



# Практические рекомендации по проведению исследовательских работ школьников по социологии

Представленные методические разработки используются в работе со школьниками 7–11 классов, интересующихся историей, политологией и социологией. В статье освещена структура, этапы и тактика проведения социологического исследования.

**Титаев Кирилл Дмитриевич,**

аспирант Европейского Университета в Санкт-Петербурге, научный сотрудник Центра независимых социальных исследований и образования, г. Иркутск

## Учебный опрос

Следует помнить, что **опрос** — самый простой метод, которым может воспользоваться даже человек, не имеющий специальной подготовки в области социологии.

Здесь мы разберем в общих чертах технику проведения небольшого исследования. Мы постараемся сфокусировать внимание на конкретных процедурах проведения исследования и для иллюстрации приведем примеры.

## Подготовка исследования

Этап подготовки исследования представляется чрезвычайно важным, поскольку практически именно здесь можно допустить ошибки далее неустраняемые и некорректируемые.

Подготовка исследования требует теоретических знаний от всех участников команды.

Ниже изложены все основные этапы начальной работы. Следует помнить, что все этапы подготовки должны реализовываться максимально тщательно и последовательно.

**1. Выбор проблемной области.** Первое, что нужно сделать, — это выбрать проблемную область, в которой вы будете работать.

**Проблемной областью** называется та часть жизни общества в целом или какого-либо малого сообщества, которая интересует юного исследователя.

*В рассматриваемом нами примере это будут конфликты в школе.*

Проблемная область должна быть сформулирована кратко, четко и понятно. Если высока вероятность двоякого толкования каких-либо слов или названий, первым делом нужно сделать терминологические уточнения.

**2. Определение цели и задач исследования.** **Цель** — это краткая формулировка того результата, который исследователь хотел бы

получить в конце. Именно поэтому стоит избегать целей, которых можно достичь, не проводя научных изысканий (например, если результат общеизвестен или очевиден).

**Задачи исследования** — это описание конкретных действий, которые надо совершить, а точнее — описание результатов этих действий. Задачи исследования должны быть сформулированы максимально просто и четко.

В нашем примере целью исследования было выявление наименее травмирующих видов конфликтов. Задачами исследования были:

- *установление видов конфликтов в школьном сообществе;*
- *выяснение степени лояльности к каждому из видов конфликтов.*

То есть для решения второй задачи необходимо было решение первой.

Не следует путать задачи с этапами исследования, а также с исследовательскими процедурами. Решение задачи подразумевает не технический, а научный результат. Этап исследования — это какой-либо отрезок времени, в течение которого выполняется определённая работа. Этапы жестко следуют один за другим. Исследовательская операция — это любое действие, совершаемое для исследования. Так, например подготовка исследования — это этап, а разработка анкеты — это операция.

**3. Определение объекта и предмета исследования.** **Объект** — это люди или группы людей, с которыми исследователь собирается работать. Объект должен быть четко ограничен и пояснен. Например, если наш объект — население Иркутской области, мы должны пояснить входят ли в него лица, временно проживающие в области.

В нашем исследовании объектом являются старшие школьники Иркутска. То есть все ребята, посещающие 8–11 классы школ города.

**Предмет** — это то, что мы собственно и собираемся изучать. Важно, чтобы у всех членов исследовательской группы было единое представление о предмете.

Здесь предметом исследования будут конфликты в школе.

В каждом конкретном исследовании предмет ограничен объектом. То есть мы будем изучать конфликты в среде старших школьников Иркутска.

**4. Подготовка вопросов исследования.** Необходимо четко сформулировать вопросы. Их не должно быть слишком много, максимальное количество — пять-семь, они должны быть просты и понятны.

*1. Какие виды конфликтов распространены в школе?*

*а. Между учениками одного класса.*

*б. Между учениками из одной параллели, но разных классов.*

*в. Между учениками разных параллелей.*

*г. Между учеником и учителем.*





2. К какому из видов конфликтов наиболее лояльно относятся учащиеся?

- а. Между учениками одного класса.
- б. Между учениками из одной параллели, но разных классов.
- в. Между учениками разных параллелей.
- г. Между учеником и учителем.

В определенных случаях можно сразу предложить варианты ответов. Нежелательно работать с вопросами, ответы на которые предполагают долгие пространные рассуждения (это затрудняет процесс подсчета и анализа полученных данных).

**5. Формирование анкеты.** При работе над анкетой следует учесть, что вопрос должен быть понятен респонденту. Не следует бояться повторяющихся вопросов.

**Анкета** должна открываться простыми вопросами, в середине не следует размещать сложные, в конце — средние по сложности (вопросы паспортного характера нужно задавать в конце беседы). Общее количество вопросов не должно превышать 15. Количество вариантов ответа не может превышать семи.

Анкета должна быть оформлена таким образом, чтобы интервьюеру было удобно работать и отмечать в ней ответы респондента. Следует предусмотреть количество возможных вариантов ответов и оставить место для их записи.

В начале необходимо поместить текст, содержащий информацию о теме и инициаторах исследования. В конце нужно поместить напоминание о необходимости поблагодарить информанта.



### **Пример анкеты:**

*Здравствуйте! Мы, группа школьников школы №..., проводим исследование по проблеме конфликтов в школе. Мы надеемся, что Вас не затруднит ответить на наши вопросы.*

1. Знаете ли Вы о каких-либо конфликтах в Иркутских школах?
  - а. Да.
  - б. Нет.
  - в. Затрудняюсь ответить.
2. Какой из видов конфликтов Вы считаете наиболее распространенным?
  - а. Между учениками одного класса.
  - б. Между учениками разных классов одной параллели.
  - в. Между учениками разных параллелей.
  - г. Между учеником и учителем.
  - д. Затрудняюсь ответить.
3. Какой из видов конфликтов Вам приходилось наблюдать лично?
  - а. Между учениками одного класса.
  - б. Между учениками разных классов одной параллели.
  - в. Между учениками разных параллелей.
  - г. Между учеником и учителем.
  - д. Затрудняюсь ответить.

4. В каком из видов конфликтов Вам приходилось лично участвовать?

- а. Между учениками одного класса.
- б. Между учениками разных классов одной параллели.
- в. Между учениками разных параллелей.
- г. Между учеником и учителем.
- д. Затрудняюсь ответить.

5. Какие конфликты Вы считаете наименее опасными?

- а. Между учениками одного класса.
- б. Между учениками разных классов одной параллели.
- в. Между учениками разных параллелей.
- г. Между учеником и учителем.
- д. Затрудняюсь ответить.

6. Какой из видов конфликтов Вы считаете наиболее опасным?

- а. Между учениками одного класса.
- б. Между учениками разных классов одной параллели.
- в. Между учениками разных параллелей.
- г. Между учеником и учителем.
- д. Затрудняюсь ответить.

7. Какой из видов конфликтов наименее Вам неприятен?

- а. Между учениками одного класса.
- б. Между учениками разных классов одной параллели.
- в. Между учениками разных параллелей.
- г. Между учеником и учителем.
- д. Затрудняюсь ответить.

8. В каком классе Вы учитесь?

- а. 8.
- б. 9.
- в. 10.
- г. 11.

9. Вы:

- а. Отличник.
- б. Хорошист.
- в. Троечник.
- г. Бывают двойки.
- д. Оставался на второй год.
- е. Затрудняюсь ответить.

10. Ваш пол:

- а. Мужской.
- б. Женский.

Благодарим Вас за Ваши ответы!



**6. Пилотное исследование и доработка анкеты.** Перед началом исследования необходимо провести **апробацию анкеты** — опросить нескольких человек (5–100) с целью выяснения неточностей в вопросах и четкости понимания их респондентам. Если никаких нареканий не возникло, то можно переходить к следующему этапу.



К результатам пилотного исследования следует относиться максимально внимательно и не пренебрегать ими.

Все вопросы, в которых найдены неточности, нужно переформулировать и проверить их еще раз.

**7. Формирование выборки. Выборка** — это те люди, которых планируется опросить в ходе исследования.

Если уже есть информация о составе всей массы, например, жителей города или района по полу, возрасту, материальному положению и т.п., то можно сделать квотную таблицу: пропорционально уменьшается количество людей и получается количество респондентов.

То есть, если в Иркутске проживает 6000 восьмиклассников мужского пола являющихся «хорошистами», то мы можем опросить 30 человек, то есть  $\frac{1}{200}$  часть при условии, что всего мы опросим 600 человек из 120 000 иркутских школьников.

## Сбор и анализ информации

**Сбор** информации должен проводится с максимальной тщательностью, так как это — один из самых простых, но затратных этапов. **Анализ** информации связан с обработкой полученных данных.

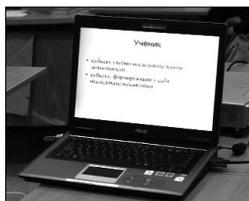
**1. Сбор информации.** Если информацию собирает не один человек, а несколько, то обязательно должен быть хотя бы один координатор работы всех интервьюеров.

*Помните! Ни один человек не обязан отвечать на ваши вопросы. Будьте благодарны людям за их ответы.*

При сборе информации не стоит интервьюировать друзей и знакомых.

**2. Кодификация информации.** Кодификацией называется занесение полученных сведений в компьютер или просто сведение их в таблицу. Наиболее простая схема кодификации изложена на рисунке.

	A	B	C	D	E	F
1	№ анкеты/№ вопроса	1	2	3	4	5
2	1	c	a	a	e	b
3	2	c	a	a	d	c
4	3	c	b	a	d	d
5	4	a	c	a	d	e
6	5	a	d	a	d	a
7	6	a	e	a	a	b
8	7	a	a	aa	d	c
9	8	b	a	d	a	d
10	9	a	a	d	d	e
11	10	a	a	d	c	a
12	11	a	b	d	d	b



Каждой анкете присваивается номер, после чего данные записываются в отдельную строку. Столбец соответствует вопросу, а в ячейках размещаются ответы в виде шифра.

**3. Первичный анализ.** В первую очередь необходимо посчитать количество вариантов ответа на каждый вопрос, затем посчитать соотношения, например:

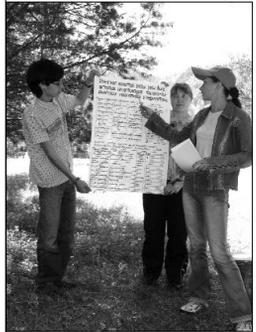
*Из ответивших «да» на первый вопрос 95% выбрали вариант «С» во втором вопросе.*

Нужно попытаться найти зависимости между ответами на один вопрос и ответами на другой.

Первичный анализ необходимо вести максимально тщательно и не упускать ни одной из возможностей зависимости. Следует помнить, что обратных зависимостей здесь не существует, поэтому надлежит проверять как связь вопроса 3 с вопросом 4, так и связь вопроса 4 с вопросом 3.

**4. Окончательный анализ** — «перевод» выводов с языка статистики на язык науки. То есть следует разъяснить сухие формулировки: «Из ответивших «В» на десятый вопрос 78% выбрали ответ «А» в первом вопросе» (статистическая информация), «расшифровываются»: «Из опрошенных девушек 78% никогда не слышали о конфликтах в школе».

Необходимо тщательно обдумать и попытаться найти объяснения выявленным закономерностям.



## Презентация результатов

Любое исследование бессмысленно, если его результаты остаются исключительно достоянием узкой группы лиц. Важно, чтобы люди знали о результатах проведенной работы. В первую очередь можно опубликовать их в СМИ. Если есть возможность (отсутствует жесткое ограничение на объем статьи), нужно максимально подробно изложить результаты — так, чтобы читателю было ясно, «что откуда взялось».

Необходимо помнить о том, что цифры — это всего лишь средство, но никак не самоцель, они лишь иллюстрируют сделанные выводы.

Также можно прочитать лекцию, провести круглый стол по результатам своей работы. Здесь правило то же: все должно быть просто и не пестреть цифрами. Изобилие цифр помогает только в том случае, если вы сдаете отчет в органы государственной власти.

## Фокус-группы

Наряду с обозначенным выше методом социологического опроса применяется такой метод, как проведение **фокус-групп**.

Его суть заключается в том, что для обсуждения интересующего исследователя вопроса собирается некоторое количество людей, которые в свободном режиме высказывают свои мнения.



Основные этапы подготовки фокус-группы такие же, как и для опроса (до составления анкеты). Единственное отличие в том, что на фокус-группу можно выносить более сложные вопросы.

Например: «Почему ученики считают те или иные виды конфликтов неприемлемыми?»

Человек, который ведет фокус-группу, называется **модератором**, и его основная задача — не дать группе уйти в сторону от темы, а также перейти от обсуждения к грубому спору.

## Топик-гайд

**Топик-гайд** — список конкретных вопросов, предлагаемых для обсуждения.

### ТОПИК-ГАЙД ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ В ШКОЛЕ

*Знаете ли вы о конфликтах в Вашей школе?*

*Если да, то о каких, расскажите подробно, что вы можете сказать по этому вопросу.*

*Какие конфликты Вы видели, в каких участвовали сами? Опишите эти ситуации (если вам не сложно).*

*Как Вы считаете, какие из этих конфликтов наиболее неприемлемы? Почему? Высказывайте, пожалуйста свои мнения свободно! Не бойтесь спорить друг с другом!*

*А какие конфликты Вы считаете вполне допустимыми? Почему?*

*К каким видам конфликтов Вы лично относитесь наиболее нетерпимо?*

*А какие Вас не раздражают?*

*Спасибо Вам большое за участие в этой фокус-группе.*



## Фиксация результатов

Для того чтобы информация, полученная в ходе фокус-группы не пропала, нередко ее записывают на аудиокассету. Если же техническое оснащение отсутствует, то можно применить протоколирование. **Протоколирование** — это процедура записи материалов фокус-группы во время которой специальный человек — **протоколист** — фиксирует на бумаге то, что говорят участники. Стандартные формы протокола обычно выглядят так:

### ПРОТОКОЛ ФОКУС ГРУППЫ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ В ШКОЛЕ

*Участники:*

- 1. Иванов И. И. — 12 лет, отличник*
- 2. Петров П. П. — 14 лет, хорошист*
- 3. Сидоров С. С. — 13 лет, троечник*
- 4. Столяров С. С. — 15 лет, двоечник*
- 5. Апенина А. А. — 15 лет, отличница*
- 6. Борисова Б. Б. — 12 лет, хорошистка*

7. Викторова В. В. — 13 лет, троечница  
8. Гворова Г. Г. — 14 лет, двоечница

№ вопроса	Суть мнения	Участники, высказавшие/поддержавшие мнение
5	Наиболее опасны конфликты между учеником и учителем, поскольку ученик полностью незащищен перед учителем	3, 4, 7, 8
5	Наиболее опасны конфликты между учениками одного класса, потому что это разрушает коллектив	5, 6

## Проведение и выборка

Для участия в фокус-группе отбираются, как правило, люди максимально разные по формальным показателям — девочки и мальчики, двоечники и отличники и т.п.

Всем им обязательно дается возможность высказать своё мнение и обосновать его.

Модератор фокус-группы должен следить за тем, чтобы более активные участники не давили на более спокойных, однако в его поведении не должно присутствовать никакого диктата. Все слова должны говориться спокойно и доброжелательно. Ни в коем случае не должно казаться, что кого-то одергивают или прерывают.

## Результаты

На основании собранных данных формируется перечень (пакет) мнений, которые высказали респонденты по всем заявленным вопросам. Каждое мнение излагается кратко. С этим перечнем можно поступать различным образом. Наиболее часто на основании полученных данных выделяются «типы отношений». Для каждого типа отношений мы можем выработать рекомендации, которые будут наилучшим образом соответствовать потребностям именно этих людей.

Также при анализе нельзя не учитывать, кто именно высказал те или иные мнения (пол, возраст, род занятий и т.д.).

Эти данные позволяют не только узнать, что думают люди по тому или иному вопросу, но и узнать, почему они так думают.

## Контент-анализ

Третий метод — **контент-анализ**. Его суть заключается в том, что за информацией исследователь обращается к текстам, например, анализирует газетные статьи. Контент-анализ — один из самых сложных методов проведения социологического исследования. Однако здесь мы не будем углубляться во все тонкости, а разберём





только один его тип — технику поиска некоторого показателя в массиве прессы исследуемого района.

**Подготовка.** В качестве показателя могут выступать упоминания об объектах исследования. В первую очередь определяются критерии, по которым материал считается пригодным для рассмотрения. *В нашем случае это будут любые упоминания о школе, связанные с конфликтом кого-либо с кем-нибудь.*

Для рассмотрения берется массив прессы (все печатные издания или два-три источника) за определенный период (например — месяц).

**Запись результатов.** Каждый материал (статья, заметка, фельетон), в котором встречается информация, отвечающая требованиям исследовательской работы, отмечается и вносится в список. Также обязательно записывается объем материала (в кв.см.) и страница, на которой он расположен. Здесь же отмечается, какой вид интересующей информации там сообщается. Обязательно записывается номер газеты, из которой информация почерпнута. Если анализируется несколько газет, то удобно присвоить каждой код из одной буквы.

Например, это может выглядеть так:

#### **Сводная таблица результатов контент-анализа в исследовании конфликтов в школе**

№	Название	Объем	№ газеты	Стр.	Тема
12.	Родителей грабят!	24	РГ-24	1	Конфликт между администрацией и родителями
13.	Разбитый нос?	10	И-31	12	Конфликт между учениками
14.	Увольнение законно!	5	РГ-25	6	Конфликт между учителем и администрацией

**Обработка.** В процессе обработки подсчитывается, какую долю объема газеты занимают материалы, в которых встречается искомый признак, а затем сравниваются между собой газеты, оцениваются общий объем материалов и т.д. На основании этого делается вывод о том, насколько тема важна для региона.

Результаты можно свести, например, в такую таблицу:

#### **Темы, освещавшиеся в городской прессе в ноябре**

№	Тема	Количество	Объем
3.	Конфликты между учениками	6	104
4.	Конфликты учеников с учителями	3	50
5.	Конфликты учеников с администрацией	12	83

Исходя из этих данных вы можете говорить о значимости темы, о том как часто о ней пишет пресса и т.д. и сравнивать между собой разные аспекты проблемы.