число респондентов, упоминающих тот или иной критерий

	Конкретная	Измеримая	Определена во времени	Необходимая	Достижимая и реальная
Все подростки	68%	12%	40%	13%	29%
9 класс	75%	18%	45%	15%	40%
10 класс	60%	9%	35%	11%	28%
Юноши	70%	18%	45%	9%	29%
Девушки	60%	9%	37%	14%	40%

учеников. И общий процент упоминания и доля упоминания данного критерия в ответах испытуемых говорит о том, что профконсультация не будет считаться эффективной, если не будет сформулирован главный вопрос: «Кем быть?». Из полученных результатов следует, что ученики отмечают важность этого критерия.

Достижимость и реальность достижения поставленной профессиональной цели подростков не очень интересуют. Свои способности и мотивацию они часто проверяют в местах, куда родители мало заглядывают: школьные классы, подростковые компании, секции и кружки. Поэтому в основном эти вопросы задают подростки, не уверенные в собственных силах.

Временные рамки достижения профессиональной цели как критерий эффективности профориентационной работы. Респонденты интересуются этим вопросом, как бы хотят заглянуть в будущее, смоделировать свой успех в настоящем. Различия в оценках не существен-

ны. Здесь и вопросы о своём будущем, и о том, когда респондент может рассчитывать на положительный результат. И вопросы о проблемах, которые поджидают оптанта, и когда они могут настать. Здесь же вопросы о возможных выборах. Вопросы временных рамок в основном интересуют респонденты, определённо настроенные на карьеру либо профессиональное развитие, так как именно временные отрезки связаны с последовательной сменой различных ролей, точек перехода и риска — это вопросы построения карьеры. Высокий уровень упоминания данного критерия у учеников 10-го класса связан с тем, что эти респонденты, в основном, настроены на прямое попадание в вуз, а значит, готовы к последовательному построению собственной карьеры.

Измеримость успешного достижения профессиональной цели как критерий эффективности профориентационной работы. Вопрос «Что я хочу получить в будущем» практически не вызывает затруднений. В ос-

ПРАКТИКА ДЛЯ ПРАКТИКОВ

новном оптантов волнует, как этого можно достичь. В этой связи данный показатель важен для изучения и осознания самим профконсультантом. Общая доля критерия в ответах респондентов в среднем не превышает 10%. Это достаточно низкий показатель в сравнении с долями других критериев: достижимость и реальность цели и временные рамки. Респонденты не часто обращались к данной теме, подразумевая, что успех измерить смогут самостоятельно. Выделилась подгруппа, давшая максимальный результат по критерию измеримости. Это девушки 9–10-х классов, в анкетах которых 98% ответов было связано с измеримостью профессионального успеха. Это группа лиц, чётко направленная на материальное благополучие, достаточно узко рисуя картину счастья как получения крупного счёта в банке. Такая ограниченность не позволяет взглянуть на широкие возможности профессиональной жизни. Основной тезис, которого придерживаются эти испытуемые, — достижение благополучия. При этом испытуемые предполагают, что могут и совсем не приступать к трудовой деятельности, если позволит материальное положение.

Осознанная необходимость достижения профессиональной цели как критерий эффективности профориентационной работы. Доля критерия из всех предложений самая низкая среди результатов. В работе с клиентом этот критерий, как показывает наше исследование, может и не актуализироваться для подростка. Возможно, это станет определённой проблемой, когда профконсультанту придётся рассказы-

вать о том, что выбор клиента на самом деле не является осознанно необходимым, а скорее это дань моде. Для работы с этим критерием эффективности, пожалуй, требуется максимальный такт и высокий уровень профессионализма. Для некоторых испытуемых этот критерий всё же оказался важным. Это группа лиц, в основном находящаяся в некотором смятении перед профессиональным выбором. С одной стороны, существуют определённые успехи в учёбе (по конкретным дисциплинам), с другой стороны, ученик ощущает тягу к совершенно другим направлениям — где отметки либо успехи невелики. Такая двойственность ведёт к серьёзным противоречиям. Подростки хотят понять, что для них всё-таки важнее. Этот выбор окажется для них очень сложным испытанием.

Различные группы учащихся в зависимости от социального статуса, экономического положения семьи, а также успешности обучения в школе оценивали эффективность профориентационных занятий по одним критериям, но показатели этих критериев отличались. Среди «троечников» множество не определившихся с выбором учеников, а среди детей, родители которых имеют невысоко оплачиваемую работу, высок показатель заинтересованности в материальном благополучии. При этом в данной группе практически не упоминается возможность получения высшего образования, что говорит о том, что ученикам из данной группы предстоит задуматься о самостоятельной жизни сразу после школы.

Далее были произведены расчёты для проверки, является ли пред-

почтение того или иного критерия общей тенденцией для всех групп клиентов, или же следует говорить об определённых группах респондентов (больших и малых), для которых этот критерий самый важный. Другими словами, можно ли говорить, что предпочтение того или иного критерия — общая тенденция для всех, или же распределения между количеством предложений с названием этого критерия и числом респондентов, называющих данный критерий, не будут совпадать. В этом случае мы можем говорить не об общих тенденциях, а всего лишь об определённых группах клиентов, для которых важен (не важен) тот или иной критерий эффективности профориентационной работы.

Проверка данного утверждения производится с помощью критерия Пирсона и через определение пропорции каждой частоты по каждому критерию, так как количество испытуемых и предпочтений неравны. После проведённого расчёта было выявлено, что предпочтение того или иного критерия является общей тенденцией для всех групп клиентов.

На основании полученных результатов сформированы выводы общего характера и рекомендации по использованию критериев эффективности профориентационной работы.

- Следует учитывать, что учащийся во многом ориентируется на конкретность полученных результатов, поэтому при всех доводах об активизации действий клиента, не стоит ставить активизирование как цель всех профориентирующих меропр-

ятий. Другими словами, активизирование клиента на принятие решения — один из способов достижения конкретной цели.

- Для многих подростков важны временное планирование и прогнозирование. Вопрос «когда будет?» задаётся чуть реже вопроса «кем быть?». Тем самым можно утверждать, что для подростка вопросы временной перспективы не менее важны, чем вопросы конкретного выбора.

- Треть подростков задаётся вопросами достижимости поставленных целей. Для этих молодых людей, которые уже имеют свои поставленные цели, часто главным вопросом является, смогут ли они их достичь. Хватит ли на это сил, возможностей, и что требуется совершить для достижения этой цели.

- На четвёртом и пятом месте по шкале предпочтений расположились критерии измеримости и осознанной необходимости. Различия в упоминании критерия измеримости в группах незначительны. Во многом этот критерий важнее для профконсультанта. Именно показатели этого критерия позволят профконсультанту понять, почему подросток выбирает ту или иную сферу деятельности, его смыслы, которые вкладываются в конкретный профессиональный выбор. В исследовании предпочтений по критерию «осознанная необходимость профессионального выбора» полученные результаты показали, что в оценке данного критерия не существует различий между группами подростков. Этот критерий оценивается референтными группами одинаково. Также существуют подгруп-

ПРАКТИКА ДЛЯ ПРАКТИКОВ

пы, для которых этот критерий очень важен. Эти группы характеризуются определённым смятением перед выбором, имеют несколько альтернативных и даже противоречивых профессиональных программ своего развития, могут ощущать влияние со стороны родителей, учителей и окружения.

- То, что одни критерии эффективности важны для подростков, а другие нет, не говорит о том, что одни следует учитывать, а другие игнорировать. В то же время с помощью данных предпочтений профориентатор должен скорректировать рекомендации, которые в конце работы он даст подростку.

- Особое внимание следует уделить выпускным 9-м и 11-м классам, так как в данные периоды подросткам действительно необходима профориентирующая помощь.

Также следует учитывать, что учащиеся 9-х классов, решившие идти в 10-й класс, — самая сложная для активизации группой. Вероятная причина кроется в том, что для этой группы важное решение по выбору профессии наступит несколько позже.

- Хотя критерии эффективности профориентирующего занятия — сугубо профессиональная область для консультантов, подростки прекрасно ориентируются в том, что будет для них эффективно, а что нет. Поэтому профориентатору следует выстраивать свою программу не только согласно собственным программам, но и в соответствии с критериями эффективности подростков. В рамках профориентационных занятий были сформированы игровые методы по определению эффективности профориентации.