



УПРАВЛЕНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Н.В. Антипова

Интернет-ресурсы — инструмент развития электоральной активности школьников как потенциальных избирателей

27 — 32

Е.П. Сидельник

Формирование ценностных ориентиров в рамках ресоциализации подростков

33 — 40

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ — ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИЗБИРАТЕЛЕЙ

Н.В. АНТИПОВА

Понятие «электоральная активность» следует рассматривать с нескольких сторон, как категории: социальная; психологическая; политическая.

Первая категория рассматривает социальную сторону избирательной активности как возможность проявления индивидуумом активности члена электорального сообщества, проявления своих социальных предпочтений и др. Вторая категория характеризует электоральную активность как проявление индивидуальных особенностей характера, способностей и черт личности [4].

Политическая категория избирательной активности отражает степень влияния на сознание избирателя внешних факторов (социальных и политических), развивает способности и возможности реализации индивидуумом своего активного избирательного права.

Существует достаточное количество научных концепций развития электоральной активности. Но, по мнению автора статьи, внимания заслуживает *концепция социально — правового аспекта развития*, которая включает в себе равновесие факторов социальных и правовых, влияющих на избирательную активность. Эта концепция становится наиболее выигрышной, с точки зрения использования ее в развитии институтов гражданского общества, в том числе и избирательных институтов, по нескольким причинам:





- ♦ она основана на общественно значимых ценностях;
- ♦ содержит фактор естественного права;
- ♦ обеспечивает возможности для расширения правового поля;
- ♦ обеспечивает баланс естественности и обязательности соблюдения социальных и правовых норм.

Эта концепция повышения электоральной активности, как необходимого условия эффективного государственного управления и исполнение общественно — гражданского долга, нашла свое отражение в законодательстве некоторых стран Европы, Азии и Америки, которое лишает электорально пассивных граждан социальных гарантий, льгот и условий.

Данная концепция побуждает нести ответственность за избирательную активность не только само государство, но и его граждан, которые электоральной пассивностью наносят урон не только государственному управлению, но и экономике, социальным и общественным отношениям, как стратегически важным составляющим государственной политики и общественной безопасности [3].

Рассматривая систему органов управления предвыборной кампанией, стоит уделить внимание самому понятию *активности избирателей*, факторам влияния и степени зависимости от внешних обстоятельств, которыми возможно управлять в процессе предвыборной кампании.

Психологическое понятие активности индивидуума в определенном виде деятельности существенно отличается от понятия активности участника избирательного процесса, в частности, избирателя [9].

Это понятие подразумевает не столько возможность и проявление активных действий по отношению к чему — либо, сколько степень осознанного отношения к своей деятельности в избирательном процессе при наличии активного влияния внешних факторов, в то время как психология рассматривает влияние на активность больше факторов внутренних. Нельзя отрицать влияние факторов личности человека на его пристрастия в процессе выборов, а также на его избирательную активность, но, на данный момент, не существует экспериментально доказанных теорий, однозначно утверждающих, что побуждает человека принимать решения в избирательном процессе — внутренние или внешние мотивы.

В качестве устойчивой предпосылки электоральной активности можно рассматривать *политизированность населения*. Как показывают исследования, степень политизированности российских граждан остается в новом веке высокой. Постоянный интерес соотечественников к политике естественен на фоне нестабильности в стране и во всем мире [7].

Усилению активности электората должны способствовать и такие личностные факторы, как усиление самостоятельности и интернальности граждан. Однако эти субъективные факторы не оказывают существенного влияния на электоральную активность в отсутствие фактора *доверия государству и уважения к нему*.

Таким образом, следует сделать вывод, что избирательная активность — это сложное социально — политическое явление, характеризующее направленность на преобразование социальной действительности с использованием инструментов политических институтов [8].

Существует объективная необходимость регулирования и совершенствования деятельности избирательных институтов, повышающей избирательную активность населения в период предвыборной кампании, особенно института потенциальных избирателей, в условиях образования и воспитания, а также взаимодействия с образовательными организациями, с молодежными движениями и объединениями.

В связи с вышесказанным, мы предлагаем использовать возможности школьного сайта и интернет пространство для организации начального правового образования и развития



потенциальной избирательной активности школьников, как категории потенциального электората. Обучающая среда электронного образовательного ресурса (ЭОР) «Интернет — музей демократии» создается не только для информирования и обучения учащихся образовательной организации, как субъектов, имеющих потребность в будущем реализовать свое избирательное право. Его содержание может быть направлено на сообщество их родителей, как субъектов реального социального и избирательного института. Предлагаемый нами обучающий электронный ресурс, разработанный на основе научного подхода и современных средств коммуникации, может содействовать разработке новых форм и методов, направленных на согласованное управление избирательной активностью реальной и потенциальной категорий электората.

Методики развития потенциальной избирательной активности у детей требуют учета закономерностей ее развития и исследования факторов влияния на нее. Для этого необходимо использовать системный подход в организации и структуре обучения в форме ЭОР, опирающиеся на обработку и анализ статистических данных научно-педагогического исследования в данной области.

По мнению автора статьи, наличие в образовательной организации специально разработанного курса обучения, направленного на развитие гражданской и избирательной активности потенциальных избирателей, составленного на основе системного подхода с обоснованием научной методологии и реализуемого в условиях информационно-образовательной пространства интернета средствами информационно-компьютерных технологий позволят:

формировать устойчивую мотивацию и создать социальный резонанс, направленный на развитие у школьников активной гражданской позиции, как будущих избирателей, обладающих правом избирательного голоса;

актуализировать представления потенциальных и реальных избирателей в необходимости выражения свободного выбора, как условия эффективного управления современным государством;

развернуть и углубить представления о нетождественности понятий «избирательная кампания» и «институт выборов» [6].

Презентуемая нами стратегия обучения расширит и укрепит представления учащихся о возможном развитии их избирательного права, так и развернет для них направления государственной политики России, в лично значимые.

Методологическая стратегия обучения основам избирательного права и его реализации в будущем, может стать основой для использования некоторых избирательных технологий, возможных в практической реализации в школьных мероприятиях (модели выбора школьного актива или ведущего активиста).

Учитывая российское выборное законодательство, которое регламентирует возраст избирателей, мотивируя это осознанным подходом к участию в выборном процессе и адекватной оценке избираемых, государство устраняет таким образом «несознательную» часть населения от выборного процесса и «забывает» о ее существовании до наступления момента получения избирательного права.

Аналогично, это и в отношении примера по реализации избирательного права, как будущей модели участия школьника в избирательных процессах. Из психологии хорошо известно, что формы социального поведения закладываются еще в детстве. Сначала они подражательные, затем осуществляемые осознанно.

Ребенок, наблюдая за действиями родителей на избирательном участке, вполне вероятно вернется туда уже сам, будучи активным избирателем. Однако, это возможно, при





условии осознанного мотива к избирательной деятельности. Сам по себе этот мотив не сформируется, как не формируются мотивы правильно вести себя за столом, до тех пор, пока родители убедительно не разъяснят ребенку, зачем это надо. Много ли найдется родителей, обладающих специальными педагогическими, психологическими и, в том числе, правовыми знаниями, способными объяснить ребенку, почему выборная власть народа — основа демократии в государстве, в тот самый момент, когда ребенок задает вопрос: зачем люди идут на избирательный участок?

Иначе говоря, возникает объективная необходимость создания доступной для пользования потенциальными избирателями, начиная со школьного возраста, информационной среды, раскрывающей особенности и функции института выборов. Также появляется необходимость формирования содержания вышеуказанной базы, как института повышения электоральной активности, с опорой на основные социальные и возрастные характеристики детей, как социальной группы, ориентированной на методологические основы процессы современного российского образования и воспитания в системе основного общего образования.

Учитывая познавательный интерес и активное использование школьниками, как потенциальными избирателями, среды интернета предлагаем создать некую модель избирательного пространства на сайте образовательной организации, которая поможет достигнуть образовательной цели. В связи с тем, что сайт образовательной организации сам по себе функционирует в правовой среде, мы сможем сэкономить средства на размещение агитационных материалов, эффективно дифференцировать потенциальных избирателей (тех, кто обладает избирательным правом, тех, кто имеет возможность негативно влиять на формирование избирательных мотивов потенциальных избирателей), в условиях виртуального пространства сформировать полезную образовательную модель, интернет — площадку, направленную на получения знаний об избирательном праве, формирование навыков избирательной деятельности в условиях образовательной организации и умений отстаивать и обосновать собственный выбор.

Стоит отметить, что данная интернет — площадка позволяет реализовать наиболее актуальный, в современных условиях развития избирательных технологий, аспект электоральной активности — социально — правовой, который должен включать как социально значимые ценности общества, так и правовое обязательство перед обществом и государством.

Предполагаемую площадку целесообразно размесить на официальном сайте образовательной организации, что обеспечит ему практическую базу как для исследований проблемы избирательной активности, так и возможности «с моделировать» процесс выборов и создать условия для проявления индивидуального социального выбора школьниками.

В общеобразовательной школе № 20 города Ухты нами реализован опыт создания такой виртуальной обучающей среды, разработчиком которой стал автор материала. Участниками являются учителя, ученики и родители наших учеников. Представлен он в форме тематического электронного образовательного ресурса — «Интернет музей демократии».

Целью создания музея является приобщение участников среды к мировому пространству ценностей и информации, а также сохранение общественных традиций и общественной деятельности, которой является избирательные процессы. Музей — это событие, объединяющее несколько поколений. Это универсальная форма передачи накопленного избирательного опыта, который сможет получить любой желающий.

Музей демократии, как информационно — обучающая площадка, становится опорой педагогическому коллективу школы в организации воспитательной работы по формированию и развитию основ государственности и гражданской активности для детей школьного



возраста, а также методической основой по изучению электоральной активности их родителей.

Виртуальная площадка направлена на решение следующих задач:

- ◆ сформировать организационную и электоральную культуру потенциальных избирателей;
- ◆ обеспечить канал получения необходимой информации о системе государственного управления и демократических выборах как основном институте государственного управления;
- ◆ сформировать устойчивый интерес к электоральному процессу у детей школьного возраста, а также их родителей.

Результаты опросов и анкетирования учащихся и родителей в оценке проблемы электоральной активности населения показали, что опыт работы нашей образовательной организации в области правового просвещения может решить ряд проблем в направлениях воспитательной работы и дать положительные результаты, а именно:

- ◆ повышение интереса к механизмам государственного управления;
- ◆ формирование активной гражданской позиции;
- ◆ воспитание патриотических чувства по отношению к родному краю, республике и родному городу;
- ◆ формирование критического отношения к явлениям политиканства и псевдопатриотизма;
- ◆ обеспечение устойчивой позиции в принятии ответственных решений за себя самого, за окружающих людей;
- ◆ проявление активности в волонтерских и благотворительных социальных движениях.

Опыт реализации и функционирования образовательного ресурса показал, что в педагогической среде существует острая нехватка, подобного рода, методических площадок, где учебный и исследовательский материал становятся практически значимым для всех участников образовательного процесса. Важнейший инструмент воспитательной работы — формирование активной гражданской позиции — оказывается недостаточно обеспеченным методическим и практическим материалом.

Таким образом, предлагаемая нами форма «Интернет музей демократии» предполагает, что формирование потребности проявлять активную гражданскую позицию для эффективного управления государством необходимо осуществлять еще у потенциального избирателя. Возможности среды не ограничиваются приобщением к ней школьников одной образовательной организации. Она имеет возможности к трансформации, расширению, дополнению как в основной части, так и в сопроводительных структурных компонентах (организация творческой площадки для студентов, молодежного он — лайн клуба и пр.). Например, на главной странице интернет — проекта имеется возможность организовать обратную связь в форме консультативного клуба, рассматривающего проблемы избирательного права старшими школьниками и студентами. Занятия консультативного клуба будет вести приглашенный консультант — специалист по вопросам избирательного права.

В перспективе для повышения уровня правовой грамотности и активности избирателей в период выборов, данная среда может быть укрупнена площадкой, нацеленной на выстраивание позитивных коммуникаций с активным избирателем других возрастных категорий.

Методическое обеспечение, сопровождение, дизайн и описание компонентов рассматриваемого нами электронного образовательного ресурса предполагаются в содержании следующей публикации.



**Литература:**

1. *Абдрахманова Г.И.* Тенденции развития информационных и коммуникативных технологий / Г.И. Абдрахманова, Г.Г. Ковалева // Форсайт. - 2011. - № 4. - С. 44–45.
2. *Арбатская М.* День недели для голосования: культурно-политический маркер и инструмент управления территорией / М. Арбатская // Журнал о выборах. - 2008. - № 5. - С. 32–34.
3. *Байханов Г.* Электоральное поведение и исторические традиции / И. Байханов // Журнал о выборах. - 2009. - № 6. - С. 34–36.
4. *Боришполец Н.П.* Методы политических исследований / Н.П. Боришполец. - М., 2010. - 230 с.
5. *Горшков М.К.* Российский менталитет в социологическом измерении / М.К. Горшков // СОЦИС. - 2008. - № 6. - С. 23–26.
6. Избирательный процесс: теория, практика и научное сотрудничество: доклад Председателя Центральной избирательной комиссии Российской Федерации В.Е. Чурова на Президиуме Российской Академии наук 13 октября 2009 года // Журнал о выборах. - 2009. - № 7–8. - С.14–18.
7. *Климов В.А.* Активность российских избирателей: проблемы и пути их решения / В.А. Климов, Т.Н. Буханова, И.В. Зайцев // Журнал о выборах. - 2007. - № 4. - С. 30–38.
8. *Недяк Г.Л.* Актуальность применения метафоры политического маркетинга для изучения и прогнозирования политического процесса / И.Л. Недяк. - URL: <http://www.strategy-spb.ru/partner/files/nyedyak.pdf>.
9. *Пушкарева Г.В.* Изучение электорального поведения: контуры когнитивной модели / Г.В. Пушкарева // ПОЛИС. - 2003. - № 3. - С. 32–37.
10. *Родионов А.* Формирование резерва электоральной поддержки политических партий / А. Родионов, А. Сучилин // Журнал о выборах. - 2008. - № 5. - С.14–17.
11. *Романенко О.Н.* Информирование избирателей или скрытая агитация / О.Н. Романенко // Журнал о выборах. - 2007. - № 6. - С. 23–26.
12. *Устюгов М.* Избирательная кампания кандидата, избирательного объединения / М. Устюгов // Журнал о выборах. - 2008. - № 1. - С.10–14.