

# История

## КОНТЕНТ-АНАЛИЗ КАК МЕТОД НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ И ДИАГНОСТИКИ

**В. Литвинова**

В социологии и социальной психологии более полувека применяется методически хорошо разработанная методика контент-анализа, используемая для решения близких по характеру задач. Она позволяет добиваться высоких результатов при изучении различных текстовых материалов, устной и письменной речи, официальных и неофициальных документов. Это метод выявления и оценки специфических характеристик текстов и других носителей информации, основанный на широком применении количественных методов и прочих процедурах.

Сам термин «анализ содержания» (content-analysis), как и первые попытки провести статистически точные измерения содержания материалов массовой информации ведут своё начало от исследований в области американской журналистики в конце прошлого и начале нынешнего века. Позднее в более развитых формах этот метод стал применяться и для анализа других видов документов.

Одна из первых работ в этой области — исследование Джона Спида «Дают ли сейчас газеты новости?», опубликованное в 1893 г. Д. Спид анализировал воскресные выпуски нью-йоркских газет за 1891 и за 1893 годы. Сравнивая содержание материалов этих двух лет, он выяснял, какие изменения произошли в нью-йоркской прессе.

**ПЕД диагностика**  
**ПЕД диагностика**

### **Количественные методы**

Аналогичный метод анализа документов и исторических источников в то же время широко применялся в русской историографии и социологии, о чём свидетельствуют, в частности, аналитические труды М. Ковалевского и его школы. Отдельные примеры контент-анализа используют филологи, лингвисты, этнологи.

Специалисты по контент-анализу отмечают, что, начиная с 20–30 годов нашего века, всё чаще исследователи применяют при изучении документов количественные методы, помимо традиционных интуитивно-качественных. В СССР в 20–30-х гг. это, например, делают социолог В.А. Кузьмичев, психологи Н.А. Рыбников и И.Н. Шпильрейн, в США — М. Уилли, Г. Лассаэлл и др. В 40–50 гг. в США контент-анализ формируется как специальный междисциплинарный метод изучения документов. В нашей стране с конца 60-х годов этот метод также получает распространение в социологических исследованиях.

История контент-анализа в его «классическом варианте» — это, прежде всего, история развития этого метода в США, так как можно сказать, что европейские и другие аналитики содержания шли вслед за американскими и опирались на их опыт. Значительный интерес представляют и попытки некоторых европейских исследователей со-

здать свои собственные оригинальные методики анализа содержания (например, метод анализа прессы, разработанный французским журналистом и социологом Ж. Кейзером, или метод контент-анализа культуры, предложенный другим французским учёным А. Модем.

Развитию контент-анализа долгое время препятствовала трудоёмкость самой процедуры, необходимость ручной переработки десятков тысяч строк текста для получения статически надёжных выводов о социальных, политических, психологических явлениях, скрывающихся за теми или иными количественными характеристиками содержания исследуемых сообщений. Новые технические возможности контент-анализа, открывшиеся с использованием ЭВМ, значительно увеличили интерес представителей всех общественных и гуманитарных наук, а также математиков и кибернетиков к этому методу. С 60-х годов начались разработки специальных словарей и программ для контент-анализа различных сообщений и документов на ПЭВМ. Первые попытки подобного машинного анализа были проведены в Массачусетском технологическом институте под руководством Стоуна. В результате появился так называемый «универсальный анализатор» (The General Inquirer) — комплекс программ анализа текстовых ма-

териалов для ЭВМ, при помощи которого можно подсчитывать частоты различных категорий содержания текста, получать индексы на основе совместного появления этих категорий и т.д. Естественно, что он постоянно модифицировался с учётом возможностей ПЭВМ каждого последующего поколения.

В условиях «информационного взрыва» 60–80 гг. компьютеризация контент-анализа создаёт качественно новые возможности переработки различного типа информации и поисковой деятельности, без которой педагогика обречена топтаться на месте.

В СССР уже в 1969 г. в ИСИ АН СССР были защищены диссертации, посвящённые анализу содержания материалов массовой коммуникации, московскими социологами В.С. Коробейниковым и Л.Н. Федотовой. В их работах подробно и критически рассматривался опыт и методология зарубежного контент-анализа, предлагались методики и результаты собственного анализа содержания материалов массовой коммуникации с применением этого метода.

В педагогике есть только весьма ограниченный опыт применения контент-анализа при изучении программируемой в вузе структуры деятельности специалиста, к изучению школьных сочинений, аттестационных характеристик.

Перспективно использование контент-анализа как основной методики при изучении различного вида учебно-методической документации: учебных планов, учебных программ (типовых и рабочих), инструктивно-методических материалов различного уровня (от приказов министерства до рекомендаций методических комиссий), схем и программ изучения (анализа) сроков внеурочных воспитательных мероприятий. Контент-анализ незаменим при изучении отчётов, записей результатов взаимопосещений, протоколов собраний и совещаний, личных характеристик (как педагогов, так и учащихся), планов-конспектов уроков, сценариев воспитательных мероприятий.

Контент-анализ может быть эффективным средством оперативной диагностики различного типа совещаний, семинаров, педагогических советов, учебно-методических и научно-практических конференций. Он позволяет диагностировать частоту упоминания каких-либо проблем (аспектов, вопросов), затраты времени, формы взаимосвязи (прямой или косвенной) одного вопроса (темы, идеи и т.д.) с другим, направленность высказывания (мнений, оценок) и т.п., факты, характеризующие различные аспекты методической подготовки и деятельности педагогов. В сочетании с методиками

## История

История

## Сферы применения контент-анализа

**ПЕД диагностика**  
**ПЕД диагностика**

наблюдения контент-анализ позволяет выявлять в любых аудиториях (от совета директора до случайно образовавшейся толпы) доминирующие реакции, мнения, высказывания, оценки, их эмоциональную и тематическую направленность, а при повторных срезах — их устойчивость, динамику интенсивности и т.п.

Чёткие грани применения контент-анализа в русле того или иного направления педагогической диагностики обозначить трудно и вряд ли целесооб-

разно, поскольку различные аспекты педагогической деятельности (в том числе и диагностической) тесно взаимосвязаны. Но в то же время выделение отмеченных выше направлений педдиагностики позволяет более конкретно обозначить доминирующие задачи применения контент-анализа в той или иной ситуации и избежать стремления решать весь спектр диагностических задач с помощью одной процедуры контент-анализа там, где их может потребоваться несколько.