


## Педагогические приёмы воспитания школьников как читателей и телезрителей

Юрий Тюнников,  
Марина Мазниченко  
Краснодарский край



Авторами представлен набор эффективных педагогических средств, составляющих содержание каждого этапа технологии воспитания компетентного читателя/телезрителя.

Первый этап — *диагностический*. Педагог диагностирует читательские интересы и потребности школьников, отношение к процессу чтения, подходы к оценке литературных произведений/телепередач, особенности их восприятия учащимися. На этой основе выделяются имеющиеся позитивные и негативные стереотипы.

Второй этап — *мотивационный*. На этом этапе формируется позитивное, творческое, исследовательское отношение школьников к чтению, просмотру телепередач, развивающие мотивы чтения, просмотра телепередач. Результатом этого этапа является формирование готовности к постановке лично значимых, развивающих целей чтения и просмотра телепередач.

Третий этап — *проектировочный*. На этом этапе педагог обучает школьников планированию чтения и просмотра телепередач, расширяет круг их читательских интересов и потребностей. Результатом этого этапа является формирование готовности к рациональному выбору книг и телепередач.

Четвертый этап — *практический*. Основной задачей этого этапа является работа над восприятием литературных произведений и телепередач, результатом — готовность к полноценному восприятию прочитанного/увиденного, т. е. восприятию осмысленному, заинтересованному.

Пятый этап — *творческий*. На этом этапе педагог учит школьников не только полноценному восприятию прочитанного/увиденного, но и критическому, творческому анализу, когда ученик выступает в роли соавтора литературного произведения, фильма, телепередачи.

На каждом из перечисленных этапов для достижения планируемых результатов используется **набор педагогических средств**: форм, методов, приёмов работы с учащимися и родителями. Обратимся к их описанию.

На диагностическом этапе основными педагогическими средствами являются *беседа* и *анкетирование*. Анкета для учащихся может включать следующие вопросы: Какие книги ты чаще всего читаешь? Какую книгу ты читал на этой неделе? Есть ли у тебя любимые книги? Какие? Перечитываешь ли ты книги? Какие? Как ты относишься к чтению? (как к развлечению, скучному занятию, серьёзному делу). Смотришь ли ты телевизор, видео? Какие передачи? Выбираешь ли ты их или смотришь все подряд? Какие фильмы тебе нравятся? Почему? Сколько времени ты тратишь на просмотр телепередач? Для чего ты смотришь телевизор (чтобы отдохнуть; узнать что-то новое, полезное; просто так)? Особенности восприятия и оценки литературных произведений и телепередач можно выявить на уроках литературы или же организовать внеклассную этическую беседу, направленную на обсуждение какого-либо литературного произведения. Результаты наблюдения и анкетирования можно занести в таблицу с графами: ФИО школьника; читательские интересы; зрительские интересы; отношение к чтению; отношение к просмотру телепередач; позитивные стереотипы читателя; негативные стереотипы читателя. Таблицу можно проанализировать на родительском собрании.

Педагогические средства мотивационного этапа: *пятиминутки* «Что мы читаем? Что мы смотрим?», *составление рекламы и антирекламы прочитанной книги, адресной аннотации художественной книги, этическая беседа* «Зачем мы читаем и смотрим телевизор?».

В начале урока литературы проводятся пятиминутки «Что мы смотрим? Что читаем?». На таких пятиминутках 2-3 ученика рассказывают о том, какую книгу они сейчас читают, какую передачу смотрели в последние дни. Понравилась ли им она, почему. Учитель просит школьников не пересказывать сюжет произведения, а выделить основные идеи, замысел автора, оценить в баллах (от 0 до 10) полезность книги/телепередачи.

После 1-2 недель проведения таких пятиминутки можно включать в них рекламу/антирекламу книги. К определённому дню 1-2 ученика составляют рекламу или антирекламу прочитанной книги/просмотренной телепередачи, фильма. Реклама может быть оформлена в виде рисунка, стихов, юмористического рассказа, показана как пантомима и др. Слушатели оценивают рекламу по критериям «интерес» и «содержательность», авторам лучших реклам вручаются призы. Рекламы и антирекламы могут составлять и учитель литературы, классный руководитель, расширяя таким образом круг чтения школьников. Например, 5-6-классникам очень нравятся юмористические произведения, но в школьную программу входит небольшое число таких произведений. Представляя детям рекламу «Кондуита и Швамбрании» Л. Кассиля, «Золотого тельца» Ильфа и Петрова, юмористических пьес и сказок Л. Петрушевской и др., учитель может значительно расширить круг их чтения. Также школьники могут не знать о существовании интересных и полезных телепередач, и их реклама учителем может быть очень полезна. Антиреклама боевиков, фильмов со сценами насилия и др., прозвучавшая из уст учителя в убедительной, лучше юмористической форме, также может оказать значимое влияние на читательские и зрительские интересы школьников.

На пятиминутках можно предложить школьникам сочинять адресные аннотации к книгам. Задание может быть таким: выбери художественную книгу, фильм, телепередачу, которую ты советовал бы прочитать/посмотреть врачу, политику, бизнесмену, разочарованному человеку, легкомысленному юноше и т. д., и в своей аннотации убеди его прочитать эту книгу/посмотреть телепередачу. Наш опыт показывает, что школьникам всех возрастов нравится такая работа. Например, один учащийся 11 класса составил педагогическую аннотацию к роману М. Булгакова «Мастер и Маргарита», описав, кто из героев книги каким

был бы учителем. Оказалось, в частности, что Иешуа был бы прекрасным учителем философии.

Этическая беседа «Зачем мы читаем и смотрим телевизор?» может включать следующие вопросы: «Зачем мы читаем? Могут ли телевидение, Интернет заменить чтение? Может ли телевидение зомбировать нас? Являются ли просмотр телевидения, чтение отдыхом или серьезной работой? Можно ли чтением нанести себе вред? А просмотр телепередач?»

Мотивационный этап включает также и работу с родителями. В дворянских семьях была распространена прекрасная традиция семейного чтения вслух, когда вечером вся семья собиралась за столом, кто-нибудь из членов семьи читал вслух, затем обсуждалось прочитанное. В некоторых семьях такая традиция сохранилась и сейчас, но, к сожалению, она все больше уходит в прошлое. На лекции можно рассказать родителям о пользе семейного чтения, когда не только мама, но и папа, бабушка, дедушка, другие члены семьи высказывают своё мнение о прочитанном, отвечают на вопросы детей. Для того чтобы мотивировать родителей к семейному чтению, можно организовать в классе «Вечер семейного чтения», на котором будут присутствовать педагоги, школьники, родители, вместе читать и обсуждать прочитанное. Если у кого-то из родителей существует традиция семейного чтения, можно организовать обмен опытом. Классный руководитель может предложить родителям список книг для семейного чтения. Он замечает, что очень полезно семейное чтение не только художественной литературы, но и справочников, энциклопедий. Например, у пятиклассника возник вопрос «Что такое солнечное затмение?» Можно вместе почитать детскую энциклопедию по естествознанию. Потом члены семьи могут рассказать о наблюдаемых ими солнечных затмениях, которые больше всего запомнились в жизни каждого из них. Чтение справочной литературы учит школьника самостоятельному поиску ответов на вопросы, приобретению новых знаний. Задания, обращающие школьника к чтению словарей и энциклопедий, необходимо давать на всех уроках.

Педагогические средства проективного этапа включают: *составление планов чтения/просмотра телепередач, ведение дневников читателя/телезрителя, задания на сравнение образцов высокой и низкой культуры.* Составляя план чтения/просмотра телепередач,

школьники отмечают, что планируют прочитать, какие телепередачи просмотреть за неделю, с какой целью. При составлении таких планов педагог рекомендует осознанно подходить к выбору, чтобы не тратить зря время. Каждый ученик ведет дневник читателя и телезрителя. В первой графе он записывает автора и название прочитанной книги, просмотренной телепередачи, фильма, во второй — что приобрёл в ходе чтения/просмотра (узнал что-то новое, пересмотрел свои взгляды, понял что-то в себе и т. д.). Если оказывается, что зря потратил время, в план чтения/просмотра телепередач такие книги/телепередачи не включаются.

Приведем пример задания на сравнение образцов высокой и низкой культуры: «Какому историческому периоду принадлежит лозунг: «Искусство принадлежит народу»? Как вы понимаете это выражение? Согласны ли вы с ним? Как оно практически воплощалось в советскую эпоху? Вспомним судьбы двух поэтов советской эпохи — И. Бродского и Демьяна Бедного (Учитель приводит эпизоды жизни поэтов: когда выяснилось, что стихи Бродского понимают не все, то судом было признано, что он является не поэтом, а туеядцем. Поэта вначале послали на лесоповал, чтобы он позанимался общественно-полезным трудом, потом выслали за границу, где он получил нобелевскую премию, сейчас возрастает интерес к произведениям поэта. Д. Бедный гордился тем, что его стихи и частушки цитируют простые рабочие, однако сейчас его творчество не представляет интереса). Как вы считаете, творчество какого поэта было подлинным искусством, которое живет многие века, а какого — массовым, популярным только в короткий период? Как вы считаете, должен ли поэт, музыкант прежде всего стремиться к популярности своего искусства, писать произведения, доступные абсолютно всем (искусство для народа) или он должен выражать себя в искусстве, быть подлинным творцом, следовать своим замыслам, не добиваясь дешёвой популярности (искусство для избранных)? Приведите примеры, когда настоящее искусство маскируется под массовую культуру (тогда художнику легче достичь успеха при жизни), но последующие поколения ценят его за действительный вклад в развитие искусства, зачастую не принимаемый современниками».

В ходе проектировочного этапа можно провести лектории, круглые столы для родителей с целью расширить их представ-

ления о возрастных особенностях их детей как читателей и телезрителей, о детской, юношеской и подростковой литературе.

Основные педагогические средства практического этапа: *задания на сравнительный анализ прочитанного/увиденного, упражнения на развитие читательских/зрительских умений, этические беседы на актуальные проблемы с использованием материала книг и телепередач, читательский/зрительский клуб, конкурсы на лучшего знатока какого-либо писателя, поэта, кинорежиссера и т. д., диалоги с писателем, автором телепередачи, кинорежиссером, актёром, игры «Поиск позиции», «Пойми меня», «Автор!», «Взаимопонимание».*

Сравнительный анализ прочитанного/увиденного необходим для того чтобы дети учились видеть различие смыслов и идей произведений со сходным сюжетом. Пятиклассникам можно предложить сравнить сказки разных народов на один сюжет, народные и авторские сказки, детскую повесть и её экранизацию. Старшеклассники могут сравнить «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского и современный детектив со сходным сюжетом, пьесу А. Н. Островского «Бесприданница» и фильм «Жестокий романс» и др. Здесь важно научить школьников понимать, что главным в произведении является не столько сюжет, сколько идеи, смыслы, авторский замысел.

С целью формирования у школьников осмысленного восприятия прочитанного/увиденного нужно перед просмотром телепередач, чтением книг предлагать определённые задания. Например, оценить музыку к фильму, выразительность речи диктора, иллюстрации к книге, описать главных персонажей; после просмотра передач «Путешествия натуралиста», «В мире животных» найти самую смешную, самую хитрую повадку. Когда школьники научатся выполнять такие задания, можно предлагать составить отзыв по прочитанному/увиденному по вопросам: Как называется книга / телепередача? Кто автор? Понравилась или нет и почему? Интересная ли книга / телепередача? Что вызвало интерес? Полезна ли книга / передача? Что можно взять из неё для себя? Что было непонятным? Какие вопросы ты хотел бы задать автору книги/телепередачи?

Очень эффективна работа по повторному восприятию прочитанного/увиденного. Читая книгу (просматривая фильм) в первый раз, школьник следит прежде всего за сюжетом. Повторное чтение помогает извлечь новые смыслы и идеи. Можно

прочитать и обсудить художественное произведение (например, стихотворение) в первый раз, побеседовать. Через месяц вновь прочитать его и спросить: Изменилось ли восприятие? Что нового увидели в произведении? Можно попросить школьников рассказать о книгах/фильмах, которые они перечитывают, смотрят повторно, о том, как меняется их восприятие при повторном чтении/просмотре.

Для того чтобы научить школьников понимать авторский замысел, можно предложить после чтения книги/просмотра телепередачи придумать вопросы к автору.

Упражнения на развитие зрительских/читательских умений могут включать выборочное чтение, выделение ключевых слов в определении какого-либо понятия, главной мысли в тексте, смысловое прогнозирование (по названию текста догадаться о его содержании; прочитать первый и третий абзац текста, пропустив второй, содержание пропущенного абзаца спрогнозировать), различные виды смыслового анализа (структурный, послыйный, поаспектный), составление подробного и краткого плана текста, краткий и полный пересказ текста, пересказ от лица героя, от лица автора. Практика показывает, что самым сложным для школьников является выделение ключевых слов. Многие стремятся запомнить слово в слово все содержание параграфа, определение понятия вместо того, чтобы выделить ключевые идеи и дополнить их своими мыслями. Умению выделять ключевые слова нужно обучать. На любом уроке можно дать домашнее задание выделить в определении какого-либо понятия, в параграфе учебника ключевые слова и связи между ними и подготовиться пересказывать по выписанным ключевым словам.

Приведем пример этической беседы на актуальные проблемы с использованием материалов книг и телепередач. Тема «Кто такой лидер?» (5 класс). *Цель:* формирование адекватного понятия о лидере и лидерских качествах (ответственности, инициативности, самостоятельности и др.). Педагог зачитывает отрывки из рассказа Максима Горького «Старуха Изергиль» (легенда о Данко) и повести Дж. К. Ролинг «Гарри Потер и тайная комната» (глава «Гремучая ива»). Проводится беседа по следующим вопросам: «Кто, по вашему мнению, в описанных отрывках является лидером — Данко или Рон? Почему? Кто такой лидер? Какими качествами он должен обладать? Есть у нас в классе лидеры? Кто

такой антилидер? Есть ли у нас в классе антилидеры? Что нужно сделать, чтобы стать лидером?» Затем проводится эстафета: каждый из учащихся в течение 2 минут должен сказать, считает ли он себя лидером или нет и почему, хотел бы он стать лидером или нет? Проводится конкурс лидеров. Претенденты должны организовать группу одноклассников на какое-либо дело.

Эффективной формой работы на практическом этапе может служить созданный в классе клуб читателей/телезрителей. Раз в две недели могут проводиться заседания такого клуба, на которых организуются игры, викторины, обмен мнениями, конкурс иллюстраций к прочитанному/увиденному и другие формы работы. На заседания клуба школьники могут приносить свои самые любимые книги, рассказывать о них, обмениваться книгами, видеокассетами. В клубе можно организовать конкурс на лучшее знание стихов, сказок, творчества какого-либо писателя, приключенческих фильмов, телепередач о животных и др.

Во внеклассной работе в ходе практического этапа можно организовывать различные игры. Приведем описание игр, предложенных Д.В. Григорьевым.

Игра *«Поиск позиции»*: «чтение текста (просмотр фильма, телепередачи) → определение «веера» возможных позиций по отношению к нему (от самых простых: нравится — не нравится, понятно — непонятно, задело — не задело, к более сложным: «оптимист» — «пессимист», «автор», «читатель», «критик», «цензор» и т. п.) → самоопределение в позициях (складывание микрогрупп) → объявление условия: позицию в процессе коммуникации можно менять → «запуск» полипозиционного общения → организация рефлексии: кто поменял позицию? Почему? Кто был готов поменять позицию? Почему не сделал этого? Кто нашел свою позицию сразу? Вы уверены в своём выборе или есть «тень сомнения»? достаточно ли одной позиции для полноценного понимания текста? Почему позиции кооперируются или конфликтуют друг с другом? Что даёт полипозиционность?» [4; с. 72-73].

Игра *«Пойми меня»*: «чтение текста (просмотр фильма, телепередачи) → высказывание своей точки зрения первым желающим → установление правила: каждый может высказать своё мнение только после того, как он передаст мысли и чувства, выраженные говорившим до него, так, что последний выразит




согласие с пересказом → продолжение дискуссии с соблюдением установленного правила → итоговая рефлексия: легко ли встать на точку зрения другого? Менялось ли что-либо в вашей позиции после воспроизведения позиции другого? Стали ли вы лучше понимать других?» [4; с. 73].

Игра «*Авторал!*»: «знакомство «автора» (одного или нескольких членов класса) с предлагаемым к обсуждению текстом (фильмом, телепередачей) → беседа классного руководителя с «автором» (выявление особенностей прочтения и понимания) → знакомство класса с текстом (фильмом, телепередачей) → выступление «автора» → диалог одноклассников с «автором» в форме пресс-конференции с обратной связью → рефлексия: возможно ли понимание читателем авторского замысла? Принадлежит ли текст автору? Есть ли разница между смыслами автора и читателя?» [4; с. 73].

Игра «*Взаимопонимание*»: «чтение текста (просмотр фильма, телепередачи) потенциальными «смысловыми» лидерами (3-4 человека) → подготовка ими собственных текстов-рассуждений по мотивам увиденного (прочитанного) → знакомство всего класса с текстом → знакомство с текстами-рассуждениями лидеров → складывание микрогрупп вокруг позиций лидеров → диалог микрогрупп (перекрестные вопросы-ответы) → итоговая рефлексия: почему вы объединились вокруг этой позиции? Хорошо ли вы понимали друг друга в микрогруппе? Вы были «рядом» или «вместе»? Возникали ли у вас моменты несогласия с микрогруппой? Как вы действовали в этой ситуации?» [4; с. 73].

На творческом этапе в качестве педагогических средств могут выступать издание журнала *литературной критики*, газеты «*Что почитать? Что посмотреть?*», поэтические турниры, сочинение сценариев телепередач, игры, развивающие литературное творчество. Например, игра «Поток сознания»: «создание проблемно-ценностной ситуации (классный руководитель просит школьников представить последние минуты перед признанием в любви, расставанием, встречей после долгой разлуки, публичным выступлением, решающим экзаменом, заявлением протеста и т. п.) → написание старшеклассниками текстов в духе «потока сознания», обмен текстами и обсуждение их в парах → добровольное представление текстов для обсуждения всем классом → открытая рефлексия:

что происходит с человеком в ситуации выбора? Мы управляем потоком сознания или он нами? Мы выбираем путь или он нас выбирает? Можно ли и как понять другого как самого себя? Что даёт нам подобное понимание?» [4; с. 74].

Описанная технология воспитания компетентного читателя и телезрителя может использоваться учителями средней школы. Реализация такой технологии может начинаться с любого класса, но чем раньше, тем лучше. 

### Литература

1. Андреева И.В. Книга и библиотека в самопознании старших подростков (как читателей художественной литературы). — Дисс...канд. пед. н. — СПб, 1997. — 190 с.
2. Фромм Э. Иметь или быть? — М.: Прогресс, 1990. — 330 с.
3. Цит. по: Никитченко А.Ю. Развитие читательских умений младшего школьника в процессе работы с художественным миром произведений русского фольклора. — Дисс...канд. пед. н. — М., 2002. — С. 52.
4. Григорьев Д.В. Поддержка культурного самоопределения старшеклассников в воспитательном пространстве класса // Развитие личности школьника в воспитательном пространстве: проблемы управления / Под ред. Н. А. Селивановой. — М.: Педагогическое общество России, 2001. — С. 58-76.