

МОТИВАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ к самообразованию и чтению

Екатерина Сергеевна Попова,
младший научный сотрудник Института социологии РАН

Социологические исследования в сфере образования приобретают сегодня всё большую актуальность, исследователей привлекают различные аспекты образовательной реальности. Одна из основных тенденций в образовании — признание изменения его роли в современном обществе. Социология образования как один из своих тезисов принимает следующий: понять современное общество возможно во многом благодаря детальному изучению сферы образования. В фокусе изучения образовательного пространства находятся факторы, влияющие на процесс получения образования, который рассматривается с точки зрения социологических, педагогических, психологических и экономических наук. Когда об образовании говорят социологи, они рассматривают его как процесс, с помощью которого общество передаёт знания и формирует ценности и нормы, тем самым подготавливая молодое поколение к выполнению роли взрослого.

- читательские предпочтения молодёжи
- мотивация
- уровень образования
- социальный лифт
- конкурентоспособность

Мотивация: знания или «корочки»?

Различные демографические и социальные группы имеют неравные возможности в современном образовательном процессе. Молодёжь становится той социально-демографической группой населения, которая наиболее остро реагирует на изменения, той категорией, которая воспринимает развивающиеся технологии и изменяющиеся стратегии образования и адаптируется к ним. В системе образования проходит вторичная социализация, которая включает и профессиональное самоопределение, и становление личности. Процесс культурной и профессиональной подготовки молодёжи приобретает сегодня особое значение, так как молодёжь пополнит трудовые и интеллектуальные ресурсы страны в будущем.

Уровень образования находится среди таких показателей, как продолжительность жизни и экономическое благосостояние человека. Система образования становится своеобразной «лакмусовой бумагой», которая отражает степень воздействия мировых и страновых процессов не только на отдельные группы населения — участников образовательного процесса, но и на состояние современной действительности в целом, что даёт исследователям возможность прогнозировать уровень интеллектуального, образовательного и трудового потенциала страны.

Что происходит с ценностными ориентациями и интересами подрастающего поколения? Является ли наша страна по-прежнему самой читающей в мире? Анализ динамики предпочтений

и ориентаций современной российской молодёжи на рынке образовательных услуг позволяет судить о сохранении установки на получение диплома, «корочки о высшем образовании», а не качественных знаний, умений и навыков, которые формируются в образовательном процессе.

В последние десятилетия исследователи различных областей знания занимались вопросами мотивации учащихся с точки зрения психологии, педагогики, экономики и социологии, находя ответы на вопросы: что движет учащимися в получении образования и что определяет количество и качество вкладываемых ими в обучение усилий; что заставляет школьников не сдаваться, когда возникают трудности; как учитель и образовательная среда воздействуют на мотивацию ученика, каким образом она формируется и развивается.

Тем не менее, на многие вопросы ответы так и не найдены, изучение мотивации становится всё более актуальным. Например, в исследовании PISA, в котором Россия участвует с 2000 года, изучаются стратегии обучения, мотивационные ориентации и цели образования, когнитивные стили обучения и социальные навыки, необходимые для обучения. В исследовании 2009 года изучение мотивационных ориентаций получило своё продолжение в связи с особым значением мотивации в русле концепции непрерывного образования, изучение которой выходит за рамки оценок компетенций учащихся в отдельных школьных предметах. В других исследованиях была выявлена тенденция, которая характерна для учащихся независимо от их национальности или страны проживания, — зависимость между уровнем достижения целей, уровнем мотивации, успеваемостью и возрастом школьника. Признано, что мотивация и успеваемость молодёжи зависят от возрастных факторов. Уверенность детей в своих способностях и достижениях обычно снижается по мере того, как они взрослеют. Этот спад особенно заметен в возрасте

около шести лет и повторяется в возрасте 12 или 13 лет.

Можно предположить, что в начальной школе для детей особенно важны интерес и поощрение за успехи, поэтому они хотят учиться и делают это. В средней школе интерес к учёбе снижается, так как на передний план выходит потребность общения с друзьями, сверстниками. В старшей школе, когда наступает время выбора профессии, для большинства молодых людей примером и «руководством к действию» становится мнение их родителей или родственников. Поскольку предпрофессиональная подготовка и профориентация «ушли» из школы, молодые люди часто не готовы к самостоятельному выбору профессии, этот выбор отодвигается на более поздний период — годам к 20, когда молодые люди уже стали студентами.

Самостоятельный выбор: чтение

В рамках образовательного процесса школьник выбирает интересные ему предметы, формы школьной активности и степени участия в них. Чтение для удовольствия становится той добровольной деятельностью, которая предполагает самостоятельный выбор. Поэтому изучать мотивацию к обучению можно на примере изучения мотивации к чтению.

Читать или не читать? Этот вопрос остаётся по-прежнему актуальным. Есть два разных ответа. Определённое «да» — ответ учителей. И довольно часто «нет» — ответ школьников. Педагоги соглашаются с тем, что невозможно быть успешным человеком без навыков поиска, анализа и работы с информацией. Современный мир — это мир быстро развивающихся технологий, инноваций во всех важных социальных сферах, в том числе в образовании.

В начальную школу в России дети приходят в шесть или семь лет, что зависит

от выбора родителей. Чтение — обязательный предмет в начальной школе. В средней школе, как и во многих европейских странах, у нас есть два предмета — русский язык и литература, которые связаны с обучением чтению (а может быть, и отвечают за него). Ученики средней школы, конечно, читают тексты по истории, географии, физике, химии и другим предметам, но обучение чтению не является целью учителей — предметников.

В старшей школе литература и иностранные языки — это те учебные предметы, которые требуют высокого уровня читательской компетентности. Во времена Советского Союза у нас были уроки внеклассного чтения как в начальной, так и в средней школе. Материалом для чтения, в основном, была современная художественная литература, а наиболее типичными видами учебных занятий — читательские конференции, совместные обсуждения прочитанного материала и презентации книг. Сегодня у нас нет таких занятий. Размышляя о современных результатах, мы понимаем, как они были важны для формирования ценности чтения и образования, а также мотивации к ним.

Система обучения чтению в России частично объясняет результаты российских школьников в международных исследованиях. Наши десятилетние учащиеся в PIRLS показывают высокие навыки чтения. Они хотят читать, их мотивация к чтению и образованию высока. Но уже 15-летние школьники продемонстрировали на международных испытаниях PISA достаточно низкие навыки чтения.

PIRLS, результаты 10-летние школьники	PISA, результаты 15-летние школьники
Российская Федерация.	Российская Федерация.
Средний балл – 565.	Средний балл – 459.
Лидирующая позиция в рейтинге стран	41–43 места среди 65 стран участниц

Сравнивая эти результаты, мы понимаем, что существуют тенденции, которые требуют изучения и объяснения: почему заинтересованность в образовании и мотивация к чтению пропадают в возрасте между 10 и 15 годами.

Наше исследование мотивации к чтению проводилось в два этапа. Первым этапом стал опрос учащихся средних школ с углублённым изучением иностранных языков и гимназии. Второй этап проводился среди учителей и родителей.

Исследование показало, что отношение родителей к чтению остаётся наиболее важным фактором, и если родители читают книги, их читают и дети. Если родители читают газеты и журналы, это не мотивирует детей к чтению книг. Факторы «отношение родителей к чтению — чтение книг» и «наличие домашней библиотеки» статистически значимы, но всё же это факторы, на которые мы не можем напрямую влиять, которые трудно изменить, работая только с самими школьниками. Важно, чтобы родители увеличивали свои домашние библиотеки, чтобы климат в семье был познавательным. Экономическое положение родителей, уровень благосостояния мало влияют на мотивацию молодёжи к образованию и чтению.

Для нашего исследования имеет большое значение мнение самих молодых людей о факторах, влияющих на мотивацию к образованию и чтению. Снижение интереса оказалось главным фактором. Второй фактор — так называемые «проблемы со здоровьем». Мы предполагаем, что образование, чтение по-прежнему остаются трудной деятельностью для учащихся: интерес к образованию и чтению падает, потому что это для них трудно. Тем не менее, школьники считают, что образование и чтение играют большую роль в учебном процессе и в современной жизни. Социальная ценность образования и чтения для них по-прежнему высока, и старшеклассники часто представляют себя более успешными, чем на самом деле. Третий фактор связан с ленью, и четвёртый — «нехватка времени», по нашему мнению, —

своеобразная форма лени. Пятый фактор — «чтение с экрана», роль компьютера в образовательном процессе: к сожалению, многие учителя и родители считают, что компьютер, чтение с экрана способны заменить традиционные способы образования, печатные книги и учебники. Но наше исследование показало, что если заинтересованность низкая, то вид носителя информации не играет существенной роли.

На мотивацию школьника к образованию и чтению влияют как социальные факторы, связанные с ценностью образования и чтения в окружающей его социальной среде, так и индивидуальные. Для повышения мотивации школьников к образованию и чтению работа только с социальными факторами, такими как «отношение родителей к чтению», «наличие домашней библиотеки» или занятия внеклассного чтения, будет недостаточной. В первую очередь, учителя, родители, библиотекари должны изменить отношение к этим видам познавательной деятельности.

Для подростков 10–15 лет желательно сделать образование и чтение модными, интересными, они должны ассоциироваться с успехом. Образование и чтение становятся своего рода «социальным лифтом» для отстающих учеников, их успеваемость может быть и невысока, а уровень их заинтересованности и мотивированности, напротив, — высоким.

Читать модно, престижно, интересно

Первый этап нашего исследования поставил вопросы: достаточно ли обучать чтению только в начальной школе? Если образование становится инструментом, что должно быть сделано в средней и старшей школе? Как повысить мотивацию школьников к образованию и чтению? Какие стратегии работы нужны на каждой ступени школьного образования? Эти вопросы мы обсуждали

с экспертами во время второго этапа нашего исследования. Анализ результатов глубинных интервью позволил выявить следующее.

Чтение остаётся основой самообразования, его роль (так же как роль непрерывного образования) и сегодня важна — это общая тенденция развития.

Можно выделить две группы учащихся. Одна из них — группа высокомотивированных школьников, более интегрированных со взрослыми, они заинтересованы в получении новых знаний и навыков, они открыты для вопросов и обсуждений. Другую группу мы условно называем «группой риска»: они заменяют книги телевидением, Интернетом, видео, менее интегрированы со взрослыми, им трудно ставить и отвечать на вопросы и участвовать в дискуссиях. Понятно, что формы работы с этими группами должны быть различными, поэтому индивидуализация школьного образования становится необходимым условием развития современной молодёжи.

Необходимо сотрудничество между всеми участниками образовательного процесса в формировании мотивации к образованию и чтению. С помощью инструментов «модно — престижно — интересно» мы можем прийти к популяризации образования и чтения как к социальной практике, которая связана прежде всего с успехом. В таком сотрудничестве родители несут ответственность за привлечение детей к чтению, за пополнение домашних библиотек, формирование благоприятного познавательного климата в семье. Библиотекари отвечают за внеклассные мероприятия, учителя вырабатывают навыки чтения, воспитывают познавательный интерес, социальные психологи оценивают и корректируют процессы формирования школьниками своих жизненных траекторий, направленность мотивации, читательской и познавательной активности, практики чтения.

Показать, как научиться самому

Суть и содержание общественных изменений в России в 1990-е годы поставили институт образования в условия быстрого реагирования и приспособления к рыночной экономике. Социальная ценность образования по-прежнему высока, при этом изменился её характер: образование становится лишь инструментом для достижения целей. Получение образования по определённой специальности раньше ассоциировалось с дальнейшей профессиональной самореализацией в той или иной трудовой деятельности. Как справедливо заметил один из наших респондентов, «сейчас я учу детей тех, кого учил в 90-е годы. Большинству из их родителей специальность не была важна, им нужно было получить какое-нибудь образование и куда-нибудь устроиться, чтобы начать зарабатывать». Вопросы профессионального само-

ТЕХНОЛОГИЯ И ПРАКТИКА ОБУЧЕНИЯ

определения перестают быть главенствующими в образовании, рыночное взаимодействие выстраивается на основе понятий доступности, престижа и востребованности образовательных услуг.

Изменение парадигм образования обусловлено изменениями в самом обществе. Как справедливо отмечают наши респонденты, «современное образование должно научить ребёнка не чему-то, а показать ему, как научиться самому». Образование современного специалиста должно обеспечивать способность к адаптации; конкурентоспособность; мотивация в этих процессах, и в первую очередь мотивация к чтению, по-прежнему занимает ключевое место. **НО**