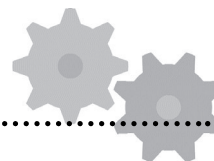


ОБРАЗОВАНИЕ И ОБЩЕСТВО



Михаил Семёнович Панин, проректор по научной работе и международным связям Семипалатинского государственного педагогического университета, профессор, доктор биологических наук

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ КАЗАХСТАНА

Инновации в педагогическом образовании и вообще в высшей школе обусловлены реальностями XXI века. Каковы же эти реальности и каково место образования и науки?

XXI век — это шквалообразное нарастание хаоса и конфликтности, скорости и темпов перемен вследствие насильственных действий со стороны развитых стран и, прежде всего США, в отношении остальной части мира. Образование — часть этой реальности и также подвергается насильственным ускоренным переменам, прежде всего на американский манер в соответствии с американской моделью. Более того, мир абсурда и хаоса творится с помощью изменяющегося, изменяемого образования.

Это сокращение циклов обновления многих технологических процессов, ставших короче периода активной социальной деятельности человека, что породило необходимость неоднократного переучивания и образования в течение всей жизни.

Это исключительно быстрое развитие таких составляющих, как система электронной коммуникации, средства космической связи, позволяющие осуществлять массовое обучение людей любого возраста вне зависимости от места их работы и жительства. При этом апологеты это массовое образование объявляют образованием XXI века.

Это изменение взглядов на место науки и образования, которые стали рассматриваться в качестве своего рода слуги, «каretы скорой помощи» для экономики и других так называемых практических потребностей.

Развитие современного образования и передовой науки — один из ключевых приоритетов вхождения государств в число наиболее развитых конкурентоспособных стран мира.

В перспективе нации будут конкурировать не только товарами и услугами, но и системами общественных ценностей и системой образования. Акцент делается на переход глобальной экономики к новому качеству — «экономике знаний».

ОБРАЗОВАНИЕ И ОБЩЕСТВО**4**

Вызовы времени — это не проделки Господа Бога или дьявола, а плод человеческого разума, оплодотворённого идеологией и политикой, а затем внедрённого в сознание миллиардов людей через систему образования. Это принципиальный момент для осознания сути происходящего. Вызовы времени — вещи не однопорядковые с природными явлениями, землетрясениями, ураганами. То, что сделали наука и образование, они же, если это нужно, могут и переделать, переоткрыть, преобразовать, дообразовать. Человечество может противостоять любому вызову времени, если постигнет его объективную природу, противоречивость и сущность, если донесёт знания об этих вызовах до сознания людей с помощью образования в их подлинном, а не извращённом виде.

Высшее образование в XXI веке не должно идти по пути узкой профессионализации и специализации. Его важнейшее назначение — формировать личность, гуманитарные основания которой, нравственные и ценностные, позволяют расширить горизонты понимания специалистам и сложного и быстро меняющегося мира, адаптироваться к вызовам эпохи. Линия на гуманизацию и гуманитаризацию высшего образования должна стать общей для всей образовательной системы, о каких бы специальностях не шла речь.

Концепция образования либерального общества и рыночных отношений предполагает, что центральной фигурой в этой сфере является студент — потребитель услуг и прежде всего под его потребности и интересы обязаны подстраиваться вузы. Но эти потребности во многом носят объективный характер. Сами студенты должны осознать и активно реализовывать потребности и интересы, которые

обеспечат их жизнеспособность, личный и общественный успех.

В стратегии главное — найти и обеспечить конкурентные преимущества, привлекающие потребителей и одновременно работающие на выполнение миссии вуза. Для того чтобы претендовать на элитность, вуз должен ставить амбициозные цели и последовательно к ним идти, создавая материально-техническую базу, оптимальные условия для развития способностей и задатков студентов в режиме опережающего образования. Но самое главное — поиск и объединение вокруг высокой цели критической массы профессионально одарённых преподавателей.

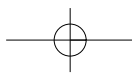
Именно элитные, интеллектуальные кадры могут обеспечить элитность вуза в целом. В этом квинтэссенция стратегии качества и успешности вуза.

В Казахстане постоянно проявляется забота о наставниках студенческой молодёжи.

Ежегодно 200 лучшим преподавателям высших учебных заведений на конкурсной основе присуждается грант «Лучший преподаватель вуза» в размере 15 тысяч долларов. Эти средства идут на проведение научных исследований, а также на стажировку в зарубежных научных центрах.

Создана база данных, включающая информацию о 253 лучших преподавателях вузов Казахстана. Она доступна руководителям зарубежных университетов.

Модель будущего человека необходима для развития системы образования. Полагать, что высшее образование необходимо для подготовки специалиста и только специалиста, настаивать на том, что высшее образование обязано ориентироваться, прежде всего, на запросы бизнеса — ошибочная позиция. Уча-



стие бизнеса в развитии образования, разумеется, необходимо и возможно. Но надо понимать, что взгляды учёного и предпринимателя, педагога и коммерсанта на продукт образования, на выпускника существенно различаются. Бизнесу нужны именно специалисты. Вузы в огромной степени ответственны за становление молодёжи как особого поколения, призванного осуществить творческое сверхусилие для возрождения государства, обязаны думать о духовном, интеллектуальном, нравственном, эмоциональном и физическом оздоровлении нации, о формировании нового человека на базе новой системы ценностей. Задача эта крайне сложна даже в теоретическом плане. С одной стороны, это должен быть человек гуманный с соответствующим набором качеств, в частности не принимающий модель жизни, основанную на принципе «иметь и потреблять как можно больше», а с другой — человек рыночный, способный соответствовать требованиям свободной конкуренции, активный, предприимчивый, стремящийся к успеху, основным показателем которого является заработок и карьера. Очень трудно соединить две эти стороны в одном организме, в одном сознании, в одной душе. И, тем не менее, это научная задача, сложная научная задача, и пединститутам надо участвовать в её разрешении.

Формирование единого рынка труда в европейских странах неизбежно ставит вопрос об однотипной системе оценки квалификации потенциального работника. Невозможно решить эту задачу вне единого образовательного пространства и общих стандартов оценки качества подготовки выпускников высших учебных заведений. С этой точки зрения включение постсоветских государств в Болон-

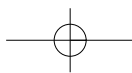
ский процесс — явление закономерное и в каком-то смысле неизбежное.

Болонский процесс даёт импульсы для развития высшего образования Казахстана и России, если в национальных системах высшего образования критически отнесутся к технологической стороне формирования единого образовательного пространства на европейском континенте. Сближение этих систем не должно вести к утере достижений высшей школы в той или иной стране и отказу от её национальной специфики.

Если образование и наука становятся ключевыми факторами развития, то государство должно резко увеличить их финансирование. Так, в Финляндии в последние годы расходы на образование составили 4,9 процента от ВВП, или 7,4 млрд. евро. Как результат, эта страна занимает первое место в мире по индексу конкурентоспособности. В ближайшие три года государственные расходы на образование в Казахстане составят 4,1% к ВВП. К 2009 году объём финансирования этой отрасли вырастет почти до 540 млрд. тенге (в 2006 году — 344).

Однако вузы и сами должны заняться разработкой и реализацией стратегии, которая может обеспечить выживание и успех, как экономический, так и собственно образовательный.

Терминология рыночных отношений «ворвалась» в образовательную сферу. Но очень важно, что именно в сочетании рыночных отношений образование станет главным и ведущим. Образовательные цели и задачи должны «править бал». Иначе рынок будет, а образование (в единстве обучения, воспитания и развития молодёжи, передачи культуры) исчезнет. В этом случае «обрезанию» подвергнется



ОБРАЗОВАНИЕ И ОБЩЕСТВО**6**

большинство цивилизационных ценностей. Поэтому в стратегии педагогических вузов во главу угла необходимо ставить образованные парадигмы, отвечающие вызовам XXI века. Иначе это будет уже не высшее педагогическое учебное заведение, а коммерческое предприятие, торгующее в секторе образования. Вместе с тем стратегия вуза не может быть успешной, если не станет учитывать рыночных реалий. Вуз должен быть с деньгами, хорошим менеджментом, маркетингом, рекламой и ориентацией на потребителя. Но деньги должны работать на образование, использоваться для исполнения миссии вуза.

Спросите ректора или проректора любого вуза: «А есть ли у вас стратегия?». Наверняка все, или почти все, ответят утвердительно и при этом скажут: во главе стратегии — качество образования.

Качество в сознании присутствует и у преподавателей, рядовых сотрудников и у студентов. В подавляющем большинстве случаев это просто стереотип, отражение ожиданий, дань своеобразной моде. Власти, да и общество в целом, хотят качественного образования, и его работники говорят, что они день и ночь об этом качестве радеют, а в стратегии их учебных заведений это центральное звено. Таковы правила игры. На самом деле никто точно не знает, что это такое и как его определить, а оценка качества осуществляется по всё тем же количественным параметрам. Но «сколько качества в количестве»? На это можно дать ответ только в результате очень сложных и многоаспектных экспертиз и исследований, которые никто пока не проводит.

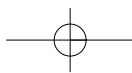
Хорошая материально-техническая база, необходимое количество штатных докторов и кандидатов наук, описанная на бумаге

система внутривузовского менеджмента качества, создание специальных структур и должностей имеют лишь косвенное отношение к качеству высшего образования. В образовании количественные показатели — лишь некоторые его условия, предпосылки. Это как в спорте: можно иметь хорошие спортивные сооружения, инвентарь, форму и снаряжение, но результатов не добиться, если всё это будет использоваться посредством посредственности, без продуманных методик и с вложением огромного творческого труда.

Качество образования нельзя повысить сугубо административными мерами. В нём решающую роль играют преподаватели и студенты. Между тем именно пренебрежение преподавателями сегодня во многих вузах — главная причина снижения качества образования. Безусловно, менеджмент нужно совершенствовать, но главные усилия надо сосредоточить именно на преподавателях.

Соблюдение же формальных стандартов качества, показателей и процедур, должностных инструкций может лишь создавать условия для нормальной работы. Их абсолютизация принесёт больше вреда, чем пользы, потому что основные усилия вузы направят по линии сравнительно более лёгкого достижения или «рисования» показателей, а чрезвычайно сложная, творческая и многогранная, долготелая работа по повышению реального качества отойдёт на второй план.

Чтобы поднять качество образования, сегодня мало обновлять его содержание, внедрять инновационные образовательные технологии, провозглашать компетентностный подход к обучению. Главное — выработать у учащихся стремление к познанию и самообразованию, понимание того, что для жизненного



успеха сегодня нужны не «корочки», а подлинные знания.

О том, что значительная часть выпускников школ не стремится к получению качественного образования, свидетельствуют итоги тестирования 2007 года в Казахстане. По результатам ЕНТ почти 31% выпускников школ Казахстана не набрали пороговый балл, равный 60; по итогам комплексного тестирования свыше 77% не преодолели эту планку и потеряли возможность поступать в вузы страны.

Главная задача, которая стоит перед школами и пединститутом, — повышение качества знаний учащихся и будущих учителей. Это единый процесс, в котором уровень подготовленности выпускников обусловлен профессиональным уровнем учителей, а уровень подготовки студента — будущего учителя — зависит от качества заложенных в него школой знаний и мыслительных навыков.

Более десяти лет в республике целенаправленно реализуется программа обучения по международной стипендии Президента Республики Казахстан «Болашак».

Сегодня, по мнению казахстанских экспертов, программа «Болашак» — бренд успеха и карьеры, причём не только внутри страны, но и за пределами Казахстана. За период с 1994 по 2006 г. более 900 болашаковцев получили дипломы в иностранных вузах.

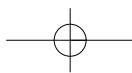
Нет сомнений в том, что одним из основных условий качественной подготовки учителей является взаимодействие института и школы. Перспективные направления этой работы должны найти отражение в региональной программе «Вуз — школа», составленной и утверждённой институтом совместно с департаментом образования. Программы должны охватывать все аспекты взаимодействия между

школой и педагогическим вузом и помогать устанавливать действенные связи с департаментом, районными и городскими отделами образования.

Постоянно идут разговоры, что в Казахстане и России много вузов. Однако, мы, как и весь мир, входим в эру массового высшего образования. Если мы туда не войдём, то отстанем навсегда и не станем конкурентоспособными странами мира. Государство должно беспокоить не количество вузов, а качество подготовки в них специалистов. В Казахстане завершён этап оптимизации сети вузов. Закрыто 34 вуза, не соответствующих предъявляемым квалификационным требованиям, сокращены 58 филиалов.

Ещё постиндустриалисты убеждали: хочешь войти в будущую цивилизацию, не менее 60 процентов активного, занятого населения должны составлять люди с высшим образованием. Вторая позиция — чрезвычайно высокая экономическая эффективность образования вообще и высшего образования в частности. Американцы более 17 лет тому назад показали, что люди с образованием свыше 14 лет составляют четверть активного населения и создают более половины всего внутреннего валового продукта. Нам сейчас уже приходится на высококвалифицированные работы приглашать иностранных рабочих.

И третья позиция, весь мир, чем далее, тем более переходит на измерение успеха страны по индексу развития человеческого потенциала (ИРЧП). Этот индекс складывается из трёх основных позиций: реальной покупательской способности, долголетия и образования. Но существует ещё оценка государств и по коэффициенту интеллектуальности. Поэтому нам надо не только не сокращать количество



ОБРАЗОВАНИЕ И ОБЩЕСТВО**8**

студентов, а напротив, его наращивать. Нам нужно действовать в духе известного лозунга ЮНЕСКО «Образование для всех». Это будет и экономически, и социально, и политически, и с любой другой точки зрения наиболее правильный путь. Но при этом главное должно состоять в том, чтобы образовательная политика была качественной и соответствовала стоящим перед ней задачам. В Казахстане усилены требования к процедурам лицензирования и аттестации. Законодательно закреплена норма, предусматривающая выдачу вузом диплома государственного образца только после прохождения им государственной аттестации. Утверждён перечень профессий и специальностей, получение которых по заочной, вечерней форме обучения и в форме экстерната не допускается.

Второй год проводится рейтинг вузов для повышения их конкурентоспособности. Последнее ранжирование прошло по методике, разработанной Национальным аккредитационным центром с учётом современных достижений в области оценки качества высшего образования в таких странах, как Великобри-

тания, США, Германия, Польша, Япония, Россия и других. Из 160 гражданских вузов Казахстана в рейтинге участвовало 112. Результаты, опубликованные в СМИ, дали возможность абитуриентам сделать осознанный выбор.

Министерство ведёт также подготовительную работу по переходу на международную модель аккредитации высших учебных заведений. В 2008–2009 годах пять национальных университетов планируют провести аккредитации десяти образовательных программ. К этой работе будут привлечены ведущие аккредитационные агентства Европы и США.

Мы должны понять, что экономический уровень страны и её конкурентные позиции в мире в первую очередь зависят от качества её людей — человеческого капитала. К сожалению, пока это не достигнуто, несмотря на то что в последнее время этому в Казахстане уделяется много внимания. По индексу конкурентоспособности Казахстан занимает пока 61 место.

Таковы некоторые стратегические подходы в высшей школе, в том числе в педагогических вузах.